

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 Основы социологии

по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»

по профилю «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы социологии» являются:

- а) формирование целостного представления о предметном поле социологии и ключевых вопросах социологического знания;
- б) раскрытие сущности социальных феноменов, процессов и взаимодействий, по основам социологической теории и методам социологического исследования;
- в) обучение практическим навыкам познания и реализации социальных ролей в группах и командном взаимодействии.

2. Содержание дисциплины «Основы социологии»:

Введение в дисциплину «Основы социологии»

Социология и социолог: история и современность

Основные методы сбора социальной информации.

Роль социально-демографических данных в социологии

Социальный институт и социальное взаимодействие: определение и основные тенденции в изучении терминов

Образование и религия как социальные институты

Семья как социальный институт:

Общество как социальная система:

Социология личности как отрасль социологического знания.

Специфика социологического взгляда на культуру

Социология организаций и управления как отрасль социологического знания.

Общественное мнение как институт гражданского общества

Современные глобализационные процессы в обществе

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) предметное поле социологии и ключевые вопросы социологического знания;
- б) основные понятия: «общество», «социальное взаимодействие», «социальный институт», «социальная проблема» «социальная структура», «социологическое исследование», «социальная стратификация», «социализация» и т.д.;
- в) ключевые отрасли социологического знания.

2) Уметь:

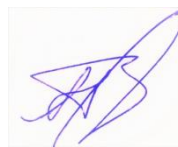
- а) использовать базовые положения социологии, при решении профессионально-профилированных задач;
- б) оценивать состояние изученности социальных проблем;
- в) выявлять сущность социологического взгляда на явления и феномены.

3) Владеть:

- а) навыками подготовки исследовательских и аналитических работ по интерпретации социально-значимых проблем, происходящих в современном обществе,

б) системным подходом и навыками сравнительного анализа в изучении социальных процессов и явлений, происходящих в современном обществе, с беспристрастностью и научной объективностью.

Зав.каф. ГМУС

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'А' and 'Р'.

Тузиков А.Р.