

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.20 Социальное прогнозирование и проектирование в экономике

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология
по профилю: Экономическая социология и маркетинг
Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ГМУС
Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Социальное прогнозирование и проектирование в экономике»

- а) изучение современной теории социального прогнозирования;
- б) овладение методиками и технологиями эффективного социального прогнозирования.

2. Содержание дисциплины «Социальное прогнозирование и проектирование в экономике»

Содержание и методология социального прогнозирования. Прогностика и прогнозирование. Предвидение и предсказание. Основные принципы и методы социального прогнозирования. Параметры прогнозов. Инструментарий прогнозирования. Основные этапы разработки прогнозов.

Поисковый прогноз. Методика прогнозного поиска. Выявление перспективных проблем, подлежащих решению средствами управления. Принцип экстраполяции в будущее динамических данных, тенденции которых в прошлом известны. Дополнительные приёмы минимизации недочётов прямой экстраполяции. Проблемная ситуация и перспективы её развития. Этапы развития проблемной ситуации. Проблемная, критическая и катастрофическая ситуации.

Планирование государственного сектора экономики. Государственный сектор и его место в рыночной экономике. Планирование развития государственных предприятий. Планирование использования государственного имущества.

Прогнозирование и планирование на уровне предприятия (фирмы). Система прогнозов и планов предприятия (фирмы). Методы разработки и объекты прогнозов на уровне предприятия (фирмы). Техника и виды планирования. Роль нормативов в планировании. Взаимосвязь социального и экономического развития предприятия.

3. В результате освоения дисциплины «Социальное прогнозирование и проектирование в экономике» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретико-методологические основы социального прогнозирования;
- б) основные категории и понятия социального прогнозирования;
- в) основные виды и типы социального прогнозирования.

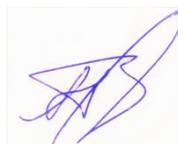
2) Уметь:

- а) прогнозировать развитие социальных процессов;
- б) практически освоить технологии и методики прогнозирования;
- в) использовать информацию для диагностики социальных процессов;
- г) находить оптимальные решения социальных проблем на основе результатов социального прогноза.

3) Владеть:

- а) методами и навыками разработки и реализации прогнозов и планов;
- б) методами и навыками прогнозирования и планирования;
- в) инструментарием проведения экспертизы и оценки прогнозов и планов;
- г) методами и навыками управления рисками прогнозов и планов.

Зав.каф. ГМУС



Тузиков А.Р.