

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Социология неформальной экономики

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю: Экономическая социология и маркетинг

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: «Государственного, муниципального управления и социологии»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Целями освоения дисциплины «Социология неформальной экономики» являются:

- а) знакомство с основными понятийно-категориальными элементами дисциплины;
- б) дать основы знаний о закономерностях развития неформальной экономики в развитых и переходных социально-экономических системах;
- в) сформировать понимание связи процессов, тенденций и явлений, наблюдающихся в различных секторах неформальной экономики в России и за рубежом.

2. Содержание дисциплины «Социология неформальной экономики»:

Неформальный сектор и исследование неформальной экономики
Сегментация и причины развития неформальной экономики
Формальные и неформальные институты. Структура неформальной экономики
Сетевое доверие
Институты неформальной экономики
Реципрокные взаимодействия
Домашняя экономика
Теневая экономика
Экономика СССР и неформальная экономика России
Проявления неформальной экономики в современной России
Теневые отношения власти и бизнеса
Неформальные практики в современной России

3. В результате освоения дисциплины «Социология неформальной экономики» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные отличия неформальной экономики как особой институциональной модели,
- б) типологию ее сегментов и особенности их развития,
- в) основные принципы, методы и инструменты политики государства в отношении неформальной экономики,

2) Уметь:

- а) анализировать статистику, характеризующую развитие различных секторов неформальной экономики,

3) Владеть:

- а) навыками применения методов микроанализа неформальной экономики в ее секторальном разрезе.

Зав.каф. ГМУС

Тузиков А.Р.