

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **Б1.В.ОД.8 Социология неформальной экономики**

по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»

по профилю «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы – ГМУС

### **1. Цели освоения дисциплины «Социология неформальной экономика»:**

Целями освоения дисциплины «Неформальная экономика» являются:

- а) формирование целостной системы социологических знаний о неформальном секторе экономики, теневых механизмах в экономической деятельности;
- б) развитие теоретических и практических навыков в области анализа неформальной экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- в) освоение методологии, фундаментальных теорий неформальной экономики;
- г) осмысление роли, функций неформальных экономических практик субъектов хозяйствования в социально-экономическом пространстве;
- д) развитие навыков научной интерпретации социальных аспектов неформальной экономики;
- е) освоение социологических и маркетинговых приемов анализа экономических данных, овладение навыками проведения прикладных исследований;
- ж) приобретение научной эрудиции в данной области знаний и применение компетенций, формируемых в результате освоения дисциплины в различных профессиональных сферах деятельности.

### **2. Содержание дисциплины «Социология неформальной экономика»:**

Формальные и неформальные социальные институты: функции, дисфункции, латентные функции.

Неформальный сектор экономики: понятие, сущность, этапы сегментирования, причины развития.

Теории неформальной экономики.

Методы оценки теневой экономики.

Социокультурный анализ теневого предпринимательства в России.

Силовое предпринимательство и институциональная коррупция.

Исследование сегментов неформальной экономики: программа, методы СИ.

Теневая деятельность субъектов малого предпринимательства.

### **3. В результате освоения дисциплины «Социология неформальной экономика» обучающийся должен:**

#### **1) Знать:**

- а) фундаментальные теории, эволюцию концепций социологии неформальной экономики;
- б) закономерности функционирования и механизм развития неформального, «серого», теневого сектора экономики;
- в) социологические методы анализа социальных проблем в области неформальной экономической деятельности хозяйствующих субъектов;
- г) социально-экономические уровни неформальных экономических отношений в современной России;
- д) категории и понятия социологии неформальной экономики и предпринимательства.

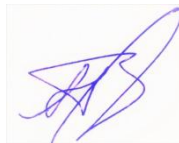
#### **2) Уметь:**

- а) разрабатывать алгоритм проведения социологического исследования, выбирать релевантный метод СИ, тип, вид выборки для анализа вопросов в области неформальных экономических отношений субъектов хозяйствования;
- б) производить анализ сегментов неформальной экономики, неформальной деятельности хозяйствующих субъектов, разрабатывать рекомендации;
- в) выявлять социально-экономические процессы, детерминирующие предпринимательскую деятельность;
- г) предлагать экономические механизмы противодействия теневой экономической деятельности и криминализации предпринимательской деятельности.

#### **3) Владеть:**

- а) соответствующей терминологией, понятийно-категориальным аппаратом;
- б) навыками разработки программы социологического исследования, проведения СИ;
- в) комплексом социологических инструментов для изучения неформальных экономических отношений.

Зав. кафедрой ГМУС

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, likely representing the initials or full name of the signatory.

А.Р. Тузиков