

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Теория измерений в социологии

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Теория измерений в социологии» являются:

- а) формирование знаний об измерении в социологии;
- б) обучение технологии получения социологических измерительных шкал;
- в) обучение способам применения методов шкалирования при разработке социологического инструментария;
- г) раскрытие сущности процессов, происходящих при измерении в социологии.

2. Содержание дисциплины «Теория измерений в социологии»:

Концепция измерения в социологии.

Цели и принципы одномерного шкалирования. Метод Терстоуна измерения установки. Метод парных сравнений.

Тестовая традиция в социологии. Психосемантические методы в социологии.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные направления развития современной теории измерений;
- б) основные понятия и определения теории измерений;
- в) основные методы теории измерений;
- г) основные используемые шкалы, классификации методов и шкал.

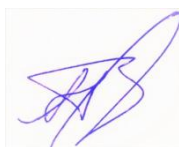
2) Уметь:

- а) использовать понятия и методы теории измерений при исследовании проблем социологического содержания;
- б) использовать технологии проектирования шкал;
- в) соотносить понятия и методы теории измерений с понятиями и методами математической статистики.

3) Владеть:

- а) основными практическими приемами измерения и шкалирования в социологии;
- б) приемами визуализации и интерпретации результатов шкалирования.

Зав.каф. ГМУС



Тузиков А.Р.