АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ОД.5 Социология потребления

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология
по профилю «Экономическая социология и маркетинг»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ГМУС
Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «**Социология потребления**» являются:

а) Рассмотреть социологические аспекты рыночного поведения потребителей;

б) Сформировать представление об основных социологических и экономических подходах к изучению потребления;

в) Рассмотреть методы эмпирических исследований потребления;

г) Изучить тенденции потребления в России и в мире.

2. Содержание дисциплины «Социология потребления»:

Экономическая модель поведения потребителя
Потребление в историческом контексте
Социологические теории рыночного поведения потребителя
Поведение потребителя в условиях глобализации
Черты современного потребительского рынка

3. В результате освоения дисциплины «Социология потребления» обучающийся должен:

1) Знать:

а) теоретико-методологические подходы к изучению экономических объектов и их поведения;

б) социологические и экономические теорий и концепций;

в) персоналии известных зарубежных и отечественных социологов, экономистов и психологов.

2) Уметь:

а) применять социолого-экономическую терминологию;

б) анализировать настоящее и будущее современного общества; определять тенденции его социального развития;

в) проводить сравнительный анализ поведения и деятельности различных социальных групп, движений, общностей, институтов;

г) интерпретировать социальные факты, социальные события и социальные процессы в экономической сфере.

3) Владеть:

а) навыками социологического анализа и оценки фактов и событий реальной действительности;

б) методами социологической науки в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

Зав. кафедрой ГМУС А.Р. Тузиков