

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.15 Прикладная социология

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология  
по профилю Экономическая социология и маркетинг  
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР  
Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

### ***1. Целями освоения дисциплины «Прикладная социология» являются:***

- а) формирование знаний по теории, методологии, методам, технологии и практике прикладных исследований общественного мнения;
- б) формирование умений и навыков по подготовке проектных предложений и организации прикладных исследований;
- в) формирование умений по использованию результатов прикладных исследований общественного мнения.

### ***2. Содержание дисциплины «Прикладная социология»***

Прикладная социология в структуре социологического знания.  
Виды прикладных социологических исследований.  
Программа социологического исследования.  
Применение выборочного метода в социологических исследованиях.  
Проблемы измерения в социологии.  
Анализ и обобщение результатов социологического исследования.

### ***3. В результате освоения дисциплины «Прикладная социология» обучающийся должен:***

#### **1) Знать:**

- а) знать понятийный аппарат прикладной социологии;
- б) знать сущность и особенности прикладного социологического исследования;
- в) содержание основных этапов математического анализа социологических данных.


#### **2) Уметь:**

- а) разрабатывать проектное предложение для проведения прикладного социологического исследования;
- б) разрабатывать программу прикладного социологического исследования;
- в) организовать проведение прикладного социологического исследования.

#### **3) Владеть:**

- а) навыками анализа социологической информации полученной в процессе проведения прикладного социологического исследования;
- б) навыками подготовки отчетной документации по результатам проведенного прикладного социологического исследования.

Зав.каф. ГМУС

 Тузиков А.Р.