



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOULZLEGPROM.RU

WWW.SOULZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

06 декабря 2019г.

www.oprf.ru

ЭКСПОРТНО-СЫРЬЕВОЙ КРЕН В ЭКОНОМИКЕ И ЭКСПОРТЕ ОБЪЯСНЯЕТ ПАДЕНИЕ ИНДЕКСА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ АКТИВНОСТИ

Автор: Андрей Разбродин, президент СОЮЗЛЕГПРОМа, член
Общественной Палаты РФ

Индекс производственной активности в обрабатывающих отраслях российской промышленности упал до десятилетнего минимума. Такие данные опросов менеджеров по закупкам 300 российских предприятий сообщила в понедельник компания IHS Markit. Опросы промышленных предприятий показали самый низкий уровень оптимизма за последнее десятилетие.

Хотел бы обратить внимание на весьма важную деталь: в отличие от грузов обрабатывающих отраслей, на железных дорогах продолжает расти погрузка экспортно-сырьевых грузов, как и грузов низкого технологического передела. Это тоже иллюстрирует чрезмерный сырьевой, точнее - экспортно-сырьевой крен в экономике и экспорте.

Что же касается низких предпринимательских ожиданий, они неудивительны ввиду "труднопредсказуемости" экономической политики государства, неопределенности с валютным курсом, хронической недоступности коммерческих кредитов для несырьевого сектора. Тем более эти факторы усиливаются ввиду низкого платежеспособного внутреннего спроса. И отсутствия комплексных мер по его стимулированию со стороны государства. Статистические же отчеты по промышленному росту основаны, как и ранее, на общей стоимости произведенной/реализованной продукции. А она растет, в основном, благодаря росту издержек производства и, как следствие, "переложению" этих издержек на конечные цены и тарифы. Причем последние, на мой взгляд, будут расти и ввиду такой системы обязательной маркировки изделий, недавно стартовавшей, которая тоже оборачивается немалыми издержками для производителей.

НОВОСТИ СОЮЗА

WWW.SOUZLEGPROM.RU

**ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ
ОБСУДИЛИ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ НА ПЛОЩАДКЕ
СОЮЗЛЕГПРОМА**

4 декабря с.г. состоялось заседание Комитета по нетканым материалам СОЮЗЛЕГПРОМа.

В повестке дня заседания были вопросы: определение приоритетных направлений работы Комитета на 2020 год; уточнение рабочей структуры Комитета и форм его взаимодействия с предприятиями - членами Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром).

В мероприятии приняли участие члены правления СОЮЗЛЕГПРОМа, представители компаний - производителей отрасли: ООО «Термопол» (Виктор ГОНТАРЬ), «Фабрика Нетканых Материалов «Весь мир» (Евгений КОТОВ), «Мех Оритекс» (Александр БОНАЧЕВ), ООО «Гекса-нетканые материалы» (Александр ПОНОМАРЕВ), ЗАО «Горизонт» (Татьяна КАЛИНИНА), АО «Комитекс» (Максим КУЗНЕЦОВ), ООО «Нева Тафт» (Андрей ГИНГИН, Наталия МАЛИКОВА), ООО «Лефнин» (Григорий КОСТЕЦКИЙ), ООО "Монтем" (Елена БАРДИНА, Елена ФОМЕНКО), ООО "Котовский завод нетканых материалов" (Андрей ЛЕТУЧЕВ), ООО «Коттон Клаб» (Юрий ЗАЙЦЕВ), ООО "Гранд АВ" (Юрий ВАРДОИАНИ), ООО «Синтекс» (Олег СУПРУНЮК), ООО «Терморейл» Константин ЮГАЙ, ООО «Нетпол» Виталий ЯНУКОВИЧ и другие.

Президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин во вступительном слове подчеркнул, что требуется более активная работа Комитета по нетканым материалам в связи со многими взаимосвязанными факторами. Во-первых, это быстро меняющиеся на отечественном зарубежном рынках тренды спроса на данную продукцию; во-вторых - изменения в государственной политике в сфере текстильной и легкой промышленности, заключающиеся, прежде всего, в планах по сокращению объемов и структуры мер господдержки предприятий отечественного легпрома. В связи с чем, по мнению Андрея Разбродина, требуется более тесная консолидация усилий профильного бизнес-сообщества для оказания большего влияния на принимаемые правительственные решения по текстильной и легкой промышленности.

Такой подход, как считает президент СОЮЗЛЕГПРОМа, тем более необходим в связи с тенденциями на внутреннем отраслевом рынке, где еще несколько лет назад доля отечественной "нетканки" достигала 25%, но к концу текущего года сократилась до 18%. В том числе и потому, что зарубежный бизнес в последние годы всё чаще отказывает российским партнерам в поставках современного оборудования, в отличие от всё большего объема поставок самих нетканых материалов и смежной продукции в Российскую Федерацию.

С этими оценкам согласился Евгений Котов, глава профильного комитета СОЮЗЛЕГПРОМа. Добавив, что взамен конкретных программ по отраслям правительственные структуры перешли к разработке отраслевых "дорожных карт". Потому требуется более активное участие профильных предприятий и Комитета в подготовке предложений для этих документов.

Среди наиболее актуальных отраслевых вопросов он выделил, во-первых, обеспечение нетканой подотрасли качественным отечественным сырьем и, во-вторых, регулирование внутреннего рынка с акцентом на поддержку российских производителей. С упомянутыми оценками согласились другие участники заседания.

В части сырьевой проблемы, Андрей Разбродин и ряд участников совещания предложили проработать вопросы сотрудничества с белорусским комбинатом "Могилевхимволокно", где благодаря полноценной господдержке уже отлажено производство полиэфирного волокна и гранулята. Что ранее планировалось в рамках Ивановского полиэфирного комплекса, но этот проект, напомним, не был реализован. В этой связи, генеральный директор ООО "Термопол" Виктор Гонтарь пояснил, что "Могилевхимволокно" ведет активную экспортную политику, что нужно учитывать потенциальным российским партнерам.

В то же время, по мнению Виктора Гонтаря и многих других участников заседания, на сегодняшний день весьма актуальна проблема стандартизации и сертификации соответствующей продукции, в том числе, в сегменте органического и смешанного сырья для нетканых материалов. А оно, сегодня, к сожалению, представлено в нашей стране, в основном, импортом из Китайской Народной Республики. "Хотя и не всегда качественным, - уточнил глава "Термопола", - но приемлемым по ценам для российских переработчиков".

Он отметил также, что в стране сегодня нет сертифицированной лаборатории по определению качества нетканых материалов по всей цепочке: сырье-полуфабрикат - готовая продукция. Кроме того, Виктор Гонтарь и другие участники заседания обратили внимание на недостаточную защиту внутреннего рынка от некачественной "нетканки". Особенно в части антидемпинговых мер, хотя и ограниченных по условиям членства РФ в ВТО. Поэтому потребуется активное содействие профильного Комитета Союзлегпрома в решении и этих вопросов.

Первый вице-президент Союза Надежда Самойленко напомнила, что в середине декабря текущего года состоится встреча членов Комитета по текстильной и легкой промышленности ТПП РФ с президентом Палаты Сергеем Катыриным. Для уточнения совместных инициатив по развитию отрасли и их последующему представлению в Правительстве России. Поэтому, по словам Надежды Самойленко, профильному Комитету Союза целесообразно подготовить предложения для их включения в повестку предстоящей встречи с главой ТПП РФ.

В рамках серии деловых мероприятий на предстоящей 17 - 20 марта 2020г. "Российской недели текстильной и легкой промышленности", по мнению Надежды Самойленко, представляется целесообразным провести круглый стол по актуальным вопросам развития внутреннего рынка и производства нетканых материалов, а также продолжить практику межотраслевых форумов по этой проблематике, по аналогии с недавно проведенной тематической конференцией СОЮЗЛЕГПРОМа совместно с "Росавтодором".

Надежда Самойленко сфокусировала также внимание на том, что в правительственную программу по субсидированию лизинга необходимо внести это субсидирование в части импортного оборудования, так как программа касается лизингового субсидирования только отечественного оборудования. Требуется также сохранить госсубсидирование на пополнение оборотных средств предприятий, т.к. запланирована отмена данного вида

субсидий. Эта проблема, по словам первого вице-президента Союзлегпрома, обозначена в недавнем совместном обращении в Правительство от лица СОЮЗЛЕГПРОМа и ряда отраслевых ассоциаций о сохранении госсубсидий для предприятий легпрома на 2020-22гг. Соответственно, по всей означенной проблематике востребованы предложения, в том числе, Комитета Союзлегпрома по нетканым материалам.

ГЛАВА «ЧАЙКОВСКОГО ТЕКСТИЛЯ» ЕВГЕНИЙ ТИТОВ УДОСТОЕН ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ НАУКИ И ТЕХНИКИ

Распоряжением Правительства Российской Федерации № 2846-р от 29 ноября 2019г.

Евгению Викторовичу Титову, президенту ГК «Чайковский текстиль», вице-президенту СОЮЗЛЕГПРОМа присуждена премия Правительства Российской Федерации в области науки и техники – за научное обоснование и разработку новых инновационных текстильных материалов, спецодежды, униформы и современных технологий их изготовления для решения задач импортозамещения.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

С 1 ДЕКАБРЯ СТАНОВИТСЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ОДЕЖДЫ

С 1 декабря в России стала обязательной маркировка отдельных видов одежды средствами электронной идентификации.

В соответствующем Распоряжении Правительства России речь идет об изготовленных из натуральной или композиционной кожи предметах одежды, включая рабочую, женских трикотажных блузках, блузах и блузонах, пальто, полупальто, накидках, плащах, куртках, ветровках, штормовках, а также постельном, столовом, туалетном и кухонном белье.

Как уточнил ранее министр промышленности и торговли России Денис Мантуров: "Запуск обязательной маркировки вовсе не означает моментального запрета на продажу продукции без электронных марок — фактически, с декабря начнется период поэтапного запуска проекта. С 1 декабря компании смогут зарегистрироваться в информационной системе маркировки и начать заказ кодов, уточнил министр. А полный запрет на производство и импорт немаркированных товаров легкой промышленности будет введен 1 января 2021 года".

Как уверяют разработчики документа, новый механизм позволит снизить долю нелегальной продукции в стране. Маркировка предусматривает нанесение производителями и импортёрами на каждый товар цифрового кода Data Matrix (внешне схож с QR-кодом). Он будет содержать данные о производителе и движении товара от завода до магазина. При продаже продукции на онлайн-кассе система будет уведомлять продавца о контрафакте. Кроме того, сам потребитель сможет проверить подлинность товара, отсканировав код через специальное мобильное приложение "Честный знак".

Денис Мантуров проинформировал также, что стоимость одного кода составит 50 копеек без учета НДС, а проекты постановлений, утверждающие правила маркировки товаров, были разработаны министерством совместно с заинтересованными ведомствами, бизнесом и ЦРПТ перед внесением в правительство.

На сегодняшний день в информационной системе маркировки зарегистрированы более 3 тысяч компаний, участвующих в обороте товаров легкой промышленности.

По информации Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ), в пилотном проекте были задействованы почти 4 тысячи участников, которые сгенерировали 400 тысяч цифровых кодов. В центре отметили, что в ходе эксперимента было осуществлено полное прослеживание продукции с продаж в рознице, и среди этих участников — такие компании, как "Фактор" (бренд Zolla), "Мэлон Фешн Груп" (бренды Beefree, Zarina, Love Republic), "БНС Груп" (бренды Calvin Klein Jeans, Calvin Klein Underwear, Michael Kors и другие), "Детский мир".

www.innovationintextiles.com

RUSSIAN TECHNICAL TEXTILES ON THE RISE

Andrei Razbrodin, head of the Russian Association of Textile and Light Industry Producers. © Soyzlegprom.

Production of technical textiles including innovative textiles products has more than doubled in Russia over the past seven years, and continues to grow, according to recent statements from Andrei Razbrodin, head of the Russian Association of Textile and Light Industry Producers (Soyzlegprom), a public association, which unites leading Russian textiles and technical textiles enterprises.

Razbrodin told Innovation in Textiles that this year the growth of production will not be less than +10%, and comparable to the figures of the previous four years. This is mainly due to the ever-growing domestic demand for technical textiles and innovative textile products and their consumption in the local market.

According to data from Soyzlegprom, in general the production of technical and innovative textiles in Russia almost doubled during the period of 2011-2018 and exceeded RUB 76 billion (US\$1.18 billion) in value terms last year, a record figure in the modern history of Russia.

Soyzlegprom predicts that this year the share is expected to reach 40% of the entire market, compared to 33-35% at the beginning of 2010s.

According to expectations of Razbrodin, in the case of maintaining of the current growth rates of the market and a further growth of the local demand, domestic manufacturers will be able to occupy at least two thirds of the national market for technical textiles and nonwoven materials already by the mid-2020s.

Analysts also said the number of projects, which involve the production high-tech textiles products in Russia has significantly increased in recent months.

One such project involves the production of Russia's first innovative production of polymer-coated multilayer technical textile materials. It is implemented on the basis of the Ivanovoiskozh enterprise in the Ivanovo Region, a centre of the Russian technical textile production, while the volume of investments in its commissioning amounted to 630 million rubles (US\$10 million). Analysts at Soyzlegprom believe future output of the enterprise will be in high demand among local customers.

The list of other promising projects in the field of technical textile, which are currently being implemented in Russia involves the production of technical filtration fabrics on the basis of the local INPC TLC.

In addition, several months ago a large-scale project for the manufacture of antimicrobial textile materials and products has been recently commissioned by the Perm-based IDILIO LLC enterprises, is jointly implemented with the Russian Special Textiles Association (Shuya). According to Razbrodin, scientific support is provided by scientists of the Kh.R. Krestov Institute of Chemical Engineering,

Analysts believe the Russian technical textiles industry will continue its growth in years to come, while a particular attention will be paid to the increase of the production of health-saving textile materials, including those, which contain nano, bio and modified chemical fibres new generation heaters and heat-insulating fireproof nonwoven materials. That will involve the conduction of more active R&D activities in this field.

Next year scientists of Kosygin Moscow State University of Design and Technologies and the First Moscow State Medical University, the oldest medical school in Russia, plan to accelerate R&D activities for the design and production of bactericidal and bacteriostatic textile materials as well as products from synthetic fibers, which are modified with silver nanoparticles.

(ПЕРЕВОД)

РОССИЙСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕКСТИЛЬ НА ПОДЪЕМЕ

Производство технического текстиля, в том числе инновационных текстильных изделий, в России за последние семь лет выросло более чем в два раза и продолжает расти, свидетельствуют последние заявления Андрея Разбродина, руководителя российского Союза производителей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) - общественного объединения, объединяющего ведущие российские предприятия текстильной и технической промышленности.

Разбродин рассказал инновациям в текстильной промышленности, что в этом году рост производства составит не менее +10%, и сопоставим с показателями предыдущих четырех лет. В основном это связано с постоянно растущим внутренним спросом на технический текстиль и инновационные текстильные изделия и их потреблением на местном рынке.

По данным Союзлегпрома, в целом производство технического и инновационного текстиля в России за период 2011-2018 гг. почти удвоилось и превысило 76 млрд руб. (1,18 млрд долл.) в стоимостном выражении в прошлом году-рекордный показатель в новейшей истории России.

По прогнозам Союзлегпрома, в этом году его доля должна составить 40% от всего рынка по сравнению с 33-35% в начале 2010-х годов.

По ожиданиям Разбродина, в случае сохранения текущих темпов роста рынка и дальнейшего роста местного спроса отечественные производители уже к

середине 2020-х годов смогут занять не менее двух третей национального рынка технического текстиля и нетканых материалов.

Аналитики также отмечают, что количество проектов, которые предполагают производство высокотехнологичной текстильной продукции в России, за последние месяцы значительно увеличилось.

Одним из таких проектов является производство первого в России инновационного производства многослойных технических текстильных материалов с полимерным покрытием. Он реализуется на базе Ивановоискожского предприятия Ивановской области-центра российского технического текстильного производства, при этом объем инвестиций в его ввод в эксплуатацию составил 630 млн рублей (10 млн долларов США). Аналитики Союзлегпрома считают, что будущая продукция предприятия будет пользоваться повышенным спросом у местных заказчиков.

В перечне других перспективных проектов в области технического текстиля, которые в настоящее время реализуются в России, значится производство технических фильтровальных тканей на базе местного ТСХ INPC.

Кроме того, несколько месяцев назад совместно с Российской ассоциацией специального текстиля (Шуя) был введен в эксплуатацию масштабный проект по производству противомикробных текстильных материалов и изделий, реализуемый пермскими предприятиями ООО "ИДИЛИО". По словам Разбродина, научную поддержку оказывают ученые ХН.Институт химического машиностроения им. Р. Крестова.

Аналитики полагают, что российская техническая текстильная промышленность продолжит свой рост в ближайшие годы, при этом особое внимание будет уделено увеличению производства здоровьесберегающих текстильных материалов, в том числе содержащих нано-, био- и модифицированные химические волокна нового поколения нагревателей и теплоизоляционных огнезащитных нетканых материалов. Это потребует проведения более активных НИОКР в этой области.

В следующем году ученые Московского государственного университета дизайна и технологий имени А. Н. Косыгина и Первого Московского государственного медицинского университета, старейшего медицинского вуза России, планируют ускорить научно-исследовательские работы по разработке и производству бактерицидных и бактериостатических текстильных материалов, а также изделий из синтетических волокон, модифицированных наночастицами серебра.

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

«Интертфакс»

ПРАВИТЕЛЬСТВО ОТЗОВЕТ ЗАКОНОПРОЕКТ ОБ УНИЧТОЖЕНИИ КОНФИСКОВАННЫХ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Правительство отзывает из Госдумы разработанный Минпромторгом законопроект, который определял конкретный перечень статей Кодекса об административных правонарушениях (КоАП), по которым незаконно

находящиеся в обороте товары легкой промышленности могут быть изъяты и уничтожены.

Документ (N438572-7) был внесен правительством весной прошлого года и принят в первом чтении в июле 2018 года.

Рассмотрение законопроекта включено в повестку заседания Госдумы на вторник. При этом ответственный комитет - по законодательству - предлагает законопроект отклонить. В его заключении говорится, что письмо с таким предложением поступило от правительства РФ. По мнению комитета, применение ряда норм законопроекта "может вызвать затруднение в правоприменительной практике".

Ранее замглавы Минпромторга Виктор Евтухов пояснял, что в действующем законодательстве РФ есть неопределенность понятия незаконного оборота товаров легкой промышленности. "Нами предлагается установить конкретный круг составов преступлений и правонарушений, за совершение которых будет следовать уничтожение изъятых товаров легкой промышленности", - говорил он, представляя законопроект в Госдуме в рамках первого чтения.

По словам замминистра, в РФ сейчас сложилась правоприменительная практика, по которой за одни и те же нарушения изъятые товары могут быть как уничтожены, так и нет - все зависит от того, отнесут ли нарушение к "незаконному обороту" в каждом конкретном случае.

"Мы определили круг статей Кодекса об административных правонарушениях и Уголовного кодекса, по которым товары легкой промышленности могут быть изъятые в рамках дела и впоследствии уничтожены. Это нарушение законодательства в области предпринимательской деятельности, о таможенном регулировании, о техническом регулировании и сертификации, о маркировке товаров средствами идентификации, о защите интеллектуальных прав", - пояснял замминистра.

Также законопроект определял, что в целях защиты частной собственности решение об уничтожении будет приниматься только судом. Сейчас по административным правонарушениям такие решения могут принимать должностные лица органов власти.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

КОЛЛАБОРАЦИЯ AVON И SOLSTUDIO TEXTILE DESIGN: ЭМОЦИИ, ОТКРЫТОСТЬ И ЯРКИЕ ЦВЕТА В НОВОЙ ЛИНЕЙКЕ АКСЕССУАРОВ

Компания Avon и московская студия текстильного дизайна Solstudio Textile Design запускают яркую и оригинальную коллаборацию. Специально для линии аксессуаров Avon художники студии разработали уникальный женственный дизайн.

Перед творческой командой стояла задача создать рисунок на флористическую тему, которая считается одной из самых сложных в текстильном дизайне. В Solstudio успешно справились с этой задачей. В

качестве ключевого элемента была выбрана орхидея — символ элегантности, красоты и креативного начала.

В основе новой стилистики, разработанной для Avon, лежит новый взгляд на эстетику эпохи романтизма. Эмоциональный рисунок, открытые и яркие цвета, которые использовали художники, погружают нас в фантастический цветочный мир.

Студия уже не раз доказывала, что может не только работать в русле модных трендов, но и формировать их. Не вызывает сомнений, что новаторский подход к изображению, эмоциональная манера рисунка и цвета основной палитры сезона осень-зима 19/20 станут частью модных тенденций в самом ближайшем будущем.

«Коллаборация с Solstudio Textile Design — стратегически важный проект для Avon. Мы запустили его, чтобы добавить в ассортимент эксклюзивные дизайнерские товары премиального качества. Благодаря этому сотрудничеству Avon планирует заявить о себе в fashion-индустрии и повысить воспринимаемое качество продукции. Аксессуары из этой коллаборации выглядят статусно за счет безупречного качества материалов и фурнитуры. Клиенты Avon уже по достоинству оценили совместный проект с Solstudio Textile Design. Мы уверены, что платок и сумки из эксклюзивной коллекции заинтересуют и тех, кто пока не является нашими покупателями», — комментирует Ольга Зонова, Вице-президент по продажам Avon Россия. В линию аксессуаров вошли две модели сумок, портмоне и платок-каре в цветовых решениях основной палитры сезона осень-зима 19/20. Они исполнены в двух вариантах — экспрессивном синем и сдержанном нежно-персиковом.

РИА «Мода»

«НОВОШАХТИНСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА» ПОЛУЧИЛА КРУПНЫЙ ЗАКАЗ ОТ СИЛОВЫХ СТРУКТУР РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Как сообщается на официальном сайте газеты «Город N», фабрика сотрудничает с Росгвардией и Федеральной таможенной службой.

Пошив костюмов для Федеальной таможенной службы и Росгвардии обошелся силовым структурам в 161,7 млн рублей.

ООО «Новошахтинская швейная фабрика» зарегистрировано в Москве, но располагается в Новошахтинске. Основным видом деятельности компании является производство спецодежды. Собственник предприятия – Тимофей Семенов. Основные заказчики компании – силовые структуры МВД, Росгвардия, Федеральная таможенная служба.

ИД «Легпромиздат»

ВТБ ВЫДЕЛИЛ 1,5 МЛРД РУБЛЕЙ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА «ХЛОПОК РУСИ»

Как говорится в сообщении кредитной компании, банк ВТБ предоставил 1,5 млрд рублей на реализацию инвестиционного проекта «Хлопок Руси».

Средства будут направлены на реализацию первого этапа инвестиционного проекта «Хлопок Руси»: строительство систем орошения на земельном участке площадью 4 340 гектаров и приобретение комплекса оборудования для оросительных систем.

Предприятие «Терский» занимается исследованиями в области хлопководства на протяжении пяти лет. Реализуемый им проект является единственным на территории России и направлен на расширение посевных площадей хлопка-сырца и развитие хлопкового производства на Ставрополье. Всего в рамках программы планируется строительство системы орошения, увеличение сельскохозяйственных площадей под хлопчатник до 5 000 гектаров и строительство завода по джинированию (отделению волокна от семян). Инвестиционный проект рассчитан до 2023 года, а его общая стоимость составляет 12 млрд рублей.

Руководитель департамента регионального корпоративного бизнеса, старший вице-президент банка ВТБ Руслан Еременко подчеркнул: «Мы рады поддержать уникальный проект, который позволит СХП «Терский» увеличить объемы выращивания редкого для нашей страны, но крайне ценного сельскохозяйственного сырья — хлопка. Его производство в промышленных масштабах будет способствовать сокращению импорта и создаст надежную сырьевую базу для текстильной, пищевой и других отраслей».

«Мы видим большие перспективы в занятии хлопководством. У нас есть желание развивать это направление и понимание, какие конкретные шаги надо сделать для этого. Передовые технологии мелиорации позволят увеличить урожайность возделываемой культуры в два раза, — подчеркнул Алибек Шебзухов, собственник СХП «Терский». — Для реализации столь крупного проекта необходимо заручиться поддержкой финансового партнера». ВТБ является крупным инвестором предприятий сельскохозяйственной отрасли СКФО. Всего за девять месяцев текущего года банк подписал с аграриями региона 114 соглашений на общую сумму 7 млрд рублей, из которых компаниям уже предоставлено 4,5 млрд рублей.

СХП «Терский» — предприятие АПК, расположенное в Буденновском районе Ставропольского края. Основные выращиваемые культуры: пшеница, хлопок, овощные культуры. Мощности хранения зерна — 40 тыс. тонн.

МАРКИРОВКА

Бизнес.ру

ИП НА ЕНВД МОГУТ ПРОДАВАТЬ НЕМАРКИРОВАННЫЙ ТЕКСТИЛЬ ДО 1 ИЮЛЯ 2020 ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ НАКОПИЛИСЬ ЗАПАСЫ НЕМАРКИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ

Предприятия, торгующие текстильной продукцией и применяющие при этом ЕНВД, могут и дальше продолжить работу: согласно письму Минфина № 03-11-06/3/39855 от 31.05.2019, ограничение на применение льготных режимов

распространяется только на торговлю лекарственными препаратами, обувью и изделиями из натурального меха.

Что касается маркировки товаров, то здесь ситуация такая: обязательная маркировка текстильных товаров запущена с 1 декабря, но пока предприятия могут работать как раньше – до даты, с которой будет введен запрет на торговлю немаркированной текстильной продукцией. Окончательно этот срок еще не утвержден, но в проекте постановления Правительства РФ указывается 1 июля 2020 года. Соответственно, предпринимателям надо готовиться к тому, что всю приобретенную и не реализованную продукцию промаркировать придется уже к 1 июля. Товары, которые куплены до этой даты, но ввезены позже, нужно будет промаркировать до 1 августа.

Любое использование материалов допускается только при наличии гиперссылки.

ТАСС

ЭКСПЕРИМЕНТ МАРКИРОВКИ ПОДГУЗНИКОВ МОЖЕТ НАЧАТЬСЯ В ФЕВРАЛЕ 2020 ГОДА

Опубликован соответствующий проект постановления

Эксперимент по маркировке подгузников и применяемых в медицине коронарных стентов может пройти в России в 2021 году. Соответствующий проект постановления правительства РФ опубликован на федеральном портале проектов нормативных правовых актов. Планируется, что пилотный проект пройдет с 1 февраля 2020 года по 1 сентября 2021 года.

"Национальная система цифровой маркировки и прослеживания товаров создана и успешно функционирует. В обязательном или пилотном режиме уже маркируется 15 групп товаров - от лекарств и сигарет до шуб и велосипедов. В системе прослеживается более 6 млрд кодов. ЦРПТ готов к масштабированию проекта на медицинские изделия, если правительство примет такое решение", - прокомментировал ТАСС представитель оператора маркировки - Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ).

Сейчас в России проходят эксперименты по маркировке товаров в нескольких отраслях. В 2019 году обязательной становится маркировка табака, духов, обуви, шин и пневматических покрышек, фотокамер и ламп-вспышек, а также пяти групп изделий легкой промышленности. 1 января 2020 года станет обязательной маркировка лекарств, 1 июня 2020 года - готовой молочной продукции.

Для маркировки используется двухмерный код в формате Data Matrix, который наносится непосредственно на упаковку товара или товарный ярлык и содержит детальные данные о продукте: наименование, производитель, дата, время и место выпуска.

К 2024 году в России будет создана единая национальная система маркировки и прослеживания товаров. Оператор системы - Центр развития перспективных технологий, созданный на основе государственно-частного партнерства.

В новость внесена правка (17:47 мск) — передается с изменением даты проведения эксперимента, правильно - с 1 февраля 2020 года по 1 сентября 2021 года.

ИД «Легпромиздат»

ЕЛЕНА РАХИМОВА: КОМПАНИИ ЛЕГПРОМА СЧИТАЮТ СЕБЯ САМОДОСТАТОЧНЫМИ, И ЭТО МЕШАЕТ ИМ УЧАСТВОВАТЬ В КРУПНЫХ ВЫСТАВОЧНЫХ ПРОЕКТАХ

Директор выставки **Textile & Home** — нового проекта **Союзлегпрома** — Елена Рахимова в интервью ИД «Легпромиздат» рассказала о своем опыте работы над крупнейшими российскими выставочными проектами и сложностях в привлечении участников легпрома к мероприятиям вне родных регионов.

– Как вы пришли в выставочный бизнес, с чего все началось?

– В выставочную деятельность я пришла изначально как специалист по рекламе и коммуникациям. Но были два ключевых момента, которые и подвигли меня на то, чтобы в дальнейшем заняться только выставочными проектами. Я попала в очень интересный проект, который называется «ПИР Экспо». Сейчас проекту уже более 20 лет, и весь опыт, который был накоплен за годы существования проекта, нужно было принимать, изучать и в дальнейшем применять. В «ПИР Экспо» проработала более пяти лет, являясь руководителем департамента рекламы и PR. Именно там я поняла, что выставочный бизнес — это диагноз. В другом ритме существовать просто не можешь.

Со временем появилось желание расширить горизонты, и я ушла в другую компанию, где мы занимались продвижением проекта с «нуля». У рыбной отрасли нашей страны не было именно отраслевой выставки, где можно было бы собрать всех представителей сегмента вместе. Первая выставка, которую мы организовали, прошла в Санкт-Петербурге, одновременно мы вывозили компании отрасли в Брюссель, в Китай, во Владивосток. В компании я занимала должность исполнительного директора, что намного расширило мои обязанности в рамках этого проекта.

– А что вообще побудило вас заняться домашним текстилем?

– На тот момент я искала хороший новый проект, абсолютно для меня новый. Наверное, чтобы расширить свои познания. Потому что каждый раз, когда появляется новая отрасль, она имеет свои нюансы. Компании другие, они другие даже не по сути по своей, а по манере продвижения, по тому, как они работают на рынке, как выходят за рубеж. И я поняла, что хочу реализовать новый проект. Интерес к домашнему текстилю до этого был абсолютно потребительским, как у покупателя. Возможностью узнать отрасль изнутри воспользовалась с удовольствием.

– Какие сложности вам сразу бросились в глаза? Что в отрасли текстильной и легкой промышленности по-другому, не так, как в других отраслях?

– Рынок легпрома динамичный, зависит от спроса, сезона, но менее капиталоемкий. Имеет место сосредоточение компаний сектора в определенных регионах. Компании выпускают продукцию, успешно ее реализуют, зачем им выходить на выставочную площадку, чтобы себя показать? То есть, уговорить компании показать себя именно в этой отрасли, очень тяжело. Кстати, именно поэтому они не видят смысла закладывать в бюджет деньги на выставочные проекты. И это заблуждение, которое мы преодолеваем.

– Каким видится выход из сложившегося положения? Что вы намерены организовать: региональную выставку, чисто московскую или все-таки какое-то участие иных регионов предполагается?

– Мы рассчитываем на то, что подтянем не только наши регионы, но и, конечно, зарубежные компании, которые очень стремятся на наш российский рынок. Уже есть уверенный интерес к проекту от компаний из Китая, Италии, Греции, Турции.

Отдельной задачей стоит привлечение производителей, которые выпускают продукцию для нужд армии, детских садов, школ, медицинских учреждений. Уверена, что авторитет Союзлегпрома будет нам серьезным подспорьем в сотрудничестве с производителями.

Каждый раз, предлагая компании участвовать в выставке, готовим индивидуальный подход. Для компании нужно разработать предложение, чтобы ей захотелось принять участие в выставке, чтобы экспозиция компании была наиболее эффективной для посетителей. Кстати, зачастую многие компании, даже имея деньги на участие в выставочном проекте, не всегда имеют возможность правильно подготовить свое участие в выставке, эффективно отработать на стенде. Об этом говорит то, как они оформляют стенд, как они выставляют свою продукцию, как они работают с клиентами. Часто они считают так: «Мы приехали на выставку, мы заплатили за свои метры, ставим свои стенды за стойкой, любите нас, приходите, просто потому, что мы здесь стоим».

– «А к нам никто не пришел...»

– «Да, и виноваты в этом организаторы, потому что они нам не прислали посетителей». Я всегда, на всех проектах, говорю участникам: давайте учиться работать с посетителями. Вы приходите сюда работать, показать свою продукцию, заинтересовать потенциального покупателя, у вас должен быть контакт, у вас должен быть процесс, вы должны заключить контракт, то есть вы должны прийти к какому-то результату, а не просто отчитаться для галочки, что «мы там постояли».

– Какие возможности есть у компании, если она пришла на выставку? Какие действия она должна предпринять, чтобы проходящий мимо потенциальный покупатель все-таки зашел на стенд, заинтересовался продукцией?

– Это целый комплекс задач и постоянная целенаправленная работа в течение года: размещение информации в мобильных приложениях, участие в деловой программе, современная презентация компании и продуманное размещение экспозиции.

Без хорошей мультимедийной презентации на своем даже небольшом стенде, без хорошего видео своего производства, где ты можешь что-то рассказать, сегодня нельзя. Эти технологии сейчас не такие дорогие, и мы не говорим о каких-то огромных сенсорных экранах, онлайн-экскурсиях по производству и т. д. Мы говорим об элементарной хорошо подготовленной презентации проекта.

Также срабатывает нестандартная эксклюзивная застройка. Потому что выгодное представление своей продукции — это не просто по полочкам разложить, маленькие бирочки написать и считать, что все это увидели. Это всегда интерактив, это всегда работа с посетителем. Мы со своей стороны, конечно, будем индивидуально помогать и работать с каждой компанией, которой нужно будет придумать, как им представить продукцию. И я всегда за подобные ходы при работе с экспонентами.

– Тем не менее вы, как организатор, будете предпринимать или уже предпринимаете какие-то действия, что-то делаете для того, чтобы привлечь

реальных потребителей продукции, тот контингент, который вы ждете на выставке? Что вы можете сделать реально в этом направлении?

– Посетитель — это посетитель, он пришел и ушел. Нам нужен байер, ритейлер, оптовик — представитель индустрии, ответственный за принятие решения. В частности, в наших планах привлечение HoReCa, огромного пласта отелей, гостиниц, которые закупают текстиль для номеров, ресторанов, это будет привлечение напрямую. Для них разработана качественная деловая программа, как площадка для общения, приобретения новых контактов, получения информации от экспертов отрасли. Участием в деловой программе заинтересовались крупные сети: «ИКЕА», METRO Cash and Carry, HOFF, X5 Retail. Идет активное обсуждение тем и выбор экспертов, которые будут интересны участникам выставки.

Мы планируем поговорить о трендах в домашнем текстиле, обсудить меры поддержки отечественных производителей, результаты внедрения маркировки в подотрасли, обязательно коснуться истории самого понятия домашний текстиль, но в преломлении того, как работают известные международные бренды широкого профиля, даже одежного, у них у всех есть очень качественные линейки домашнего текстиля.

Я всегда выступаю за то, что необходим хороший, углубленный экскурс в историю, он никогда не помешает, особенно, если это качественно и правильно сделано. Как гуманитарий и ценитель истории вообще, люблю, когда выстраивается временная рамка развития какого-либо процесса (мы расскажем, откуда и когда это пошло и во что превратилось).

Серии обучающих семинаров, которые проведут известные стилисты и представители торговых сетей, привлекут молодежь — студентов.

– А студенты, которые придут на выставку, смогут получить какие-то контакты на перспективу, может быть, пойти потом работать на наши предприятия?

– Для этого нужно устраивать ярмарку вакансий, лучше отдельным мероприятием.

– Именно для текстильщиков?

– Да. Это, на самом деле, очень благодарная тема. Компании-производители на отдельной площадке представляют список своих вакансий, а студенты колледжей и институтов могут заполнить заявки, поговорить с представителями компаний.

– Вы это будете делать?

– Было бы неплохо. Я могу предположить, что это будет не в рамках именно выставки домашнего текстиля, а в рамках Российской недели легкой промышленности, то есть получит более высокий уровень с обширным охватом предприятий.

– То есть, имеет смысл это сделать?

– Сейчас студентам тяжело с трудоустройством, это правда. Но с точки зрения дефицитных профессий, наоборот, их с руками оторвут. Опять же, у них должен быть выбор, а для этого они должны на одной площадке получить полную информацию, а не просто бегать и выяснять, что и где происходит.

– Что будет с освещением выставки, деловой программы? Как вы себе это представляете?

– Обычно мы стараемся все продумать в процессе подготовки мероприятия. По возможности, планомерно организовывать постоянный поток сообщений о разрабатываемых событиях. Причем эти события могут быть не только заранее известные, но и такие, когда некая компания хочет провести что-то свое. Но, в любом случае, в определенный момент получается, что деловая

программа составлена, мы должны людей оповестить заранее, чтоб они планировали свое время.

Потом мы создаем рассылку о том, что осталось несколько дней, ждем вас всех, приглашаем, напоминаем. А далее, во время выставки, стараемся если не сразу осветить, то запастись большим количеством материала. Он прежде всего носит обзорный характер по тем, кто стоит на выставке непосредственно, какие там будут мероприятия, предполагается и формат итогового пресс-релиза.

Но традиционно мы приглашаем корреспондентов, которые достаточно подробно описывают прошедшие мероприятия. Это полезная для участников история, она очень хорошо себя зарекомендовала. Потому что далеко не все могут уйти со стенда послушать, принять участие в выставке, кто-то уехал. Нам также надо наладить трансляцию таких мероприятий.

Я всегда выступала в своих проектах за то, что нужны пресс-завтраки, пресс-конференции до мероприятия, хотя бы за месяц, чтобы начинать презентовать все проекты. По крайней мере, журналисты поставят себе в план посещения, оставят для этого место в онлайн-изданиях, будут знать, что появится такая информация, пройдет интересное событие. В наших планах сегодня это есть.

– А как вы относитесь к работе в социальных сетях?

– Об этом пока рано говорить. В дальнейшем это возможно.

– Но в целом с социальными сетями работать будете? На кого будут направлены эти усилия? На привлечение участников или все-таки вы сконцентрируетесь на привлечении посетителей?

– Это всегда делается поэтапно. Первый этап, когда приходит понимание того, что нужно открывать новый проект. Тогда мы делаем акцент на участниках, потому что проект в любом случае коммерческий. А уже второй этап — привлечение посетителей и их оповещение.

– Какого рода материалы должны быть размещены в соцсетях, кроме прямой рекламы, чтоб это было понятно и привлекательно для участников?

– Я очень люблю работать с компаниями напрямую и узнавать, что у них интересного происходит. То есть, мы выбираем эксклюзив, который они сами хотели бы озвучить. То, что они продвигают сами, мы у них берем, описываем и доносим до своего круга заинтересованных лиц, целевой аудитории. Новая линейка продукции, новые технологии, они поучаствовали в каком-то мероприятии за границей и привезли новый опыт, они поставили новую линейку оборудования, техническое обеспечение. Они же забывают о том, что это важно не только для них. Для того, чтобы люди к ним шли как заказчики, они должны рассказывать как можно шире о том, что у них происходит.

– Как вы относитесь к формату самопрезентации? Не просто вышли и сказали: мы самые крутые, у нас самый лучший товар, а в варианте «у нас в этом сезоне новинки, и мы хотим вам их показать и рассказать, как это можно использовать грамотно, профессионально». Что вы думаете про такую самопрезентацию, возможна ли она в рамках деловой программы?

– Она возможна и даже нужна, но здесь тоже есть такой нюанс. Она должна быть до такой степени высокопрофессионально сделана, чтобы это было интересно. К сожалению, иногда уровень подготовки презентаций — три слайда. Мы себя показали, в грудь побили, все. То есть, над этим процессом надо очень долго и серьезно работать.

– Это должен быть полноценный семинар?

– Да. Выбираем интересную тему, правильно ее обрабатываем, визуально прорисовываем, потому что людям должно быть интересно и наглядно. Мы

все прекрасно знаем, как на огромных хороших сценах крупных форумов садятся люди, которые считают себя гуру, проводят презентацию, а людей нет, им не интересно, потому что эксперты или организаторы выбирают не ту тему. Они делают не ту презентацию визуально: мелко написано, плохо сказано. Мы понимаем прекрасно из чего состоит хорошая презентация — правильная идея и правильная ее реализация. Например, для презентации продукции из домашнего текстиля нужно предоставить возможность тактильной вовлеченности в процесс: взять товар в руки, почувствовать результат.

– Если мы говорим о представлении новинок, особенно технологических, наверное, состоится предметный разговор именно для специалистов и определенный круг экспертов придет, так?

– Если мы эту тему правильно выберем вместе с компанией и ее грамотно продвинем, пригласим людей, потому что иногда даже на самую интересную тему очень тяжело затащить экспертов, так как у них в это время переговоры. Эксперты должны вовремя получить план мероприятий на определенный день и готовиться к участию.

– Когда же должна быть готова деловая программа, за сколько времени до начала выставки, чтобы она хорошо себя отработала?

– Раньше, чем за два месяца до начала выставки, она никогда не утверждалась. Проекты мы могли строить и в течение года прописывать, утверждать, менять и т. д... Но в среднем основа должна быть готова за два месяца, и кардинальных изменений уже быть не должно.

– И вот выставка состоялась, все отработали, собрали экспонаты, упаковались и разъехались, но реально вы еще не заканчиваете на этом работу, какой-то будет информационный шлейф?

– Безусловно, пост-пиар. Опять же написание пост-релиза — не самое важное. Для меня пост-пиар — это отзывы от компаний, которые участвовали. Мы собираем новости от каждой компании, чтоб они понимали, что не зря приехали, что мы их ждем в следующий раз: «в этот раз вы получили вот такой результат, давайте мы его улучшим, умножим и в перспективе через полгода будет у нас еще интересней».

На самом деле пост-пиар длится чуть ли не до появления пресс-релизов под новый проект. Мы постоянно работаем с компаниями, которые уже у нас участвовали в мероприятиях. Мы не даем им забывать о проекте, рассказывая о том, как им было хорошо с нами.

До этого у меня крупные проекты проходили раз в год. Здесь проект два раза в год — весна и осень. И в период, который проходит между ними, должно быть очень много проведено работы с участниками, чтобы они не терялись и получили пользу, даже уйдя с площадки, через какое-то время могли вернуться.

Справка:

Рахимова Елена Владимировна — организатор выставочных мероприятий, топ-менеджер.

В ее активе более пяти лет должность руководителя департамента рекламы и PR в «ПИР Экспо» (выставочный проект, охватывающий все ключевые направления HoReCa в России).

Исполнительный директор Seafood Expo Russia (Международный рыбопромышленный форум и выставка рыбной индустрии, морепродуктов и технологий).

Также принимала участие в организации выставок Seafood Expo Global 2020 — Европейская выставка рыбы и морепродуктов (национальный стенд рыбной отрасли), China Fisheries & Seafood Expo — Международная выставка морепродуктов и рыболовства (национальный стенд рыбной отрасли), SAPE — международная выставка по промышленной безопасности и охране труда (г. Сочи), проекты на ВВЦ.

Напомним, 18–20 марта 2020 года в Москве, (ЦВК «Экспоцентр», павильон № 5) в рамках Российской недели текстильной и легкой промышленности — 2020 состоится международная выставка текстиля для дома и интерьера Textile & Home. Организатор выставки: Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности при поддержке: Минпромторга, ТПП, РСПП.

Проект получил свое развитие с площадки салона «Домашний текстиль», который успешно стартовал на выставке «Интерткань. Осень — 2019». По результатам работы салона «Домашний текстиль» было принято решение об организации выставки текстиля для дома и интерьера Textile & Home на отдельной площадке.

Участники выставки: крупные российские компании — производители домашнего текстиля, производители из Италии, Турции, Китая и других стран. К посещению выставки приглашены: владельцы бизнеса, руководители крупнооптовых компаний, представители розничных и сетевых магазинов, закупщики текстиля для индустрии HoReCa и для нужд государственных учреждений, дизайнеры, декораторы, руководители федеральных и региональных органов власти, представители отраслевой науки и образования, общественные организации и союзы.

Особое внимание организаторы уделили правильному позиционированию разделов выставки:

- Текстиль для спальни, одежда для дома.
- Текстиль для ванной.
- Кухонный текстиль.
- Ковры и напольные покрытия.
- Текстильный декор.
- Текстиль для сектора HoReCa.
- Декор и оформление интерьера, сопутствующие аксессуары.

Textile & Home — уникальная выставочная площадка, которая позволит целевым заказчикам найти и познакомиться со всеми экспонентами, максимально комфортно и качественно проработать всю представленную экспозицию.

АНАЛИЗ РЫНКА

РИА «Мода»

FASHION CONSULTING GROUP: ПРИ ПОКУПКЕ ОДЕЖДЫ РОССИЯНЕ СТАЛИ БОЛЬШЕ ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ НА ЕЕ СТОИМОСТЬ

Как заявила в интервью Fashion United Анна Лебсак-Клейманс, генеральный директор Fashion Consulting Group, главным аргументом при решении о покупке одежды или обуви стала цена.

По словам эксперта, беспечный подход к покупке одежды остался в прошлом. При этом современный покупатель уходит в онлайн, хотя и говорить об умирании традиционной торговли бессмысленно.

«Импульсивный и беспечный подход к покупкам обуви и одежды остался в прошлом. Цена стала главным аргументом при решении о покупке для большинства людей, которые теперь заранее планируют даже незначительные покупки, сравнивают условия и цены. Даже покупая в традиционных магазинах, покупатели обращаются за точной «справочной» информацией в интернет, покупатели готовы ждать начала скидок, рассчитывая, что рано или поздно магазины предложат скидочные акции. Так, например, по итогам скидок «Киберпонеделника» 2019 года число покупателей на Wildberries выросло более чем вдвое», – рассказала Анна Лебсак-Клейманс.

По ее словам, согласно Ipsos Comcon в первом квартале 2019 года доля россиян, приобретающих товары со скидкой, увеличилась до 69% . А в сегменте одежды этот показатель еще выше, чем средний по потребительском рынке. Лишь 16% россиян говорят о том, что не экономят на модных товарах. А около 80% покупателей открыто признаются в своем желании и готовности приобретать одежду по скидкам. Интересно, что в категории электроники этот показатель почти на треть ниже.

Поиск покупок со скидкой стимулировал рост российского рынка дисконтных магазинов — как мультибрендовых магазинов offprice, так и аутлет-центров больших площадей, объединяющих аутлет-магазины различных брендов, в которых одежда реализуется по цене на 15-40% ниже стоимости основной коллекции в магазинах регулярных цен. Доказательством востребованности и перспективности формата специализированных скидочных магазинов можно считать факт одной из крупнейших инвестиционных сделок в ритейле. Мировой лидер дисконтной торговли TJX Companies приобрел в ноябре 2019 года 25% российской сети магазинов Familia за 225 млн долл. Таким образом, стоимость крупнейшей российской off-price сети оценена почти в 1 млрд долларов и сеть признана имеющей значительный потенциал роста.

В РЕГИОНАХ

Иваново.News

ПЕРВЫЙ «СИТЦЕВЫЙ ЭКСПРЕСС. МОСКВА — ИВАНОВО» ПРОЕХАЛ ПО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В рамках совместного проекта Музея ивановского ситца и музея Москвы «Ситцевый экспресс. Москва — Иваново» прошла первая экскурсия.

Туристическая группа в выходные, 30 ноября и 1 декабря, посетила Иваново, Шую и Палех.

В Иваново для туристов организовали обзорную экскурсию по городу с посещением особняка фабриканта Дмитрия Бурылина, в котором сейчас

располагается Музей ивановского ситца. Там гости смогли окунуться в атмосферу старинного ткацкого цеха и красильни, увидеть набойные доски и валы, а также познакомиться с уникальной коллекцией учреждения, которая составляет 550 тысяч образцов тканей и является одной из самых крупных в России.

Во второй день экскурсии туристы побывали в Шуе и Палехе. Гости региона прогулялись по улочкам старинной Шуи и посетили сохранивший дворцовые интерьеры особняк, некогда принадлежавший текстильному промышленнику Михаилу Павлову, который занимался благотворительностью, жертвовал на строительство храмов и помогал гимназиям города. В Палехе они побывали в Государственном музее Палехского искусства и галерее Баканова, где познакомились с искусством создания лаковой миниатюры.

«Ситцевый экспресс. Москва — Иваново» — проект Музея ивановского ситца и Музея Москвы. Договоренность о сотрудничестве учреждения заключили 7 ноября.

Кроме достопримечательностей ивановского края «пассажиры» «Ситцевого экспресса» смогут познакомиться с экспозициями Музея Москвы, побывать на выставке «Ткани Москвы» и московской текстильной фабрике.

"Санкт-Петербургские ведомости"

ОПРЕДЕЛЕНЫ ЛУЧШИЕ ИННОВАЦИИ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

В ноябре были названы победители долгосрочной программы поддержки инновационных проектов в области легкой промышленности в России SEASONS tech. Мероприятие проходит при участии Минпромторга РФ. По мнению жюри, лучшим признан проект петербуржца Федора Беломоева «Перчатка Брайля».

С помощью этого устройства слепоглухие пользователи могут общаться с любым человеком в любом месте и на любом языке. Для этого им достаточно надеть перчатку и запустить на своем мобильном телефоне специальное приложение. Оно позволяет распознавать речь собеседника и дословно передавать адресату сказанное тактильными сигналами в перчатке по принципу шрифта Брайля. Изобретение делает процесс социализации слепоглухих людей более простым и финансово доступным.

Серебряным призером был выбран проект Дарьи Алексеевой «Второе дыхание», в рамках которого реализуются сбор и переработка тканей и текстиля. Третье место занял стартап Анастасии Гавриловой и Рафаэля Гайнуллина (студия A. R. Novate) по разработке интерактивной световой фурнитуры для одежды и аксессуаров LedClips.

Кроме открытия новых возможностей для дизайна одежды данная разработка способствует повышению безопасности детей на дорогах в темное время суток, а также снижает экологическую нагрузку - одни и те же устройства можно использовать неоднократно с разными предметами гардероба. В качестве призов авторы проектов получили от акселератора гранты на развитие.

Программа SEASONS tech, реализуемая компанией «Русские сезоны» при поддержке отраслевого института развития «Иннопрактика», стартовала в апреле 2019 г. Ее участники - студенты, аспиранты, молодые ученые,

дизайнеры, предприниматели, представители технологических стартапов из России. А также команды, разрабатывающие инновационные решения в легкой промышленности в таких направлениях, как новые материалы для производства и ухода за одеждой и обувью, AR/VR-технологии, 3D-печать, e-commerce и мобильные приложения для реализации продукции легкой промышленности, носимые гаджеты, роботизация.

Башинформ

БАШКИРСКОЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПРОПИСАЛИ «ЛЕЧЕНИЕ» НА 179,6 МЛН РУБЛЕЙ

Дополнительные 179,6 млн рублей должны помочь региональной легкой промышленности развиваться в 2020 году. На «Инвестчасе» в правительстве республики руководитель Минпрома Башкирии Александр Шельдяев озвучил финансовые меры господдержки, предлагаемые в комплексном плане развития отрасли. 55 млн руб. планируется направить на модернизацию производства, 100 млн руб. — на сырьевое обеспечение, 18,6 млн — на продление стажировки, 6 млн — на выставочную деятельность.

По откликам специалистов отрасли, самой востребованной мерой государственной поддержки станет компенсация до 50% затрат на приобретение оборудования. Пример взят из опыта Пензенской области, сказал министр. В целом на субсидирование модернизации отрасли в течение «пятилетки» предполагается направить 390 млн руб..

С 2013 года региональный бюджет субсидирует до 50% стоимости закупки сырья у местных производителей. Эта мера позволила поддержать конкурентоспособность таких предприятий, как «Серафимовская пушинка», «Искож», «Комбинат рабочей одежды», Давлекановская обувная фабрика. План Минпрома предлагает субсидировать также до 30% закупа российского и импортного сырья: легпрому нужны оптоволоконные, полиэфирные волокна и нити, мериносковая тонкая шерсть, натуральные шелковые нити, длиноволокнистый лен, кожсырье.

План предлагает увеличить срок стажировки новых работников с трех месяцев до шести. Не успев освоить технологию, они из-за низкой выработки получают маленькую зарплату и зачастую бросают работу.

Предприятия башкирского легпрома мало продвигают свою продукцию из-за отсутствия средств. План предполагает субсидировать до 90% затрат на участие в российских и международных выставках.

Кроме того, Минпром по примеру Минсельхоза Башкирии, организующего доходообразующие кооперативы, планирует создать аналогичные сырьевые объединения поставщиков предприятий легкой промышленности: по переработки пуха, льна, технической конопли, кожи, и предоставить им гранты из республиканского бюджета на 50 млн руб. в 2020 году.

Еще один инструмент поддержки — льготное финансирование инвестпроектов легпрома: доля софинансирования со стороны инвестора до 20% вместо 50%, минимальная стоимость проекта — 5 млн руб. (сейчас 10 млн), софинансирование до 40% оборотных средств, до 15% на хозяйственные расходы по производству.

Сейчас Минпром и Фонд развития промышленности РБ разрабатывают стандарт отбора инвестпроектов. ФРП планирует предоставлять кредиты в объеме 5 – 50 млн руб. под 2% годовых и под 1% для экспортноориентированных предприятий. Для заявленных на 2020 год инвестпроектов средств в Фонде достаточно, сказал министр. На 2021 потребуются докапитализация на 50 млн руб..

«План хорош, главное, чтобы он был реализован», — одобрили предложенные меры представители отрасли. Глава Башкирии Радий Хабиров распорядился взять их за основу и «доработать» налоговые льготы. Также он распорядился организовать в январе форум по развитию легпрома.

Легкая промышленность Башкирии производит текстиль, одежду, обувь и изделия из искусственной кожи. Всего в регионе 332 организации разных форм собственности. За 10 мес. 2019 года региональный легпром отгрузил продукции на 8 млрд руб. (+8,2% к январю-октябрю 2018-го). В отрасли заняты 6,4 тыс. человек, 90% из них – женщины. Средняя зарплата — 18,1 тыс. руб.. Региональный легпром характеризует техническая и технологическая отсталость, трудоемкость производства, зависимость от импортного сырья, дефицит кадров. Отрасль работает в условиях недобросовестной конкуренции с обилием контрафактной продукции азиатских рынков, отмечают эксперты.

Первоначальный план Минпрома по реанимации легкой промышленности рассчитывал на 600 млн руб. ежегодных вливаний. Теперь ведомство предлагает выделить 1,5 млрд руб. на 2020-2024 годы — в среднем по 300 млн руб. в год. Отдачей ожидается двукратное увеличение произведенной продукции.

ЗА РУБЕЖОМ

Regnum.ru

ПРИБЫЛЬ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КИТАЕ ЗА ДЕСЯТЬ МЕСЯЦЕВ ВЫРОСЛА НА 10%

Легкая промышленность Китая продолжила стабильный рост за первые десять месяцев 2019 года, увеличившись на 10,03% в годовом исчислении, сообщает 4 декабря агентство Синьхуа.

Прибыль данной сферы промышленности составила 1,01 трлн юаней (около \$144,3 млрд) за указанный период, сообщил глава Китайского национального совета легкой промышленности Чжан Чунхэ во время пресс-конференции. Выручка же достигла 16,05 трлн юаней, что, в свою очередь, на 3,89% выше, чем за аналогичный период годом ранее.

Газета.ру

США МОГУТ ВВЕСТИ ПОВЫШЕННЫЕ ПОШЛИНЫ НА ФРАНЦУЗСКУЮ ОДЕЖДУ

Вашингтон пригрозил ввести таможенные пошлины на ряд товаров из Франции на сумму 2,4 млрд долларов.

Как говорится в отчете Офиса торгового представительства США (USTR), на который ссылается издание, под ограничения могут попасть 63 товарных позиции от французских поставщиков, в том числе косметические средства и текстильные товары, включая сумки.

Это может обернуться для французских производителей масштабными убытками. На новости уже отреагировали акции люксовых брендов: к примеру, в ходе торгов 3 декабря, акции Louis Vuitton(LMVH) просели на 1,8%, Kering потерял в цене 2%, а Hermes — более чем на 3%. Пострадал и представитель масс-маркета L'Oreal. В начале торговой сессии котировки косметического концерна просели на 2,8%.

РИТМ ЕВРАЗИИ

ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Официально заявленное намерение Узбекистана вступить в ЕАЭС вызвало, как известно, негативную, причем «синхронную» реакцию со стороны Минторга США, объявившего в этой связи о проблематичности вступления Ташкента в ВТО в случае участия страны в ЕАЭС. Насколько позиция Вашингтона способна повлиять на планы Ташкента, покажет ближайшее время. Но в этой связи представляется возможным такой вариант участия страны в ЕАЭС, когда она получит там односторонние преференции. Это, в свою очередь, способно усложнить проблемы в сфере согласования странами-участницами внешнеэкономической политики, и без того сохраняющиеся в Евразийском союзе.

Возможность означенного варианта участия Узбекистана в Союзе косвенно проявилась в ходе состоявшегося на днях в посольстве Узбекистана в РФ форума-презентации экспортного потенциала текстильного комплекса этой страны. Но та же возможность просматривается и в целом из современной внутри- и внешнеэкономической стратегии Узбекистана. Если вкратце, суть ее в том, что стране предписано уже в ближайшие годы полностью отказаться от экспорта сырьевой продукции, прежде всего текстильного и продовольственного сырья, взамен ускоренного роста экспорта продукции среднего и высокого индустриальных переделов. Причем означенному вектору экономики Узбекистана государство оказывает растущую государственную поддержку (субсидии и инвестиции, снижение налоговой нагрузки и внутренних цен на сырье, оборудование, энергообеспечение и т. п. меры).

Безусловно, таким вектором экономической политики стратегически укрепляется государственный суверенитет, одновременно укрепляются позиции страны в мирохозяйственных связях посредством большей конкурентоспособности ее экспорта. Благоприятны такие тренды для страны, разумеется, и в геополитическом плане. Все эти преимущества индустриализационного курса предметно доказаны как общемировой экономической историей, так и современной мирохозяйственной практикой.

Но как эти благоприятные для РУз тренды могут отразиться на ЕАЭС? В этой связи нелишне напомнить, что хлопковый сегмент текстильной индустрии Белоруссии, Казахстана, Армении и особенно России традиционно, точнее исторически, зависит от импорта узбекистанского хлопка-сырца. А раз так, то в этой отрасли большинства стран ЕАЭС наверняка возникнут проблемы. Тем

более что, по данным Минпромторга РФ, ТПП РФ и Союзлегпрома (2018-2019 гг.), многие российские предприятия текстиль- и легпрома всё чаще информируют о демпинговом (т. е. по заниженным ценам) экспорте из Узбекистана продуктов переработки сырца. Из-за этого в российской отрасли, во-первых, растёт дефицит хлопкосырья, а, во-вторых, собственное производство той же продукции становится нерентабельным.

ИМПОРТ ПРОДУКЦИИ ИЗ ХЛОПКА В РОССИЮ

включая готовую и волокно



Но демпинг – это, проще говоря, категория внутрироссийского ценового измерения. Ибо низкие экспортные цены на данную продукцию Узбекистана, повторим, обусловлены растущей, притом комплексной господдержкой промышленного производства и экспорта, включающей также субсидирование низких мировых цен, перевозок на экспорт и т. п. Замглавы профильного департамента Минпромторга РФ Ирина Иванова недаром отметила в ходе упомянутого форума в посольстве РУз, что «узбекским производителям готовых изделий даже можно позавидовать, потому что те темпы, которые они взяли за последние три года, – это, действительно, показатель высокого уровня развития».

На том же форуме, по данным посольства, 10 узбекистанских предприятий заключили соглашения с 20 российскими предприятиями по экспорту в РФ широкого ассортимента продукции легпрома Узбекистана. Кроме того, в других переговорных контактах на форуме тоже заметен акцент именно на экспорт готовой продукции. А именно: ассоциацией «Узтекстильпром» обсуждены перспективы сотрудничества со Сбербанком РФ по финансированию совместных проектов; с компанией «Старая площадь» (Москва) – по насыщению её торговой сети узбекистанскими текстильными товарами; с компанией «ТДЛ текстиль» (Иваново) – по реализации проекта создания в Узбекистане производства ею тканей для собственных нужд. А также с компанией «Шебекинская индустриальная химия» (Белгородская область) – для налаживания поставок этому предприятию и локализации производства химикатов, используемых для изготовления, отделки и крашения текстильной продукции.

В ходе посещения в 2018 г. швейной фабрики в Акдарьинском районе РУз президент Шавкат Мирзиёев, отметив важную роль современных предприятий в обеспечении устойчивого развития экономики, дал указание создать в каждом районе не менее двух таких фабрик

Какие проблемы, с учетом упомянутых тенденций, нужно решить во избежание неравноправной конкуренции на российском рынке? Президент Союзлегпрома Андрей Разбродин пояснил автору, что в связи с государственной политикой Узбекистана «по минимизации экспорта сырьевой продукции требуется тщательно проработать вопросы доступа на российский рынок готовых товаров, прежде всего, легкой и текстильной промышленности из Узбекистана, чтобы избежать неравноправную конкуренцию с российскими производителями. Тем более что эти товары – основные в узбекистанском экспорте».

Если поподробнее, то, как отметил А. Разбродин, таможенно-торговые преференции для Узбекистана в РФ/ЕАЭС «с учетом низких конечных цен на готовые изделия этих узбекских отраслей в сравнении с ценами на российскую продукцию могут поощрять неравноправную конкуренцию между производителями внутри ЕАЭС. Это неизбежно, если такие вопросы будут за скобками при вступлении Узбекистана в эту структуру».

Что же касается экспорта-импорта белого золота, легпром в странах ЕАЭС, особенно в России, «издавна сориентирован на хлопкопоставки из Узбекистана. Понятно, что радикально переориентировать такой импорт навряд ли возможно. Поэтому при вступлении Узбекистана в ЕАЭС данный вопрос должен быть решен на основе взаимного учета интересов производителей», подчеркнул А. Разбродин.

Примечательно в этой связи и то, что США с апреля с. г. сняли запрет на импорт хлопка-сырца из Узбекистана. Но распространится ли экспортно-сырьевое эмбарго Ташкента, уже вводимое, на хлопко-сырьевой экспорт в США? Или оно предусматривается, скажем так, политически избирательным? Словом, политическая составляющая участия Узбекистана в ЕАЭС не должна превалировать над экономической: всегда оптимальнее пропорция 50 на 50.

Sputnik (Узбекистан)

СБОРЫ ХЛОПКОВЫХ КЛАСТЕРОВ СОСТАВИЛИ БОЛЕЕ 70% ОТ ОБЩЕГО УРОЖАЯ

Сезон сбора хлопка в республике завершен. Ответственные ведомства подводят итоги и определяют задачи на 2020 год.

В Ташкенте обсудили задачи хлопково-текстильных кластеров на будущий год.

В ассоциации «Узтекстильпром» состоялся семинар, где подвели итоги 2019 года и определили новые задачи на 2020-й. Как было отмечено, за прошедшие 2 года объем земельных площадей, отведенных хлопководческим текстильным кластерам, составил 68 % сельхоз земель.

В текущем году в 118 районах республики было создано 75 хлопковых кластеров. На 701 000 гектарах собрано свыше 2 млн. 65 тыс. тонн (100% от прогноза), или более 70% от общего урожая хлопка.

При этом, как подчеркивается, 95 300 тонн (5,1%) было собрано с использованием свыше 180 современных хлопкоуборочных комбайнов.

Технология капельного орошения была внедрена на 9 000 гектарах хлопковых полей. Как следствие, в отдельных районах урожайность была увеличена до 60%.

Также в Узбекистане впервые начали выращивать органический хлопок. Данную категорию хлопка Академия наук республики смогла произвести

совместно с Textile Technologies Group без химикатов. Находка была сертифицирована европейской сертификационной компанией.

Приоритеты на предстоящий год охватывают вопросы правильного распределения хлопка на сельхоз полях, обеспечения высококачественными семенами, сбалансированного распределения систем орошения, мелиорации и водоснабжения. Другой важной задачей отмечена постепенная механизация сбора хлопка к 2020 году.

ЭКОНОМИКА

Forbes.ru

ПРОВАЛЬНЫЙ КУРС: ПОЧЕМУ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ НЕ ОПРАВДАЛО НАДЕЖД

Объявленный в 2014 году курс на независимость российской экономики от импорта был фактически провален. Залогом экономического роста должны стать не протекционистские меры, а стимулирование экспортеров

Курс на импортозамещение был объявлен в России в 2014 году после введения санкций со стороны западных стран. Благая идея основывалась на том, что мы должны наладить собственное производство покупаемой ранее продукции и снизить зависимость основных отраслей от импорта. Удалось ли добиться желаемого?

Планы и факты

По данным государственной информационной системы промышленности планировалось, что в лесопромышленном комплексе уровень закупок за рубежом снизится до 49%, в нефтегазовом машиностроении — до 55%, в автомобилестроении — до 7%, в станкостроении — до 75%, в медицине — до 33%, в легкой промышленности — до 44%.

Безусловно, к началу 2019 года удалось достичь определенных успехов. К примеру, российская промышленность производит до 60% комплектующих для иностранных автомобильных брендов, но не 93%, как ожидалось. Другие рынки не показали и таких результатов: нефтегазовое машиностроение по-прежнему на 71% зависит от импорта, станкостроение — на 93%, медицина — на 73%, легкая промышленность — на 78%, лесопромышленный комплекс — на 87%.

Каковы же причины фактического провала плана импортозамещения? Ответ прост: внутренний рынок РФ не обеспечивает достаточного спроса. Зависимость от импорта сохраняется, поскольку проще купить за рубежом в нужном объеме, чем производить «на склад». Для создания производства российских аналогов машин, оборудования и комплектующих, не говоря уже о лекарствах, нужно время и инвестиции, а их нет. К примеру, для производства лекарств, с учетом времени тестирования и вывода на рынок, нужно не менее 7 лет и несколько миллионов долларов на исследования. Можно ли было добиться заявленных показателей и снизить зависимость от зарубежных препаратов в 2 раза за 5 лет без серьезных капиталовложений? Разумеется, это было нереально.

Если обратиться к статистике по импорту, мы увидим, что максимальный спад действительно произошел в 2015 году. По данным Института экономической

политики им. Е. Т. Гайдара (ИЭП), тогда 30% предприятий сократили закупки машин и оборудования, 22% — сырья и материалов, однако к 2019 году баланс восстановился. Сегодня доля импортозамещения составляет всего до 10% по этим статьям. Выходит, что импортозамещение «затухло»?

Собственно, этого следовало ожидать. При слабом и небольшом рынке необходимо не просто замещать импорт, а увеличивать конкурентоспособность своей продукции на внешних рынках. Стратегия «сначала заместим, а потом будем экспорт развивать» не работает, поскольку на маленьком рынке РФ сложно вырасти до уровня глобальных игроков. Тот же Китай, отказываясь от традиционного российского импорта продукции химической отрасли, черных металлов и лесобумажных товаров и замещая их у себя, тут же выходит в гораздо больших объемах на внешние рынки, экспортируя в другие страны и тесня там Россию.

Импортозамещение привело лишь к временному сокращению закупок за рубежом. По статистике ФТС России, основными стали отрасли, производящие продукцию животного происхождения, где с 2014 до 2019 года снижение импорта составило 46% (\$12,3 млрд в 2014 году против \$6,64 млрд в 2018 году). Импорт минерального сырья снизился на 32%, древесины и изделий из нее — на 45%, драгоценностей — на 36%. Этими товарами внутренний рынок восполнился, по всей видимости, за счет отечественных производителей. В целом же объем закупок к концу 2018 года достиг практически уровня 2014 года: \$238,4 млрд против \$287,1 млрд, при спаде до \$179,8 млрд в 2016 году.

Курс на экспорт

Надо отметить, что в последние годы было немало сказано о необходимости перехода от импортозамещения к ориентированности на экспорт. Все чаще можно слышать об успехах на этом поприще. На конференциях и форумах, в заявлениях и отчетах правительства говорится о росте несырьевого неэнергетического экспорта РФ, который достиг \$150 млрд в 2018 году, и о том, что экспорт превышает импорт.

Но все ли так радужно? Не ждет ли и эту политику «затухание»? В 2018 году объем экспорта из России составил \$450 млрд, из которых 65% приходится на отрасль минералов и 10% на металлы. Остальные отрасли — машины, химия, сельхозпродукция, деревообработка и бумага — составляют 5-6% каждая и сильно подвержены мировой конъюнктуре.

Тем временем в международной торговле доминируют США и Китай, легко вытесняя Россию со многих рынков. России определенно нужны новые ниши и диверсификация. Необходимы инвестиции в экспорт, поддержка государства и банковского сектора, в первую очередь для малого и среднего бизнеса. Нужно облегчить экспортный режим и упростить для компаний процедуру возврата НДС. В России всего 2% предприятий страны что-то экспортируют, против среднего показателя в мире 10-15%. И этот показатель нужно увеличивать.

Если раньше мировым центром потребления были США и Европа, сейчас очевидно смещение в сторону азиатских рынков. По данным ООН, в течение всего XXI века самым многолюдным регионом останется Азия, здесь будет сосредоточен и покупательский спрос. В 2050 году свыше половины населения мира будет проживать в Азии. Перспективными для России могут оказаться рынки стран, которые также подвержены санкциям, ограничивающим их торговлю с западными странами. Такие рынки следует захватывать, действуя гибко и активно, — к примеру, вводя режимы свободной торговли с ними.

Российские власти определили курс на удвоение несырьевого неэнергетического экспорта к 2024 году. Рост ожидается все в тех же

отраслях, что и ранее: металлообработка, машиностроение, продовольствие, химическое производство. Большое значение придается росту экспорта услуг — образовательных, медицинских, туризма и транспортных. По данным Российского экспортного центра (РЭЦ) совокупно они составляют около 40% всего экспорта (\$65 млрд из \$150 млрд в 2018 году), и почти 40% из них (\$22 млрд) приходится на экспорт транспортных услуг. Будем ли мы в этом успешны, покажет время.

МОДА

www.souzlegprom.ru

РАНТОНЕ ВЫБРАЛ ЦВЕТ 2020 ГОДА

Институт цвета Pantone выбрал классический синий (Classic Blue, 19-4052) цветом нового 2020 года. В Pantone этот оттенок называют «всеобщим фаворитом», вызывающим ассоциации с приходом нового дня. Жюри отметило, что этот цвет ассоциируется со спокойствием, постоянством, уверенностью и единением. «Pantone 19-4052 Classic Blue выражает чистоту и надежность, — говорится в докладе Pantone. — При этом бесконечный синий напоминает нам огромное и бескрайнее небо, призывая выйти за рамки обыденного».

«Ивановская газета»

В ИВАНОВЕ ВО ВТОРОЙ РАЗ ПРОЙДЕТ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ «МОДА 4.0.»

Прием заявок от молодых дизайнеров, работающих в сфере дизайна одежды, текстиля и рекламы завершится 6 декабря

11 декабря в Ивановском политехническом университете состоится открытие фестиваля, в котором примут участие студенты вузов, колледжей и учреждений дополнительного образования, молодые профессиональные дизайнеры фрилансеры и специалисты предприятий, чья специализация связана с моделированием и конструированием одежды. Возраст участников — не старше 30 лет, сообщает ИвГПУ на своей странице во «ВКонтакте».

В Иваново приедут около 200 конкурсантов не только со всей страны, но также из Казахстана, Беларуси и Киргизии.

Участников ждут лекции, воркшопы и встречи с ведущими специалистами мира моды. Куратором и президентом фестиваля второй год выступит дизайнер, арт-продюсер, предприниматель и меценат Владимир Викью, известный как в России, так и во Франции.

Оценивать проекты конкурсантов будут специалисты и руководители знаменитых ивановских текстильных компаний «Шуйские ситцы», «ТДЛ Текстиль» и «МИРтекс».

Организатором мероприятия выступает Ивановский государственный политехнический университет при поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) и Ресурсного молодежного центра. Подробнее ознакомиться с программой можно на сайте фестиваля.

РИА «Мода»

В МОСКВЕ ПРОЙДЕТ ПРЕЗЕНТАЦИЯ НОВОГО АРТ-ПРОЕКТА «РУССКИЙ СИЛУЭТ»

12 декабря 2019 года в музее «Собрание» благотворительный фонд «Русский силуэт» представит арт-календарь «Редкий экземпляр», сообщают организаторы.

Хедлайнером модного вечера станет дизайнер Татьяна Парфенова.

«Русский силуэт» – самый известный в истории российской моды фотокалендарь, который издается ограниченным тиражом. Первый выпуск издания вышел под руководством Татьяны Михалковой и Александра Митрошенкова 20 лет назад. Каждый год проект раскрывает свое видение русского искусства посредством современной художественной фотографии с участием известных актрис в образах российских дизайнеров.

Локацией для съемок арт-календаря «Редкий экземпляр» стал музей «Собрание» Давида Якобашвили.

Героини нового арт-проекта «Русский силуэт»: актрисы Анна Михалкова, Ксения Алферова, Мария Порошина, Юлия Александрова, Мария Куликова, Анастасия Панина, Софья Каштанова, Лукерья Ильяшенко, Юлия Франц, балерина Большого театра Анастасия Меськова, певица и композитор Ирина Дубцова.

В проекте приняли участие как именитые кутюрье, так и молодые дизайнеры: дом моды Валентина Юдашкина совместно с Yudashkin Kids, Татьяна Парфенова, Алена Ахмадуллина, Виктория Андреянова, Игорь Гуляев, Анастасия Задорина, Лиза Романюк, Алина Асси, Олег Овсиев, Оксана Федорова, Джемал Махмудов, Михаил Манаков.

Реализовать творческую концепцию фотопроекта в этом году фонд доверил Александру Мультикову. Профессиональный fashion & celebrity фотограф более 10 лет создает обложки для топовых глянцевого изданий.

Место проведения мероприятия: музей «Собрание» (г. Москва, ул. Солянка, д. 16).

Время проведения: 12 декабря 2019 года, сбор гостей – в 19:00.