

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 Экономическая социология

по направлению подготовки: **39.03.01 Социология**

по профилю «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы – Государственного, муниципального управления и социологии

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономическая социология» являются:

- а) формирование знаний о концептуальных направлениях классической и современной экономической социологии,
- б) раскрытие сущности социальных процессов, происходящих на всех этапах общественного воспроизводства.
- в) обучение способам применения набора экономико-социологических инструментов для анализа широкого круга хозяйственных процессов.

2. Содержание дисциплины «Экономическая социология»

Предмет экономической социологии

Модель человека в экономической социологии

Предпринимательство

Трудовые отношения

Домашнее хозяйство и домашний труд

Потребительское потребление

Деньги как социальное отношение

Рынок как форма хозяйства

Государственное регулирование хозяйства

Неформальная экономика

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные подходы объяснения влияния социальных процессов на экономические явления и экономических процессов на социальные явления;
- б) ключевые понятия экономической социологии.

2) Уметь:

- а) интерпретировать основные понятия экономической социологии с позиций разных парадигм,
- б) применять на практике методы и теоретические основы для исследования социальных явлений.

3) Владеть:

- а) представлениями о специфике социальных изменений и процессов;
- б) навыками анализа эмпирического материала;
- в) основными методами социологических исследований для объяснения социально-экономических процессов.

Зав.каф. ГМУС



Тузилов А.Р.