

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Социология потребления

по направлению подготовки: 39.03.01 Социология
по профилю Экономическая социология и маркетинг
Квалификация выпускника: БАКАЛАВР
Выпускающая кафедра: ГМУС
Кафедра-разработчик рабочей программы: ГМУС

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология потребления» являются:

- а) Рассмотреть социологические аспекты рыночного поведения потребителей;
- б) Сформировать представление об основных социологических и экономических подходах к изучению потребления;
- в) Рассмотреть методы эмпирических исследований потребления;
- г) Изучить тенденции потребления в России и в мире.

2. Содержание дисциплины «Социология потребления»:

Экономическая модель поведения потребителя
Потребление в историческом контексте
Социологические теории рыночного поведения потребителя
Поведение потребителя в условиях глобализации
Черты современного потребительского рынка

3. В результате освоения дисциплины «Социология потребления» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) теоретико-методологические подходы в социологии для изучения потребления;
- б) персоналии известных зарубежных и отечественных социологов, экономистов.

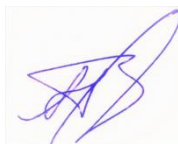
2) Уметь:

- а) применять социолого-экономическую терминологию для изучения сферы потребления;
- б) определять тенденции социального развития в сфере потребления;
- в) интерпретировать социальные факты, социальные события и социальные процессы в сфере потребления.

3) Владеть:

- а) навыками социологического анализа и оценки фактов и событий реальной действительности в сфере потребления;
- б) методами социологической науки в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

Зав. кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков