

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.9 Социология инновационного развития и государственная научно-техническая политика

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология
по профилю Экономическая социология и маркетинг
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ГМУС
Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины

- а) формирование знаний, по основным методам управления инновациями;
- б) обучение способам применения анализа социальных, экономических и философских факторов для достижения устойчивого инновационного развития. Студент должен владеть методологией оценки вышеуказанных факторов;
- в) обучение технологии анализа программ инновационного развития с точки зрения социально-экономического воздействия на общество и государство в целом в том числе в историческом контексте;
- г) формирование знаний по основным методам управления инновациями;
- д) обучение различным методам оценки социально-экономических и политических рисков, эффективности инвестиционно-инновационных проектов;
- е) получение конкретных знаний для гибкого оперирования основными методами управления инновациями и оценки эффективности социально-экономических факторов инновационных проектов для устойчивого развития отрасли и государства в целом;
- ж) раскрытие основных понятий инновационного менеджмента: инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационный потенциал и инновационный климат, субъекты и мотивы инновационной деятельности и т.д..

2. Содержание дисциплины «Социология инновационного развития и государственная научно-техническая политика»:

Идеология инновационного развития и основные положения теории инноваций.
Определение устойчивого научно-технического развития и рисков инновационной деятельности.
Общий обзор состояния и перспектив развития базовых отраслей экономики страны в плане инноваций в сфере энергосбережений.
Зарубежный опыт регулирования научно-технического развития.
Проблемы формирования устойчивой национальной инновационной системы в России.
Государственная научно-техническая политика РФ, основные направления.
Государственная научно-техническая политика РФ, основные направления.
Региональная инновационная политика устойчивого развития.
Нормативно-правовое регулирование и государственный механизм оценки рисков научнотехнического развития для достижения целей устойчивого развития.
Инновационная культура.
Инновационная инфраструктура обеспечивающая устойчивое развитие.
Рынок инновационной продукции.
Управление знаниями и подготовка кадров для инновационного развития.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1.Знать:

- а) основные понятия теории стабильного инновационного развития;

- б) основные концепции и проблемы инновационного развития;
- в) механизмы управления инновационным процессом;
- г) Современные социологические теории;
- д) особенности рынка инновационных услуг;
- е) основные направления инновационной стратегии государства.

2. Уметь:

- а) анализировать проблемы инновационного развития;
- б) выявлять риски устойчивого инновационного развития;
- в) выбирать оптимальный механизм устойчивого инновационного развития;
- г) применять приемы и разработки управленческих решений в области инноваций и выбора оптимальных вариантов деятельности, уметь применять их при работе в коллективе;
- д) получать информацию по стратегии и тактике устойчивого инновационного развития предприятия.

3. Владеть:

- а) методикой анализа экономических рисков инновационного развития;
- б) методикой управления инновационного развития;
- в) различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде;
- г) междисциплинарными методиками оценки экономического развития отрасли и государства в целом;
- д) способностью использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач.

Зав. кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков