

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 Применение информационных технологии в анализе количественных данных

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю Экономическая социология и маркетинг

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: «Государственного, муниципального управления и социологии»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Целями освоения дисциплины «Применение информационных технологии в анализе количественных данных» являются:

- а) формирование знаний о возможностях применения информационных технологий в обработке и анализе количественных данных социологических, маркетинговых и прочих исследований;
- б) изучение и практическое освоение информационных технологий, применяемых для обработки и анализа количественных данных социологических, маркетинговых и прочих исследований;
- в) обучение технологиям проведения анализа количественных данных социологических, маркетинговых и прочих исследований.

2. Содержание дисциплины «Применение информационных технологии в анализе количественных данных»:

Возможности количественных методов в получении социологических данных.

Подготовка количественных данных социологических исследований к анализу с помощью информационных технологий.

Построение частотных таблиц с использованием информационных технологий.

Построение таблиц сопряженности с использованием информационных технологий.

Дисперсионный анализ с применением информационных технологий.

Корреляционный и ковариационный анализ с использованием информационных технологий.

Регрессионный анализ с применением информационных технологий.

Дискриминантный анализ с применением информационных технологий.

Факторный анализ с применением информационных технологий.

Кластерный анализ с применением информационных технологий.

3. В результате освоения дисциплины «Применение информационных технологии в анализе количественных данных» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) возможности информационных технологий в обработке и анализе количественных данных социологических, маркетинговых и прочих исследований;
- б) основные технологии проведения обработки и анализа количественных данных социологических, маркетинговых и прочих исследований;
- в) содержание основных этапов обработки и анализа количественных данных социологических, маркетинговых и прочих исследований с применением информационных технологий.

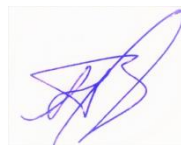
2) Уметь:

- а) обрабатывать количественные данные, полученные в ходе социологических, маркетинговых и прочих исследований, с применением информационных технологий;
- б) квалифицированно анализировать с применением информационных технологий эмпирические количественные данные, полученные в ходе социологических, маркетинговых и прочих исследований.

3) Владеть:

- а) навыками получения социологической и маркетинговой информации из различных источников;
- б) навыками обработки и самостоятельного анализа количественных данных с применением информационных технологий.

Зав.каф. ГМУС

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, likely representing the initials 'А.Р.'.

Тузиков А.Р.