

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Социология организаций и управления

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю Экономическая социология и маркетинг

Квалификация выпускника: **БАКАЛАВР**

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Целями освоения дисциплины «Социология организаций и управления» являются:

- a) формирование знаний и базовых представлений о социологии организаций и управления как отрасли социологического знания, изучающей процессы и механизмы управления в контексте социальных отношений и взаимодействий в организации; освоение базовых категорий социологии организаций и управления; знаний принципов, механизмов и методов социального управления в организации;
- б) формирование способности к социологическому анализу и научному объяснению социальных процессов в организации, методов социального управления на основе научных теорий, концепций и подходов;
- в) формирование навыков осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде,
- г) формирование навыков использования научного подхода при выработке предложений и рекомендаций по совершенствованию практики управления в социальной организации.

2. Содержание дисциплины «Социология организаций и управления»

Социология организаций и управления как область социологического знания.

Цели и задачи дисциплины. Предметное поле дисциплины и ее место в системе социологической науки. Теоретические и методологические аспекты социологии организаций и управления. Эволюция управленческой мысли. Первая школа научного управления: У.Тейлор, Ф. и Л. Гилбрет, Г. Эмерсон, Г. Форд, Г.Л. Гант. Школа административного управления: А. Файоль, М. Вебер. Школа «человеческих отношений»: Э. Мэйо.Ф. Ротлисбергер, Ч. Барнард. Поведенческие концепции Ф. Херцберг, Д. МакГрегор, А. Маслоу. Становление российской управленческой мысли: А.А. Богданов, Н. А. Витке, А.К. Гастев, Новая управленческая парадигма: от организационной бюрократии к организационной демократии.

Система управления и люди. Управленческая команда. Переосмысление сути организаций. Организация как машина и организация как живой организм. Инновационная самоорганизующаяся управленческая команда. Системы организационного обучения: анализ практического опыта. Методы и принципы управления в командной организации.

Организационная культура и лидерство. Сущность организационной культуры. Подходы к организационной культуре: феноменологический, системный, культурологический. Основные компоненты организационной культуры. Типологии организационной культуры: Г. Хоффстеде, Ч. Хэнди, У. Оучи. Роль лидерства в построении, внедрении и развитии организационной культуры: примеры из практики. Анализ культуры организаций: примеры из практики.

Управление организационными изменениями и организационным развитием. Сущность изменений и развития в организации. Типы изменений. Механизм осуществления и принятия инноваций. Концепция инновационных изменений И. Шумпетера и Н.Д. Кондратьева. Изменения и инновации. Особенности инновационных изменений. Жизненный цикл нововведений. Механизм осуществления и принятия инноваций. Стратегии организаций по отношению к инновациям. Модели изменений и модели управления изменениями в организации.

Управляемость организаций. Понятие управляемости. Управляемость как качество

социальной среды. Управляемость как интегральный показатель функционирования социальной организации, эффективности управления ими. Границы управляемости: объективные и субъективные. Противоречивость и проблемы управляемости. Резервы управляемости. Коэффициент управляемости. Диапазон руководства. Единицы измерения диапазона руководства.

3. В результате освоения дисциплины «Социология организаций и управления» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) предмет и структуру дисциплины, основные понятия социологии организаций и управления;
- б) основные классические и современные социологические теории организаций и управления;
- в) основные тенденции и закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования организаций;
- г) основные подходы к решению ключевых теоретических и методологических проблем социологии организаций и управления.

2) Уметь:

- а) применять полученные знания в области социологии организаций и управления в научно-следовательской деятельности, а также в управленческой практике;
- б) производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и управлении в организациях;
- в) участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты по регулированию социальных отношений в организации.
- г) осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

3) Владеть:

- а) навыками самостоятельного социологического анализа социально-управленческих процессов в организации с использованием различных методов;
- б) навыками получения профессиональной информации о проблемах функционирования организаций из различных типов источников.
- в) навыками применения теоретического инструментария к решению практических задач управления организацией.

Зав.каф. ГМУС

Гузиков А.Р.