

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.4 «Экономика и управление машиностроительным производством»

по направлению подготовки: 15.03.02 «Технологические машины и оборудование»

по профилю «Машины и аппараты текстильной и легкой промышленности»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МИ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Экономики»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Экономика и управление машиностроительным производством» являются

- а) формирование у студентов теоретических знаний об экономическом функционировании организаций (предприятий) как субъектов хозяйственной деятельности и объектов экономического управления;
- б) подготовка специалистов, адаптированных к потребностям современного производства, способных самостоятельно использовать полученные знания на практике для улучшения качества продукции, повышения ее конкурентоспособности, подготовки и организации эффективного производственного процесса;
- в) выработка умения проведения комплексной экономической оценки инженерных решений.

2. Содержание дисциплины «Экономика и управление машиностроительным производством»:

Предприятие как социально-экономическая система.

Отраслевая структура промышленности.

Производственные ресурсы предприятия отрасли.

Факторы развития предприятия.

Производственная структура предприятия.

Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.

Формирование затрат и результатов производственной деятельности предприятия текстильной и легкой промышленности.

Учет и отчетность на предприятии.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия отрасли.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) Основные понятия дисциплины - основной капитал, оборотный капитал, трудовые ресурсы, оплата труда, себестоимость продукции, инновации и инвестиции, конкурентоспособность, цена, бизнес-план, производственная структура, типы и методы организации производства;
- б) законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий, организационно-правовые и интеграционные формы предприятий машиностроительной промышленности;
- в) методы и принципы организации, планирования и управления машиностроительным предприятием в объеме, необходимом для решения задач организации, планирования, контроля и управления деятельностью предприятия, основы управления деятельностью предприятия, технологии разработки и принятия управленческих решений;
- г) принципы решения технико-экономических, организационных и управленческих вопросов в машиностроении.

2) Уметь:

- а) планировать производственную программу предприятия текстильной и легкой промышленности на основе комплексного изучения запросов потребителей и рыночного

- спроса, анализировать и оценивать конкурентоспособность выпускаемой продукции;
- б) применять методы научной организации труда, обосновывать выбор полной и организационной структуры управления предприятием, осуществлять разработку эффективной системы мотивации труда;
 - в) уметь разрабатывать «бизнес-план» новых технологических решений, проводить экономическую экспертизу, осуществлять выбор наиболее эффективного из них для инвестирования, исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности;
 - г) рассчитывать и анализировать основные технико-экономические показатели производства и находить оптимальные пути повышения их эффективности.
- 3) Владеть:
- а) современной терминологией дисциплины
 - б) навыками бизнес-планирования и методикой проведения технико-экономических расчетов и анализа полученных результатов.

Зав.каф. МИ



Мусин И.Н.