

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Б1.О.24 Управление брендами одежды

по направлению подготовки: 29.03.01 «Технология изделий легкой промышленности»

по профилю: «Технология швейных изделий»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: МТЛП

Кафедра-разработчик рабочей программы «Материалов и технологий легкой промышленности»

1. Цели дисциплины

Выработать у студентов профессиональный взгляд на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет разрабатывать конкурентоспособные и охраноспособные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.

2. Содержание дисциплины

История возникновения бренда. Основные понятия. Этапы эволюции бренда. Подходы управления брендом. Классификация брендов. Этапы создания брендов. Атрибуты бренда. Нейминг. Экономическая среда бренда. Правовая среда бренда.

3. В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю возникновения бренда
- классификацию брендов
- основные различия между товарным знаком, товарной маркой и брендом
- основные правила, препятствующие копированию бренда

уметь:

- пользоваться различными моделями и методиками современного брендинга;
- формировать архитектуру бренда;
- применять на практике методы анализа, креатива и инновации в брендинге;
- оценить торговый знак, логотип, слоган, шрифт, цвет и другие составляющие фирменного

стиля;

- анализировать характерные ошибки при создании бренда и научиться избегать их;
- позиционировать товар/услугу

владеть:

- основными понятиями и принципами формирования бренда;
- практическими технологиями создания брендов.
- этапами технологии создания стоимости бренда

Зав.каф. МТЛП

Абуталипова Л.Н.