

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 Идеологические процессы и институты в современном обществе

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю Экономическая социология и маркетинг

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы - ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Идеологические процессы и институты в современном обществе»:

- а) формирование знаний о сущности и роли идеологии в современном обществе а также об использовании идеологии в практике управления,
- б) раскрытие сущности процессов, происходящих в идеологической сфере общества,
- в) обучение технологиям использования идеологии в управлении.

2. Содержание дисциплины «Идеологические процессы и институты в современном обществе»:

Теоретические основы функционирования идеологии в обществе в качестве института и формы общественного сознания (классические и современные интерпретации)

Классические идеологии (либерализм, консерватизм, социализм, национализм) и их деривативы

Новые идеологии (глобализм, инвайроментализм, феминизм, консьюмеризм, коммунитаризм) и их версии

Особенности функционирования идеологии в эпоху масс-медиа

Информационная политика и идеологическая безопасность

Тенденции и тренды в идеологической сфере современной России

Практика использования идеологии в деятельности органов государственной власти (зарубежный и отечественный опыт)

3. В результате освоения дисциплины «Идеологические процессы и институты в современном обществе» обучающийся должен:

1. Знать: а) понятийно-категориальный аппарат учебной дисциплины «Идеологические институты и процессы в России»: определение категорий «идеология» и «идеологическая сфера», «идеологическая безопасность» модели управления идеологической сферой; принципы и способы использования идеологии в практике управления;

б) правовые и организационные аспекты управления идеологической сферой;

в) западный и отечественный опыт и специфику управления идеологической сферой общества.

2. Уметь: а) успешно решать проблемы идеологической сферы;

б) использовать знания о различных аспектах идеологической сферы общества в профессиональной деятельности;

в) осознанно применять идеологические приемы обоснования текущей и перспективной политики в масс-медиа и киберпространстве.

3. Владеть: а) навыками разработки и идеологического обоснования проектов и программ развития различных областей жизни общества;

б) навыками идеологического обеспечения исполнения программ социально-экономического развития и политических проектов;

в) принципами и методами управления идеологической сферой общества (информационная политика) и обеспечения идеологической безопасности общества.

Зав.каф. ГМУС

 Гузиков А.Р.