

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический
университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УР

А.В. Бурмистров

«24» октября 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.10.2 Технологии индустрии моды и красоты:
технологии парикмахерских и косметологических услуг

Направление подготовки бакалавриата «43.03.01» Сервис
(шифр) (наименование)

Профиль подготовки Сервис в индустрии моды и красоты

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная, очно-заочная

Институт, факультет ИТЛПМД, ФТЛПМ

Кафедра-разработчик рабочей программы Мода и технологии

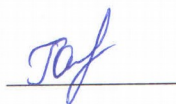
Курс, семестр 3 курс – 6 семестр (очная форма обучения), 4 курс, 8 семестр
(очно-заочная и заочная формы обучения)

	Часы			Зачетные единицы		
	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения	Очная форма обучения	Заочная форма обучения	Очно-заочная форма обучения
Лекции	18	5	9	0,5	0,2	0,2
Практические занятия	36	10	18	1	0,3	0,5
Семинарские занятия	-	-	-	-	-	-
Лабораторные занятия	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	54	89	81	11,5	2,4	2,3
Форма аттестации, зачёт	-	4		-	0,1	-
Всего	108	108	108	3	3	3

Казань, 2017 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 20.10.2015 № 1169) по направлению 43.03.01 Сервис для профиля «Сервис в индустрии моды и красоты», на основании учебного плана набора обучающихся 2015 (заочная, очно-заочная формы обучения), 2016 (очная, заочная формы обучения), 2017 (заочная форма обучения) г.

Разработчик программы:
Стар. преподаватель



Г.А. Гарифуллина

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Дизайна, протокол от 13.10 2017г. № 5



Зав. кафедрой

В.В. Хамматова

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания методической комиссии факультета, реализующего подготовку образовательной программы от 20.10 2017г. № 2

Председатель комиссии

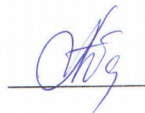


М.Р. Зиганшина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии института технологии легкой промышленности, моды и дизайна от 26.10 2017г. № 2

Председатель комиссии, профессор



Л.Н. Абуталипова

Нач. УМЦ



Л.А. Китаева

1. Цели освоения дисциплины

При организации учебного процесса по дисциплине устанавливаются следующие цели ее преподавания:

а) формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих им возможность квалифицированного применения современных технологий в парикмахерских и косметологических услугах;

б) изучение основ технологии парикмахерских и косметологических услуг с учетом требований к ним и материалам; конструктивных и модельных особенностей, оборудования;

в) изучение технологического процесса подготовки материалов, перспективы развития в направлении использования трудо- и ресурсосберегающей технологии, обеспечения высокого качества продукции

г) теоретическая и практическая подготовка специалистов к сервисной деятельности в условиях современных запросов технологического функционирования швейных производств.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии индустрии моды и красоты: технологии услуг» относится к дисциплинам по выбору вариативной части ОП и формирует у бакалавров по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Для успешного освоения дисциплины Технологии индустрии моды и красоты: технологии услуг бакалавр по направлению подготовки 43.03.01 Сервис должен освоить материал предшествующих дисциплин:

а) Б1.Б.8 Информационные технологии

б) Б1.Б.9 Сервисология (Человек и его потребности)

в) Б1.В.ОД.12 Технологические процессы в сервисе

Знания, полученные при изучении дисциплины Технологии индустрии моды и красоты: технологии услуг могут быть использованы для освоения последующих дисциплин:

Б1.В.ОД.13 Технические средства предприятий сервиса

Б1.В.ОД.16 Инженерные системы предприятий сервиса

Б1.В.ОД.17 Проектирование процесса оказания услуг

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Набор знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для выполнения сервисной и производственно-технологической деятельности.

ОПК-2 готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

ПК-12 готовностью к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) , должен знать:

показатели качества продукции (услуги), понятие конкуренции на рынке услуг и её роль, пути повышения качества услуг и обслуживания, актуальные тенденции и технологии в парикмахерском искусстве, современные направления моды в парикмахерском искусстве, структуру содержания и организацию проведения технологических семинаров, мастер-классов, методы их проведения, стилистику конкурсных работ,– организационную структуру организации сферы услуг.

2) должен уметь:

применять новые виды услуг в парикмахерском искусстве, контроля качества выполняемых видов парикмахерских услуг, поэтапно и в целом, проведения

технологических семинаров, участия в конкурсах, семинарах, мастер-классах, показах;

3) владеть

Способностью внедрять новые технологии и тенденции моды. Планировать и проводить технологические семинары, участвовать в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня. Самостоятельно осуществлять взаимодействие со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг.

4. Структура и содержание дисциплины Технологии индустрии моды и красоты: технологии парикмахерских и косметологических услуг

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 часов.

№ п/ п	Раздел дисциплин ы	Семестр		Виды учебной работы (в часах)									Оценочные средства для проведения промежуточно й аттестации по разделам
				Лекции			Практические работы			СРС			
				з. ф .о .	о.- з.ф .о.	О .ф .о.	з.ф .о.	о.- з.ф.о.	О. ф.о .	з.ф.о.	о.- з.ф. о.	О.ф. о	
1	Актуальн ые тенденции и современн ые технологи и парикмахе рского искусства	6	8	1	1	2	2	2	4	17	16	10	Практическая работа, (контрольная работа для заочной формы обучения)
2	Индустри я красоты в структуре современн ого общества потреблен ия	6	8	1	2	4	2	4	8	18	16	11	практическая работа (контрольная работа для заочной формы обучения)
3	Основные и дополните льные услуги индустрии красоты	6	8	1	2	4	2	4	8	18	16	11	практическая работа (контрольная работа для заочной формы обучения)
4	Организац ия обслужива ния на предприят иях индустрии	6	8	1	2	4	2	4	8	18	16	11	практическая работа (контрольная работа для заочной формы обучения)

	красоты												
5	Перспективы развития индустрии красоты и здоровья в современном мире			1	2	4	2	4	8	18	17	11	практическая работа (контрольная работа для заочной формы обучения)
				5	9	18	10	18	36	89	81	54	
Форма аттестации													зачёт

5. Содержание лекционных занятий по темам с указанием формируемых компетенций

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы			Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
		з.ф. о.	о.-з.ф. о.	О.ф .о.			
1	Актуальные тенденции и современные технологии парикмахерского искусства	1	1	2	Особенности современного стайлинга для укладки волос	Индустрия красоты как формирующийся новый социальный институт современного общества потребления. Имидж успешности и индустрия красоты. Структура индустрии красоты и здоровья. Форматы предприятий индустрии красоты: их особенности, структура.	ОПК-2 ПК-12
2	Индустрия красоты в структуре современного общества потребления	1	2	4	Технологии выполнения комбинированной текстуры волос	Потребительское поведение в индустрии красоты и здоровья. Специфика групп потребителей, индустрия красоты и здоровья: ценностные установки и ожидания. Мотивы обращения людей к индустрии красоты: дестигматизация, символизация, гедонистический	ОПК-2 ПК-12

						мотив	
3	Основные и дополнительные услуги индустрии красоты	1	2	4	Современные технологии	Индустрия красоты и здоровья: исторический аспект, предпосылки для зарождения. Идеал красоты в истории. Отражение исторической эволюции отношения к человеческому телу, красоте и здоровью в философской, религиозной и научной антропологии от античности до конца XIX в. Изменения в отношении к телу в культуре индустриального и постиндустриального общества. Косметология. Здоровый образ жизни. Понимание красоты в современном обществе и ее значение в глобальных мировых процессах. Индустрия красоты как формирующийся новый социальный институт современного общества потребления. Имидж успешности и индустрия красоты. Структура индустрии красоты и здоровья. Форматы предприятий индустрии красоты: их особенности, структура	ОПК-2 ПК-12
4	Организация обслуживания на	1	2	4	Современные тенденции	Нормативное регулирование деятельности в	ОПК-2 ПК-12

	предприятия х индустрии красоты					сфере эстетического бизнеса. Организация безопасности в клиентских и подсобных помещениях. Общие требования к помещениям. Санитарные требования Противопожарные требования. Взаимодействие с контролирующими и надзорными органами. Организация, контроль и оценка предоставления профессиональных услуг. Правовые нормы предоставления услуг (ведение медицинских карт, заключение клиентских договоров, оформление информированного согласия и т.д..)	
5	Перспективы развития индустрии красоты и здоровья в современном мире	1	2	4	Современные техники	Классификация предприятий индустрии красоты и предоставляемых ими услуг. Главные составляющие индустрии красоты и здоровья: велнес, фитнес, рациональное питание, спа и эстетическая медицина. Классификация салонных процедур и их специфика, ценовые сегменты рынка салонов красоты и SPA Эстетические (имиджевые) услуги (парикмахерские услуги, педикюр,	ОПК-2 ПК-12

						маникюр и т.д.). Косметологические услуги (уход за кожей тела и лица, депиляция и т.д.). Банные услуги. Доеугово- оздоровительные услуги (фитнес, йога, танцы; бассейны, аквапарки и т.д.). Услуги эстетической медицины (пластическая хирургия, инъекционные методики, массажи, аппаратные методы и т.д.). Аппаратные методы ухода за лицом и телом. Аппаратные эстетические услуги (татуаж, пирсинг). Технологии искусственного загара. Технологии релаксации (медитации, ароматерапия, цветотерапия, музыкальная терапия и пр.)	
		5	9	18			

6. Содержание семинарских, практических занятий (лабораторного практикума)

Целью проведения практических работ является формирование умений и навыков в технологии парикмахерских и косметологических услуг

№ п/ п	Раздел дисциплины	Часы/баллы						Наименование лабораторной работы	Формиру емые компетен ции
		О.ф.о.		з.ф.о.		о.з.ф.о.			
		Ча сы	ба лл ы	Ча сы	ба лл ы	Ча сы	бал лы		
1	Актуальные тенденции и современные технологии парикмахерского искусства	4	12 - 20	2	10 - 16	2	12 - 20	Технологический процесс парикмахерских и косметологических услуг	ОПК-2 ПК-12
2	Индустрия красоты в структуре современного	8	12 - 20	2	10 - 16	4	12 - 20	Современные варианты стрижек волос на лице и дизайна бороды (как единой бороды, так и замысловатых	ОПК-2 ПК-12

	общества потребления							вариантов)	
3	Основные и дополнительные услуги индустрии красоты	8	12 - 20	2	10 - 16	4	12 - 20	Технологический процесс парикмахерских и косметологических услуг	ОПК-2 ПК-12
4	Организация обслуживания на предприятиях индустрии красоты	8	12 - 20	2	10 - 16	4	12 - 20	Особенности выполнения креативных женских, мужских, детских стрижек	ОПК-2 ПК-12
5	Перспективы развития индустрии красоты и здоровья в современном мире	8	12 - 20	2	10 - 16	4	12 - 20	Рекомендации стилистов перед выполнением окрашивания волос	ОПК-2 ПК-12
		36	60 - 10 0	10	50 - 80	1 8	60 - 10 0		

*Практические работы проводятся в помещениях учебной аудитории кафедры
Мода и технологии без использования специального оборудования.*

7. Содержание лабораторных занятий

Учебными планами не предусмотрено проведение лабораторных занятий

8. Самостоятельная работа бакалавра

СРС включает следующие виды работ:

- ◆ углубленное изучение теоретического материала по темам в течение семестра;
- ◆ подготовка к практическим работам;
- ◆ выполнение семестровой контрольной работы (заочная форма обучения)

По результатам осуществления СРС применяются следующие виды контроля:

- ◆ текущий контроль: прием практических работ;
- ◆ проверка семестровой контрольной работы – заочная форма обучения

Общая характеристика применяемых видов СРС и видов контроля полученных результатов представлена соответственно в таблице

№ п/ п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	з.ф.о.	Часы		Форма СРС	Форми руемы е компе тенци и
			О.з.ф.о.	о. ф.о.		
1	применения новых видов услуг в парикмахерском искусстве	17	16	10	Подготовка к практически м занятиям, тестам	ОПК- 2 ПК-12
2	Контроль качества выполняемых видов парикмахерских услуг– поэтапно и в целом	18	16	11		
3	проведения технологических семинаров	18	16	11		

4	участия в конкурсах, семинарах, мастер-классах, показах	18	16	11		
5	Самостоятельное осуществление взаимодействия со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг.	18	17	11		
		89	81	54		

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности студентов в рамках дисциплин «Технологии индустрии моды и красоты: технологии услуг» используется рейтинговая система.

Рейтинг рассчитывают по всем видам учебной работы, во всех случаях максимальная оценка по дисциплине принимается равной 100 баллам. Минимальное значение, необходимое для получения зачета, - не менее 60 баллов (при выполнении всех контрольных точек). Величина

В таблице представлен перечень учебных работ по дисциплине с соответствующим количеством баллов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
	Заочная форма обучения			Очная, очно-заочная форма обучения		
Практическая работа	5	50	80	5	12	20
Контрольная работа	2	10	20	-	-	-
Итого:		60	100		60	100

10. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

10.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Технологии индустрии моды и красоты: технологии парикмахерских и косметологических услуг» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
1. Белова, Т.А. Технология и организация производства продукции и услуг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.А. Белова, В.Н. Данилин .— Москва : КноРус, 2010 .— 237 с.	ЭБС «book.ru»: URL: http://www./book/256008 Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
2. Белова Т.А., Данилин В.Н. Технология и организация производства продукции и услуг .— Москва : КноРус, 2016 .— 237	ЭБС «book.ru»: URL: http://www.Book.ru/book/920545 Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ
3. Котанс, А.Я. Технология социально-культурного сервиса и туризма / Котанс А.Я. — Moscow : Флинта, 2014 .— Технология социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А.Я. Котанс. - 2-изд., стер. - М. : ФЛИНТА, 2014.	ЭБС «Консультант студента»: URL: http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976508033.html Доступ из любой точки Интернета после регистрации с IP-адресов КНИТУ

10.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительные источники информации	Кол-во экз.
1. Проектирование и технология изделий сферы быта и услуг [Методические указания] : Метод. указ. по выпол. технол. части дипломн. проектирования / Уфимский технол. ин-т сервиса. Каф. технологии и дизайна трикотажн. изделий; Сост. А.А. Тухватуллина .— Уфа, 2000 .— 72 с	1 экз. в УНИЦ КНИТУ
2. Быков, Владимир Васильевич. Технология и организация сервисных услуг [Учебники] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. "Сервис транспортных и технологич. машин и оборудования (Лесной комплекс)" напр. подготов. дипломир. спец. "Эксплуатация наземного транспорта и транспортного оборуд." / Марийский гос. техн. ун-т [и др.] .— Йошкар-Ола, 2005 .— 132 с.	1 экз. в УНИЦ КНИТУ

3 Алпанова, Ю. Э. Управление ресурсным обеспечением на предприятиях сферы услуг [Авторефераты] : автореф. дис. канд. экон. наук : 08.00.05 - экон. и упр. народ. хозяйством (экон., орг. и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг / Поволжский гос. ун-т сервиса .— Уфа, 2014 .— 26 с	1 экз. в УНИЦ КНИТУ
4 Сосунова, Л. А. Услуги в логистике [Учебники] : Учеб.пос. / Санкт-Петербургск.гос.ун-т экономики и финансов .— СПб., 1998 .— 104 с	2 экз. в УНИЦ КНИТУ
5 Прохоров, В.Т. Технология восстановления потребительских свойств обуви [Учебники] : учеб. пособие для студ. вузов / Южно-Рос. гос. ун-т экон. и сервиса .— Шахты, 2001 .— 100 с	1 экз. в УНИЦ КНИТУ

10.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Технологии индустрии моды и красоты: технологии парикмахерских и косметологических услуг» в качестве электронных источников информации, рекомендуется использовать следующие источники:

Электронный каталог УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru/>

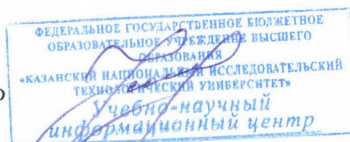
ЭБС «book.ru» – Режим доступа: www.book.ru

3. ЭБС «iprbookshop.ru» :Режим доступа: www.iprbookshop.ru

4 ЭБС «studentlibrary.ru»: режим доступа: www.studentlibrary.ru

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



11. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой (государственной итоговой) аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины использованы мультимедийные средства; демонстрационные приборы.

13. Образовательные технологии

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах по дисциплине «Технологии индустрии моды и красоты: технологии парикмахерских и косметологических услуг» составляет

- По очной форме обучения – 11 ч.
- по заочной форме обучения – 10 ч
- по очно-заочной форме обучения – 8ч.

Лист переутверждения рабочей программы

Рабочая программа по дисциплине Б1.В.ДВ.10.2 «Технологии индустрии моды и красоты: технологии парикмахерских и косметологических услуг», рассмотрена на заседании кафедры «Мода и технологии»

№ п/п	Дата переутверждения РП	Наличие изменений	Наличие изменений в списке литературы	Подпись разработчика РП	Подпись заведующего кафедрой	Подпись начальника УМЦ
1	протокол заседания кафедры № 1 от 04.09.2018г.	нет	нет			