

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Современные информационные технологии в социальных науках

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю Экономическая социология и маркетинг

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: «Государственного, муниципального управления и социологии»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Целями освоения дисциплины «Современные информационные технологии в социальных науках» являются:

- а) формирование знаний о современных компьютерных и телекоммуникационных средствах и информационных технологиях,
- б) обучение использованию современных компьютерных и телекоммуникационных средств и информационных технологий для проведения аналитической и консалтинговой деятельности в сфере экономики и маркетинга.

2. Содержание дисциплины «Современные информационные технологии в социальных науках»:

Информационные технологии. Этапы развития информационных технологий.

Технологии разработки текстовых электронных документов.

Технологии разработки табличных электронных документов.

Технологии разработки презентаций.

Технологии разработки и применения баз и хранилищ данных.

Сетевые технологии.

Информационная безопасность компьютерных систем.

3. В результате освоения дисциплины «Современные информационные технологии в социальных науках» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) современное состояние и направления развития вычислительной техники, основные подходы к применению информационных технологий при решении профессиональных задач в аналитической и консалтинговой деятельности в сфере экономики и маркетинга;
- б) инструментальные средства, методы и современные информационные технологии поиска, систематизации и обработки социологической информации, принципы их оптимального использования при определении круга задач профессиональной деятельности и их решении;
- в) принципы оптимального использования инструментальных средств, методов и современных информационных технологий поиска, систематизации и обработки социологической информации при определении круга задач профессиональной деятельности и их решении исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

2) Уметь:

- а) оптимально использовать современные информационные технологии для создания баз данных, проведения компьютеризированных опросов, презентации целей и результатов проектной деятельности;
- б) работать с социологической информацией в глобальных компьютерных сетях.

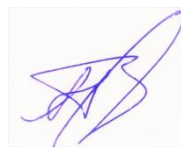
3) Владеть:

- а) основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, принципами их оптимального использования при определении круга задач

профессиональной деятельности и их решении;

б) основами автоматизации решения задач вычислительного характера в аналитической и консалтинговой деятельности в сфере экономики и маркетинга.

Зав.каф. ГМУС

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, likely representing the initials 'А.Р.'.

Тузиков А.Р.