



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

22 ноября 2019г.

www.oprf.ru

ПЛАН-ПРОГНОЗ МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РФ БУДЕТ РЕАЛИЗОВАН ТОЛЬКО ПРИ ОПРЕДЕЛЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Автор: **Андрей Разбродин**, президент **СОЮЗЛЕГПРОМа**, член **Общественной Палаты РФ**

Доля расчетов в национальной валюте во внешней торговле России должна вырасти с 20 до 30% за шесть лет — такую цель выдвинуло Минэкономразвития.

Повышение уровня использования рубля в международных расчетах зависит от его реальной конкурентоспособности в сравнении с другими валютами. А также от наличия развитой, притом международной, системы рублевых взаиморасчетов. Но последняя пока не создана, если не считать некоторых финансовых структур, работающих в нацвалютах внутри стран ЕАЭС, между РФ и КНР, Ираном, Вьетнамом.

Кроме того, привлекательность рубля для взаиморасчетов зависит, на мой взгляд, и от стабильности валютных курсов в течение длительного времени. Поскольку их резкие курсовые скачки снижают привлекательность любой валюты в мирохозяйственных связях, а то и вообще "устраняют" ее из этих связей.

В связи с чем, планирование большего применения рубля в международных расчетах должно основываться, на мой взгляд, не на "желаемых" трендах, а на упомянутых факторах. Если это именно так, тогда соответствующий план-прогноз минэкономразвития РФ будет реализован.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

МИНПРОМТОРГ ПРЕДЛАГАЕТ ВЫДАВАТЬ ЛЬГОТНЫЕ ЗАЙМЫ ПРЕДПРИЯТИЯМ ЛЕГПРОМА НА ПРИОБРЕТЕНИЕ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ

Фонд развития промышленности совместно Минпромторгом совместно с прорабатывают возможность предоставления льготных займов под 1% для предприятий лёгкой промышленности на покупку оборудования для цифровой маркировки продукции, сообщил замглавы Минпромторга Виктора Евтухова.

«Сейчас совместно с ФРП мы прорабатываем возможность предоставления льготного займа под 1% на приобретение оборудования и программного обеспечения для этой работы. Это уже есть для фарминдустрии, там активно внедряется маркировка, там дорогущее оборудование. "Я думаю, что для легпрома это будет проще, затрат намного меньше будет. И, соответственно, такие кредиты можно будет получать", — сказал Евтухов в ходе VI Всероссийского форума легкой промышленности в Иваново. Блузки и постельное бельё начнут маркировать с 27 июня 2020 года.

В настоящее время в России идут добровольные эксперименты по маркировке товаров в нескольких отраслях. Согласно распоряжению правительства РФ, утвержден перечень 10 товарных групп, которые с 2019 года подлежат обязательной маркировке. Это табак, духи, обувь, шины и пневматические покрышки, фотокамеры и лампы-вспышки, а также пять групп изделий легкой промышленности.

Срок для введения маркировки табачной продукции — 1 марта 2019 года, для обуви — 1 июля 2019 года, для остальных групп товаров — 1 декабря 2019 года.

«Парламентская газета»

В СОВЕТЕ ФЕДЕРАЦИИ ВЫСТУПИЛИ С ПРЕДЛОЖЕНИЕМ ОБЕСПЕЧИТЬ ПРИОРИТЕТ В ГОСЗАКУПКАХ РОССИЙСКИМ ТОВАРАМ

Муниципалитеты, госучреждения и ведомства при планировании и проведении госзакупок должны отдавать предпочтение товарам, произведённым в России. Соответствующий законопроект разработан в Совете Федерации и будет направлен для отзыва в Правительство.

По мнению одного из авторов документа, главы Комитета СовФеда по экономической политике Андрея Кутепова, поправками в № 44-ФЗ предусматривается установить принцип приоритетности отечественных товаров при госзакупках. Кроме того, планируется наделить Правительство правом устанавливать для заказчиков квоту закупок таких товаров, а также формировать перечень наименований, приобретаемых у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций.

По мнению сенатора, данный принцип должен способствовать повышению доли закупок отечественной продукции.

Согласно № 223-ФЗ, с 1 января 2017 года приоритет отечественным производителям по всем товарным группам обязаны предоставлять госкорпорации. Законом о контрактной системе (№ 44-ФЗ) оговариваются лишь точечные запреты на импорт. Так, например, постановлением Правительства не допускается закупка произведённой за рубежом продукции машиностроения, лёгкой, оборонной промышленности, программного обеспечения и мебели. Под определённые ограничения попадали импортные медицинские изделия и некоторые лекарственные препараты, отдельные виды радиоэлектроники и пищевых продуктов.

В настоящее время заказчики самостоятельно определяют необходимость использования характеристик продукции при составлении технических заданий

По словам Андрея Кутепова, новым законопроектом предусматривается, что в описании объекта закупки заказчики в рамках соблюдения установленной документом квоты закупок товаров и услуг российского происхождения указывают функциональные, технические и качественные характеристики, эксплуатационные характеристики производящейся российской продукции.

«В настоящее время заказчики самостоятельно определяют необходимость использования характеристик продукции при составлении технических заданий, — пояснил он «Парламентской газете». — При указанной ситуации госзакупки могут проводиться с использованием характеристик иностранной продукции, в том числе при реализации национальных проектов и программ, что негативным образом отражается на отечественных производителях».

По мнению сенатора, принятие законопроекта позволит стимулировать локализацию новых производств товаров на территории Российской Федерации.

"Экономика и жизнь"

СТАЛИ ИЗВЕСТНЫ ПРОЕКТЫ-ПОБЕДИТЕЛИ ПРОГРАММЫ SEASONS TECH

На прошлой неделе завершилась реализация долгосрочной программы поддержки инновационных проектов в области легкой промышленности в России SEASONS tech.

В рамках финального мероприятия DemoDay экспертное жюри определило наиболее перспективные проекты. По мнению экспертного жюри лучшим признан проект Федора Беломоева «Перчатка Брайля». С помощью одноименного устройства слепоглухие пользователи могут общаться с любым человеком в любом месте и на любом языке. Для этого им достаточно надеть перчатку и запустить на своем мобильном телефоне специальное приложение. Оно позволяет распознавать речь собеседника и дословно передавать адресату сказанное тактильными сигналами в перчатке по принципу шрифта Брайля. Изобретение делает процесс социализации слепоглухих людей более простым и финансово доступным.

Серебряным призером SEASONS tech стал проект «Второе дыхание», в рамках которого реализуется сбор и переработка тканей и текстиля. Его автор Дарья Алексеева уверена: «Собирая ненужную одежду и перераспределяя ее в повторное использование, мы одновременно способствуем повышению качества жизни людей и снижению нагрузки на экологию города». Третье место занял стартап Анастасии Гавриловой и Рафаэля Гайнуллина (студия A.R.Novate) по разработке интерактивной световой фурнитуры для одежды и аксессуаров «LedClips».

Помимо открытия новых возможностей для дизайна одежды, LedClips способствует повышению безопасности детей на дорогах в темное время суток, а также снижает экологическую нагрузку – одни и те же устройства можно использовать неоднократно с разными предметами гардероба. Проект родился в рамках акселератора, и за время действия программы разработчики изготовили прототип изделия, а сейчас готовятся к выходу на рынок. Программа SEASONS tech, реализуемая фестивалем «Русские сезоны» при поддержке компании «Иннопрактика», стартовала в апреле 2019 г. Участниками акселератора стали студенты, аспиранты, молодые ученые, дизайнеры, предприниматели, представители технологических стартапов из

России, а также команды, разрабатывающие инновационные решения в легкой промышленности в следующих категориях: новые материалы для производства и ухода за одеждой и обувью, AR/VR-технологии, 3D-печать, e-commerce и мобильные приложения для реализации продукции легкой промышленности, носимые гаджеты, роботизация.

Руководитель акселератора SEASONS tech Дарья Мациевская рассказывает: «Из 200 с лишним заявок организаторы отобрали 80. Участники прошли обучение в рамках акселерационной программы. Нашей главной задачей было сформировать, обучить и выпустить на рынок стартапы, востребованные отраслью. Все проекты — участники программы SEASONS tech отвечают важным запросам индустрии, а значит, имеют шанс обрести успех на рынке легкой промышленности».

