

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ СРЛП

Б1.В.ДВ.01.01 Современный рынок легкой промышленности

по направлению подготовки: 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности»

по профилю: «Технология швейных изделий»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Материалов и технологий легкой промышленности»

1. Цели освоения дисциплины:

- а) формирование представлений о значимости текстильной, швейной и обувной подотраслей ЛП в производстве национального валового продукта и в экономике страны;
- б) актуализация сведений об экспортно-импортных операциях на современном российском рынке текстильных, швейных и обувных изделий;
- в) введение в область текущих проблем текстильной, швейной и обувной подотраслей ЛП.

2. Содержание дисциплины:

Вводная лекция. Цели и задачи курса, место дисциплины в профессиональной подготовке студентов.

Понятие ЛП и ее структура.

Территориальная организация предприятий текстильных и швейных подотраслей в мире.

Географическое распределение предприятий ЛП в РФ и в РТ.

Мировая и отечественная динамика развития ЛП за последнее десятилетие.

Конкурентоспособность подотраслей на фоне мировой экономики.

Системные проблемы и пути решения ЛП.

Характеристика состояния и тенденция развития мировой сырьевой базы текстильной, швейной и обувных подотраслей ЛП.

Состояние и тенденции развития российской и региональной сырьевой базы текстильной, швейной и обувных подотраслей ЛП.

Понятие рынок в экономической сфере общества XXI века.

Особенности спроса и структура потребления на рынке текстильной, швейной и обувной подотраслей ЛП.

Региональные особенности развития текстильного, швейного и обувных рынков в условиях девальвации отечественной денежной единицы.

Ведущие мировые компании на рынке товаров текстильной, швейной и обувной подотраслей.

Ярмарки и выставки как элемент продвижения на рынок товаров ЛП.

Концепция развития российской и региональной текстильной и швейной подотраслей до 2025 г.

Заключительная лекция. Перспективы развития ЛП.

3. В результате освоения дисциплины студент должен:

1) Знать:

- а) ассортимент основных, вспомогательных, прикладных и перспективных материалов для производства конкурентоспособного ассортимента швейных и обувных изделий;
- б) структуру рынка важных видов текстильной, швейной и обувной продукции;
- в) проблемы производства конкурентоспособных текстильных материалов, швейных и обувных изделий.

2) Уметь:

- а) получать и обрабатывать информацию различных источников, связанную с профессиональной деятельностью;
 - б) решать вопросы оптимизации ассортимента конкурентоспособных швейных и обувных изделий на мировом и отечественных рынках.
- 3) Владеть:
- а) понятийным аппаратом в сфере ЛП и современного рынка;
 - б) способностью к анализу обобщению и систематизации данных о развитии текстильной, швейной и обувной подотраслей;
 - в) навыками оценки современных достижений в области производства швейных и обувных изделий.

Зав. каф. МТ



Абуталипова Л. Н