

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Социология предпринимательства

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология

по профилю Экономическая социология и маркетинг

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: «Государственного, муниципального управления и социологии»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Целями освоения дисциплины «Социология предпринимательства» являются:

- а) освоение методологии и фундаментальных теорий социологии предпринимательства;
- б) развитие навыков научной интерпретации социальных аспектов предпринимательства;
- в) понимание социокультурной специфики становления предпринимательства в различных странах.

2. Содержание дисциплины «Социология предпринимательства»:

Теории предпринимательства в творчестве классиков мировой социологии

Предпринимательство как социальный институт

Социальные условия предпринимательской деятельности

Современное предпринимательство в зарубежных странах

Предпринимательство в России

Теневой бизнес в современной России

3. В результате освоения дисциплины «Социология предпринимательства» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) социально-экономические особенности предпринимательства в современной России;
- б) категории и понятия социологии неформальной экономики и предпринимательства.

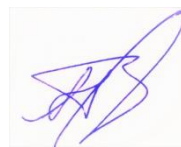
2) Уметь:

- а) выявлять социально-экономические процессы, детерминирующие предпринимательскую деятельность;
- б) предлагать механизмы оптимизации предпринимательской деятельности.

3) Владеть:

- а) понятийно-категориальным аппаратом социологии предпринимательства;
- б) комплексом социологических инструментов для изучения предпринимательства.

Зав.каф. ГМУС



Тузигов А.Р.