

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Анализ данных в социологии

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю Экономическая социология и маркетинг

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: «Государственного, муниципального управления и социологии»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Целями освоения дисциплины «Анализ данных в социологии» являются:

- а) знакомство с методологическим аспектом анализа данных;
- б) углубленное знакомство с традиционными методами дескриптивной статистики и методами анализа связей между номинальными признаками;
- в) формирование представлений о логике интерпретации результатов анализа социологических данных при составлении аналитических заключений, рейтингов и прогнозов.

2. Содержание дисциплины «Анализ данных в социологии»:

Роль анализа данных в поиске статистических закономерностей.

Математические методы как средство познания социальных данных.

Одномерные частотные распределения.

Меры средней тенденции и меры разброса.

Изучение связей между номинальными признаками.

Анализ связей типа "признак-признак".

Анализ связей типа "альтернатива-альтернатива".

Анализ связей типа "группа альтернатив-группа альтернатив" и примыкающие к нему задачи.

Анализ связей типа "признак-группа признаков": номинальный регрессионный анализ (НРА).

3. В результате освоения дисциплины «Анализ данных в социологии» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные направления анализа данных;
- б) специфику использования методов анализа данных при составлении аналитических заключений, рейтингов и прогнозов.

2) Уметь:

- а) применять ключевые методы статистики для решения социологических исследовательских задач;
- б) применять на практике адекватные методы анализа и интерпретации социологических данных;
- в) квалифицированно анализировать эмпирические данные, полученные в процессе социологических исследований при составлении аналитических заключений, рейтингов и прогнозов.

3) Владеть:

- а) навыками постановки задач анализа социологических данных;
- б) основными методами анализа данных социологических исследований при составлении аналитических заключений, рейтингов и прогнозов.

Зав.каф. ГМУС

Тузиков А.Р.