АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.30 Социальная антропология организаций

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология
по профилю Экономическая социология и маркетинг
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: «Государственного, муниципального управления и социологии»
Кафедра-разработчик рабочей программы: «Менеджмента и предпринимательской деятельности»

1. Цели освоения дисциплины:
Целями освоения дисциплины «Социальная антропология организаций» являются:
а) формирование теоретических и практических знаний о социальной антропологии организаций как отрасли социологического знания; освоение базовых категорий, принципов, механизмов, методов социального управления в организации;
б) формирование способностей применения социологического знания в области социального управления организацией;
в) формирование навыков проведения антропологических исследований в организации.

2. Содержание дисциплины «Социальная антропология организаций»:
Теоретико-методологические аспекты социальной антропологии организаций.
Система управления в организации и люди, организационные, управленческие и рабочие команды.
Организационная культура и лидерство, социально-антропологический подход к изучению культуры.
Организационное развитие и управление организационными изменениями.
Антропологические исследования в организациях: цели, задачи, диагностика социально значимых в организации проблем, методология, планирование и реализация исследования.

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
1) Знать:
а) основные понятия и категории социальной антропологии организаций;
б) закономерности социальных процессов, механизмов функционирования и развития организаций;
в) основные подходы к диагностике и решению социально значимых проблем и задач организации;
г) методологию исследования социально значимых проблем в организации.
2) Уметь:
а) осуществлять сбор, обработку и анализ данных о социальных процессах в организациях в рамках кабинетных и полевых социологических исследованиях;
б) выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований;
в) осуществлять прикладные антропологические исследования организационных проблем и представлять их результаты;
г) применять фундаментальные и прикладные знания в области социальной антропологии организаций в профессиональной деятельности.
3) Владеть:
а) понятийным аппаратом социальной антропологии организаций м современной методологий исследования социально значимых проблем организаций;

б) навыками применения теоретических знаний к решению практических задач управления организацией;
в) навыками получения и анализа актуальной социологической информацией для решения организационных проблем.

Зав.каф. ГМУС Тузиков А.Р.