По мнению советника по развитию «Иннопрактики» Анны Исаевой, проекты на стыке творчества и технологий обладают большим потенциалом для инновационного развития российской легкой промышленности: «Мы, как негосударственный институт развития, надеемся, что программа поддержки инновационных проектов в области легкой промышленности SEASONS tech поспособствует реализации участниками своих возможностей и получению ими поддержки со стороны профильных экспертов и инвесторов».

ПОЗДРАВЛЕНИЯ

ДИРЕКТОР АО «ЛЕНТА» РОЗА ИВАНОВА ОТМЕЧАЕТ СЕГОДНЯ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

Сегодня, 22 ноября отмечает день рождения генеральный директор АО «ЛЕНТА» (г.Чебоксары), член Правления СОЮЗЛЕГПРОМа **Роза Петровна ИВАНОВА**.

Мы от всей души поздравляем уважаемую **Розу Петровну** с праздником!

Желаем ей крепкого здоровья, жизненных сил, оптимизма и только положительных эмоций!!!

www.souzlegprom.ru

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ХБК «ШУЙСКИЕ СИТЦЫ» АННА БОГАДЕЛИНА СТАЛА ПОБЕДИТЕЛЕМ НАЦИОНАЛЬНОГО КОНКУРСА «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ГОДА - 2019»

20 ноября в Москве прошла Церемония награждения победителей национального этапа международного конкурса «Предприниматель года — 2019».

Объявлены победители в 11 номинациях, вручены специальные призы финалистам. Генеральный директор ХБК «Шуйские ситцы» **Анна Богаделина** стала победителем в номинации «Производство».

В этом году на предприятии ХБК «Шуйские ситцы» реализован амбициозный инвестиционный проект, направленный на расширение и модернизацию производства, увеличение ассортимента выпускаемых тканей и замещение импорта. Летом 2019 года в Фурманове на прядильно-ткацкой фабрике №3, которая является структурным подразделением компании, открыто новое ткацкое производство. На втором этапе реализации проекта в Шуе запущена первая в России красильная линия тканей шириной до 240 см. Общий размер инвестиций в проект составил 2,2 млрд рублей, он реализован при поддержке Минпромторга РФ и Фонда развития промышленности.

Международный конкурс «Предприниматель года» проводится в России с 2003 года. География проведения конкурса охватывает 50 стран. В этом году в российском национальном этапе конкурса приняли участие 64 предпринимателя из 12 регионов России, в финальную часть конкурса вышли 35 человек. В состав жюри вошли известные представители деловых и академических кругов, а также победители прошлых лет. Они оценивали конкурсантов по таким критериям как предпринимательский дух, инновационность, финансовые результаты деятельности компании, динамика роста, лидерство в отрасли, корпоративная социальная ответственность.

«ГТРК «Россия»

ДЕВЯНОСТОЛЕТИЕ ОТМЕЧАЕТ ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИВАНОВА

Девяностолетие отмечает одно из крупнейших текстильных предприятий областного центра - Ивановский меланжевый комбинат. Сейчас «Меланж-Текстиль» - это более трех сотен сотрудников, современный комплекс прядения, ткачества и отделки тканей для спецодежды.

Сегодня сотрудники принимают поздравления. В городском центре культуры и отдыха собрали всех, кто работает на предприятии сейчас и тех, кто прославлял легкую промышленность ивановского края в прошлом. В фойе была развернута фотовыставка, где можно было познакомиться с историей комбината, начиная от закладки фабричных корпусов до сегодняшнего дня. Благодарственные письма вручили лучшим специалистам за вклад в развитие предприятия.

«Единственное предприятие, которое сосредоточено под одной крышей, и на сегодняшний день, будем так говорить, основы старого Меланжевого комбината взяты, и по сей день, то есть мы делаем ткань для спецодежды. То, что было изначально на ивановском меланжевом комбинате, 90 лет назад», - говорит директор «Меланж-Текстиль» **Александр Смирнов**.

«Аргументы и Факты»

МЕЛАНЖИСТ - ЭТО ЗВУЧИТ ГОРДО

Ивановский меланжевый комбинат отмечает 90-летие со дня пуска первого станка.

«Бывших меланжистов не бывает. Это судьба. Это навсегда. Все, кто трудился на комбинате в разные эпохи его развития, дорожил своей работой и гордился, что он меланжист. Участник Великой Отечественной войны, помощник мастера Дмитрий Владимирович Железняков, солист капеллы Жуковского, с гордостью пел песню об Иванове. В ней были такие слова: «Если б вдруг меня спросили, откуда родом я и чей, отвечу гордо: «Из России, я - сын ивановских ткачей!», - рассказывает хранительница музея ивановского Меланжевого комбината Валентина Кулдошина.

Меланжевый - моя судьба

Валентина Фёдоровна - пенсионер, ветеран труда, председатель совета ветеранов комбината, который в январе 2020 года отметит своё 40-летие. Более 50 лет жизни связывают Валентину Кулдошину и Меланжевый комбинат. Она устроилась сюда проборщицей в 1962 году, когда ей было всего 19 лет. Уже через два года её избрали секретарем комсомольской организации ткацкой фабрики. Работала она заместителем секретаря и секретарём комитета комсомола, заместителем председателя профкома, председателем профкома комбината, секретарем парткома фабрики.

Одним словом, Меланжевый комбинат - это её судьба. Как и судьба тысяч других ивановцев, которые свято хранят память о своей трудовой молодости и бережно передают её из поколения в поколение.

По инициативе ветеранов и при непосредственном участии Валентины Фёдоровны работает «Музей трудовой и боевой славы Ивановского ордена Ленина меланжевого комбината имени К.И.Фролова». Музей стал центром патриотического воспитания учеников близлежащих школ. Валентина Фёдоровна проводит экскурсии для сотрудников предприятия, школьников и студентов, для гостей города, рассказывает о традициях, героях и династиях меланжистов.

Рождение комбината в лицах

В музее царит особо тёплая атмосфера. Глядя на уникальные раритетные экспонаты (трудовые книжки первых работников, статьи из советских газет с заметками про трудовые подвиги сотрудников и их личные награды, образцы тканей, первое оборудование и др.), понимаешь, что это многогранная и яркая летопись жизни Меланжевого комбината. И каждый, кто здесь работал все эти годы, причастен к производственным успехам предприятия.

Валентина Фёдоровна с особым трепетом показывает фотографии ключевых событий в жизни комбината. Вот 1 Мая 1928 года торжественно заложили

первый кирпич будущего Меланжевого комбината. Вот фото барачков, где работники жили по 100 человек. А это первый челнок, которым пускали ткацкий станок.

Это фото первых строителей - Дмитрия Кудряшова и Анатолия Чижова и первых ударных бригад. Вера Бойцова первой подхватила инициативу Дуси и Маруси Виноградовых и обслуживала сразу 72 станка в рекордный день, работала на повышенном уплотнении, получила орден им. Ленина.

Живая память о героях

Особая страница истории в жизни Меланжевого комбината - это Великая Отечественная война. Страшная весть облетела комбинат: началась война. В первый день более 800 меланжистов по велению души и сердца ушли на фронт. Они воевали во всех родах войск, на всех фронтах. Около 5 тысяч работников ушли на фронт.

Пятеро работников комбината удостоены звания Героя Советского Союза на фронтах Великой Отечественной войны. Это командир пулемётного взвода Иван Иванович Швецов, штурман 1-го гвардейского МТАП Иван Дмитриевич Бабанов, командир батареи противотанковых орудий 696-го истребительно-противотанкового артиллерийского полка Михаил Яковлевич Дубровин, командир отделения 66-го отдельного отряда дымомаскировки и дегазации Александр Никанорович Столяров, командир эскадрильи 78-го истребительного авиационного полка 6-й истребительной авиационной дивизии ВВС Северного флота Павел Иванович Сахаров.

На предприятии свято хранят память о погибших ветеранах и участниках войны и посещают тех, кто жив - сегодня их осталось только четверо.

«День Победы для нас - это святой праздник. В 1967 году на комбинате открыли мемориал, и каждый год 9 Мая мы зажигаем здесь Вечный огонь. К 70-летию Победы в аллее у комбината ветераны и школьники посадили 70 лип и заложили капсулу с посланием потомкам, которые вскроют её к столетию победы. В память о меланжистах, погибших в годы войны, по инициативе ветеранов в 2017 году был заложен храм. Эту инициативу поддержал депутат Ивановской областной Думы Виктор Торопов.

