

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.ДВ.03.02 Использование информационных технологий в анализе качественных данных

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю Экономическая социология и маркетинг

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: «Государственного, муниципального управления и социологии»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

***1. Целями освоения дисциплины «Использование информационных технологий в анализе качественных данных» являются:***

- а) формирование знаний о возможностях применения информационных технологий в обработке и анализе качественных данных социологических, маркетинговых и прочих исследований;
- б) изучение и практическое освоение информационных технологий, применяемых для обработки и анализа качественных данных социологических, маркетинговых и прочих исследований;
- в) обучение технологиям проведения анализа качественных данных социологических, маркетинговых и прочих исследований.

***2. Содержание дисциплины «Использование информационных технологий в анализе качественных данных»:***

Возможности качественных методов в получении социологических данных.

Информационные технологии для проведения анализа качественных данных социологических исследований.

Информационный поиск.

Кодирование.

Анализ качественных данных социологических исследований с применением современных информационных технологий.

Выполнение информационного поиска.

Работа с результатами кодирования.

***3. В результате освоения дисциплины «Использование информационных технологий в анализе качественных данных» обучающийся должен:***

1) Знать:

- а) возможности информационных технологий в обработке и анализе качественных данных социологических, маркетинговых и прочих исследований;
- б) основные технологии проведения обработки и анализа качественных данных социологических, маркетинговых и прочих исследований;
- в) содержание основных этапов обработки и анализа качественных данных социологических, маркетинговых и прочих исследований с применением информационных технологий.

2) Уметь:

- а) обрабатывать качественные данные, полученные в ходе социологических, маркетинговых и прочих исследований, с применением информационных технологий;
- б) квалифицированно анализировать с применением информационных технологий эмпирические качественные данные, полученные в ходе социологических, маркетинговых и прочих исследований.

3) Владеть:

- а) навыками получения социологической и маркетинговой информации из различных источников;
- б) навыками обработки и самостоятельного анализа качественных данных с применением информационных технологий.

Зав.каф. ГМУС

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'А.Р.'.

Тузиков А.Р.