

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ОД.7 Социология рынков

по направлению подготовки: **39.03.01 Социология**

по профилю «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы – ГМУС

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Социология рынков» являются:

- а) Дать представление об экономической подсистеме общества;
- б) Сформировать представление об основных социологических и экономических подходах изучения функционирования современных рынков;
- в) Представить набор аналитических инструментов для эмпирического исследования конкретных российских рынков.

### **2. Содержание дисциплины «Социология рынков»**

Рынок как экономическая модель и социальная конструкция

Социологические теории рыночного поведения потребителя

Анализ рыночного поведения потребителя

Черты современного потребительского рынка

### **3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

1) Знать:

- а) теоретико-методологические подходы к изучению рынков;
- б) основные понятия социологии рынков; сфер применения социологического знания;
- в) персоналии известных зарубежных и отечественных социологов, экономистов и психологов.

2) Уметь:

- а) проводить сравнительный анализ поведения и деятельности различных социальных групп, движений, общностей, институтов;
- б) интерпретировать социальные факты, социальные события и социальные процессы в экономической сфере.

3) Владеть:

- а) навыками социологического анализа и оценки фактов и событий реальной действительности;
- б) методами социологической науки в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

Зав.каф. ГМУС



Тузиков А.Р.