

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.11 Социология города

по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»

по профилю «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Социология города»

- а) формирование знаний о социологических теориях рассмотрения города,
- б) формирование навыков применения знаний и методов экономических гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач с учетом отечественного и зарубежного опыта,
- в) формирование умений анализа и обработки данных для разработки аналитических решений, проектов, решения организационно-управленческих задач, оказания консультаций в сфере городского управления,
- г) обучение основам социологических исследований городской среды, городских процессов

2. Содержание дисциплины «Социология города»

Теории социологии города

Процессы и явления городской жизни

3. В результате освоения дисциплины «Социология города» обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) теоретические основы социологии города;
 - б) методологию исследования, анализа данных о состоянии городского пространства, процессах в городах;
 - в) технологии, методы и инструментарий управления городским пространством и процессами.
- 2) Уметь:
 - а) применять теоретические знания и методы, инструменты к исследованию, консультационной работ в сфере городских пространств и сообществ, к разработке решений в сфере управления городскими процессами;
 - б) использовать методы прогнозирования и технологии проектирования в городах;
 - в) определять основное содержание программ развития городов.
- 3) Владеть:
 - а) навыками исследования, анализа развития городских пространств, городских сообществ, процессов, разработки решений по развитию городов.

Зав.кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков