



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOULZLEGPROM.RU

WWW.SOULZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

20 сентября 2019г.

www.oprf.ru

САНКЦИОННЫЕ "ВСПЛЕСКИ" — ОЧЕВИДНОЕ ПРОЯВЛЕНИЕ ТОРГОВОГО ГОСПРОТЕКЦИОНИЗМА

Автор: Андрей Разбродин, президент СОЮЗЛЕГПРОМА, член Общественной Палаты РФ

Вашингтон продолжает угрожать Москве «самыми жесткими санкциями». На этот раз Россию обещают исключить даже из международной финансовой системы. Именно об этом заявил временный поверенный в делах США на Украине Уильям Тейлор.

Санкционное давление на экономику России обусловлено не столько самими санкциями, сколько тем, что к этой политике "прислушиваются" многие страны и зарубежные финансовые структуры, не участвующие в санкциях. И не подверженные ответным санкциям с российской стороны. Одновременно санкционные "всплески" — очевидное проявление торгового госпротекционизма.

Как следствие, возникают проблемы, нередко внезапные, с получением инвестиций, кредитов, закупок оборудования на зарубежных рынках, с выходом продукции на эти рынки. Причем такие проблемы касаются не только высокотехнологичных, но и "традиционных" отраслей. Например, это касается легкой, пищевой, лесоперерабатывающей промышленности, геологоразведки, торговой инфраструктуры. Что, в свою очередь, сказывается на курсовых колебаниях рубля.

Но уже который год ВТО никак не реагирует на столь явные нарушения ее Устава и, в целом, правовых норм международной торговли. А инициаторы "санкций" не опасаются негативной реакции со стороны ВТО, поскольку именно они, скажем так, изначально правят бал в этой структуре. А ее "отстраненность" от этих вопросов обусловлена и тем, что подвергающиеся санкциям ряд стран страны-членов ВТО избегают апелляций к ВТО по очевидной незаконности санкционной политики.

НОВОСТИ СОЮЗА

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

ИКЕА СТАЛА НОВЫМ ЧЛЕНОМ СОЮЗЛЕГПРОМА

Компания ИКЕА стала членом Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности. Решение о включении компании в

ООО «ИКЕА Закупочные Услуги РУС»

Адрес: РФ, Московская область, город Химки, Микрорайон 8, стр.2

Телефон: +7 499 130 66 55

<https://inter.ikea.com>

Генеральный директор: КОТЮГА Алла Владимировна

Компания ИКЕА по всему миру сотрудничает с 1600 поставщиками, производящими мебель, предметы интерьеров, комплектующие и продукты питания для ИКЕА, а также оказывающими транспортные и логистические услуги.

В 1991 года в России была создана организация ИКЕА, осуществляющая поиск и взаимодействие с производителями-поставщиками на территории России и Казахстана.

Основной задачей организации является обеспечение наличия полного ассортимента товаров ИКЕА в магазинах, что достигается путем эффективного распределения товаров через транспортные и логистические системы.

Важнейший аспект деятельности организации - построение долгосрочных отношений с производителями-поставщиками России. В настоящее время более 50% товаров в российских магазинах ИКЕА производится российскими производителями, при этом дальнейшее расширение производства товаров ИКЕА в России, освоение новых технологии производства и новых материалов остается нашей главной целью. Большое внимание компания ИКЕА уделяет качеству товаров ИКЕА, защите окружающей среды и социальной ответственности.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

НА "КАЛИБРЕ" ПРОШЛА ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ ПО ВОПРОСАМ МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

17 сентября в московском технопарке «Калибр» состоялась Экспертная сессия по вопросам модернизации текстильной и швейной промышленности, совместно организованная Ассоциацией содействия развитию Межрегионального промышленного кластера «ЭКИП», компаниями SportTex и BASK и партнёрами производителей – итальянскими компаниями IMA и MACPI и японской JUKI.

В мероприятии приняли участие заместитель директора Департамента лёгкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Ирина Иванова, руководитель Департамента предпринимательства и

инновационного развития города Москвы Алексей Фурсин, президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин, заместитель председателя правления Russian Outdoor Group Владимир Богданов, советник председателя правления Ассоциации «Экип-кластер» Артур Бояров, а также президент JUKI Central Europe Масанори Авасаки, коммерческий директор по России и Средней Азии IMA и MACPI Лаура Тонелли, , руководство ведущих швейных предприятий и технопарка «Калибр», представители консалтинговых компаний.

«Мы начали говорить о цифровой экономике два-три года назад, и уже сегодня можно сделать вывод, что цифровизация в лёгкой промышленности необходима отрасли не только с точки зрения сокращения себестоимости, но и для решения кадрового вопроса, так как внедрение цифровых технологий на производствах и запуск простых технологических операций дает возможность компенсировать нехватку специалистов. Надеюсь, развитие инновационного кластера в Москве позволит совместно найти новые инструменты поддержки, которые станут опорой для других реализуемых нами пилотных проектов, стимулирующих индустрию», — отметила Ирина Иванова.

Для развития производства важны внедрение инноваций и поддержка креативных индустрий, считает Алексей Фурсин, а творческий потенциал города, который дают и молодые, и именитые специалисты, требует кооперации с предприятиями лёгкой промышленности. По его мнению, сегодняшними вызовами для обсуждения становятся возможность кооперации в Москве и за её пределами, новые кадры и актуальные программы и цифровизация, без которой кооперация невозможна.

Объединение производств на одной площадке позволяет говорить о модернизации процессов в ее ближайшей перспективе, отметили представители отраслевого сообщества, поскольку помогает сократить производственные цепочки и минимизировать логистические риски. Несмотря на то, что кластерный подход только начинает своё развитие на территории России, некоторые из его сторонников уже подтверждают его успех на практике.

Так, по словам Владимира Богданова, модернизация производств вызывает большой интерес у предприятий лёгкой промышленности, но для того, чтобы быстро переключиться с устаревшего оборудования на цифровое производство, лучше объединяться с его лидерами. На протяжении полутора лет фабрика BASK является резидентом технопарка «Калибр» и работает над созданием цифрового кластера совместно с Solstudio Textile Design, которые открыли текстильное производство на территории технопарка в прошлом году. На дискуссии примером объединения в сфере технологий также стало подписанное на Международной **выставке «Интертекн»** соглашение Ассоциации Электронных Коммуникаций, СОЮЗЛЕГПРОМа и Кластера РАЭК / Fashion Tech о взаимовыгодных партнерских отношениях, о котором рассказал **Андрей Разбродин**.

Что касается кадрового вопроса, опасаться безработицы из-за замещения людей на производстве техникой не стоит, комментируют эксперты. Лаура Тонелли рассказала, что в практике IMA и MACPI цифровое производство не сократило количество кадров, а переквалифицировало их и способствовало появлению на предприятиях новых специалистов в сфере IT-технологий и программного обеспечения. Это также отметил Дмитрий Шишкин, который поделился собственным опытом создания цифровой фабрики.

Помимо дискуссий на тему будущего легпрома в условиях цифровой трансформации в России и мире, обсуждения возможностей и потребностей швейной отрасли, вопросов модернизации в рамках Индустрии 4.0 и других актуальных тем в рамках мероприятия прошли питч-сессии технологических компаний. О цифровых решениях Индустрии 4.0 рассказали представители MACPI и IMA, JUKI, BASK, KONICA MINOLTA Business Solutions Russia, об обучении специалистов и кооперации с образовательными учреждениями – ГК SportTex. Кроме того, в рамках Экспертной сессии состоялись практическая демонстрация возможностей Индустрии 4.0 на действующей фабрике BASK.

Profashion.ru

ВЫСТАВКА «ИНТЕРТКАНЬ» СОБРАЛА 225 ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ

3—6 сентября в павильоне № 1 на площадке ЦВК «Экспоцентр» завершила свою работу VII Международная выставка тканей и текстильных материалов «Интерткань-2019.Осень».

Организатор выставки — Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности СОЮЗЛЕГПРОМ, при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, ТПП РФ, РСПП.

Выставка продолжает активно развиваться и расти, о чем свидетельствуют очередные количественные и качественные статистические показатели.

Осенняя выставка прошла в новом, более просторном павильоне № 1, этот павильон останется основной площадкой и на будущий период. Экспозиция выставки выросла на 30%, что составляет около 1 тыс. кв.м чистой площади.

Общий показатель площади выставки достиг 8 тыс. кв.м и включает в себя площади специализированных салонов и международных выставочных экспозиций: Салон текстильной и швейной фурнитуры, галантереи; Салон цифровой печати по текстилю «TextilePrint»; экспозиция отечественных и европейских производителей; экспозиции производителей из Турции и Китая.

В VII выставке «Интерткань» приняли участие 225 ведущих мировых брендов, количество участников выросло на 30%. Значительно выросли экспозиции специализированных салонов, так более чем в 2,5 раза выросла экспозиция салона «TextilePrint», экспозиция салона фурнитуры увеличилась на 20%.

Состав участников по странам практически не поменялся, но значительно вырос по количественным показателям, количество отечественных участников по сравнению с предыдущей выставкой увеличилось на 25%, а также более 10% роста показали экспозиции участников из Турции, Италии, Испании, Франции и Китая. Кроме того, на выставке были представлены ведущие компании отраслевого рынка из Польши, Южной Кореи, Германии, Норвегии.

Осеннюю выставку посетило свыше 9 тыс. специалистов и участников отрасли из России, Азербайджана, Беларуси, Германии, Греции, Бельгии, Англии, Индии, Италии, Латвии, Пакистана, Польши, Южной Кореи, ОАЭ, США,

Молдовы, Украины, Чехии, Казахстана, Киргизии, Китая, Таджикистана, Турции, Узбекистана, Эстонии и др. Качественный состав посетителей составил: 55% — руководители компаний, владельцы бизнеса, 42% — менеджеры коммерческих направлений, специалисты и участники отрасли, 3% — частный интерес к отрасли.

Традиционно возглавила выставку экспозиция компании «Миртекс», крупнейшего отечественного производителя трикотажного полотна. На экспозиции стенда компании, был представлен широкий ассортимент полотен различных переплетений, плотности и ширины, а также демонстрирующий возможности и качество продукции высокопроизводительных красильных линий и новых линий прямой цифровой и ротационной печати установленных на производственных площадях компании.

Также на выставке были представлены экспозиции крупнейших отечественных производителей: Свердловский Камвольный комбинат, МиассФурнитура, МехОртекс и др.

Среди иностранных участников свою лучшую продукцию представили компании: Lanificio Campore (Италия), Lana Seta (Италия), Bacus (Франция), Muehlmeier Bodyshaping GmbH (Германия), Jakob Dietz Textilhandel (Германия), Gratacos (Испания), TEXATHENEA S.L. (Испания), Sapor (Польша), JOZWIAK (Польша) и др.

В самом центре экспозиции выставки традиционно прошел Текстильный Тренд-форум / Textile Trend Forum. Организаторами мероприятия выступили Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности, студия текстильного дизайна Solstudio Textile Design. Концептуальным центром Форума стала Тренд-зона.

Зона тенденций организована и оформлена студией дизайна Solstudio Textile Design с использованием текстильных материалов, предоставленных компаниями-экспонентами. Компании-участники экспозиции зоны трендов, представили лучшие образцы ткани из новых коллекций в категориях, которые отражают основные технологические и творческие процессы в производстве ткани: структуры и поверхности, отделку и декорацию, рисунок ткани. Общие направления сезона: дизайн-мышление, направленное на удобство, долговечность и биосовместимость.

По итогам изученных коллекций, авторитетное жюри присудило лучшим образцам победу в номинациях престижной премии Interfabric Award. В этом году премию получили компании в следующих номинациях: Структуры и поверхности — Colours company (Италия); Отделка и декорация — Leathertex (Италия); Рисунок — Sapor (Польша); Устойчивое развитие — «МИРтекс» (Россия).

С первого дня работы выставки посетителям была предложена насыщенная деловая программа. В частности, прошли экспертные сессии по fashion-индустрии, с анализом ситуации в отрасли, а также круглые столы и мастер-классы по маркетингу и продвижению продукции легкой промышленности и индустрии моды, оптимизации производственных процессов в швейной отрасли. Большим интересом на деловой программе выставки, среди специалистов отрасли пользовались выступления известных спикеров и

профессионалов индустрии fashion-бизнеса: Ануш Гаспарян (Fashion Consulting Group), Екатерины Королькевич (партнер BGDТ), Ирины Пищук (Академия Системного Маркетинга), Светланы Солныковой (Fashion Factory School), Сергея Промохова (Procapitalist.ru) и др.

Участникам была представлена презентация работы нового совместного российско-британского сертификационного проекта компании Trigon Select Russia, в ходе которой все заинтересованные специалисты получили максимум информации и ответы на вопросы касательно получения российскими производителями единых международных сертификатов IAF, значимости международной сертификации как способа активного продвижения отечественной продукции на внешние рынки. А также во время презентации были подведены первые итоги сертификации отечественных предприятий.

На осенней выставке «Интерткань» состоялись плановое совместное заседание Комитета по химическим волокнам и нитям, текстильной продукции СОЮЗЛЕГПРОМ и Российского Союза Химиков (РСХ), а также II Международный салон цифровой печати по текстилю «TextilePrint», новыми участниками которого стали Konica Minolta, Epson, Huntsman, Durst (официальный представитель в России компания «СайнАрт»), Canara (Турция), цифровая текстильная фабрика Digital Textile. Мы ждем вас на весенней VIII Международной выставке тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ» — 2020, 18–20 марта, Москва, ЦВК «Экспоцентр», павильон № 1.

www.souzlegprom.ru

ВЫПУСК ИЗДЕЛИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ЯНВАРЕ-АВГУСТЕ 2019 ГОДА

	Январь-август 2019 г.	Август 2019 г. в % к		Январь-август 2019 г. в % к январю-августу 2018 г.
		августу 2018 г.	июлю 2019 г.	
Нитки швейные хлопчатобумажные, млн. усл. катушек	80,2	94,0	132,1	86,0
Ткани, млрд. м ²	3,9	98,7	103,0	100,0
Полотна трикотажные или вязанные, тыс. тонн	18,2	128,0	102,9	119,9
Белье постельное, млн. штук	43,4	97,4	101,8	95,2
Изделия трикотажные или вязанные, млн. штук	101	112,7	107,1	115,3
Изделия чулочно-носочные трикотажные или вязанные, млн. пар	128	105,1	109,3	95,0
Спецодежда прочая, млрд. рублей	7,9	106,6	108,8	97,1

	Январь-август 2019 г.	Август 2019 г. в % к		Январь-август 2019 г. в % к январю-августу 2018 г.
		августу 2018 г.	июлю 2019 г.	
Куртки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных, тыс.штук	1030	88,9	83,0	107,5
Кожа из целых шкур крупного рогатого скота без волосяного покрова, млн.дм ²	769	71,0	91,9	84,1
Чемоданы, сумки дамские и аналогичные изделия из натуральной кожи, сочетаний кожи, листов пластмассы, текстильных материалов, вулканизированных волокон или картона; наборы дорожные, используемые для личной гигиены, шитья или чистки одежды или обуви, млрд.рублей	2,7	112,4	132,7	115,3
Обувь, млн.пар	71,9	70,0	88,3	96,2
Волокна химические, тыс.тонн	127	106,1	112,3	100,1

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В "ЭКСПОЦЕНТРЕ" ПРЕЗЕНТОВАЛИ СИСТЕМУ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕРТИФИКАЦИИ ШВЕЙНЫХ КОМПАНИЙ TRIGON SELECT

В "Экспоцентре" состоялась презентация «Системы международной сертификации TRIGON SELECT / IAF швейных компаний и производств».

Организаторами мероприятия выступили Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности и международная компания TRIGON Select (Великобритания).

В мероприятии приняли участие руководители TRIGON Select: генеральный директор Джеффри Уиллис, управляющий директор Клаудио Мартелли, президент Союзлегпрома Андрей Разбродин.

Компания TRIGON Select является разработчиком международной системы сертификации швейных компаний и производств и агентом Международной федерацией одежды (IAF) по проведению данного вида сертификации швейных предприятий по всему миру.

В июне 2019 года СОЮЗЛЕГПРОМ создал совместное с компанией TRIGON Select представительство в России, которое в дальнейшем будет заниматься вопросами экспертизы предприятий, консалтинга и сертификации на территории Российской Федерации.

Компетенции компании TRIGON Select открывают широкие возможности для отечественных швейных предприятий:

- Целевое и системное продвижение на внутреннем и международном рынках
- Разработка и внедрение программ повышения производительности
- Вопросы оперативной поддержки производственных операций в производстве одежды, а также настройка, адаптация и реорганизация ИТ-систем
- создание базы данных сертифицированных российских производителей для доступа отечественных ритейлеров;
- ввод этих данных в базу данных TRIGON SELECT / IAF для международных покупателей.

Летом текущего года 12 отечественных предприятий лёгкой промышленности были проинспектированы TRIGON Select на предмет сертификации. По словам Джеффри Уиллиса, генерального директора TRIGON Select, все эти российские компании имеют право на официальный сертификат TRIGON SELECT/IAF. А присваиваемые им рейтинги будут варьироваться от А (хороший отраслевой стандарт) до АА (высокий отраслевой стандарт). В связи с чем, данные компании становятся, привлекательными для западных партнеров, поскольку их оборудование, производственные процессы и менеджмент, согласно проведенной сертификации, соответствуют международным стандартам. А для российских предприятий это замечательный шанс заявить о себе на высоком международном уровне.

Как считает президент Союзлегпрома Андрей Разбродин, выход сертифицированных предприятий на зарубежные рынки и развитие их сотрудничества с зарубежными компаниями, мировыми брендами имеют стратегическую значимость для отрасли. Поэтому недавнее открытие представительства данной международной компании в России является конкретным шагом в столь важном направлении. И, параллельно, логичным продолжением реализуемой программы международной сертификации ведущих российских предприятий легпрома.

Как отмечалось в ходе презентации, чтобы достичь высокого уровня конкурентоспособности на ключевых экспортных рынках, предприятиям необходимо решить административно-управленческие, производственные, сбытовые проблемы. Впрямую связанные, к примеру, и с логистикой, пошлинами на импорт тканей и готовой продукции. Естественно - в дополнение к необходимым действиям, которые нужно предпринять производителям в ряде смежных направлений.

По словам Клаудио Мартелли, управляющего директора TRIGON Select, компания в тесном сотрудничестве с Немецкой ассоциацией моды (German Fashion), разработала уникальную программу для оценки, сертификации и продвижения производителей одежды на основе их производственных возможностей.

Столь важная программа полностью поддержана Международной федерацией одежды “IAF”, признавшей TRIGON Select своим единственным официальным партнером по сертификации и продвижению производителей этой продукции. Поскольку, по мнению этой федерации, программа TRIGON Select базируется на общепризнанных профессиональных отраслевых стандартах, соответственно, рейтинги компании основаны на объективных и всесторонних оценках возможностей производителей одежды, охватывающих все сегменты этого производства.

Участники презентации особо подчеркнули, что TRIGON Select и их партнер СОЮЗЛЕГПРОМ в тесном сотрудничестве с Министерством промышленности и торговли РФ стремятся своими знаниями и опытом внести совместный свой вклад в дальнейшее развитие швейной промышленности России.

Для справки:

International Apparel Federation (IAF) — Международная Федерация Одежды мировая федерация текстильной промышленности, имеет более 60 национальных ассоциаций, производителей одежды, поставщиков и модных брендов по всему миру.

Trigon Select Ltd – мировая компания, объединяющая экспертов в сфере производства одежды, основанная в Лондоне (Великобритания) и Цюрихе (Швейцария) при поддержке сети партнеров и представителей в Европе, Азии, Африке, Северной и Латинской Америках и Австралии. Основная миссия компании – база данных и продвижение производителей по всему миру. Компания соединяет производителей и потенциальных партнеров. Сеть компании включает в себя партнерские организации и представительства по всему миру, специализирующихся на производстве одежды.

www.souzlegprom.ru

ЗНАМЕНИТОЙ ТРЕХГОРКЕ ИСПОЛНЯЕТСЯ 220 ЛЕТ

220 лет непрерывного производства тканей и готовых изделий особого качества

Одним из старейших текстильных производств России является фабрика «Трехгорная мануфактура». В сентябре Трехгорной мануфактуре исполняется 220 лет!!!

Ее история уходит в далекий XVIII век, в 1799год, когда купец Василий Прохоров и мастер красильного дела Фёдор Резанов, основали в Москве ситценабивную мануфактуру, которую называли Трехгорной по названию местности.

Настоящий же расцвет фабрика переживает на рубеже XIX-XX веков. В этот период Московская Прохоровская Трехгорная мануфактура представляла собой сложное многофункциональное устройство передового текстильного предприятия. Оно состояло из бумагопрядильной, бумаготкацкой и ситценабивной фабрик, с отбельным и красильным отделением.

Товарищество имело собственные общежития, больницы, каменноугольные шахты, а в Москве работала собственная электростанция. Это был целый организм, даже город в городе.

Помимо мощной технической базы, на Трехгорной мануфактуре работали талантливые специалисты в различных областях. Например, с 1897 года рисовальную мастерскую возглавлял О.П. Грюн, который проработал на фабрики более 30 лет. Он создавал рисунки, начиная от натуралистических, кончая сугубо беспредметными, футуристическими. Помимо этого, он преподавал на текстильном факультете ВХУТЕМАСа, откуда в последствии выпустилось целое поколение великолепных художниц, работавших на Трехгорной мануфактуре.

После революции, а именно в первые десятилетия впервые прозвучали слова о необходимости перестроить труд рисовальщика, сделать его творческим, обновить текстильный рисунок. Стояла глобальная задача сделать фабрично-заводской текстиль активным строителем художественной культуры. Художественное оформление ткани должно было соответствовать запросам современности, выражать и воздействовать на нее, используя максимум своих возможностей. Кроме того, стояла цель вывести из анонимности художников-текстильщиков. То есть начался новый этап в истории отечественного текстиля, когда перед промышленностью стояли новые задачи: не только расширить ассортимент, повысить качество продукции и ее количество, но и создавать настоящие произведения искусства, задачей которых было одновременно украшать нового советского человека, воспитывать в нем вкус, а также отвечать идеологическим требованиям. Именно поэтому рисовальщики стали заменяться художниками, с высшим образованием и ярким почерком, благодаря которому они доказывали, что искусство текстиля выходит на первостепенную роль, затмевая собой станковую картину. Именно в таком русле и под девизом «поднятия вкуса потребителя и борьба с кустарщиной» проходит весь XX век.

С этим подходом и пришла на фабрику сестра великого поэта Л.В. Маяковская, которая после революции становится образцом современной художницы-текстильщицы. Здесь таится еще один важный феномен, это образ женщины. Большая часть художниц были как раз женщинами, они составляли основную массу текстильщиков, и для них были созданы на фабрике все условия. Этот образ текстильщицы вдохновлял многих художников. Самым известным примером является Александр Дейнека, который увидел в текстильной фабрике определенную эстетику, которая олицетворяла послереволюционную Россию. Он неоднократно приходил на Трёхгорную мануфактуру и создавал эскизы.

В основу своей деятельности Прохоровы ставили беззаветное служение интересам России, развитие новых технологий, основанных на связи науки и грамотности работников. Они доказали, что интенсификация производства связана не с эксплуатацией тяжелого физического труда, а с внедрением передовых технологий, социальной поддержки трудящихся и их семей. Подобный опыт организации производства показал, что успешное развитие предприятия связано с бережным отношением к труду своих работников и желанием служить Отечеству. Трехгорная Мануфактура и сейчас придерживается принципов основателей промышленников Прохоровых. Мы от всей души поздравляем коллег со знаменательной датой и желаем предприятию динамичного развития и процветания!

SOLSTUDIO СТАЛА ТРЕНДСЕТТЕРОМ ПАРИЖСКОЙ ВЫСТАВКИ PREMIÈRE VISION

Solstudio Textile Design - одна из самых цитируемых на международной текстильной выставке Première Vision в Париже, осень - зима 2021

С 17 по 19 сентября в Париже прошла международная текстильная выставка Premiere Vision. Дважды в год площадка собирает около 3000 экспонентов. Три выставочных дня станут определяющими для сезона AW2021.

В разделе Premiere Vision Designs представлены 250 студий из 26 стран. Российская студия текстильного дизайна Solstudio Textile Design является постоянным участником выставки с 2015 года.

Стенд тенденций – центр зоны дизайна. Экспертная группа выставки, в которую входят ведущие мировые специалисты различных областей моды, производители ткани представители крупных модных домов и ритейла, отбирает работы участников для размещения в главном зале выставки на стенде тенденций. Это квинтэссенция сезона, самые яркие и сильные работы, иллюстрирующие новые тренды.

Каждый сезон рисунки Solstudio Textile Design отбираются для стенда тенденций и размещаются в каталоге выставки. Сезон AW2021 не стал исключением. Пять работ студии размещены на стенде тенденций и одна выбрана для основного каталога.

Рисунками студии проиллюстрированы тренды «Magical nights», «Paranormal flowers», «Decorative chameleons», «Graphic tree structures» и «A game of waves».

«Быть выбранным в зону трендов- важно для студии. Кроме профессионального реноме, это еще и прямая связь с новыми покупателями. Это лучшая реклама, потому что туда приходят посетители перед покупками, чтобы узнать основные тенденции и, часто, окончательно определить, что выбирать, прочитав названия участников на демонстрируемых работах. Студий дизайна текстиля на Première Vision много. Здесь давно уже произошел естественный отбор, одобренный организаторами, и в выставке участвуют 250 наиболее сильных бюро из разных стран», - говорит Александра Калошина

На данный момент Solstudio Textile Design является самой цитируемой студией, к работам которой обращаются мировые авторитеты в аналитике мира моды, такие как Première Vision и WGSN.

О компании Solstudio Textile Group

Компания работает в сфере текстильного сервиса более 20 лет. Solstudio Textile Group – это три взаимосвязанных подразделения.

Solstudio Textile Design - студия текстильного дизайна создает текстильный паттерн – рисунки для ткани и продает их в 30 стран мира, является единственным постоянным российским участником выставок Premiere Vision (Париж), Intertextile Shanghai (Шанхай), Munich Fabric Start (Мюнхен), Indigo (Нью-Йорк). Рисунки студии находятся на стендах тенденций ведущих текстильных выставок, на них ссылаются мировые авторитеты в аналитике мира моды, такие как WGSN. Сотрудники компании ведут лекционную и обучающую работу по продвижению современного текстильного дизайна. Студия создает рисунки для собственного бренда Radical Chic.

Radical Chic – бренд аксессуаров и одежды. Платки из натурального шелка, шерсти и кашемира представлены в четырех собственных магазинах в Москве и Санкт-Петербурге, в 65 точках продаж по всей России.

Solstudio Industry - фабрика по печати на ткани. Печать осуществляется на всех видах текстильных основ, в том числе на натуральных тканях.

Компания является членом СОЮЗЛЕГПРОМа.

РБК

«ДОНЕЦКАЯ МАНУФАКТУРА М» ПОЛУЧИТ ОТ СБЕРБАНКА КРЕДИТ НА РАЗВИТИЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ «ДМ ТЕКСТИЛЬ»

Компания «ДМ Текстиль», входящая в состав холдинга «Донецкая Мануфактура М», получит на развитие 1 млрд рублей от Сбербанка

Банк открыл предприятию кредитную линию сроком на три года. Деньги компания направит на финансирование текущей деятельности.

Компания «ДМ Текстиль» владеет фирменной розничной сетью магазинов и представительствами по всей России, интернет-магазином, сотрудничает с крупнейшими сетевыми операторами розничного рынка, федеральными и мировыми брендами в сфере b2b.

По данным системы СПАРК, «Донецкая Мануфактура М» зарегистрировано в Донецке Ростовской области в 1998 году. Основной вид деятельности - производство хлопчатобумажных тканей. Головная компания - кипрская Citylife Tradind Limited. По итогам 2018 года выручка «Донецкой Мануфактуры М» составила 1,93 млрд руб., а чистая прибыль - 17,2 млн руб.

ChaikNet.ru

МОДЕРНИЗАЦИЯ УСПЕШНО ЗАВЕРШЕНА

2 сентября состоялось открытие нового красильно-отделочного производства Группы компаний «Чайковский текстиль».

Это стало завершающим этапом масштабной модернизации, в результате которой на базе существующей инфраструктуры предприятия создан уникальный для России производственный комплекс по выпуску современных тканей любых смесовых составов для униформы и спецодежды. Мы побывали на предприятии, где смогли воочию увидеть производственный процесс и оценить работу нового оборудования.

Модернизация производства «Чайковский текстиль» осуществляется с 2012 года. Общий объем инвестиций составил более 2 млрд рублей. Проект

модернизации реализуется при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Фонда развития промышленности, Правительства Пермского края. Мощности нового производства ГК «Чайковский текстиль» по всей производственной вертикали составляют 27 млн кв. м в год.

Создание нового ткацкого цеха, открытого в августе 2017 года, стало первым этапом модернизации – тогда в работу было запущено 96 новейших моделей станков, две линии приготовления, что дало возможность производить «суровые» ткани из пряжи и нитей смесовых составов для спецодежды и униформы.

Линия непрерывного способа крашения
Автоматизированная химстанция
красильного производства
Автоматизированная химстанция
красильного производства
Линия непрерывного способа крашения
Автоматизированная химстанция
красильного производства

Запуск нового красильно-отделочного производства является завершающим этапом данного цикла модернизации. На новом производстве представлены новейшие модели оборудования для промышленного выпуска инновационных российских тканей: запущены в работу 2 линии непрерывного крашения, 4 участка периодического способа крашения, автоматизированная химическая станция красильного производства, 12 единиц нового оборудования красильно-отделочного производства.

Об уникальном промышленном комплексе нам рассказал Сергей Викторович Загородников, директор текстильного департамента группы компаний «Чайковский текстиль»: «Благодаря модернизации объём продаж компании «Чайковский текстиль» увеличился в 4,5 раза с 2011 года. Также компания участвует в разработке инновационного ассортимента, в научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах, имея семь зарегистрированных патентов. Открыто новое направление ассортимента – ткани для школьной формы. Благодаря новому современному оборудованию повысилось качество крашения, заключительные показатели ткани, на 10-30 % увеличились мощности производства. Новое оборудование известных мировых брендов, которые являются ведущими среди производителей текстильного оборудования и хорошо зарекомендовали себя на рынке. Каждый день производство выпускает более 100 тысяч погонных метров ткани, порядка 3 млн погонных метров в месяц, 60 млн погонных метров в год».

Новое красильное производство отличается от старого возможностью применять два принципиально отличающихся вида линий крашения, которые предназначены для выпуска тканей разных смесовых составов. Так, линии непрерывного крашения позволяют эффективно производить не только ткани синтетического ассортимента, но и промышленные партии из натуральных и искусственных волокон. А оборудование для периодического способа крашения предназначено, прежде всего, для крашения тканей синтетического состава.

Кроме того, модернизация предусматривает переход на автоматизацию процессов крашения, что включает, в том числе, внедрение в процесс производства новой линии – автоматизированной химической станции красильного производства. Станция осуществляет в программируемом режиме подбор требуемых красителей и их смешивание по заданным рецептурам. Модернизация крашения и его автоматизация позволяют повысить качество продукции (снизить процент разнооттеночности в рамках одного цвета, улучшить качество прокраса), увеличить производительность на 10%. Мощность и непрерывную работу нового оборудования мы увидели своими

глазами, а его эффективность подтвердила нам Лана Степанова, аппаратчик аппретирования, работающая на нём: «Работать стало значительно легче – мы запускаем программу, как на компьютере, и наблюдаем за процессом. Брака стало намного меньше. Мне очень нравится работать на новом оборудовании».

К слову, сочетание в рамках одного предприятия ГК «Чайковский текстиль» новейшего оборудования промышленного крашения тканей для спецодежды и униформы любого состава с автоматизацией процессов является абсолютно уникальным на российском рынке.

Развитие производственных возможностей Группы компаний «Чайковский текстиль», основанной в 1962 году, вносит значимый вклад в реализацию программы импортозамещения на рынках гособоронзаказа, спецодежды и школьной формы, повышает конкурентоспособность российского текстиля.

«Чайковский текстиль» одним из первых включён в перечень предприятий, оказывающих существенное влияние на отрасли промышленности РФ, входит в перечень организаций оборонно-промышленного комплекса страны, является членом Российского Союза предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности (Союзлегпром) и Ассоциации «СИЗ».

WWW.SOUZLEGPROM.RU

НАУКА ДЛЯ ЛЕГПРОМА: ВЕДУЩИЕ УЧЁНЫЕ СОБИРАЮТСЯ В КАЗАНИ

В Казанском национальном исследовательском технологическом университете (ФГБОУ ВО «КНИТУ») в 14-15 ноября состоится Всероссийская конференция «Фундаментальные и прикладные проблемы разработки материалов и технологий производств текстильной и легкой промышленности».

Целью конференции является обсуждение новых научных и практических результатов исследований в области создания материалов, разработки наукоемких технологий, развития цифровых технологий в науке, образовании и производствах текстильной и легкой промышленности; обмен идеями, поиск совместных направлений исследований и укрепление сотрудничества учебных, научных и производственных организаций; демонстрация практических достижений участников конференции в форме презентаций, мастер-классов и практических семинаров; установление новых контактов и привлечение молодежи к научному поиску.

Исследования по медицинскому направлению применения нетканых материалов представят ученые КНИТУ, разработки структуры и исследование свойств теплоизоляционных нетканых материалов на основе инновационных волокон продемонстрируют специалисты из РГУ им. А.Н.Косыгина, о техническом текстиле, его перспективах и проблемах развития в РФ на примере внедрений «Термопол» расскажут эксперты компании – всего сотни исследований будет предложено оргкомитетом для анализа научной и промышленной общественности.

Работа конференции пройдет по секциям:

1. Текстильные материалы и изделия медицинского назначения;
2. Научные основы химической, физико-химической, плазмохимической и механической обработки материалов;
3. Композиционные материалы легкой промышленности: разработка, исследование, применение;

4. Проблемы материаловедения, технологии, проектирования и информационные технологии в текстильной и легкой промышленности.

Соорганизаторы конференции: АО «КазХимНИИ», ООО «Термопол», ОАО «Лента».

Конференция проходит под эгидой Министерства образования и науки РФ, Казанского национального исследовательского технологического университета, Института технологии легкой промышленности, моды и дизайна Технологической платформы «Текстильная и легкая промышленность».

www.souzlegprom.ru

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА ВМЕСТЕ С EFI (ELECTRONICS FOR IMAGING) И SIRIS CAPITAL GROUP LLC

23 июля 2019 года стало известно о завершении сделки между компаниями EFI (Electronics for Imaging) и Siris Capital Group LLC.

По условиям сделки EFI (Electronics for Imaging) продолжит работу под собственным брендом EFI, а весь акционерный капитал, выпущенный в форме обыкновенных акций, перейдет к компании Siris.

Siris Capital Group LLC (www.siris.com) — частная инвестиционная компания, работающая в сфере высоких технологий, имеющая более \$5,9 млрд совокупного привлеченного капитала и в настоящее время нацеленная на инвестиционные возможности со стоимостью транзакций от \$500 млн до \$5 млрд. Частью инвестиционной стратегии Siris является партнерство с менеджментом компаний для выявления, оценки и реализации инвестиционных возможностей. Компания Siris уделяет огромное внимание активной разработке и развитию собственного центра компетенций совместно с партнерами, что позволяет ей внедрять и вкладывать средства в развитие самых современных революционных решений, в корне меняющих традиционные устаревшие технологии, а также решений, имеющих стратегически важное значение.

Этот подход будет применяться и к представленному в продуктивном портфеле EFI цифровому печатному оборудованию, допечатным и финишным комплексам: промывочным линиям, оборудованию для мерсеризации, отбели, крашению под марками EFI Reggiani, Mezzera и Jaeggli.

30-летний опыт EFI в области разработок инновационных цифровых решений и планируемый объем инвестиций со стороны Siris позволят найти новые точки роста и откроют «второе дыхание» для их стратегического и операционного развития.

Для обеих компаний сделка станет поворотным пунктом в их высокотехнологичной инновационной истории.

Официальным эксклюзивным дистрибутором EFI Reggiani в России является компания «НИССА Дистрибуция» (TM NISSA STENSART)

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

МИНПРОМТОРГ РОССИИ ОБЪЯВЛЯЕТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС ТОП-10

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации объявляет о начале приёма заявок для участия в IV Федеральном профессиональном конкурсе «ТОП-10».

Конкурс направлен на продвижение идей качества, экологичности, безопасности отечественной продукции легпрома, на создание творческой конкуренции и распространение позитивного опыта.

Главная его задача – выявить лучшие образцы продукции отечественной легкой промышленности.

Лучшие товары российской лёгкой промышленности в 2019 году будут определены в номинациях:

«Домашний текстиль»

«Одежда street fashion»

«Сумки и кожгалантерея»

«Чулочно-носочные изделия»

«Женское летнее платье»

«Мужской костюм для охоты/рыбалки»

«Текстильный аксессуар»

«Меховое изделие»

«Одежда из кожи»

«Форменная одежда»

Специальная номинация от Сбербанка России.

«ТОП-10» в этом году проводится совместно с издательским домом

«Комсомольская правда».

Сроки проведения конкурса:

I этап – Подача заявок и голосование.

Заявки принимаются с 09 сентября по 29 сентября 2019 года на странице

Конкурса на сайте "Комсомольская

правда" <https://www.kp.ru/daily/27025.4/4087929/>.

На этой же странице до 15 октября осуществляется голосование посетителями сайта – непосредственными потребителями продукции легпрома. По итогам голосования будет сформирован шорт-лист Конкурса, участники которого станут финалистами «ТОП-10». Участники, попавшие в шорт-лист, будут объявлены 16 октября 2019 года.

II этап – Подготовка и отправка образцов продукции участников-финалистов для проведения оценки Жюри Конкурса.

Этап проходит с 16 октября по 28 октября 2019 года.

III этап – Работа Жюри Конкурса по оценке изделий, определение победителей.

Этап проходит с 29 октября по 08 ноября 2019 года.

Имена победителей будут объявлены на сайте «Комсомольской правды» и на VI Всероссийском форуме легкой промышленности Минпромторга РФ, который пройдет в Иванове 14-15 ноября 2019 года.

Подробная информация о Конкурсе «ТОП-10» на странице Конкурса <https://www.kp.ru/daily/27025.4/4087929/>

WWW.SOUZLEGPROM.RU

МИНИСТР ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РОССИИ ДЕНИС МАНТУРОВ ПРОВЕДЕТ ЗАСЕДАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КОМИССИИ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

25 сентября в 10:30 в Ситуационном центре Единого Правительственного комплекса под председательством министра промышленности и торговли России Дениса Мантурова пройдет заседание Государственной комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции.

С докладом о мерах противодействия незаконному обороту товаров легкой промышленности выступят директор Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Евгений Рыжов, руководитель Росаккредитации Алексей Херсонцев, руководитель Роспотребнадзора Анна Попова и директор по стратегическому развитию ОАО "Инновационный центр легкой и текстильной промышленности" Константин Бандорин.

В рамках рассмотрения вопроса о мерах противодействия незаконному обороту икры лососевых и осетровых видов рыб, с докладом выступит руководитель Росрыболовства Илья Шестаков. Региональный аспект и проблематику указанного вопроса представит губернатор Камчатского края Владимир Илюхин и врио губернатора Астраханской области Игорь Бабушкин. Кроме того, в рамках рассмотрения указанного вопроса выступят руководитель Россельхознадзора Алексей Данкверт и исполнительный директор Рыбного Союза Сергей Гудков.

О противодействии незаконного оборота минеральной воды на территории Кавказских минеральных вод и предложении по совершенствованию правового регулирования оборота минеральной воды расскажет Министр Российской Федерации по делам Северного Кавказа Сергей Чеботарев. Региональный аспект и проблематику вопроса о противодействии незаконному обороту минеральной воды представит первый заместитель председателя Правительства Ставропольского края Николай Великданы. Также, в рамках рассматриваемого вопроса, руководитель Роспатента Григорий Ивлиев доложит о мерах по обеспечению законности использования свидетельств о праве на наименование места происхождения товаров, о результатах контрольных мероприятий на потребительском рынке доложит руководитель Роспотребнадзора Анна Попова.

Кроме того, о ситуации с незаконным оборотом минеральной вод и предложениях по совершенствованию правового регулирования оборота минеральной воды расскажет президент Союза производителей безалкогольных напитков и минеральных вод Максим Новиков. Директор Департамента учета и контроля Минпромторга России Ирина Маркова, с

участием представителей Ассоциации "Антиконтрафакт" и Минобрнауки России расскажут про создание АНО "Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции". Членам Государственной комиссии планируется представить на одобрение ряд проектов нормативных правовых актов в области противодействия незаконному обороту промышленной продукции.

АНАЛИЗ РЫНКА

www.souzlegprom.ru

БОЛЬШЕ ПОЛОВИНЫ РОССИЯН ПОКУПАЮТ ДЕШЕВУЮ ОДЕЖДУ



К такому выводу пришли аналитики ОФД «Такском», исследовав рынок одежды в России с января по сентябрь 2019 года. Если на масс-маркет приходится 59% всех продаж одежды, то 11% — на премиум-сегмент и 30% — на среднеценовой.

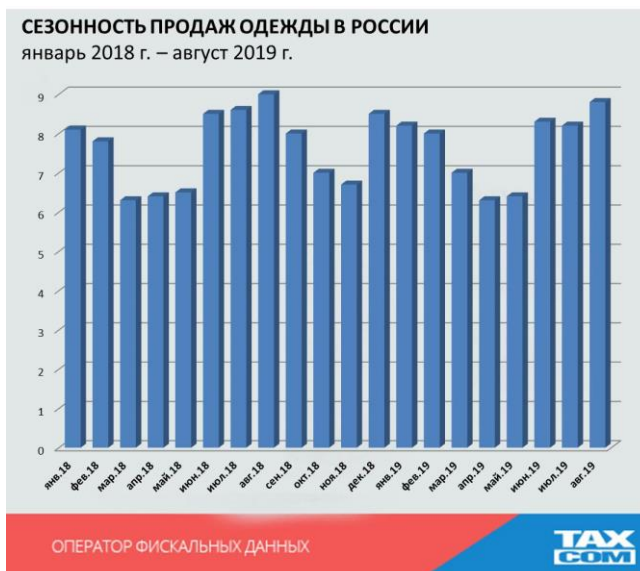
По сравнению с аналогичным периодом 2018 года, продажи главных элементов гардероба выросли всего на 1,8%.

В среднем за один поход в магазин россиянин покупает одежды на 3 335 рублей; это на 8% больше, чем в 2018 году.

Самая высокая покупательская активность зафиксирована в периоды межсезонных распродаж. К сравнению:

- средняя цена платья в обычный период — 1 649 рублей, в период распродаж — 900 рублей;
- средняя цена майки в обычный период — 635 рублей, в период распродаж — 300 рублей;
- средняя цена пары джинс в обычный период — 2 560 рублей, в период распродаж — 1 150 рублей.

Женская одежда, традиционно, превалирует на рынке — 52% продаж. На втором месте одежда для сильного пола — 29%, на третьем детская — 19%.



Представленный анализ составлен на основании статистической выборки обезличенных фискальных данных.

Всего проанализировано более 15 млрд кассовых чеков.

БРЭНДЫ

Adindex.ru

UNIQLO ВЫПУСТИТ ОДЕЖДУ ИЗ ПЛАСТИКОВЫХ БУТЫЛОК

Ее планируют продавать по всему миру, в том числе в России.

Изделия будут производить в сотрудничестве с компанией Toray Industries, занимающейся технологиями в области органической синтетической химии. Из утилизированного пластика компании собираются разработать полиэстеровые волокна для быстросохнущих тканей.

Первыми экологичную одежду начнут носить спортсмены, у которых заключены контракты с Uniqlo. Ожидается, что экологичная коллекция поступит в продажу в сезоне «весна-лето» 2020 г. Основными покупателями изделий станут люди, которые заботятся о природе, рассчитывает ритейлер.

ТОРГОВЫЕ СЕТИ

www.retail.ru

FAMILIA НЕ СМОГЛА ОТСУДИТЬ НАЗВАНИЕ У СЕТИ OFFPRICE

Сети Familia не удалось оспорить в суде регистрацию своим конкурентом товарных знаков Offprice. Истец пытался доказать, что термин «офпрайс» активно используется в рознице для обозначения магазинов со скидками, сообщает РБК.

Суд по интеллектуальным правам в августе и сентябре этого года отклонил два иска Familia, отказавшись снять правовую охрану на товарные знаки Offprice. Знаки с таким словесным обозначением и в составе комбинированного изображения Роспатент закрепил за одноименной сетью дискаунтеров.

Familia пыталась оспорить решение Роспатента от 2017 года не снимать правовую охрану с товарных знаков Offprice. В Familia считают, что регистрация товарных знаков сетью-конкурентом ограничивает других игроков рынка, поскольку указывает на назначение и свойство услуг, которые оказывают все офпрайс-магазины: offprice переводится как «по сниженной цене» и является распространенным термином в ритейле.

Начальник юридического отдела сети Familia Ксения Ушакова пояснила, что правовая охрана товарных знаков Offprice нарушает действующее законодательство, а именно пп.3 п.1 ст.1483 Гражданского кодекса, который

запрещает государственную регистрацию обозначений, описывающих оказываемую услугу, в качестве товарных знаков. Компания оспорит августовское постановление кассационной инстанции Суда по интеллектуальным спорам в Верховном суде.

Партнер коллегии адвокатов «Делькредере» Анастасия Тараданкина, представляющая интересы сети Offprice, сообщила, что линия защиты строилась, в частности, на факте отсутствия со стороны заявителя доказательств описательности словесного элемента Offprice для розничной торговли в восприятии среднего российского потребителя.

Сеть дискаунтеров Familia, по собственным данным на сентябрь 2019 года, управляет 270 точками в 46 регионах. В ее магазинах с существенным дисконтом продается около 7 тыс. брендов. Выручка по МСФО в 2018 году — 22,7 млрд руб., чистая прибыль — 2,7 млрд руб. Среди миноритарных акционеров — фонд Baring Vostok.

Сеть Offprice также специализируется на розничных продажах известных брендов одежды, обуви и аксессуаров со скидками. Основана в 2015 году выходцем из Familia Петром Коваленко и сейчас насчитывает 20 точек. Выручка ООО «Оффпрайс» по РСБУ в 2018 году, согласно данным базы СПАРК, — 1,4 млрд руб., чистая прибыль — 154 млн руб.

ЗА РУБЕЖОМ

ИА «Регнум»

КИТАЙСКИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ ТЕКСТИЛЯ УВЕЛИЧИТ ИНВЕСТИЦИИ В ЭФИОПИЮ ДО \$1 МЛРД

Китайский производитель текстильной продукции Sunshine Ethiopia Wool Manufacturing Company намерен увеличить свой инвестиционный портфель в Эфиопии до 980 миллионов долларов США. Китайская текстильная компания, которая с 2016 года является резидентом индустриального парка Adama, имеет зарегистрированный инвестиционный капитал в размере 350 млн долларов США, но планирует дополнительно увеличить свой инвестиционный капитал в Эфиопии до миллиарда в рамках второго этапа своих инвестиций в расширение производства. Об этом сообщило эфиопское информационное агентство Capital Ethiopia.

Генеральный директор Sunshine Ethiopia Wool Чен Минь отметил, что запланированные инвестиции будут важны для текущего экспортного портфеля компании. Однако он выразил обеспокоенность по поводу периодических перебоев в подаче электроэнергии как основного недостатка, влияющего на производственную цепочку компании в Эфиопии. «Продолжающиеся частые перебои с подачей электроэнергии привели к тому, что фабрика все больше сомневалась в своих намерениях расширить свой бизнес в Эфиопии», — добавил директор.

По словам генерального директора, текстильная фирма, работая в нормальных условиях, имеет годовой объем производства в 10 миллионов тонн шерстяных тканей. Индустриальный парк был также построен национальной строительной компанией Китая и является частью грандиозного

плана правительства Эфиопии по преобразованию в значительной степени аграрной экономики страны в индустриальную к 2025 году.

ТЕХНОЛОГИИ

RT на русском

ИНДИЙСКИЕ УЧЁНЫЕ СОЗДАЛИ ОСОБУЮ ТКАНЬ ИЗ ВОЛОКОН ЦЕЛЛЮЛОЗЫ И НАНОТРУБОК, КОТОРАЯ ВЫРАБАТЫВАЕТ ЭЛЕКТРИЧЕСТВО ВО ВРЕМЯ СУШКИ

Исследователи считают, что их изобретение в перспективе поможет — пусть и в небольших объёмах — электрифицировать труднодоступные и малоразвитые районы страны.

Учёные из Индийского института технологии в Харагпуре создали из обычных целлюлозных волокон и специальных нанотрубок ткань, которая при высыхании на открытом воздухе вырабатывает электричество. На создание изобретения исследователей вдохновил естественный процесс — движение влаги в растениях, при котором из них выпариваются растворы солей. Об этом сообщает журнал *Nano Letters*, официальный орган Американского химического общества.

На создание изобретения исследователей вдохновил естественный процесс — движение влаги в растениях

Для проведения эксперимента учёные создали устройство, имитирующее растение. Оно состояло из банки с раствором электролита и куска «умной ткани», продетого в трубочку. Нижняя часть ткани погружалась в электролит, а верхняя находилась на воздухе. Электролит из банки поднимался по наноканалам и испарялся. Поскольку движение насыщенной ионами жидкости по любому каналу электризует его стенки, в устройстве создавалась небольшая разница потенциалов. Электроды снимали напряжение с раствора в банке и с открытой части ткани. В результате удалось получить напряжение около 0,7 В.

Соединив в батарею порядка 40 таких устройств, учёные смогли получить напряжение почти 12 В. С помощью этой конструкции исследователям удалось за 24 часа накопить заряд, которого было достаточно, чтобы питать один светодиод в течение часа.

Учёные считают, что внедрение данной технологии позволит, пусть и в небольших объёмах, обеспечить электричеством труднодоступные и малоразвитые части Индии, где широко распространена сушка одежды на открытом воздухе.

*Forbes***РУССКИЙ СТИЛЬ: КАК НАЦИОНАЛЬНАЯ МОДА СТАЛА ТОВАРОМ НА ЭКСПОРТ**

Вопреки стереотипам, русские мотивы в моде — это отнюдь не кокошники или жгель. Современные российские дизайнеры часто обращаются к русскому наследию в своих коллекциях, переосмысляя народные и национальные традиции

В моде интерес к российскому культурному наследию долгое время ярче проявлялся на Западе, чем у нас. А многие составляющие «русского стиля» были скорее товаром на экспорт. В России национальная традиция стала объектом дизайнерского интереса только в последние лет десять. Впрочем, некоторые дальновидные бренды делали на нее ставку уже в конце 1990-х — начале нулевых.

«Для меня обращение к теме нашего национального наследия было совершенно естественным, ведь я родилась в этой стране, я здесь выросла, изучала русскую историю, читала русские книги, — рассказывает Алена Ахмадуллина, создатель брендов Alena Akhmadullina и Akhmadullina Dreams. — Мы очень плотно работаем с темой русского исторического костюма разных эпох. При этом весь советский период мы исключили полностью, а из XVI-XIX веков, не обращаясь к конкретному узкому периоду, заимствуем лучшие формы, вышивки, фактуры, конструкции, цветосочетания».

Русское наследие в коллекциях первой линии Ахмадуллиной легко считываются теми, кто вырос на детских книжках с иллюстрациями Ивана Билибина и «сказочной живописи» Виктора Васнецова. Кому близка и понятна эстетика русского модерна и кто имеет хотя бы отдаленное представление о том, из каких слагаемых складывается русский национальный костюм. Вторая линия, Akhmadullina Dreams, не уходит в тему так же глубоко. В ее основе — упрощенные и легко считываемые коды: аппликации на свитере, вышивка на туфлях, не вызывающие вопросов принты и комбинации цветов. Что, в общем, объяснимо: это коммерческая история, рассчитанная на более широкую аудиторию. «Первая линия обладает четко читаемым ДНК, одной из составляющих которого является переосмысление русского костюма и традиционных техник. В ней мы больше экспериментируем, создаем новаторские и концептуальные вещи», — говорит Алена. Вторая линия Akhmadullina Dreams сконцентрирована на коммерческих вещах, которые «ближе к людям», более понятны, носибельны. В них меньше идеи «жизнь как искусство», больше практичности и функциональности.

Интересно, что под углом «жизнь как искусство» русскую традицию долго рассматривал Запад. В то же время в самой России она постепенно теряла очертания и размывалась — пока окончательно не трансформировалась в массовом сознании в набор штампов: кокошник-сарафан-матрешка.

Первый серьезный экспорт «русского стиля» осуществил в 1909 году Сергей Дягилев, который и познакомил европейскую публику с балетом и довольно кулуарной эстетикой дворянской культуры XVII-XIX веков. Париж рукоплескал дягилевским «Половецким пляскам» и «Шахеразаде», а на родине многие и не подозревали, что поразивший Европу «русский стиль» — это яркие шаровары и кафтаны. А когда очарованная русским балетом и князем Дмитрием

Романовым Коко Шанель выпустила в начале 1920-х серию «русских коллекций» с шапками-кубанками и платьями, расшитыми русскими княгинями-эмигрантками, в постреволюционной России уже формировались другие культурные коды, в которых не было места ни вышивке, ни кафтанам.

Микс русского народного костюма и авангарда

Советский период, исключенный Аленой Ахмадуллиной, всегда был одной из опорных точек в коллекциях Nina Donis. По словам Нины Неретиной и Дониса Пуписа, российское и советское наследие так или иначе сознательно и бессознательно всегда отражалось в их работах. Дизайнеры не дают четких определений своему стилю, только резюмируют очевидное: в основе большинства их коллекций — микс русского народного костюма и авангарда.

Интересно, что именно такая комбинация — народный костюм и авангард — стала в начале XX века «ноу-хау» сразу нескольких российских художников и дизайнеров. В 1925 году Надежда Ламанова, бывший кутюрье императорской семьи, и скульптор Вера Мухина подготовили совместную коллекцию для Всемирной выставки в Париже. Работать пришлось с тем, что можно было раздобыть в постреволюционной России: солдатским сукном, грубым полотном и хлебными мякишами, которые пошли на изготовление бус. Коллекцию отличали простой внятный крой и лаконичные линии: это был густой замес конструктивизма и народного стиля.

Париж, все еще находившийся под впечатлением от «русских сезонов», принял коллекцию на ура: представлявшая ее Вера Мухина, получила за себя и невыездную Ламанову Гран-при «за национальную самобытность в сочетании с современным модным направлением». Казалось, «продолжение следует». Рассчитывая на развитие истории, Ламанова и Мухина выпустили альбом «Искусство в быту» с теми же лаконичными моделями, сочетавшими элементы крестьянского костюма и авангард. Но проект так и остался дизайнерской бумажной утопией.

Все для советского ситца

Чуть больше повезло художнице-конструктивистке Варваре Степановой. В 1922 году в Москве на базе национализированной в 1918-м мануфактуры «Эмиль Циндель» заработала Первая ситценабивная фабрика. Новый «советский ситец» требовал соответствующих принтов — раньше на фабрике использовали рисунки из «буржуазных» каталогов. Руководство бросило клич среди современных художников — и так на производстве оказались авангардисты Александр Родченко, Любовь Попова и Варвара Степанова. Родченко задержался ненадолго, а Степанова с Поповой за несколько месяцев 1924 года создали сотни конструктивистских орнаментов.

Степанова разработала еще и концепцию костюма «нового времени» — невероятно авангардного по форме и идейного по содержанию: связанного с «производственной функцией». Но и эта история свернулась в короткие сроки: Любовь Попова скоропостижно скончалась в мае 1924-го, а от услуг Степановой фабрика отказалась в 1926 году — время экспериментов и авангарда в советской России подходило к концу.

«Это связано с тем, что долгие годы страна была закрыта, этой промышленности по большому счету не существовало. Но теперь она возрождается», — рассуждает Александра Калошина, основательница студии текстильного дизайна Solstudio Textile Design, одно из направлений которого — разработка принтов для тканей. — Но сейчас выросли молодые люди, которые могут видеть моду, — им по 25-30 лет. Пока что они вобрали в себя крупницы опыта, а в моде помимо опыта важна еще и насмотренность. Но сейчас получаем целые поколения молодых, сильных, хороших дизайнеров, соответствующих абсолютно мировому восприятию, включенных в мировую

среду. И мы активно с ними работаем, проводим гигантскую обучающую работу: в Академии имени Строганова и в РГУ им. Косыгина».

До 1917 года с производством набивных тканей в России все было на редкость гладко: среди постоянных покупателей фигурировали многие европейские страны, арабский Восток и — во что сейчас верится с трудом — Китай. Другой вопрос, что до революции многие рисунки были покупными — они заказывались в итальянских, французских и даже немецких бюро. Впрочем, это не значит, что здесь не было собственных художников и достойных внимания работ. Как раз одно из направлений учебной программы Solstudio — изучение богатейшего орнаментального наследия России, которое можно интегрировать в современный текстильный язык.

«Недавно мы представили на Premiere Vision (крупнейшая международная выставка тканей, где определяются тенденции на несколько сезонов вперед) рисунок с российским корнями: он представляет собой что-то среднее между Востоком и Западом, — рассказывает Калошина. — Он не такой избыточный и сложный, как типичный восточный рисунок, но чуть более декоративный, чем западный. Нам говорили, что его никто не купит, но в результате мы попали в точку: нас стали покупать и выходящие на восточный рынок европейцы, и представители восточных стран. То есть мы заняли позицию своего рода посредника между Западом и Востоком».

Актуальный соц-арт

Дизайнеры Nina Donis Нина Неретина и Донис Пупис, чьи коллекции принято сразу и безоговорочно соотносить с русским авангардом и народным костюмом, признаются, что для них не менее важным является направление более позднего периода, соц-арт. Сложившийся в застойных 1970-х, соц-арт стал альтернативой официальному искусству и в дальнейшем повлиял на многих художников и дизайнеров.

Один из последних проектов Solstudio, связанный с архивными «раскопками» исторических орнаментов, — изучение и восстановление работ советского художника и большого знатока древнерусского искусства Ростана Тавасиева, который активно работал в 1970-1990-х и оставил после себя более 500 рисунков. В 2018-м совместно со Всероссийским музеем декоративно-прикладного искусства Solstudio представила проект «Орнаментальное наследие России. Ростан Тавасиев (1938-2006)» и выиграла Президентский грант. Полученные средства пойдут на восстановление архива, каталогизацию работ Тавасиева, разбросанных по 7 музеям и частным собраниям, и выпуск альбома на двух языках — «потому что это мировое наследие, не только российское».

«Это потрясающего качества работы, созданные с 1970-х по 1990-е годы. И они лишний раз демонстрируют, что наши художники — одни из лучших. Рисунки Тавасиева — это уровень самых сильных европейских модных домов. Его работы 1990-х нисколько не уступают орнаментам Versace того же периода. Только надо понимать, что Тавасиев создавал их в полном отрыве от мира. Он жил в Абрамцево, в замкнутом мире, и его творчество долгие годы — десятилетиями — оставалось невостребованным. Орнаментализм — отдельный талант. Многие современные художники подолгу вымучивают каждый рисунок, пересматривают множество мудбордов в интернете. А он садился и за несколько часов рисовал уникальные вещи».

Продолжением этой истории станет выпуск Solstudio собственной коллекции платков и тканей по эскизам Тавасиева — она будет представлена на выставке в Музее декоративно-прикладного искусства: «То, что делал художник-восемьдесятник, переработали молодые современные художники.

Это и есть преемственность поколений, новый взгляд на наше наследие, которое мы должны вернуть»

Покупатели

«Кто наша целевая аудитория? Во-первых, это люди, которые попадают под влияние периода самоидентификации в нашей стране, когда жители России начинают гордиться своей культурой и историей и готовы отдавать предпочтение российскому производителю, если он предлагает хорошее качество и современную красивую одежду, — говорит Алена Ахмадуллина. — Во-вторых, те, кому близок стиль артизан, в котором мы работаем, в его основе лежит понимание жизни и всех ее составляющих как искусства. Те, кому это близко, будут покупать и у Dries Van Noten, и у Prada, и у Alena Akhmadullina».

Коллекции Alena Akhmadullina помимо России представлены также в Риге, Баку, Лондоне, Женеве, Дубаи, Мехико, Шанхае и Эр-Рияде. Вторая, коммерческая линия Akhmadullina Dreams продается в 15 российских магазинах.

Каким образом эстетика Васнецова и элементы русского костюма XVII или XIX веков соотносятся с современными тенденциями и находят отклик в носителях совершенно других культурных кодов?

«Конечно, мы создаем современное прет-а-порте, которое учитывает тот факт, что на дворе 2019 год. Каждый дизайнер подвержен влиянию того, что происходит в мире. Работы других дизайнеров, уличная мода, политика, кино и музыка — все эти вещи заставляют — часто бессознательно — обращаться к той или иной теме. Поэтому в люксовом сегменте перед дизайнерами (особенно это относится к именным брендам) стоит задача самим создавать тренды, а не следовать им».

Традиционно хорошо продается на Западе русский авангард. Одежда Nina Donis помимо московского мультибренда KM20 представлена в бутиках Нью-Йорка, Гонконга и Киева. А сами Нина Неретина и Донис Пупис, которые одними из первых вышли на европейский рынок в начале нулевых, не раз становились героями западной прессы и фигурировали в престижном списке i-D «самых влиятельных дизайнеров современности».

Модели Nina Donis часто становятся экспонатами выставок, посвященных русскому авангарду или искусству советского периода, и оказываются в гардеробах музейных сотрудников по всему миру. А в прошлом году случилась ожидаемая коллаборация: дизайнеры создали кимоно и сумку для Пушкинского музея, к открытию выставки «Шедевры живописи и гравюры эпохи Эдо». Одним из источников вдохновения стали работы Александра Родченко и Варвары Степановой.

Впрочем, как отмечают сами дизайнеры, если говорить о продажах, на них влияет не столько концепт, сколько экономическая ситуация и покупательская способность на тот или иной момент: основных рыночных факторов пока никто не отменял.

По словам Александры Калошиной, покупатели Radical Chic — собственного бренда аксессуаров Solstudio — те, кто способен заинтересоваться принтом или платком как арт-объектом, для кого ткани, аксессуары — часть современного дизайна. «Мы можем себе позволить то, что не под силу другим массовым брендам, — выпуск сопутствующей линии аксессуаров: в Radical Chic, помимо платков, есть зонты, одежда, мужские шарфы. И все это покупается в том числе в качестве объектов искусства».

По данным системы «СПАРК-Интерфакс», выручка Solstudio в 2018 году составила 36 млн рублей. Как постоянный фигурант Premiere Vision Paris и отчетов WGSN — авторитетнейшего бюро трендов, Solstudio имеет немало

покупателей и на профессиональном рынке. «Мы сейчас, без ложной скромности, самая цитируемая студия текстиля в мире. В каталогах Premiere Vision из 50 рисунков, отобранных среди 270 студий со всего мира, семь — наших». Не меньше впечатляет статистика по WGSN: компания сотрудничает всего с 25 мировыми студиями, и в ее последних отчетах Solstudio — лидер по числу отобранных работ. «На мировом рынке большая востребованность именно в текстильных художниках, — уверена Александра Калошина. А у нас сильнейшая художественная школа, которая в сочетании с современными технологиями дает отличных профессионалов

РАЗНОЕ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

20 СЕНТЯБРЯ В МУЗЕЕ МОСКВЫ ОТКРОЕТСЯ ВЫСТАВКА "ТКАНИ МОСКВЫ"

Искусствовед Осип Брик в 1920-е годы провозгласил обычный ситец вершиной художественного труда, а Маяковский писал: «Пых-дых, пых-тят мои фабрики. Пыши, машина, шибче-ка, вовек чтоб не смолкла,— побольше ситчика моим комсомолкам!» Однако не только ситец и не только агиттекстиль эпохи авангарда стали предметом показа выставки «Ткани Москвы».

На экспозиции можно будет посмотреть на все этапы становления текстильного производства в столице, узнать о дизайнерах ушедшего столетия и почему эта индустрия так важна для понимания культуры XX века. С середины XIX и до конца XX века в Москве работали десятки фабрик, производивших самое массовое из декоративных искусств — текстиль. Рисунок, цвет и фактура тканей — дореволюционные образцы ар-нуво, агиттекстиль первых десятилетий Страны Советов, космические сюжеты «оттепели», оп-арт и абстракция времен застоя — всегда отражали самые значимые образы своего времени, формируя стиль эпохи, мироощущение и быт людей.

Выставка «Ткани Москвы» представит все этапы становления текстильного производства в Москве, расскажет о дизайнерах ушедшего столетия и продемонстрирует, почему тканевая индустрия так важна для понимания культуры XX века. Посетители увидят масштабную панораму текстильного производства столицы: уникальные экспонаты Трёхгорки и «Красной розы», Даниловской и Голутвинской мануфактур, Первой ситценабивной и фабрики Свердлова, эскизы художников и образцы тканей разных эпох, редкие фотографии и даже станки.

Структурно выставка состоит из пяти разделов, представляющих историю московского текстиля с разных ракурсов.

Первый раздел посвящен дореволюционной промышленности. Текстильные фабрики появились в Москве в начале XIX века. Они производили и обрабатывали ситец, шелк, бязь, сатин, шерстяные ткани, печатая рисунки по иностранным образцам. Для этого в Москву сотнями привозили французские «абонементы» — альбомы с вклеенными раппортами (образцами узоров). Выставка представит все разнообразие текстиля рубежа прошлых веков: от

«народных» ситцев в мелкий цветок до образцов сложнейшей многослойной печати в стиле модерн, абстрактные рисунки дореволюционной эпохи и интерьерные панно с драконами, ирисами и насекомыми. Помимо никогда не выставлявшихся образцов тканей и эскизов, посетители выставки увидят макеты фабрик, документы и фотографии, связанные с ранней историей текстильных производств Москвы.

Однако настоящим началом истории отечественного текстильного дизайна можно считать 1920-е годы. Именно этой эпохе посвящен раздел ВХУТЕМАС, который рассказывает о Высших художественно-технических мастерских, где впервые был открыт текстильный факультет. Главной задачей факультета являлось преодоление декоративного «прикладничества» и внедрение в программу технических дисциплин. В связи с этим большая часть преподавателей была непосредственно связана с производством. На «Тканях Москвы» будет представлена реконструкция рабочих мест трех художниц и преподавательниц ВХУТЕМАСа: Людмилы Маяковской, Варвары Степановой и Любови Поповой. Маяковская вела курс аэрографии, работала на Трёхгорке и «Красной розе», Степанова преподавала художественную композицию и вместе с Поповой трудилась на Первой ситценабивной фабрике.

Двадцатиметровая витрина-«конвейера» продемонстрирует дальнейшие этапы эволюции текстильного дизайна вплоть до 1980-х годов: здесь экспонируются эскизы, подлинники ткани, журналы, документы и фотографии, а также архивная кинохроника.

Четвертый раздел представляет 12 персональных микро-экспозиций, посвященных художницам, работавшим на протяжении всего XX века и сформировавшим эстетику московского текстиля — Марии Ануфриевой, Натальи Киселёвой, Натальи Кирсановой, Анны Андреевой, Натальи Жовтис, Елены Шумяцкой, Натальи Зыслиной, Татьяны Тихомировой, Ларисы Рубцовой и других.

Печальный и величественный итог московского текстильного производства и всей индустриальной эпохи, заключительная часть «Тканей» — масштабный (от пола до потолка) архив — собрание сотен альбомов со старинными образцами раппортов с конца XIX до конца XX века.

По словам организаторов выставки, «Ткани Москвы» — это первый в истории современной России подробный рассказ о текстильной Москве. Если искусство текстиля советского авангарда часто экспонируется и неплохо изучено, то ткани предыдущих и последующих десятилетий обычно оказываются в тени. Мы впервые показываем огромные заводские и вузовские коллекции эскизов и тканей, и это позволяет нам осветить тему масштабно и с самых разных сторон. Нам хотелось поговорить со зрителем и о дизайне, о смене стилей на протяжении XX века, и о специфике текстильного производства, и о закончившейся индустриальной эпохе Москвы. Ну и особенно волнительно впервые представить широкой публике двенадцать замечательных художниц, десятилетиями создававших дизайн московского текстиля».