

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Организация и проведение социологических исследований

по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»

по профилю Экономическая социология и маркетинг

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы - ГМУС

1 Цели освоения дисциплины «Организация и проведение социологических исследований»:

а) ознакомить студентов с основными принципами, правилами и методами прикладных социологических исследований (интервью, анкетирование, наблюдение);

б) сформировать навыки практического применения основных исследовательских методов и подготовить к принятию участия в планировании и проведении полевых исследований в России;

в) познакомить студентов с основами количественных и качественных методов сбора информации о социально-экономических и политических процессах.

2 Содержание дисциплины «Организация и проведение социологических исследований»:

Методологические рамки социологического исследования

Общенаучные и конкретно-предметные методы исследований. Логические основы системного анализа

Виды социологических исследований, методы сбора эмпирических данных

Программа и этапы эмпирического исследования

Разработка инструментария прикладного исследования

«Жесткий» анализ эмпирических данных и применение математических средств и программного обеспечения в прикладном исследовании.

Подготовка итоговых документов прикладных проектов.

Метод интервью в качественных и количественных исследованиях. Фокус-группа

Экспертные методы в прикладном исследовании.

Метод наблюдения в прикладном исследовании.

Анализ документов в прикладном исследовании. Методология и методика контент-анализа.

Применение тестовых процедур в прикладном исследовании.

Качественный подход в прикладном исследовании.

Кейс-стади как тип качественного исследования.

Этнографический тип качественного исследования.

Биографический метод и grounded theory (обоснованная теория) как типы качественного исследования.

Прикладное моделирование.

3. В результате освоения дисциплины «Организация и проведение социологических исследований» обучающийся должен:

1) Знать:

а) знать основные требования к проведению исследований в качественной и количественной методологии и их особенности;

б) знать достоинства и ограничения конкретных методов исследования;

в) знать аналитические возможности пакета прикладных программ, правила ввода и контроля данных, правила анализа, обработки данных и подготовки отчетов.

2) Уметь:

а) составлять программу и инструментарий для социологического исследования;

б) применять основные методы сбора социальной информации (интервью, анкетирование, наблюдение);

в) использовать вторичные социологические и статистические данные в учебной и практической деятельности;

г) планировать и проводить полевое исследование;

е) вводить и контролировать данные в, анализировать и обрабатывать данные, строить таблицы, графики и простейшие модели.

3) Владеть:

а) навыками подготовки научных обзоров, аннотаций, составления рефератов и библиографий по тематике проводимых исследований, приемами библиографического описания; знанием основных библиографических источников и поисковых систем;

б) навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований

Зав.каф. ГМУС



Тузиков А.Р.