

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 Социология сетевых взаимодействий

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю Экономическая социология и маркетинг

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы - ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Социология сетевых взаимодействий»

- а) разработка представлений об инновационном, информационном, сетевом обществе;
- б) овладение междисциплинарным понятийным аппаратом анализа сетей, коммуникативных процессов и технологий в современном социуме;
- в) получение профессиональных знаний по вопросам современных возможностей информационно-аналитических технологий для повышения качества и эффективности управленческих решений.

2. Содержание дисциплины «Социология сетевых взаимодействий»

Концепция социальных сетей в социальной теории.

Методы анализа социальных сетей.

«Социальный капитал» и теории обмена.

Современные подходы к измерению сетевых данных.

Сетевое решение проблемы обмена частными трансфертами.

Сетевые взаимосвязи в профессиональном сообществе социологов: методика контент-аналитического исследования биографий

3. В результате освоения дисциплины «Социология сетевых взаимодействий» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) Понятие и виды социальных сетей;
- б) Методологические принципы изучения и моделирования социальных сетей;
- в) Потенциал сетевого измерения социальных структур

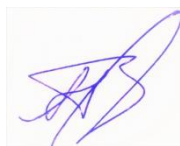
2) Уметь:

- а) применять информационные, аналитические и коммуникативные технологии для анализа сетевых взаимосвязей в профессиональных сообществах;
- б) анализировать социальную структуру в терминах теории обмена; осуществлять сетевой анализ текстовых массивов.

3) Владеть:

- а) пониманием связи сетевых подходов в социологии с другими современными социологическими теориями.

Зав.кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков