

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.9 «Статистика в социологии»

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология
по профилю «Экономическая социология и маркетинг»
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Статистика в социологии»:

- а) формирование знаний о методах прикладной статистики, применяемых при анализе данных социологических исследований;
- б) обучение технологии применения методов прикладной статистики при анализе данных социологических исследований;
- в) обучение способам применения различных методов прикладной статистики при работе с эмпирическими данными, полученными в процессе социологических исследований;
- г) раскрытие сущности процессов, происходящих при анализе данных социологических исследований.

2. Содержание дисциплины «Статистика в социологии»:

Построение частотных таблиц.
Проверка гипотез.
Построение таблиц сопряженности.
Дисперсионный и ковариационный анализ.
Корреляция и регрессия.
Дискриминантный анализ.
Факторный анализ.
Кластерный анализ.
Анализ и интерпретация социологических данных.

3. В результате освоения дисциплины «Статистика в социологии» обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) сущность основных методов прикладной статистики;
 - б) основные статистические показатели, используемые при анализе социологических данных;
 - в) содержание основных этапов применения методов прикладной статистики для анализа данных социологических исследований.
- 2) Уметь:
 - а) обрабатывать данные, полученные в ходе социологических исследований, с помощью методов прикладной статистики;
 - б) анализировать эмпирические данные, полученные в ходе социологических исследований, с помощью математического аппарата.
- 3) Владеть:
 - а) основами автоматизации решения задач в области применения методов прикладной статистики для анализа социологических данных;
 - б) навыками анализа данных социологических исследований для решения прикладных задач.

Зав.каф. ГМУС

 Гузиков А.Р.