

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.2 Философия

по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»
по профилю «Экономическая социология и маркетинг»
Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ГМУС
Кафедра-разработчик рабочей программы: ФИН

1. Цели освоения дисциплины «Философия»:

- а) формирование знаний о целостном гуманистическом мировоззрении,
- б) обучение технологии получения знаний о согласовании различных аспектов, уровней, компонентов мировоззрения, а также о философском знании о природе,
- в) обучение способам применения философских знаний о сущности индивидуальной и социальной жизни,
- г) раскрытие сущности процессов, происходящих в духовном мире человека.

2. Содержание дисциплины «Философия»:

Специфика философского знания.
История философии.
Онтология и ее основные проблемы.
Гносеология и ее основные проблемы.
Морально-этические вопросы и подходы к их решению.
Особенности научного и ненаучного знания.
Футурология и особенности ее прогноза.

3. В результате освоения дисциплины «Философия» обучающийся должен:

- 1) Знать:
 - а) базовый категориально-понятийный аппарат философии;
 - б) место философии среди других дисциплин и ее отличие от науки;
 - в) историю и основные философские школы;
 - г) структуру философского знания и проблемы разделов философии.
- 2) Уметь:
 - а) видеть философские проблемы в науке, культурной и повседневной жизни;
 - б) анализировать свое мировоззрение в ключе философских проблем, рефлексивно относиться к своей мировоззренческой позиции.
- 3) Владеть:
 - а) навыками философских дискуссий, умением сформулировать проблему и критическим подходом к решению мировоззренческих вопросов;
 - б) навыками диалектического и логического анализа социально значимых проблем с философских позиций.

Зав.каф. ГМУС

 Гузиков А.Р.