

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.17 «Социология организаций и управления»

по направлению подготовки: **39.03.01 «Социология»**

по профилю **«Экономическая социология и маркетинг»**

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы - ГМУС

1. Целями освоения дисциплины «Социология организаций и управления» являются

а) формирование знаний и базовых представлений о социологии организаций и управления как отрасли социологического знания, изучающей процессы и механизмы управления в контексте социальных отношений и взаимодействий индивидов и социальных групп в изменяющейся организации; освоение базовых категорий социологии организаций и управления; знаний принципов, механизмов и методов социального управления в организации;

б) обучение технологии получения знаний, способствующих формированию и развитию социологической и управленческой культуры, расширению профессионального кругозора будущих специалистов – управленцев,

в) обучение способам применения социологического анализа в области социального управления организацией на основе теоретических знаний и методов социологического анализа управленческой деятельности; методов социального управления, прогнозирования и проектирования развития социальных организаций, процессов и явлений, и в соответствии с этим диагностирования и управленческого консультирования по принятию эффективных, социально ориентированных управленческих решений.

г) раскрытие сущности процессов, происходящих в государственных и муниципальных организациях и учреждениях, понимание специфики управленческого воздействия на организации в условиях социальных изменений.

2. Содержание дисциплины «Социология управления»

Теоретические и методологические аспекты социологии организаций и управления.

Система управления в организации и люди. Организационные команды. Рабочая и управленческая команды.

Организационная культура и лидерство.

Управление организационными изменениями и организационным развитием.

Управляемость организации.

3. В результате освоения дисциплины «Социология организаций и управления» обучающийся должен:

1) Знать:

- основные классические и современные теории и школы социологии организаций и управления;

- основные понятия и категории социологии организаций и управления;

- основные подходы к решению ключевых теоретических и методологических проблем социологии организаций и управления;

- основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования организации.

2) Уметь:

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах в организациях;
- участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты;
- осуществлять прикладные социологические исследования организационных проблем и представлять их результаты перед профессиональной и массовой аудиториями;
- использовать фундаментальные социологические знания в практике управления.

3) Владеть:

- понятийным аппаратом социологии организаций и управления и современной научной методологией исследования социальных проблем организации;
- навыками применения теоретического инструментария к решению практических задач управления организацией;
- навыками получения и анализа актуальной социологической информации из разных источников, в т.ч. из Интернета.

Зав.каф. ГМУС



Гузилов А.Р.