

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.10 Социология предпринимательства

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «**Социология предпринимательства**» являются:

- а) формирование знаний о концептуальных направлениях социологии предпринимательства как одного из ключевых направлений современной экономической социологии;
- б) обучение способам применения методов социологического исследования для анализа предпринимательства;
- в) раскрытие сущности предпринимательства и описание его социально-экономических характеристик.

### **2. Содержание дисциплины «Социология предпринимательства»:**

Социология предпринимательства как специальная социологическая теория

Государство и предпринимательство

Социальный портрет современного российского предпринимателя

Социально-психологические особенности личности предпринимателя

Этические основы предпринимательской деятельности как предмет социологического анализа.

Предприниматель как руководитель компании.

### **3. В результате освоения дисциплины «Социология предпринимательства» обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) экономические, социальные, социокультурные особенностей предпринимательства как особой социальной группы;
- б) основные социологические теории и концепции предпринимательства;
- в) особенности современного этапа развития предпринимательства;
- г) характеристики и причины этнического предпринимательства;
- д) роль предпринимательства в формировании и развитии гражданского общества.

2) Уметь:

- а) анализировать параметры развития сектора малого, среднего и крупного бизнеса,
- б) описывать роль предпринимательства в ходе общественно-экономического развития,
- в) проводить сравнительный анализ поведения и деятельности различных социальных групп предпринимателей,
- г) интерпретировать социальные факты, социальные события и социальные процессы в сфере предпринимательства.

3) Владеть:

- а) аналитическими инструментами социологического исследования сферы предпринимательства;
- б) навыками научного анализа статистических данных по вопросам предпринимательства.
- в) навыками самостоятельной работы с аналитической и обзорной литературой.

Зав. кафедрой ГМУС

А.Р. Тузииков