Генетический код

В годы становления на Меланжевом комбинате работали 14 тыс. человек. Сюда приходили трудиться семьями: родители и дети, братья и сёстры. Множество династий работают на предприятии по сей день.

«Династии родовитые, давние, переплелись между собой. Самые знаменитые - это династия Шустиковых и Рунковых», - рассказывает хранительница музея. Два брата Шустиковы работали на комбинате землекопами, каменщиками и отделочниками, «поднимали» предприятие, строили соцгородок. Они собрали около себя родственников, которые гордились, что работают на Меланжевом комбинате.

Представители династии Рунковых в общей сложности отработали на комбинате более 500 лет. Два брата, Николай и Сергей, приехали в Иваново из Колобова, были первоклассными работниками в прядении и в ткачестве. Женились, ушли на фронт. Николай погиб, а Сергей вернулся и продолжил трудиться на предприятии. Сегодня на комбинате работает шестое поколение династии Рунковых.

Пантелеевы-Секаевы работают на комбинате уже 300 лет. В 1933 году в 16 лет на комбинат пришёл Александр Дмитриевич Пантелеев. А сегодня

работает его внучка Татьяна Валентиновна Секаева. Её трудовой стаж 47 лет. В трудовой книжке одна запись.

В общей сложности около 235 лет работают на предприятии Дедеревы-Малышевы. Дед пришёл сюда 16-летним юношей. И у его внука Игоря Валерьевича Малышева трудовой стаж 50 лет.

«Чадовы, Смирновы, Попковы, Пресняковы... Они гордились и комбинатом, и профессией текстильщика. Свою профессию ткачихи передавали детям и внукам. У меланжистов есть традиция при подведении итогов чествовать своих лучших работников. Поэтому на предприятии есть Доска почёта.

А для многих предприятие стало местом встречи со своей второй половиной. Помню, в 1967 году выстроили четыре «малосемейки», и когда в новом дворце бракосочетаний расписывались наши 17 пар-меланжистов, то им вручали ключи. Молодожёны и их родственники плакали от счастья», - вспоминает Валентина Фёдоровна.

Она с любовью и трепетом смотрит на фотографии и портреты работников и признаётся:

«О каждом можно рассказывать долго и много. Каждый человек - это целая эпоха. В 1966 году комбинат получил высокую награду - Орден им. Ленина. Через два года приступили к техническому перевооружению, которое стало вторым рождением предприятия. Комбинат гремел, его знали за пределами Советского Союза. Специалисты и продукция были востребованы.

Сегодня комбинат - ООО ТД «Меланж Текстиль» - переживает третье рождение. Поменялись и оборудование, и специфика работы. Но, несмотря на инновации, неизменным осталась любовь к текстильному производству и к Меланжевому комбинату. Можно сказать, это - генетический код Ивановской области», - отмечает Валентина Кулдошина.

Правление СОЮЗЛЕГПРОМа от всей души поздравляет руководство и дружный коллектив ООО ТД «Меланж Текстиль» с юбилеем!

СЕГОДНЯ ПАО «УЗОР» (ВЫРИЦА) ОТМЕЧАЕТ 75-ЛЕТИЕ

22 ноября акционерное общество «УЗОР», (г. Вырица, Ленинградская область) отмечает 75 — ление со дня основания предприятия.

Компания широко известна в Россия и за пределами нашей страны как один из крупнейших производителей мебельно-декоративных и технических тканей. В частности, компания первая из российских производителей освоила выпуск тканей для обшивки сидений самолетов, железнодорожных вагонов, морских судов. Сегодня компания производит самый широкий спектр высококачественных технических и огнезащитных тканей, являясь одним из лидеров в своей сегменте.

Мы от всей души поздравляем дружных коллектив «Узора» и лично президента **Козлова Ивана Григорьевича** с юбилеем компании.

Желаем стабильности, дальнейшего динамичного развития и процветания!

УРАЛЬСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ ПРИЗНАНЫ ЛУЧШИМИ В СТРАНЕ

Конкурс Минпромторга считается одним из самых престижных среди дизайнеров. В десятке лучших три уральских компании, которые выиграли в номинациях street fashion, женское платье и аксессуар.

Минпромторг подвел итоги конкурса «Топ-10» среди российских предприятий легкой промышленности. Имена победителей были названы в рамках всероссийского форума легкой промышленности, который проходил в городе Иваново. Конкурс, проводимый в рамках программы, считается одним из самых престижных среди дизайнеров.

В номинации «Женское платье» самым лучшим был признан производственный салон трикотажа «Три сезона», а в номинации «Текстильный аксессуар» — торговая марка «Русские в моде» модного дома Нины Ручкиной. DK.RU рассказывал, что с августа 2019 г. платки уральского дизайнера Нины Ручкиной поступили в продажу в музеи Московского Кремля.

В номинации street fashion победителем стала Портновская мануфактура «SHISHKIN» дизайнера Дмитрия Шишкина.

Ранее Дмитрий Шишкин презентовал на международной промышленной выставке ИННОПРОМ в Екатеринбурге два новых проекта. Речь о разработанной совместно с российским Минпромторгом коллекции спортивной и повседневной одежды под брендом Putin Team. В нее входят куртки, рюкзаки, кепки, футболки и др. Коллекция делится на профессиональную горнолыжную одежду и спортивный outdoor-стиль.

Напомним, что портновскую мануфактуру под брендом SHISHKIN Дмитрий Шишкин запустил в Екатеринбурге чуть больше 10 лет назад. Как писал DK.RU, Дмитрию было 20 лет, он учился на третьем курсе Юридической академии. Сегодня в костюмы под брендом SHISHKIN одеваются известные бизнесмены и политики. Его фабрики, выпускающие классические костюмы и спортивную одежду, обшивают российских и зарубежных заказчиков — Fisher, «Сбербанк», «Лукойл», «Роснефть», «Газпром», спортивные клубы из высших лиг.

Как писал DK.RU, этой весной уральский дизайнер возглавил комитет по швейной промышленности российского Союзлегпрома. Его основная задача — стать локомотивом для развития легкой промышленности страны.

В целом уральские дизайнеры не теряются на фоне российских коллег. В апреле этого года екатеринбургский дизайнер Лариса Султанова получила награду международного конкурса Pisa Fashion days, который прошел в итальянской Пизе. Жюри высоко оценили ее новую коллекцию одежды «Бусидо».

РБК

КОМПАНИЯ ИЗ FORTUNE 500 КУПИЛА 25% В РОССИЙСКОЙ СЕТИ ОДЕЖДЫ

Совладельцем сети Familia, одного из крупнейших игроков на российском рынке offprice-ритейла, стала американская TJX Companies, известная в

Европе своими дискаунтерами ТК Махх. Продажи одежды в России падают, но не в дисконтах

Американская TJX Companies приобрела 25% в капитале российского ретейлера Familia, заплатив за эту долю его действующим акционерам \$225 млн, говорится в совместном сообщении компаний. Исходя из суммы сделки, вся компания оценена в \$900 млн.

Стороны сделки

TJX Companies — один из старейших американских ретейлеров, владеет сетями Marshalls, Homegoods, TJ Maxx в США и ТК Махх в Европе, а также управляет магазинами этих сетей в Канаде и Австралии. На конец 2018 года компания владела более 4,3 тыс. магазинов в девяти странах. Выручка компании за 2018 год — почти \$39 млрд, чистая прибыль — около \$3 млрд. В глобальном рейтинге Fortune 500, в который эксперты этого журнала включают крупнейшие по выручке компании мира, TJX в 2019 году заняла 317-е место (годом ранее было 321-е).

Сеть дискаунтеров Familia — крупнейший российский offprice-ретейлер, основанный 19 лет назад. По собственным данным на сентябрь 2019 года, компания управляет 273 точками в 46 регионах. В ее магазинах с существенным дисконтом продается около 7 тыс. брендов.

У люксембургской Famila Trading S.a.r.l, головной компании российской сети, по состоянию на 31 декабря четыре акционера: Lavos S.a.r.l (30,3%), Paragem Assets S.a.r.l (20,2%), ELQ Investments III Ltd (25%) и Veliada Ltd (24,5%).

В 2014–2015 годах Famila Trading в своих материалах указывала, что бенефициаром Lavos выступает Дмитрий Луковников, Paragem Assets — Герман Ошкордин. В 2016 году совладельцами сети стали структуры Goldman Sachs (25%) и Baring Vostok (24,5%).

Выручка по МСФО в 2018 году — 22,7 млрд руб., чистая прибыль — 2,7 млрд руб.

Детали сделки

Компании готовили сделку в течение полугода. «В какой-то момент возникло желание пообщаться с менеджментом TJX для знакомства и обмена опытом, после этой встречи мы начали двигаться к сделке», — рассказал РБК гендиректор Familia Константин Надеждин.

В сообщении Familia отмечается, что все прежние ее совладельцы — основатели компании, а также фонды Goldman Sachs и Baring Vostok — останутся в числе акционеров. Свои доли, как уточнил представитель сети, снижали все акционеры компании, однако новая пропорция владения не раскрывается. Приобретенная доля предоставит TJX право выдвигать своего кандидата в состав совета директоров Familia.

Сеть Familia привлекла американского инвестора своими лидирующими позициями в сегменте offprice и потенциалом масштабирования модели, считает гендиректор агентства «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров. По его мнению, Familia состоялась как высокотехнологичный ретейлер с устойчивой моделью развития. Оценка, которую получила компания в рамках этой сделки, выше чем 14 EBITDA компании, «это абсолютно феноменально», добавляет Бурмистров.

Последствия сделки

Привлечение TJX в круг акционеров компании, как считает Надеждин, поможет выйти Familia на новый уровень развития с точки зрения операционного управления, коммуникации с покупателями: «Мы многому научились у TJX, смотря со стороны, теперь это будет еще проще».

Familia планирует сохранять темпы развития по открытию более 50 точек в год в течение ближайших трех—пяти лет. Компания не раскрывает планы по инвестициям на 2020 год, однако, как уточняет гендиректор Familia, она продолжит развиваться на собственные средства.

Покупка доли в Familia позволяет TJX выйти на обладающий значительным потенциалом роста российский рынок одежды и товаров для дома в сегменте offprice. «Несмотря на все внешние неблагоприятные факторы, рынок offprice-ритейла растет как ни один другой, и компания культивирует этот тренд», — констатирует Надеждин. Однако ему ничего не известно о том, чтобы у TJX были планы развивать в России собственные бренды.

Особенности рынка

В третьем квартале 2019 года число экономящих россиян увеличилось — 69% против 67% во втором квартале, свидетельствуют очередные данные по индексу потребительского доверия The Conference Board и Nielsen. Главная статья экономии — одежда, на нее сокращали расходы 56% опрошенных, а также развлечения вне дома — сэкономили 52% опрошенных.

В 2019 году объем рынка одежды и обуви, по оценке «INFOLine-Аналитики», снизится примерно на 4%, до 2,4 трлн руб. Сегмент offprice-торговли, напротив, будет расти: если сейчас его доля на рынке составляет около 7%, то к 2025 году она должна вырасти примерно до 15%.

У Familia высокие показатели трафика за счет уникального ассортимента в каждом из магазинов, ретейлер интересен как партнер продовольственным сетям — владельцам гипермаркетов, которые испытывают профицит площадей, перечисляет Бурмистров, отмечая, что в условиях, когда потребители экономят и становятся все прагматичнее, компания научилась использовать все точки роста — добавляет бренды из высокого ценового сегмента и размеры плюс сайз.

За первые девять месяцев года Familia открыла 33 новых магазина в 14 регионах страны. Наиболее активно сеть расширялась в Москве и области, где появилось 12 новых магазинов, и в Санкт-Петербурге и области, где открыто восемь новых магазинов.

РИА «Мода»

«МАНУФАКТУРЫ БОСКО» ПОСЕТИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ МВФ

В Калужскую область прибыла миссия Международного валютного фонда, Одним из предприятий региона, которое посетили представители делегации, стало швейное производство «Мануфактуры Боско».

Как говорится в сообщении «Ника ТВ», предприятие расположено в индустриальном парке «Калуга — Юг». Делегация МВФ осталась удивлена отлаженностью работы в парке.

Калужская область стала первым регионом, где делегация МВФ решила познакомиться с экономическими моделями разных областей. Губернатор области Анатолий Артамонов рассказал гостям, каких успехов удалось добиться региону и как это получилось сделать, на примере швейного предприятия, в том числе.

«Финмаркет»

МИНПРОМТОРГ ПОДГОТОВИЛ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО КОНСОЛИДАЦИИ ЗАПРЕТИТЕЛЬНОЙ НОРМАТИВНОЙ БАЗЫ В СФЕРЕ ГОСЗАКУПОК

Минпромторг РФ подготовил проект правительственного постановления, направленного на консолидацию запретительной нормативной правовой базы в сфере госзакупок. Документ опубликован на портале проектов нормативных правовых актов.

Этим документом министерство предлагает регламентировать два вида запретов. Один - на допуск импортных товаров, работ и услуг, оказываемых иностранными поставщиками, при осуществлении закупок для нужд обороны страны и безопасности государства. Этот запрет не распространяется на госзакупки товаров, включенных в соответствующий перечень (130 категорий товаров) или товаров (работ, услуг), производство которых на территории РФ отсутствует, а также на товары (работы, услуги), происходящие из стран ЕАЭС.

Другой запрет распространяется на закупку госзаказчиками отдельных видов импортной промышленной продукции (не распространяется на продукцию из стран ЕАЭС), включенной в вышеназванный перечень.

В документе оговаривается, что заказчики должны обосновывать приобретение "запрещенных" импортных товаров (работ, услуг) при осуществлении закупок.

Также в проекте правительственного постановления оговариваются исключения для применения запретов на госзакупки отдельных видов импортной промышленной продукции. Он не действует, в частности, при наличии разрешения Минпромторга на закупку импортного товара, при закупке одной единицы товара, стоимость которого не превышает 50 тыс. рублей, а совокупный годовой объем закупок таких товаров не превышает 1 млн рублей. Помимо этого, этот запрет не распространяется на соответствующие закупки (большая часть продукции, включенной в "запретный" перечень) силовых ведомств.

В проекте правительственного постановления указывается также, что подтверждением производства той или иной продукции на территории РФ или стран ЕАЭС является включение сведений о такой продукции в реестры российской и, соответственно, евразийской промышленной продукции.

В случае принятия этого постановления свою силу утратит более 10 других правительственных постановлений, которые в настоящее время регламентируют запреты на закупку госзаказчиками импортных товаров, работ, услуг. Речь идет, например, о постановлениях об установлении запретов на закупку отдельных видов товаров машиностроения, товаров легкой промышленности, отдельных видов товаров мебельной и деревообрабатывающей промышленности и других.

Это уже второе предложение Минпромторга по оптимизации порядка применения ограничений или запретов при закупке госзаказчиками товаров производства иностранных государств (за исключением стран-членов ЕАЭС). Ранее министерство подготовило несколько проектов правительственных постановлений. Один из них предусматривает использование правила "третий лишний" (запрет на закупку иностранной продукции при наличии двух предложений аналогичной продукции от российских производителей) при

госзакупках отдельных видов продукции не для нужд обороны и безопасности государства. Другой - введение запрета на закупку отдельных видов иностранной продукции для целей защиты обороны и безопасности, а также реализации нацпроектов.

Ранее сообщалось, что тема импортозамещения при реализации нацпроектов прорабатывается с апреля текущего года. Тогда Минфину, Минпромторгу, Минэкономразвития и ФАС было поручено подготовить предложения по предоставлению преференций конкурентоспособной российской технике в рамках госзакупок и закупок госкомпаний по нацпроектам.

В результате уже в июне-июле ведомства занялись подготовкой проектов правительственных директив госкомпаниям о предоставлении преференций российской продукции при закупках. Документы предусматривают установление приоритета закупкам российской продукции, указанной в перечне конкурентоспособной российской продукции, использование которой необходимо для реализации нацпроектов.

Формирование самого перечня конкурентоспособной российской продукции было поручено Минпромторгу РФ.

Помимо этого, Минпромторгу, Минэкономразвития, Минфину, Минкомсвязи и ФАС было поручено проработать вопрос замены прямого запрета на госзакупку иностранной продукции на другие способы поддержки отечественного производителя.

В настоящее время действуют три основных механизма импортозамещения: запрет на закупку зарубежной продукции, правило "третий лишний" (запрет на участие иностранного поставщика при наличии двух российских), предоставление 15%-ной ценовой преференции в отдельных сферах. При этом порядок их применения установлен 12 нормативными правовыми актами, положения которых распространяются на перечень товаров, утвержденный Минфином (более 90 номенклатурных позиций).

www.rustekstile.ru

В ИВАНОВО ЗАВЕРШИЛСЯ VI ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МИНПРОМТОРГА РОССИИ

14 - 15 ноября в Ивановской области состоялся VI Всероссийский форум лёгкой промышленности Минпромторга России.

Ключевым мероприятием форума стала пленарная сессия «Сложности и перспективы развития легпрома в современных условиях, или кого возьмут в будущее?», которая прошла на площадке производственного комплекса Stellini с участием замминистра промышленности и торговли России Виктора Евтухова, губернатора Ивановской области Stanislasa Воскресенского, председателя наблюдательного совета группы компаний Bosco di Ciliegi Михаила Куснировича, исполнительного директора Департамента развития корпоративного бизнеса ПАО Сбербанк Аллы Сбитневой, управляющего директора Trigon Select Ltd. Клаудио Мартелли (Великобритания).

«На протяжении трёх предыдущих лет мы показывали уверенный рост. Те трудности, с которыми мы столкнулись во время кризиса 2014-2015 годов и те, которые имеем сегодня, кардинально друг от друга отличаются», – заявил Виктор Евтухов, отметив, что сегодня снижение индекса производства прежде всего связано с изменением рынка.

По словам замминистра, появление новых каналов продаж и тенденций, которые меняют потребительский спрос на российском и зарубежном рынках, диктует производителям свои условия – кто-то следует всем трендам и становится более прогрессивным, а кто-то теряет свои позиции.

При этом у российского легпрома всё же есть свои драйверы роста. Как отметил замглавы ведомства, это технический текстиль, нетканые материалы, спецодежда, довольно прочно занявшие рынок. К прогрессивным направлениям, которые готовы конкурировать как в России, так и за рубежом, относится и продукция outdoor-сегмента.

Следовать тенденциям и искать новые рынки предприятиям не так-то просто, поэтому важным вопросом сессии стали меры господдержки.

Виктор Евтухов рассказал, какую помощь планирует оказать государство в следующем году: «В первую очередь это, конечно, программа льготного лизинга, в рамках которой предприятиям возмещается до 30% стоимости на покупку оборудования. Без этого проекта невозможно развитие инвестиционных процессов в отрасли». Из действующих мер поддержки также сохранится субсидирование затрат на производство школьной формы.

Кроме того, Минпромторг прорабатывает и новые инструменты. В частности – внедрение механизма, похожего на КППК, но ориентированного при этом на увеличение продаж на внутреннем рынке. Как отметил Виктор Евтухов, ведомство планирует привлечь к этому проекту и организации торговли.

Замминистра также рассказал, что в следующем году будет продолжена программа продвижения отрасли, участниками которой с 2014 года по сегодняшний день стали более 300 предприятий легпрома: «В рамках программы продвижения мы не только стимулируем поиск деловых контактов, но и проводим мероприятия, которые помогают компаниям напрямую выйти на потребителя как в России, так и за рубежом».

В рамках Пленарного заседания также прошла церемония награждения победителей IV Федерального отраслевого конкурса «ТОП 10».

Лучшими в номинациях конкурса стали компании «МИЛАНИКА» («Домашний текстиль»), «ЭНЕРГОКОНТРАКТ» («Форменная одежда»), «АКОС» («Чулочно-носочные изделия»), «МаксФил» («Сумки и кожаная обувь»), «ОКРУГ» («Мужской костюм для охоты/рыбалки»), Портновская мануфактура «SHISHKIN» («Одежда street fashion»), Antaresfurs («Меховое изделие»), «Три сезона» («Женское платье»), «Русские в моде» («Текстильный аксессуар»), ГК «Восток-Сервис» (специальная номинация ПАО Сбербанк).

Помимо пленарного заседания во второй день секционной работы компании легпрома приняли участие в практическом тренинге по маркировке, рассмотрели возможности и механизмы экспорта продукции, а также посетили бизнес-сессию ПАО Сбербанк «Цифровая трансформация легкой промышленности: лучшие мировые практики и потенциал России».

«Цифровая трансформация – это, в первую очередь, переосмысление традиционных бизнес-моделей и предложения ценности для потребителей. Это касается любой отрасли, и легкая промышленность не исключение. Главное — смена парадигмы мышления, а в цифровой экономике мыслить нужно от клиента. К сожалению, любая производственная компания пока не всегда так мыслит, концентрируясь на эффективности производственных процессов. Для цифрового перехода – это базовый фактор», – отметил партнер консалтинговой компании Strategy Partners, руководитель практик «Потребительский сектор» и «Цифровой маркетинг» Денис Собе-Панек, выступивший спикером секции.

РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МИНПРОМТОРГА РФ ИРИНА ИВАНОВА РАССКАЗАЛА О СОТРУДНИЧЕСТВЕ С УЗБЕКИСТАНОМ

В посольстве Узбекистана в Москве состоялась презентация текстильной отрасли республики, а также обсуждение перспективных направлений сотрудничества в этой сфере.

"И российская текстильная промышленность, и производство в Узбекистане развиваются довольно высокими темпами. Узбекским коллегам даже можно в каком-то моменте и позавидовать, потому что те темпы, которые они взяли за последние три года, – это действительно показатель хорошего высокого уровня развития", — заметила И. Иванова.

Она добавила, что и российским производителям есть чем поделиться с партнерами из других стран: например, технологиями в сфере "умного текстиля", в кожевенной индустрии и других секторах. "В прошлом году мы заключили межправительственное соглашение по совместному развитию легкой промышленности. Самое главное, чтобы у нас появились совместные мероприятия, совместные успехи по продвижению нашей продукции не только на внутреннем рынке, но и на внешнем", — заключила представитель Минпромторга России.

МАРКИРОВКА

«Легпромиздат»

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН: ГОСУДАРСТВО ДОЛЖНО ЧЕТКО ОПРЕДЕЛИТЬ СВОИ ТРЕБОВАНИЯ К СЕРТИФИКАЦИИ

В рамках первого дня VI Всероссийского форума легкой промышленности состоялась сессия «Сертификация продукции легпрома. Новые возможности». Мероприятие посетила корреспондент ИД «Легпромиздат» Ирина Щелкунова.

В рамках сессии спикеры рассказали об изменениях на рынке российской сертификации и о создании отраслевого центра компетенций Легпрома на базе ИНПЦ ТЛП. Модератором выступил Константин Бандорин, директор по стратегическому развитию ИНПЦ ТЛП.

Как, в частности, заявил на мероприятии глава Российского союза текстильной и легкой промышленности, член Общественной палаты РФ Андрей Разбродин, «если мы говорим об обязательной сертификации, то это, безусловно, – функция государства. Именно государство аккредитует, лаборатории создают водяные знаки, и это решается достаточно просто, без расчёта себестоимости титанической работы».

«Но для производителя сегодня это, в любом случае, отягчающая сторона. Он обязан выполнять определенные требования, которые предъявляет к нему государство. Если мы говорим о добровольной сертификации, то производителя в первую очередь она интересует с точки зрения исполнения требований государства. Поэтому государство должно четко определить свои

требования и систему реализации, а производитель обязан их выполнить», – подчеркнул глава отраслевой организации.

В целом в ходе дискуссии из зала поступило много вопросов и предложений от участников форума, преимущественно, производителей, представителей компаний. Так, многих волнует вопрос «серой сертификации» и «серых лабораторий», стоимости и трудозатратности получения сертификатов, а также нехватку лабораторий в регионах и многое другое.

Производитель Иван Малышев выступил из зала с комментарием о вопросе «серой сертификации»: «Существует единственный способ убрать серый рынок 100% - сделать сертификацию бесплатной за счет государства. Если сравнить сертификацию с таможенной, то в случае появления коммерческой таможни, то есть при платной государственной функции, появится «серая таможня». Пожалуйста, сделайте ее бесплатной, некоммерческой. Повысьте иностранные пошлины, и цены не поднимутся, и левой продукции не будет. Нужна «железобетонная бумага», которую невозможно подделать, выдаваемая государством с водяными знаками – и все».

В ходе сессии Назарий Скрыпник, заместитель руководителя Росаккредитации, возражает: «Мы собираем мнения по изменениям к подходу о сертификации. Рынок оценки соответствия не подразумевает супердешевых сертификатов. Все почему-то очень сильно удивились тому, что реальная стоимость этих работ высока. Здесь скажу, может быть, непопулярную вещь, но пока непонятно, приблизились ли мы к реальной стоимости».

«Один из аргументов от производителей, что полноценная сертификация дорога, трудозатрата и временозатратна. Как иначе отрегулировать рынок? Работа должна идти со всех сторон. Мы работаем с заявителем, параллельно с рынком, причем работа с рынком по оценке соответствия идет гораздо более активно и жестко. Но работа должны идти со всех сторон, и поэтому сейчас рождаются новые тезисы. Со временем придем к тому, что не будет недобросовестных сертификатов. Если оглянуться на два года назад, видно, как сильно изменился рынок», – подчеркнул Назарий Скрыпник.

«Интерфакс»

ЭКСПЕРТЫ ПОПРОСИЛИ ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРИОСТАНОВИТЬ ВВЕДЕНИЕ МАРКИРОВКИ ПРОДУКЦИИ В РФ

Межотраслевой экспертный совет по развитию потребительского рынка (МЭС) направил в адрес премьер-министра РФ Дмитрия Медведева письмо, в котором выражает "крайнюю обеспокоенность решением правительства о масштабной маркировке товаров" и просит приостановить подготовку к внедрению маркировки новых категорий товаров, требование маркировать которые еще не вступило в силу.

Копия письма направлена и главе Минпромторга Денису Мантурову. Согласно документу, с которым ознакомился "Интерфакс", его авторы считают, что перед введением маркировки не были оценены будущие затраты отраслей и ее влияние на рост себестоимости продукции и рост инфляции.

"Исходя из первоначальных целей внедрения маркировки - сокращение объемов незаконного оборота промышленной продукции - включение в перечень тех или иных товаров, подлежащих обязательной маркировке, должно подтверждаться исследованиями и анализом информации о доле

незаконной продукции на конкретном товарном рынке и ожидаемым эффектом от внедрения маркировки", - говорится в письме.

Авторы письма отмечают, что в ходе многочисленных обсуждений с представителями Минпромторга и оператором цифровой маркировки - "Центром развития перспективных технологий" (ЦРПТ) - поднимался широкий круг вопросов, связанных с обоснованием и внедрением маркировки, но на большинство из них не было получено исчерпывающих ответов. "Основным фактором, вызывающим серьезные сомнения в целесообразности и эффективности маркировки, является несоответствие планов по ее реализации заявленным целям", - говорится в письме.

Его авторы подчеркивают, что "с учетом сложных экономических условий и задач по увеличению темпов роста ВВП любые инициативы, ведущие к новым дополнительным затратам производителей, требуют глубокого анализа, в том числе с учетом влияния на конкурентоспособность на внешних рынках".

В связи с этим МЭС просит правительство провести совещание с участием Минпромторга, Минсельхоза, Минэкономразвития, Минфина, ФАС России, ЦРПТ и отраслевых союзов и ассоциаций по вопросу целесообразности внедрения масштабной маркировки товаров и оценки ее влияния на сокращение незаконной торговли. Совет также просит до проведения такого обсуждения приостановить подготовку к внедрению маркировки новых категорий товаров, для которых требование обязательного нанесения средств идентификации не вступило в силу.

Критика системы маркировки

Одним из первых за введение обязательной маркировки только после проведения оценки ее целесообразности высказался Национальный союз производителей молока (Союзмолоко). Тот факт, что в соответствии с распоряжением правительства маркировка "молочки" будет в обязательном порядке введена с 1 июня 2020 года, в союзе назвали небрежным и поспешным подходом.

"Молочная отрасль является одной из самых сложных отраслей в производстве и логистике, с короткими сроками годности продукта, сотнями форматов упаковки и более чем двумя тысячами заводов, которые не в состоянии переоснастить производство и перестроить процессы в установленные сроки", - заявил генеральный директор союза Артем Белов.

Такая мера, как введение обязательной маркировки всех категорий молочных продуктов, имеет серьезное экономическое влияние на участников рынка и требует от бизнеса огромных затрат, считают в союзе. По его оценке, нововведение потребует от отрасли 25 млрд рублей капитальных затрат на покупку оборудования для нанесения маркировки, а также ежегодных затрат на покупку кода для каждой упаковки продукции в 20 млрд рублей без НДС. При этом доля контрафактной продукции, произведенной с нарушением прав на интеллектуальную собственность, в том числе торговую марку, на молочном рынке составляет всего 0,01%.

"Предполагается, что маркировка направлена на сокращение фальсификации на продовольственном рынке, но точных данных о ее доле на каждом рынке нет. К примеру, в ходе недавнего обсуждения введения маркировки питьевой воды звучали разные цифры, информация не была детализирована", - заявил "Интерфаксу" исполнительный директор Рыбного союза Сергей Гудков.

По его словам, рыбоперерабатывающие предприятия накопили большой опыт взаимодействия между поставщиками и торговлей при внедрении системы электронной ветсертификации "Меркурий", при которой потребовалось ввести маркировку логистических партий рыбной продукции. "Это очень трудоемкий процесс, на введение которого потребовалось почти четыре года. И, тем не

менее, не все смогли перейти на индивидуальную маркировку логистических единиц, - сказал он. - А чтобы дойти до единицы продукции, что предусматривает обязательная маркировка, уровень проблем возрастает на порядок".

"Если, к примеру, говорить про нашу отрасль, то для контроля маркировки при приеме товара торговлей потребуется вскрытие каждой логистической единицы. Таким образом, идея замаркировать каждую единицу товара может привести к тому, что это станет либо профанацией - замаркируем, но проверять маркировку никто не будет, либо - если начнут проверять, то существенно увеличится время на приемку товара в торговой сети", - заявил он.

Озабоченность участников продовольственного рынка разделяют и в Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ). Речь, прежде всего, идет о дублировании систем маркировки "Честный знак" ЦРПТ и электронной ветсертификации "Меркурий", а также об "определенных трудностях в обсуждении этих вопросов, возникающих на уровне органов государственной власти", отметил представитель ассоциации Илья Власенко.

"В целом, сейчас ритейл уже работает с обеими системами, но их дублирование приводит к значительным финансовым и трудозатратам", - сказал он.

Между тем в ЦРПТ считают завышенными опасения союзов, подписавших письмо. "Большинство из подписантов письма МЭС - союзы, представляющие отрасли, на которые маркировка еще не распространяется. Возможно, в этом причина опасений союзов и завышенные ожидания по вложениям (в маркировку - ИФ) и росту цен", - говорится в комментарии оператора системы маркировки.

Какие товары маркируют в России сейчас

В настоящее время в России действует обязательная маркировка изделий из натурального меха, табачной продукции, обуви и лекарственных препаратов, относящихся к программе высокотратных нозологий. Проводятся добровольные эксперименты по маркировке остальных групп лекарственных препаратов для медицинского применения, а также духов и туалетной воды, изделий легкой промышленности, шин, фотоаппаратов, велосипедов и некоторых других товаров.

Для маркировки используется двухмерный код в формате Data matrix, который наносится непосредственно на упаковку товара или товарный ярлык и содержит детальные данные о продукте: наименование, производитель, дата, время и место выпуска. К 2024 году в России будет создана единая национальная система маркировки и прослеживания товаров.

Оператор системы - "Центр развития перспективных технологий". ЦРПТ является совместным проектом USM Holding (50%), ГК Ростех (25%) и "Элвис-Плюс групп" Александра Галицкого (25%).

Межотраслевой экспертный совет по развитию потребительского рынка объединяет 11 общероссийских союзов и ассоциаций производителей и поставщиков продтоваров и сырья, 3 ассоциации, представляющие федеральные и региональные торговые сети и малоформатную торговлю, а также ТПП РФ и Союз потребителей России.

ЭКСПОРТ

"Регнум"

«РОСТ НА ФОНЕ ПАДАЮЩИХ ЦЕН»: ЭКСПОРТ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ БЬЁТ РЕКОРДЫ

Российская лёгкая промышленность неожиданно продемонстрировала хорошие результаты на мировых рынках в 2019 году. Как передаёт корреспондент ИА REGNUM, об этом 14 ноября заявил генеральный директор АО «Российский экспортный центр» Андрей Слепнев на международном экспортном форуме «Сделано в России».

«Эти отрасли, которые мы явно недооценивали, недооценивали своё место на этих рынках, они сегодня становятся драйверами которые раскрываются. Фармацевтическая продукция, косметика, лёгкая промышленность — мы тоже не очень верили, что наш легпром — это потенциальный товар. Мы видим, что мы растём высокими темпами на фоне снижающихся мировых цен».

В РЕГИОНАХ

«ЛЕГПРОМИЗДАТ»

СТАНИСЛАВ ВОЗНЕСЕНСКИЙ, ГУБЕРНАТОР ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: В 2019 ГОДУ ВЫРОС ИНДЕКС ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В ТЕКСТИЛЕ И ОДЕЖДЕ

14 – 15 ноября 2019 года в Ивановской области состоялся VI Всероссийский форум легкой промышленности Минпромторга России. Ключевым мероприятием форума стала пленарная сессия «Сложности и перспективы развития легпрома в современных условиях или кого возьмут в будущее?», которая прошла на площадке производственного комплекса Stellini. Открыл сессию губернатор Ивановской области Станислав Вознесенский.

Губернатор привел данные состояния легкой промышленности в Ивановской области по итогам девяти месяцев 2019 года. По многим позициям отмечается рост:

- увеличение объема отгруженной продукции на 11,4% (45,9 млрд рублей);
- индекс промышленного производства вырос в текстильном производстве на 7,3%, в производстве одежды — на 7,5%;
- 88% российских хлопчатобумажных тканей (522,8 млн кв. м) производится на предприятиях региона;
- 75% производства трикотажных тканей (15,5 тысяч тонн);
- 34% спецодежды (166 млн штук), в топ-700 крупнейших предприятий по производству спецодежды входят 109 предприятий Ивановской области.

В производстве текстильных изделий и одежды в Ивановской области занято около 25 тысяч человек, что составляет 37,3% от всего занятого в промышленности населения региона, отметил Станислав Воскресенский.

Больше половины регионального продукта Ивановской области — это малый и средний бизнес, значительная часть которого занята отшивом изделий.

«Ивановская экономика уникальна — более 50% валового регионального продукта формируется за счет субъектов малого и среднего предпринимательства. В национальном рейтинге инвестклимата мы заняли первое место по направлению поддержки малого бизнеса», — прокомментировал Станислав Воскресенский.

Говоря о мерах господдержки, губернатор отметил, что благодаря Минпромторгу России текстильные компании получили возможность пользоваться субсидией, которая покрывает часть транспортных расходов при экспорте продукции. «Данная мера поддержки позволяет нашим компаниям быть конкурентоспособными при экспорте продукции за пределы Российской Федерации. Уже сегодня на участие в субсидии от Ивановской области претендуют компании «ТДЛ Текстиль», «Миртекс» и другие», — говорит Станислав Вознесенский.

ТАСС

БОЛЕЕ 20 ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИМУТ УЧАСТИЕ В ЧЕТВЕРТОЙ АКЦИИ "ОТКРОЙ#МОСПРОМ" В СТОЛИЦЕ

Она пройдет с 27 по 30 ноября

Четвертый этап проекта "Открой#Моспром", в рамках которого крупнейшие промышленные компании Москвы приглашают на экскурсии всех желающих, пройдет в столице с 27 по 30 ноября. В акции примут участие 21 предприятие и четыре музея, говорится в сообщении, опубликованном в среду на сайте мэра и правительства Москвы.

Первая акция "Открой#Моспром" прошла в Москве в конце марта 2019 года. Тогда свои двери для всех желающих открыли 11 крупных предприятий столицы, с тех пор число участников акции постоянно увеличивалось.

"В предыдущих этапах проекта приняли участие более 5 тыс. человек, которые своими глазами смогли увидеть, насколько разнообразна и технологична столичная промышленная отрасль. На этот раз мы познакомим москвичей с производством продуктов и напитков, текстильной и легкой промышленностью, оборонными и машиностроительными предприятиями и многими другими производителями. Также впервые в рамках "Открой#Моспром" пройдут специальные экскурсии "Ночь на заводе", - приводятся в сообщении слова руководителя столичного департамента инвестиционной и промышленной политики Александра Прохорова.

Заммэра Москвы Владимир Ефимов, которого также цитирует пресс-служба, уточнил, что в мероприятии примут участие более 300 студентов столичных вузов. Для них будут сформированы отдельные экскурсионные группы.

Как отмечается в сообщении, в акции впервые примет участие машиностроительное предприятие АО "ММП имени В.В. Чернышева", на котором можно будет наблюдать за производством авиационных двигателей для самолетов МиГ-29 и МиГ-35, Ил-112 и Ил-114, вертолетов семейства Ми и Ка. Также среди новых участников разработчик и производитель авиационных и космических систем научно-производственное объединение "Наука", музей и лаборатория комплексных прочностных испытаний авиастроительного предприятия ПАО "Ил". Кроме того, желающие смогут посмотреть на модели

самолетов в музее ПАО "Туполев", побывать на старейшем московском швейном предприятии АО "Большевичка" и на коньячном заводе МВКЗ "КиН".

www.souzlegprom.ru

НА КУБАНИ ПОЯВИЛСЯ ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ФОРМЫ ДЛЯ УЧЕНИКОВ КАЗАЧЬИХ ШКОЛ И КЛАССОВ

Единый стандарт формы был утвержден на совещании рабочей группы по развитию легкой промышленности в регионе под председательством губернатора края Вениамина Кондратьева.

Иван Куликов, руководитель департамента промышленной политики Кубани, сообщил, что новая форма будет презентована представителям учебных заведений и родителям во время выставки «Дни школьной моды». Она включает в себя зимние и межсезонные коллекции, рассчитанные на кубанский климат. Шить ее будут местные швейные фабрики.

Новая форма станет стандартом в казачьих школах и классах со следующего учебного года, уточнил Иван Куликов.

Как заявляют в администрации Краснодарского края, руководитель департамента также отметил в ходе совещания, что для развития легкой промышленности на Кубани в рамках федеральной Стратегии разрабатываются меры поддержки швейных предприятий края, такие как, например, помощь в продвижении их продукции.

РИА «Мода»

ЗА ДЕСЯТЬ МЕСЯЦЕВ 2019 ГОДА В КБР ПРОИЗВОДСТВО ОДЕЖДЫ ВЫРОСЛО В 1,7 РАЗА В ГОДОВОМ СОПОСТАВЛЕНИИ

Индекс промышленного производства в Кабардино-Балкарии за десять месяцев 2019 года вырос на 9,8% в годовом сопоставлении, сообщает управление Федеральной службы государственной статистики по Северо-Кавказскому федеральному округу.

При этом в отчетный период в 1,6 раза увеличилось производство текстильных изделий, а производство одежды – в 1,7 раза.

В июне министр РФ по делам Северного Кавказа Сергей Чеботарев сообщил, что объем промышленного производства в КБР в первом квартале 2019 года вырос на 10%, напоминает агентство ТАСС.

"Блокнот", Ставрополь

В ЛЕРМОНТОВЕ ПОЯВИТСЯ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПАРК «ПЯТИГОРЬЕ»

Такое решение принял координационный совет по развитию инвестиционной деятельности и конкуренции на территории Ставрополя. Совмещение промышленности, пусть даже легкой, с курортами, при этом

власти не смутило.

Министр экономического развития Ставропольского края Сергей Крынин подчеркивает, что «Пятигорье» станет центром легкой промышленности края. Под региональный парк будет выделен земельный участок площадью 32 гектара, где смогут разместиться, кроме титульного резидента, еще около 300 предприятий легкой промышленности. В том числе компании по пошиву изделий из меха. Также на территории «Пятигорья» планируется создание выставочного комплекса, где будут представлены изделия резидентов регпарка.

Как уточняет пресс-служба минэкономразвития региона, создание регионального парка — это эффективный механизм поддержки предпринимателей, занятых в легкой промышленности. Они смогут оптимизировать затраты, получать льготы и преференции по налогам, сокращать расходы на логистику. Кроме этого, создание парка должно решить и другой важный для экономики Ставрополья вопрос — вывести из тени самозанятых предпринимателей, которые занимаются пошивом одежды на дому.

В Ставропольском крае сегодня действуют 165 предприятий легкой промышленности, в том числе одно среднее, 28 малых и 136 микропредприятий.

"Псковская лента новостей"

ПОЧТИ ПОЛОВИНА ДЕТСКИХ ТОВАРОВ В РОССИИ - КОНТРАФАКТ

Около 40% детских товаров, продаваемых в России, - это контрафакт. При этом опросы показывают, что порядка 42% населения готово покупать детскую контрафактную продукцию, потому что не готовы покупать легальную при учете ее цены. Как передает корреспондент Псковской Ленты Новостей, на эту проблему на заседании круглого стола «Бизнес и власть: пути противодействия контрафакту» сегодня, 20 ноября, указал генеральный директор компании «Оптимальная логистика» Георгий Властопуло.

«Пока будет спрос, будет и предложение», - добавил он.

По его словам, доля контрафакта составляет более 50% в сегменте одежды и обуви, до 30% - топливо, сельхозтехника - 30%, детские товары — 40%. Страны-чемпионы по экспорту контрафакта: Китай — свыше 62%, Турция — около 10% - на втором месте, прочие страны — почти 28%.

При этом Георгий Властопуло отметил, что таможенные органы заметно усилили меры контроля за контрафактной продукцией. Но, по его мнению, если импортер заинтересован в попадании контрафакта в Россию, то он находит пути обойти даже эти меры.

В качестве дополнительных мер эксперт предложил, в частности, упростить регистрацию товарного знака в Роспатенте и процедуру включения товарного знака в ТРОИС, усилить контроль за перемещением товаров из сопряженных государств ЕАЭС, сократить сроки рассмотрения дел об административных правонарушениях в судах. «Наказывать надо быстрее и жестче», - добавил Георгий Властопуло.

Кроме того, он предложил усилить контроль в местах реализации контрафакта, в том числе, в интернете. Через всемирную сеть, по его словам, реализуется огромное количество контрафактной одежды.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

"Витебские вести" (Белоруссия),

В ВГТУ ПРОШЛА МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ»

В конференции участвовали представители вузов Беларуси, России, Узбекистана, Литвы и Германии, а также специалисты промышленных предприятий текстильной и легкой промышленности нашей страны и научных организаций.

Собравшиеся обсуждали актуальные направления развития техники и технологии текстильной и легкой промышленности и пути повышения эффективности работы отечественных предприятий. Производство текстильных материалов, одежды и обуви, дизайн и мода, оборудование легкой и текстильной промышленности, химические технологии и экологические проблемы производства и прочие вопросы вошли в проблемное поле конференции.

В рамках конференции прошел показ моделей студентов кафедры дизайна и моды, а по итогам форума будет издан сборник научных статей.

ТЕХНОЛОГИИ

Naked Science

КАНЬЕ УЭСТ ПРЕДСТАВИЛ ЭКОЛОГИЧНЫЕ КРОССОВКИ ИЗ ВОДОРΟΣЛЕЙ

Известный рэпер решил внести свой вклад в борьбу за экологию планеты. И начал с обуви.

Легкая промышленность, в том числе производство одежды и обуви, вносит значительный вклад в загрязнение окружающей среды. Именно поэтому набирает обороты тренд на использование экологичных материалов и процессов. А звезды шоу-бизнеса, как известно, любят быть в тренде.

Американский рэп-исполнитель Канье Уэст презентовал кроссовки из своей коллекции Yeezy на фестивале инноваций Fast Company. Обувь изготовлена из этиленвинилацетата (полученного в процессе переработки нефти) и пены из водорослевого сырья. Причем водоросли для производства компания Уэста будет делать самостоятельно: в новой штаб-квартире Yeezy в городе Коди (штат Вайоминг) расположится гидропонная ферма для этих целей.

Новая модель обуви получила название Yeezy Foam Runners. Она появится на рынке в начале следующего года. Стоимость одной пары кроссовок составит 75 долларов. Пока не известно, будут ли все кроссовки содержать материалы на основе водорослей или же это лимитированная партия. Но судя по заявлениям представителей Yeezy, компания продолжит работу над

экологичной обувью и одеждой. «Экологические проблемы тесно сплетены с тем, что мы делаем, — говорит главный дизайнер фирмы Стивен Смит. — Это лишь начало пути в будущее, на который Канье нас вдохновил».

Вот так кроссовки будут смотреться на ноге / © Sneaker News

Прототип, представленный на фестивале, был цвета светлого хаки. Сейчас основная задача Yeezy — поиск экологически чистых красителей. По дизайну Foam Runners отдаленно напоминают кроссы. Такой внешний вид может отпугнуть многих потенциальных покупателей, но, очевидно, компания намеревается привлечь новых клиентов благодаря акценту на eco-friendly-технологии.

Тренд на экологичность набирает обороты и в других областях. Так, британские инженеры планируют строить биоэлектрический гибридный самолет, а в Германии начал курсировать первый поезд на водородном топливе.

«Актуальные новости»

RENAULT ZOE БУДУТ ДЕЛАТЬ ИЗ ОБРЕЗКОВ ТКАНЕЙ И ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ

Французский автопроизводитель планирует ввести в производство Renault Zoe новые технологии. Автомобиль будут делать из обрезков тканей и пластиковых отходов. Компания Renault решила сделать свои «зеленые» машины еще более экологическими. Для этого автопроизводитель заключил договор сразу с тремя фирмами по вторичной переработке мусора. Автомобили Renault Zoe будут делать из обрезков тканей и пластиковых отходов. Речь, конечно, идет об отделке салона.

Так, сиденья получать специальную ткань из старых ремней и бутылок, которая не уступает по комфортности и устойчивости к повреждениям современным аналогам. Части пластмассовой облицовки также будут созданы из вторсырья. Своими действиями Renault хочет показать пример максимальной эффективности использования мусора в производстве. Согласно предварительным расчетам, новая технология на 60 процентов сократит выбросы углекислого газа в атмосферу при создании одного автомобиля. Таким образом, Renault Zoe станут экологическими не только во время эксплуатации, но и на стадии производства транспортного средства

МОДА

Легпромиздат

RUSSIA. MODEST FASHION WEEK ОТКРЫЛАСЬ ПОКАЗОМ В ДВИЖУЩЕМСЯ ПОЕЗДЕ

19 ноября 2019 года состоялся первый в мире показ в вагоне двухэтажного аэроэкспресса, который проследовал от Белорусского вокзала до международного аэропорта «Шереметьево» и обратно.

Как сообщает First Fashion Group, свои коллекции в движущемся поезде представили: Victoria Andreyanova, дом моды Efremov, Arshaevy, Rainbow bow, модный дом Zima, Anastasiya Kuchugova, Asian Spirit, Magiamanus, Rosbalet. В «Шереметьево» на перроне состоялся показ дизайнера Виктории Андреевны.

Показ посетили представители иностранных держав, топ-менеджеры, эксперты бьюти-, фэшн- и эвент-индустрии, знаменитости, журналисты и модные блогеры.

«Показ в поезде — это, пожалуй, самое сенсационное хулиганство! — делится впечатлениями владелица шапо-ателье Magia Manus Анастасия Любимова. — Мода — это движение. Вчера нам всем удалось раскрыть это в самом прямом смысле слова. Вчерашние модные показы — прикладное доказательство тому, что мода движется по кругу, забирая с фешн-платформ новых и новых пассажиров».

«Вчера мы получили совершенно новый опыт проведения модного показа! — комментирует дизайнер Анастасия Кучугова. — Это очень расширяет допустимые горизонты, ибо невозможное теперь тоже становится возможным. Благодарны колоссальной работе организаторов по проведению и координации такого технически сложного проекта!»

«Местом проведения Russia. Modest Fashion Week выбрала как всегда нестандартную площадку, — рассказывает учредитель компании First Fashion Group Александр Богза. — «Шереметьево» и аэроэкспресс, идущий в международный аэропорт, — это те пространства, где встречаются люди разных стран, разных культурных традиций, различных предпочтений в одежде. Мы представили свое видение современной моды, погрузив ее в неожиданный урбанистический контекст».

«У компании «Аэроэкспресс» уже есть опыт проведения модных показов в железнодорожном депо, а теперь такое мероприятие состоялось еще и в нашем двухэтажном поезде во время движения. Это было действительно уникальное путешествие в мир моды и мир транспорта одновременно», — отметила генеральный директор «Аэроэкспресс» Алина Бисембаева.

Следующий сезон Russia. Modest Fashion Week состоится весной 2020 года.

Агентство First Fashion Group является организатором трех самостоятельных недель моды: Russia.Modest Fashion Week, Russia.Fur Fashion Week, Russia. Youth Fashion Week.