

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 Прикладная социология

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю Экономическая социология и маркетинг

Квалификация выпускника: **БАКАЛАВР**

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Целями освоения дисциплины «Прикладная социология» являются:

- а) формирование знаний по теории, методологии, методам, технологии и практике прикладных исследований общественного мнения;
- б) формирование умений и навыков по подготовке проектных предложений и организации прикладных исследований;
- в) формирование умений по использованию результатов прикладных исследований общественного мнения.

2. Содержание дисциплины «Прикладная социология»

Прикладная социология в структуре социологического знания.

Виды прикладных социологических исследований.

Программа социологического исследования.

Применение выборочного метода в социологических исследованиях.

Проблемы измерения в социологии.

Анализ и обобщение результатов социологического исследования.

3. В результате освоения дисциплины «Прикладная социология» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) знать понятийный аппарат прикладной социологии;
- б) знать сущность и особенности прикладного социологического исследования;
- в) содержание основных этапов математического анализа социологических данных.

2) Уметь:

- а) разрабатывать проектное предложение для проведения прикладного социологического исследования;
- б) разрабатывать программу прикладного социологического исследования;
- в) организовать проведение прикладного социологического исследования.

3) Владеть:

- а) навыками анализа социологической информации полученной в процессе проведения прикладного социологического исследования;
- б) навыками подготовки отчетной документации по результатам проведенного прикладного социологического исследования.

Зав.каф. ГМУС



Тузиков А.Р.