

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ дисциплины

Б1.Б.12 Социология

по направлению подготовки: 22.03.01 «Материаловедение и технологии материалов»

по профилю «Конструирование и производство изделий из композиционных материалов»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ТИПиКМ

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология» являются:

- а) изучение и усвоение специфики социологического знания, важнейших проблем и понятий социологии, развитие у студентов навыков самостоятельного мышления;
- б) сформировать у студентов социологическое мышление - представление о теоретических и прикладных особенностях социологического знания; о мировой системе и процессах глобализации, о социальных явлениях и процессах современного общества.
- в) сформировать представление о социологии как науке и ее месте в системе социально-гуманитарного знания; проанализировать основные этапы становления и развития социологии; сформировать представление об обществе как социокультурной системе, ее функционировании и развитии.

2. Содержание дисциплины «Социология»:

Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки

История социологических идей

Социальные взаимодействия, социальный контроль и массовое сознание

Общество: типология обществ и социальные институты

Социальные группы и общности

Социальная стратификация и мобильность

Социальные изменения, культура как фактор социальных изменений

Личность и общество

Мировая система и процессы глобализации

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) сущность социальных статусов и ролей личности;
- б) социальные проблемы современного общества;
- в) основные этапы развития социологии;
- г) специфику анализа общества как ценностно-нормативной системы;
- д) источники социальных конфликтов;
- е) тенденции социальных изменений в мире;
- ж) законы развития природы, общества, мышления процедуры эмпирической социологии;

2) Уметь:

- а) определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции
- б) применять социологические знания в профессиональной деятельности
- в) анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы
- г) дать характеристику обществу как многомерной социальной системе;
- д) ориентироваться в рамках окружающего его мира;

- е) пользоваться способностями к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
 - ж) применять количественные и качественные методы анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления, государственных и муниципальных организаций, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций;
- 3) **Владеть:**
- а) навыками социологического анализа.

зав. каф. ТИПиКМ



Н.Е.Тимофеев