

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

20 декабря 2019г.

www.oprf.ru

СЫРЬЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УЖЕ НЕСПОСОБНА СТИМУЛИРОВАТЬ ТЕМПЫ РЕАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Автор: **Андрей Разбродин**, президент **СОЮЗЛЕГПРОМа**, член
Общественной Палаты РФ

Падение российской экономики после 2014 года не будет восстановлено даже к 2024 году. Не будет восстановлен, в частности, и номинальный объем российского ВВП в твердой валюте. В этом году долларовое измерение нашей экономики остается почти на 20% меньше докризисного уровня 2014 года. И по прогнозам Международного валютного фонда (МВФ), наша экономика не вернется к «довоенному» уровню даже к концу текущего президентского выборного цикла. [Подробнее>>](#)

Такие прогнозы, в основном, сходятся с теми, что объявляются профильными российскими ведомствами к концу текущего года. Что обусловлено многими, взаимосвязанными друг с другом факторами: прежде всего, это высокая налоговая нагрузка, недостаточный уровень государственной поддержки перерабатывающих отраслей и стимулирования внутреннего спроса, нестабильность валютного курса.

Кстати, последний фактор, на мой взгляд, главная причина того, что прогнозируется столь низкое долларовое измерение российской экономики. То есть, даже высокие, точнее - стабильно высокие цены на нефть, если они будут в ближайшие годы, не гарантируют существенного роста ВВП страны в инвалютном измерении. Следовательно, сырьевая составляющая уже неспособна стимулировать пусть минимальные темпы реального экономического роста.

Особую роль в этих трендах играет и 20%-ная ставка НДС, что приводит к удорожанию едва ли не всей товарной номенклатуры. А это, в условиях низкого платежеспособного спроса, тем более ущербно для производственных отраслей. В этом плане, характерен недавний диалог главы Совета Федерации Валентины Матвиенко с министром экономического развития РФ Михаилом Орешкиным. Глава СовФеда сообщила министру о просьбах цветочодческой отрасли снизить НДС, но глава ведомства не уточнил, как оно отреагирует на эти обращения.

А ведь та же проблема характерна и для легкой, пищевой, всех других отраслей - производителей продукции массового спроса. Понятно, что такая ситуация ущербна, в том числе для импортозамещения. Но пока нет оснований полагать что снижение налоговой нагрузки на промышленность состоится, по крайней мере, в первом полугодии предстоящего года.

www.souzlegprom.ru

НОВЫМИ ЧЛЕНАМИ СОЮЗЛЕГПРОМА СТАЛИ КОМПАНИИ «РОССИЯНКА» И DIGITAL TEXTILE PRINTING

В состав членов Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности вошли ОАО Белгородская швейная фабрика «Россиянка» и ООО «Д-ТЕКС» (DiGITAL TEXTILE PRINTING).

ОАО «Белгородская швейная фабрика «Россиянка»
308023, г. Белгород, ул. Богдана Хмельницкого, д. 135 "Б"
тел.: 8(4722)
факс: 8(4722) 34-58-37
Сайт: www.rossianka.ru
info.rossianka@mail.ru
Генеральный директор - Золотков Михаил Николаевич

34-03-68

ОАО Белгородская швейная фабрика «Россиянка» - один из ведущих отечественных производителей одежды для женщин.

Продукция предприятия отличается разнообразием стилей и направлений, сочетанием цветов и оттенков, доступной ценой и отличным качеством.

ОАО БШФ «Россиянка» входит в состав ведущих предприятий, имеющих статус «Лидер Российской экономики», который подтвержден соответствующим российским сертификатом.

Технические возможности фабрики значительно выросли после проведенного технического перевооружения совместно с фирмой «Альбер». Внедрение систем автоматизированного проектирования «Лектра», «Гербер», «Графис» позволяет сократить сроки подготовки моделей к массовому производству, механизированные системы настиля и раскроя обеспечивают получение качественного и точного кроя.

Освоено и внедрено в производство оборудование для влажно-тепловой обработки фирмы «Файт», вышивальные автоматы «Таджима», швейное оборудование автоматического и полуавтоматического действия, высокопроизводительные универсальные и специальные машины фирмы «Джуки», «Унион Специаль», «Дюркопп», «Маузер Специаль» и другие.

Регулярно проводятся мероприятия по модернизации и автоматизации производственных процессов и управления.

Площадь основных и вспомогательных помещений фабрики превышает 15 тыс. кв. метров. Численность работающих на предприятии составляет около 180 человек, производственная мощность нашего предприятия составляет от 150 тыс. штук изделий в год.

ООО «Д-ТЕКС» (DiGITAL TEXTILE PRINTING)
+7 499 403 14 80
Сайт: www.digitaltextile.ru
Генеральный директор - Зыбина Маргарита Геннадьевна

DIGITAL TEXTILE – российское производство цифровой печати на натуральных тканях и трикотаже. Компания объединяет бизнес, творчество и технологии, с целью создания инновационных продуктов и бизнес-решений. Производство расположено в Московской области на территории свободной экономической зоны (СЭЗ). На производственной площадке в 11 500 кв. метров установлено ультрасовременное промышленное оборудование полного цикла от ведущих стран-производителей Италии, Германии и Японии. Высокие производственные мощности позволяют выпускать 150 000 погонных метров полотна в месяц. Система печати представляет собой промышленный текстильный принтер для прямой печати по натуральным и смесовым материалам с преобладанием в составе натуральных волокон. Компания способна удовлетворить любые производственные требования и предлагает уникальный продукт нового поколения, отвечающий высоким стандартам качества и экологичности.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ЭКСПЕРТЫ СОЮЗЛЕГПРОМА ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ «ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: КУРС НА ЭКСПОРТ» В КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССИИ

13 декабря 2019 года в г.Черкесске состоялась Конференция «Легкая промышленность: курс на экспорт», организованная Министерством экономического развития и Центром «Мой Бизнес» Карачаево-Черкесской Республики.

В мероприятии приняла участие эксперт СОЮЗЛЕГПРОМа Алена Кабардокова, руководители органов законодательной и исполнительной власти, представители предприятий легкой промышленности республики, федеральных торговых сетей, эксперты отрасли.

Программа конференции включала в себя «круглый стол» на тему «Популяризация товаров легкой промышленности в Карачаево-Черкесской Республике. Маркировка: вчера, сегодня, завтра» и панельную дискуссию «Инновационная бизнес-модель текстильного производства. Новые решения».

Деловую программу открыли заместитель председателя Правительства КЧР Евгений Поляков, министр экономического развития КЧР Али Накохов и директор Центра «Мой Бизнес» КЧР Артур Езаов.

В рамках Конференции действовала дискуссионная площадка «Выход текстильной продукции КЧР на международные рынки» с участием Алены Кабардоковой, Станиславы Нажметдиновой, Натальи Захаровой, Светланы Романовой.

В своем выступлении Алена Кабардокова рассказала о деятельности СОЮЗЛЕГПРОМа – ведущей федеральной отраслевой ассоциации, - направленной на защиту интересов предприятий отрасли.

Проинформировала присутствующих о результатах работы отрасли, мерах федеральной отраслевой поддержки в уходящем и будущем годах, а также инициативах Союза, направленных на стабилизацию положения отечественных производителей текстильной и легкой промышленности. Эксперт анонсировала проведение 17-20 марта 2020 года, в Москве очередной «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2020», организуемой ежегодно СОЮЗЛЕГПРОМом при поддержке Минпромторга России и ТПП РФ и пригласила всех присутствующих принять участие в его работе и обсуждении проблем и перспектив развития отрасли, которые станут главными темами предстоящего Форума.

Наталья Захарова рассказала о современных особенностях и тенденциях мировой легкой промышленности. Вахтанг Ахобадзе, директор по продажам NOVEKSP, рассказал о поиске каналов сбыта, расширении клиентской базы и особенностях работы с интернет-площадками. Станислава Нажмитдинова, основатель агентства «ШТАБ», рассказала о разработке стратегии компании, развитии и продвижении бренда. Светлана Романова, эксперт в области продвижения и экспорта товаров легкой промышленности, рассказала присутствующим о международной сертификации продукции легкой промышленности.

В мероприятии также приняли участие представители 12 федеральных сетей и брендов, в том числе, Zaspport, «Военторг», Eurotone, Ostin, Нэльс финланд, Rossini, «Магия детства», «Русский Сезон» и др.

В рамках форума была организована выставка производителей текстильной продукции Карачаево-Черкесской Республики.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ ЗА 11 МЕСЯЦЕВ ТЕКУЩЕГО ГОДА

Подведены итоги работы предприятий отечественной легкой промышленности за период январь – ноябрь текущего года.

За отчетный период в сравнении с аналогичным периодом прошлого года индекс производства в отрасли сократился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, текстильной подотрасли - на 1,4%, в швейной – на 0,3%, в кожевенно-обувной – на 0,8%.

В текстильной подотрасли в сравнении с аналогичным периодом прошлого года вырос объем производства швейных ниток – на 16,5% (составив в ноябре 8,8 млн катушек), тканей – на 0,7% (в ноябре произведено 494

млн кв.м), из них увеличилось производство льняных тканей (на 5,5%) и хлопчатобумажных (на 6,3%), марли (на 8,9%).

Однако сократилось производство шерстяных тканей (на 3,4%), тканей из синтетических нитей и волокон (на 13,8%) и нетканых материалов (на 0,1%). Также вырос объем производства в подотрасли в производстве трикотажных полотен - на 18,5% (объем производства в ноябре составил 18,5%), одеял - на 13,1% (653 тыс штук), ковров и ковровых изделий – на 15,2% (2,4 млн кв. м.), но на 3,5% сократилось производство постельного белья.

В швейной подотрасли предприятия легпрома увеличили производство спецодежды – на 16,3% (3,9 млн штук – в ноябре т.г.), мужских брюк - на 11,2% (448 тыс штук – в ноябре т.г.), женских пальто – на 5,6%, детской одежды – на 10,4%, вязаных и трикотажных изделий – на 14,6%.

Вместе с тем сократилось производство одежды из натуральной или композиционной кожи – на 12,7%, предметов одежды и аксессуаров – на 16%, мужских костюмов – на 17,2%, рубашек мужских – на 2%, чулочно-носочных изделий – на 4,6%.

В кожевенно-обувной подотрасли выросло производство свиной кожи – на 12,7% (5,3 млн кв дм в ноябре т.г.), чемоданов и сумок дамских – на 13,3% (293 млн руб)

Но сократилось производство кожи из цельных шкур – на 0,6% (38,3 млн кв дм) и обуви – на 4,9% (9,3 млн пар в ноябре т.г.)

За десять месяцев текущего года в сравнении с аналогичным периодом прошлого года поднялись индексы потребительских цен – на 4,6%, цен производителей промтоваров – на 3,6%, индекс тарифов на грузовые перевозки – на 2,9%.

Причем индексы цен по группам товаров распределились следующим образом:

- ткани – на 1,5%.
- одежда и белье – на 2,4%
- трикотажные изделия – на 2,6%
- обувь – на 1,6%.

Среднемесячная зарплата на предприятиях отрасли составила:

в текстильной подотрасли - 25705 руб. (рост на 3,9%),

в швейной – 20265 руб (рост на 6,2%),

в кожевенно-обувной – 25750 руб (рост на 8,7%).

ОТР

«ОДЕЖДА ОПАСНА ДЛЯ ВАШЕГО ЗДОРОВЬЯ»

Для просмотра – нажмите на картинке (CTRL+левая кнопка мыши)



«Известия»

НАДЗОРНЫЙ ПРИГОВОР: ИНСПЕКТОРЫ ЗАБРАКОВАЛИ КАЖДЫЙ 10-Й ПРЕДМЕТ ОДЕЖДЫ

Проверку Роспотребнадзора не прошли вещи с опасным составом ткани и подделки известных брендов

Инспекторы Роспотребнадзора изъяли из оборота 11,2% предметов одежды из всех, которые были проверены ими в январе–сентябре. По словам экспертов, самые распространенные нарушения — использование опасных тканей и подделки мировых брендов. Тем не менее, несмотря на то что в сравнении с прошлым годом количество некачественной одежды снизилось, в торговых точках по-прежнему можно достаточно легко найти фальшивые Louis Vuitton или Adidas.

В информации Роспотребнадзора о результатах проверок за три квартала 2019 года уточняется, что к категории «одежда» инспекторы не относили меховые изделия. Их, к слову, браковали гораздо реже — только 5,4% от проверенных образцов. Удовлетворительной можно считать и ситуацию с обувью: в январе–сентябре Роспотребнадзор нашел изъяны в 6,1% пар. Уточним, из оборота изымают лишь ту продукцию, которую служба признает некачественной или опасной.

Год назад Роспотребнадзор оформлял аналогичную информацию по другой форме, поэтому сравнить ее с нынешней проблематично. В январе–сентябре

2018-го инспекторы признали некачественными или опасными 18,2% отечественных товаров и 65,3% импортных в категории «изделия швейные». Из трикотажной продукции тогда забраковали 12% товара российского производства и 53,4% — зарубежного. Среди чулков и носков специалистов ведомства не удовлетворило качество 8,5% отечественных изделий и 58,3% импортных.

Спрос на подделки

Как правило, основные причины изъятия продукции — использование некачественных материалов либо подделка известных брендов. Довольно часто встречается и сочетание обеих причин, рассказал «Известиям» исполнительный директор СОЮЗЛЕГПРОМа Игорь Ульянов. Делать изделия из некачественного сырья с нарушением технологии производства гораздо дешевле, посетовал эксперт.

— Имитация брендовой продукции по низким ценам притягательна для многих потребителей. Хотя платежеспособный спрос остается низким, такие товары пользуются высоким спросом, — утверждает Игорь Ульянов.

По данным Всемирной таможенной организации, в число наиболее часто подделываемых брендов входят в том числе Nike, Adidas, Louis Vuitton, Chanel, Gucci и Calvin Klein. Согласно последнему докладу этой структуры, в 2017 году одежда оставалась той категорией товаров, которую фальсифицируют чаще всего в мире, в том числе и в России.

Столкнуться с подделкой или некачественным товаром в сетевых магазинах известных брендов практически невозможно, в свою очередь, заверил председатель комитета по легкой промышленности и товарам народного потребления «Деловой России» Андрей Павлов. Тем не менее в стране открыты тысячи магазинов и павильонов на рынках, заполненных контрабандным и контрафактным товаром низкого качества, утверждает специалист. В таких местах можно изымать из оборота практически 100% продаваемой продукции, полагает он.

Фальшивка с сертификатом

Риск купить некачественный товар есть даже в случае, если изделие сертифицировано, предупредил эксперт. Долгое время сертификаты продавало большое количество лабораторий, не обладающих ни необходимым оборудованием, ни специалистами с необходимыми знаниями, пояснил Андрей Павлов. Сейчас большая часть документов от таких компаний признаны недействительными, уточнил он.

У снижения качества одежды есть и другая причина. На производителей одежды давят ритейлеры, заинтересованные в уменьшении закупочных цен, утверждает владелец Самарской текстильной компании Михаил Панченков. Это стимулирует использование контрафакта и некачественного сырья ради сокращения себестоимости изделий.

Кроме того, в стране довольно популярна торговля низкокачественной одеждой, например, из Китая. Например, Есть возможность поставлять такую продукцию на частное лицо, без прохождения сертификации и обязательных таможенных процедур, без уплаты НДС, рассказал Михаил Панченков. Также есть различные «серые» схемы ввоза через страны Единого таможенного пространства.

По данным Лаборатории экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ, в 2016 году объем незаконного оборота поддельной продукции составил около 2,5 трлн рублей, или 9% от всей розничной торговли. Более поздних серьезных исследований в стране не проводилось.

РОСПОТРЕБНАДЗОР ИЗЪЯЛ ДЕСЯТУЮ ЧАСТЬ ВСЕЙ ОДЕЖДЫ ИЗ-ЗА НАРУШЕНИЙ

Пережить климатические катаклизмы, застегнув капюшоны и пуговицы, похоже, получится не у всех. Десятая часть всей одежды в магазинах оказалась изъята Роспотребнадзором за несоответствие стандартам качества. И дело здесь совсем не в цене. Почему даже брендовые вещи могут не защитить нас от жары и холода.

Казалось, что со своими обширными познаниями в мире красоты и моды нарваться на опасную подделку просто невозможно. Да и сама стильная блузка с блёстками при ближайшем рассмотрении никаких подозрений не вызвала. Зато потом уже врачи стали подозревать как минимум острую аллергическую реакцию на материалы, из которых была сделана опасная обновка.

Теперь блузку решено сдать не обратно в магазин, а на экспертизу – в лабораторию. Олеся шокирована тем, что нарвалась на подделку. Тем более что покупала в самом большом торговом центре города, где от модных бутиков и шоу-румов в глазах рябит. И, казалось бы, давно ушли в прошлое времена «Черкизона» с китайско-турецкими подделками типа «абибас» за копейки.

Но статистика проверок Роспотребнадзора в магазинах одежды только за 9 месяцев этого года весьма красноречива – более 11 процентов всех образцов одежды признаны некачественными и изъяты из оборота. Для сравнения – в «обувном сегменте» проверку не прошли 6 процентов товаров, а в «меховом отделе» всего 5 процентов «выбраковки». Эксперты говорят, что в появлении этой «некачественной десятины одежды» виновато столкновение двух тенденций.

Во-первых, производители контрафактной да и просто некачественной продукции стремятся «максимизировать прибыль», то есть насытить рынок одеждой дешёвой, «вытянуть» у потребителя деньги «валом товара». А с другой стороны, многие наши покупатели не могут позволить себе крупных трат на одежду.

"К сожалению, у нас в последние годы падают реально располагаемые доходы населения, и немногие люди могут позволить себе качественную, дорогую одежду. Поэтому на недорогую одежду, и даже на подделки всегда найдётся спрос", - говорит экономист Антон Шабанов.

Но вот профессионалы отрасли на ситуацию смотрят немного под другим углом. **Руководитель российского союза текстильной и лёгкой промышленности Андрей Разбродин** говорит: разрушенная вместе с Советским Союзом система ГОСТов унесла за собой важнейшую составляющую. Сейчас всю производимую и ввозимую одежду проверяют только на предмет вреда здоровью потребителя, а вот за качество самого изделия, за соответствие стандартам производства, по сути, никто не отвечает. Да и система сертифицирующих лабораторий тоже вызывает много вопросов.

"Из-за того, что нет надлежащего контроля качества, не можем поставить серьёзный барьер на пути некачественной продукции. Отсюда у нас

происходят ситуации, когда сертификаты покупаются, лаборатории не имеют «принципы взаимности», то есть они по-разному оборудованы», - говорит президент Ассоциации производителей текстильной и легкой промышленности **"Союзлегпром" Андрей Разбродин.**

Но бизнес и государство уже работают над усилением «одежного контроля». Большие надежды возлагают на систему маркировки текстильной продукции, которая должна защитить от контрафакта. Но пока это только в планах, главный способ спастись от опасной одежды прежний – «на глазок». По словам экспертов, способов рассмотреть подделку немало.

Но пока получается, что Черкизон давно снесён, но дело его живёт. И отбиться от «призрака подделок» не всегда получается даже толстым кошельком.

ТАСС

МИНПРОМТОРГ РОССИИ ПРЕДЛОЖИЛ СУБСИДИРОВАТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ЛЬНЯНОЙ ПРОДУКЦИИ

Минпромторг России предлагает субсидировать производство отечественной пряжи из смеси льна и хлопка, а также возмещать текстильным предприятиям часть затрат на такую пряжу, сообщил замминистра Виктор Евтухов.

Вопрос о положении отрасли был поднят на большой пресс-конференции президента России Владимира Путина в прошлом году. Тогда глава государства пообещал разобраться в ситуации вокруг ликвидации последнего НИИ, разрабатывающего технологии переработки льна. В Минпромторге заявляли, что прорабатывают стратегию развития отрасли и новые меры ее господдержки.

"В настоящее время в правительстве РФ находится на рассмотрении подготовленный Минпромторгом совместно с Минсельхозом проект комплексной программы поддержки производства изделий из льна", - сказал Евтухов.

Он отметил, что проектом, наряду с действующими мерами поддержки предприятий льняного комплекса, "предусмотрены и предложения по государственной поддержке и стимулированию перехода российской текстильной промышленности на отечественное льняное сырье". "Мы считаем, что это поспособствует снижению зависимости от импортного хлопкового сырья", - указал замглавы министерства.

В число предложений Минпромторга, по его словам, вошли субсидирование производства смесовой ткани российского производства из котонизированного льна и хлопкового волокна для дальнейшей переработки на текстильных предприятиях в РФ и субсидирование затрат до 15% на ее приобретение такими предприятиями до уровня цен на хлопок. "Это позволит снизить зависимость от импортного сырья без удорожания конечной стоимости выпускаемой продукции", - отметил замминистра.

Также Минпромторг предложил оказывать финансовую помощь производителям смесовых тканей для производства готовой продукции в России. "Реализация всех трех видов субсидирования позволит снизить затраты швейных предприятий по приобретению льносодержащей ткани, а также осуществить частичное импортозамещение без удорожания конечной стоимости выпускаемой продукции", - считает замминистра.

Он также напомнил, что благодаря государственным субсидиям покупатели сельскохозяйственной техники могут приобрести ее со скидкой 15-20%. Предприятия льняной отрасли могут воспользоваться и другими уже действующими мерами - от льгот по экспортным кредитам до поддержки для снижения стоимости транспортировки продукции.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

РИА "Мода"

ТКАЧ ЛЮДМИЛА СЕЛЬСКАЯ ИЗ «ШУЙСКИХ СИТЦЕВ» ПОЛУЧИЛА ПРАВИТЕЛЬСТВЕННУЮ НАГРАДУ

Торжественная церемония состоялась в День Конституции, в белом зале Ивановского государственного историко-краеведческого музея имени Д.Г. Бурылина.

«Сегодняшние лауреаты – учителя и наставники, врачи, деятели культуры и спорта, ученые, представители промышленности и сельского хозяйства, многодетные родители. Вы достойно продолжаете и приумножаете славные традиции наших земляков в служении Отечеству», - отметил губернатор Ивановской области Станислав Воскресенский. «Сегодня не только день признания ваших заслуг перед государством и обществом. Самое главное, что ваши личные усилия, годы жизни, отданные профессии, любимому делу, позволили вам добиться значительных результатов. Ваши достижения влияют на успех Ивановской области и страны в целом. Вместе с вами я искренне желаю, чтоб наш регион менялся в лучшую сторону», - заключил губернатор.

В свою очередь, заслуженный работник текстильной и легкой промышленности РФ, ткач ХБК «Шуйские ситцы» Людмила Сельская, получая награду, поблагодарила Президента России Владимира Путина за высокую оценку труда представителя текстильной отрасли. Она также отметила коллег по работе. «Эта награда – успех всего предприятия, и я ее разделяю со всем коллективом», – сказала Людмила Сельская.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

СОТРУДНИКИ «ЧАЙКОВСКОГО ТЕКСТИЛЯ» УДОСТОЕНЫ ПРЕМИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ В ОБЛАСТИ НАУКИ И ТЕХНИКИ

Сотрудники группы компании «Чайковский текстиль» стали лауреатами Премии Правительства России в области науки и техники. Правительственной награды сотрудники компании удостоены за проведение научных разработок и создание на современных производственных мощностях передовых тканей для спецодежды и униформы военнослужащих.

Соответствующее Распоряжение от 29 ноября 2019 г. N 2846-р г. Москва «О присуждении премий Правительства Российской Федерации 2019 года в области науки и техники» размещено на сайте Правительства России.

Компания является сегодня ведущим отечественным производителем инновационных тканей из искусственных волокон и постоянно ведет активную работу по созданию новейших видов продукции с учетом передовых достижений мировой текстильной промышленности и смежных отраслей. Эта работа включает в себя масштабную совместную деятельность по теоретическим изысканиям совместно с научно-исследовательскими институтами, лабораториями, химическими корпорациями, реализуются НИОКРы по созданию инновационных тканей.

Внедряются наукоемкие технологии в ткачестве, крашении и отделке, создаются принципиально новые российские защитные многофункциональные ткани, по своим свойствам и качеству соответствующие уровню лучших мировых образцов, ряд тканей не имеет аналогов. Что особенно важно, все разработки активно внедряются в производство и поступают к клиенту. Работа компании вносит существенный вклад в реализацию программы импортозамещения и имеет потенциал выхода на экспортные рынки.

Справка

ГК «Чайковский текстиль» — ведущий российский разработчик и производитель тканей для спецодежды, униформы военнослужащих, школьной формы. Предприятие основано в 1962 году.

«Чайковский текстиль» одним из первых включен в перечень предприятий, оказывающих существенное влияние на отрасли промышленности РФ, входит в перечень организаций оборонно-промышленного комплекса страны, является членом Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ)ОЮЗЛЕГПРОМ) и Ассоциации «СИЗ».

Общая численность сотрудников превышает 1,6 тыс. человек. Производственная площадка (52 га) расположена в г. Чайковский Пермского края, центральный офис – в г. Москва.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

КАДЕТЫ ПОСЕТИЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ «ТЕРМОПОЛ»

Производство нетканых материалов «Термопол» посетили будущие тыловики, военные прокуроры и материаловеды вещевых служб силовых структур.

Практическое занятие по теме «Инновационные технологии нетканых материалов» провели с учащимися школы № 2115 ведущие сотрудники компании - разработчика и производителя утеплителей и наполнителей «Холлофайбер».

Профориентационная работа проводится в рамках индустриального партнёрства завода «Термопол», РГУ им. А.Н. Косыгина и российских профильных школ под руководством профессора, д.т.н. Александра Новикова.

«Технический текстиль, нетканые материалы, технологии «Холлофайбер» - это индустриальный тренд, - говорит к.ф.н., директор по развитию проектов «Термопол» Владислав Иванов. - Чем раньше будущие специалисты начнут погружаться в тематику данного направления, тем глубже будут их

знания о материалах, шире представления о возможностях «умного текстиля», свойствах, качествах и эксплуатационных характеристиках материалов 21 века.

РИА «Мода»

ФОНД LOFT INVEST ПЛАНИРУЕТ СОЗДАТЬ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС НА ПЛОЩАДКЕ БЫВШЕЙ ОБУВНОЙ ФАБРИКИ «СКОРОХОД»

Сделка по приобретению площадки рядом с метро «Московские ворота» была закрыта менее двух недель назад, сообщает «Интерфакс Северо-Запад» со слов директора дирекции УК и гендиректора «Охта Групп» Владимира Свинына.

Площадка расположена на Заставской улице Петербурга и занимает территорию около 3 га, общая площадь строений — около 51 тыс. кв. м.

«Там есть памятники промышленной архитектуры, но часть — примерно две-три тыс. кв. м — советские постройки вроде лифтовых пристроек и ангаров, которые можно снести», — сказал гендиректор «Охта Групп», отметив, что с учетом сноса, общая площадь комплекса может составить около 48 тыс. кв. м, здесь появятся магазины, офисы, апартаменты и объекты социальной инфраструктуры.

Общий объем инвестиций в проект на Заставской улице он не уточнил, однако подчеркнул, что размер фонда Loft Invest с учетом кредита банка ВТБ составляет 3,6 млрд рублей. При этом размер заемных средств составляет 2,5 млрд рублей, частных инвестиций — 1,1 млрд рублей. Всего в фонде, по словам Свинына, «чуть менее 30» участников-инвесторов, доля непосредственно «Охта Групп» в нем составляет примерно 10%. Средства фонда, помимо проекта на площадке «Скорохода», планируется направить на еще один проект в Петербурге, но пропорции распределения средств и детали второго проекта глава девелопера не раскрыл.

Тендер на выбор проектировщиков комплекса планируется объявить в январе 2020 года.

Обувная фабрика «Скороход» была основана 11 сентября 1882 года под названием «Товарищество Санкт-Петербургского механического производства обуви», название «Скороход» было присвоено предприятию в 1910 году. В 1962 году предприятие стало головным в составе Ленинградского обувного объединения «Скороход». В 1998 году на базе предприятия была организована одноименная фабрика по производству детской обуви.

Компания «Охта Групп» основана в 2001 году. Основная цель — эффективная работа на рынке недвижимости с использованием общепринятых мировых бизнес-практик инвестирования. Возглавил новую компанию Владимир Свинын. В 2003 году акционеры «Охта Групп» учредили управляющую компанию «Свинын и партнеры». Сегодня компания управляет 14 закрытыми паевыми инвестиционными фондами.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ УТВЕРДИЛО ПРАВИЛА ВЫДАЧИ СУБСИДИЙ НА НИОКР

Правительство России утвердило Правила получения субсидий на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при реализации инновационных проектов.

Соответствующее Постановление №1649 подписано председателем Правительства Дмитрием Медведевым 12 декабря 2019 года.

Согласно Постановлению субсидии из федерального бюджета будут предоставляться в целях стимулирования инновационной деятельности организаций, основанной на проведении НИОКР по современным технологиям, непосредственно связанных с последующим созданием и адаптацией под требования отдельных рынков, производством и реализацией конкурентоспособной промышленной продукции в рамках реализации инновационных проектов.

"Я подписал постановление, которое утверждает правила о том, как даются субсидии на проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ при реализации инновационных проектов. Я напому, что мы на эти цели в федеральном бюджете на ближайшие годы предусмотрели почти 29 млрд рублей", - заявил премьер-министр Дмитрий Медведев.

По его словам, субсидии позволяют разработчикам новых технологий компенсировать часть затрат.

Как отметил вице-премьер Дмитрий Козак, Правительство утвердит перечень технологий, которые необходимы для технологического развития страны.

Он отметил, что данный механизм начнет работать с 2020 года. "Таким образом мы завершим унификацию всех инструментов государственной поддержки промышленности с учетом внедрения двух новых инструментов, которые появились в 2019 году. Это СПИК 2.0 и национальный проект промышленный экспорт. Чтобы не конкурировали между собой различные инструменты, понижая эффективность каждого инструмента поддержки", - сказал он.

За невыполнение обязательств, как отметил Козак, будут предусмотрены меры ответственности в виде возврата соответствующих субсидий.

Субсидии будут предоставляться в целях стимулирования инновационной деятельности организаций, основанной на проведении НИОКР по современным технологиям, непосредственно связанных с последующим созданием и адаптацией под требования отдельных рынков, производством и реализацией конкурентоспособной промышленной продукции в рамках реализации инновационных проектов. Минпромторгом России для каждой современной технологии, включенной в утверждаемый министерством перечень современных технологий, будет определяться максимальный размер субсидии. Субсидии будут предоставляться организациям, прошедшим конкурсный отбор на право получения субсидии. Ранжирование заявок на конкурсный отбор будет осуществляться на основании утверждённой подписанным постановлением методики.

Установленный механизм государственной поддержки направлен на достижение национальной цели, определённой подпунктом «е» пункта 1 Указа

Президента России от 7 мая 2018 года №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»: ускорение технологического развития Российской Федерации, увеличение количества организаций, осуществляющих технологические инновации, до 50% их общего числа.

В федеральном бюджете на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов на эти цели предусмотрены средства в размере 28,72 млрд рублей, в том числе в 2020 году – 5,79 млрд рублей, в 2021 году – 11,04 млрд рублей и в 2022 году – 11,89 млрд рублей.

Господдержка будет способствовать увеличению объемов производства и продаж конкурентоспособной промышленной продукции, созданной в рамках реализации НИОКР предприятиями-производителями, дополнительной загрузке их производственных мощностей.

***С текстом Документа можно ознакомиться
[ЗДЕСЬ>>](#)***

В МИНПРОМТОРГЕ

www.souzlegprom.ru

МИНПРОМТОРГ ПРИГЛАШАЕТ ПРЕДПРИЯТИЯ ОТРАСЛИ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ «ИНДУСТРИЯ»

ПРИЕМ ЗАЯВОК НА СОИСКАНИЕ ПРЕМИИ 2020 ГОДА - ДО 1МАРТА 2020 ГОДА

Национальная промышленная премия Российской Федерации «Индустрия» учреждена в 2014 году Минпромторгом России в целях содействия внедрению перспективных технологий в промышленном производстве, общественного признания передовых практик российских компаний в области промышленного развития. В 2015 году премия получила статус Правительственной. Премия призвана содействовать формированию стратегических приоритетов государственной промышленной политики Российской Федерации и их продвижению как внутри страны, так и в международном сообществе. Подать заявку на участие в конкурсе могут российские предприятия, проект которых прошел промышленную реализацию.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК:

- Технологическая новизна – оценка эффективности технологии, преимущества по сравнению с существующими на рынке решениями;
- Экономический эффект – анализ спроса на технологию, прогноз коммерциализации, динамика объема рынков, экономическая выгода для конечного потребителя;
- Межотраслевой характер проекта – оценка системного эффекта на развитие отраслей промышленности. Насколько представленная технология может быть использована в других секторах/отраслях, повышая производительность, конкурентоспособность и темпы роста;

· Ориентация на глобальный рынок – оценка объема экспортных показателей в общем объеме производства компании. Показатели успешности деятельности компании за рубежом.

Церемония вручения Премии проводится ежегодно на площадке Международной промышленной выставки «ИННОПРОМ» в г. Екатеринбурге. В 2020 году она пройдет в рамках церемония открытия 6 июля. Лауреату Премии вручается наградной комплект (памятная статуэтка и диплом Лауреата Премии за подписью Председателя Правительства РФ), информация о Лауреате премии публикуется на официальном сайте премии, в материалах информационных партнеров Международной промышленной выставки ИННОПРОМ и в презентационных материалах выставки. Номинанты конкурсного отбора получают возможность выступить соэкспонентом стенда Минпромторга России на Международной промышленной выставке ИННОПРОМ-2020.

Подробная информация на сайте: <http://industriaprize.ru/ru/>

В РЕГИОНАХ

«Легпромиздат»

НА ТЕРРИТОРИИ СОЗДАНИЯ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ПАРКА В КАСПИЙСКЕ НАМЕРЕНЫ РАСПОЛОЖИТЬ ПРОИЗВОДСТВО ОБУВИ И ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ

На базе завода «Дагдизель» в Каспийске создадут индустриальный парк. Его организацию обсудили в министерстве экономики и территориального развития Дагестана на совещании по вопросу неиспользуемых площадей завода.

Провел мероприятие глава Минэкономразвития РД Гаджи Султанов, сообщает пресс-служба министерства. Участники встречи обсудили итоги проведенных мероприятий и утвердили планы дальнейшей работы по каждому этапу создания индустриального парка.

Как отмечалось на встрече, на сегодняшний день завершена процедура регистрации управляющей компании создаваемого индустриального парка, соответствующая документация направлена в налоговую службу. Подготовлен мастер-план парка. Заводом «Дагдизель» ведется работа по подготовке необходимого пакета документов по созданию промпарка для их направления в Минпромэнерго РД.

Уже имеются предложения от ряда компаний о создании на территории планируемого парка предприятий по производству обуви и текстильных изделий, мягкой мебели, ковровых покрытий.

Гаджи Султанов обратил внимание на необходимость качественной оценки имеющейся на территории предполагаемого парка инфраструктуры, в том числе в части наличия подъездной и железной дорог, других объектов и линий и необходимости их переноса.

Также он затронул вопрос о получении инициаторами проектов создаваемого промпарка статуса резидентов ТОСЭР. Гаджи Султанов подчеркнул, что эту работу необходимо завершить до 1 апреля 2020 года.

В продолжение темы о потенциальных резидентах глава Минэкономразвития РД отметил необходимость проведения разъяснительной работы с бизнес-сообществом. «В Каспийске, как и в других муниципалитетах, реализуется множество небольших бизнес-проектов, — предприниматели обеспечивают создание рабочих мест, имеют в собственности земельные участки, вкладывают средства, однако они не знают о тех преференциях, которые могут получить в случае, если станут резидентами ТОСЭР», — сказал Султанов, добавив, что необходимо усилить работу с бизнес-сообществом республики, провести соответствующие встречи и подробно рассказать об этих возможностях.

Создание индустриального парка предполагает обеспечение льготного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к производственным площадям и помещениям.

КУНГУРСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА РАССЧИТЫВАЕТ НА ГОСПОДДЕРЖКУ

В Перми обсудили возможности господдержки малого и среднего предпринимательства на форуме «Электронная торговля. Большие масштабы малого бизнеса», сообщает сайт губернатора и правительства Пермского края.

В числе мер поддержки власти пообещали МСБ консультирование по экспортной электронной торговле, компенсация части затрат на транспортировку и сертификацию товара, подбор и предоставление инструментов для аналитики своего бизнеса. На эти цели в бюджете регионального Центра поддержки экспорта заложено 6,7 млн рублей.

На форуме в рамках площадки «Экспорт в Digital эпоху: электронная торговля и международные маркетплейсы» заместитель министра экономического развития и инвестиций Пермского край Ирина Григоренко рассказала, как получить помощь от государства. «Каждое малое или среднее предприятие может рассчитывать на нашу поддержку в размере до 500 тыс. рублей для размещения и продвижения своей продукции на электронных торговых площадках, для этого необходимо обратиться в региональный экспортный центр, заполнить анкету, подать заявку на субсидию, пройти консультации и конкурсный отбор».

На помощь малому и среднему бизнесу в регионе в 2019 году было направлено 651 млн рублей, в том числе из федерального бюджета — 515,3 млн рублей. За это время разными возможностями господдержки воспользовались 15 тыс. субъектов МСП.

Сейчас получить господдержку планирует Александр Михайлов — руководитель Кунгурской швейной фабрики. «Когда мы начали выходить на рынок с новым продуктом, то дистрибьюторы и оптовики нам отказали. Тогда мы запустили свои соцсети и интернет-магазин, но и там продажи не пошли. После этого обратились в Wildberries — теперь плотно работаем вместе. Это, конечно, долгие деньги, первая реальная прибыль пришла через полгода, но оно того стоило. Лучше всего там продались наши детские варежки, их даже не хватило и пришлось дошивать продукцию», — рассказал глава предприятия.

Господдержка для предпринимателей предоставляется в рамках соглашения о сотрудничестве в области развития российского несырьевого экспорта по каналам электронной торговли между Пермским краем и Российским экспортным центром. Так продукцию пермских производителей экспортный центр может продвигать на 14 европейских и азиатских электронных площадках.

По информации министерства промышленности Пермского края, в форуме «Электронная торговля» приняли участие более одной тыс. бизнесменов из разных территорий Прикамья. Напомним, ранее в рамках пленарной сессии губернатор Пермского края Максим Решетников обсудил с экспертами компаний АМАДО, PAL в России, Wildberries, Ohmy.Fashion и «Сберлогистики» перспективы развития электронной торговли в регионе.

РИА «Мода»

В ЯКУТИИ ВОЗОБНОВЛЯЕТСЯ ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Глава Якутии Айсен Николаев посетил швейное предприятие, принадлежавшее ранее совхозу «Оленекский», сообщает «Комсомольская правда».

В цехе работают две швеи и два мастера по выделке шкур. Они планируют снова превратить цех в культурный центр и делиться опытом и традициями производства национальной одежды.

«Помимо шитья традиционной меховой одежды для охотников и оленеводов мы собираемся начать шить морозостойкую спецодежду из современных материалов. Для этого мы сейчас с компанией «Безопасная Арктика» разрабатываем технологию шитья морозостойкой, нетонущей спецодежды и при решении вопроса с патентом, приобретением сырья, оборудования и обучения специалистов, планируем начать производство такой спецодежды», – рассказали сотрудники предприятия.

"Экспортеры России"

РЕСПУБЛИКА БАШКОРТОСТАН ОТПРАВИЛА В ИНДИЮ ОВЕЧЬЮ ШЕРСТЬ

Предприятие из Республики Башкортостан экспортировало в Индию 22 тонны овечьей шерсти. Партия невыточенной шерсти была досмотрена специалистами регионального Управления Россельхознадзора и получила экспортный ветеринарный сертификат.

Партия шерсти стала уже второй в 2019 году поставкой данной продукции в Индию. Поставщиком стало уфимское предприятие ООО «Индустрия шерсти», занимающееся закупкой овечьей шерсти у жителей республики.

Ранее в 2019 году из Башкортостана за рубеж было отправлено 27,74 тонн невыточенной овечьей шерсти, из них 19,5 тонн – в Индию, 8,24 тонн – в Монголию.

"Сахалин-Медиа" (г. Улан-Удэ)

АЛЕКСЕЙ СПИРИДОНОВ: ПРЯЖА МОЖЕТ ОБЕСПЕЧИТЬ ЛЮДЕЙ РАБОТОЙ НА ДОЛГИЕ ГОДЫ

Специалист переехал из Новосибирска в Улан-Удэ, чтобы принять участие в создании текстильного комбината

Байкальский текстильный комбинат был образован в 2018 году для производства пряжи, для машинного вязания, для производителей чулочно-носочной продукции и верхнего трикотажа. Он возник на базе компании "Ажур-текс", существовавшей с 2008 года. Используя экологически чистое сырье комбинат производит шерстяную пряжу. Предприятий подобного профиля в России всего пять. Комбинат в Улан-Удэ — единственный за Уралом.

— Часть выпускаемой пряжи планируется использовать на нашем производстве — у нас располагаются свои чулочно-носочные цеха и цех верхнего трикотажа — плосковязальные машины, — рассказывает директор по развитию Алексей Спиридонов. — Наш инвестиционный проект о производстве экологически чистой пряжи поддержали в Министерстве промышленности Республики Бурятия.

По рассказу Спиридонова ранее комбинат работал в основном на сырье из Белоруссии, немного закупали и у российских комбинатов. Хлопковое сырье шло из Узбекистана. Теперь же решено работать с поставками из Забайкалья. Активное развитие производства требует привлечения квалифицированных кадров. Стратегическим партнером предприятия по вопросам кадрового обеспечения является Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке.

— В Забайкальском крае, рядом с нами, производится именно тот вид шерсти — тонкорунный, на котором мы планируем работать. Тонкорунная шерсть нужна именно для того, чтобы производить пряжу высокого качества для верхнего трикотажа и чулочно-носочной продукции.

— Работать будем только под заказ, т.е. на склад ее не будем производить. Все так работают — только под заказ конкретно, — говорит Алексей. Кому-то нужна, например, суровая пряжа, т.е. неокрашенная, в натуральном цвете. Кому-то нужна крашенная, ну и в определенных цветах. И она еще подразделяется по составу и по номерам, т.е. есть технические номера, термины.

На комбинате также будет производиться окраска пряжи российскими красителями. Сохранились контакты с производителями краски, ранее поставлявшими свою продукцию на Улан-Удэнский тонкосуконный комбинат. Это предприятия из Санкт-Петербурга, Москвы, Йошкар-Олы.

— Красители планируем использовать экологически-натуральные — там есть красители для шерсти, есть красители для синтетических волокон. Пряжа у нас будет идти как стопроцентная чистая шерсть, так и шерсть с добавлением синтетических и искусственных волокон — это акрил, вискоза, бамбук, ну что используют, в основном, все производители, т. е. под запросы рынка, т. е. кому что нужно и в разном процентном соотношении: 30 на 70, 50 на 50, 20 на 80, и разных метрических номеров. У нас метрические номера примерно будут от 20-го до 34-го. Это как раз те номера пряжи, которые используются для данной продукции — чулочно-носочной и верхнего трикотажа.

Главная потребность комбината в настоящий момент — это люди. Для выхода на запланированную мощность необходим коллектив до 100 человек. Уже размещены заявки в республиканском центре занятости, ведутся переговоры с местным многоуровневым колледжем, который уже с весны 2020 года будет обучать людей с расчетом на трудоустройство на текстильном предприятии.

— Более всего мы нуждаемся в операторах прядильного цеха, прядильщицах.

Это, в основном, женская работа, — говорит Алексей. — В легкой промышленности всегда больше женщины работали, т.е. у них моторика лучше идет и узлы связывать пряжи нужно.

Для мужчин комбинат предлагает работу в красильном цехе и на загрузке, где шерсть подается в бункер. Необходимы также операторы на ленточные машины, операторы на ровничные машины, на мотальные машины.

— Преимущество работы на комбинате в том, что это единственное такое предприятие за Уралом. Всего в России только четыре подобных предприятия. Рынок пряжи очень востребован, — констатирует Спиридонов. — Мы прочно займем место в этой нише. Будущие партнеры уже связываются с нами и интересуются, когда мы покажем первые образцы пряжи. Этот проект просто обречен на долгие десятилетия жизни.

Комбинат способен обеспечить работников стабильной работой, зарплатой и социальным пакетом. Заработная плата будет пересматриваться в зависимости от запросов рынка, а он показывает неизменный рост заказов.

Основной проблемой Алексей Спиридонов называет нехватку квалифицированных специалистов. В России нет даже институтов, где бы их готовили. Частично обеспечить предприятие кадрами может многоуровневый колледж Улан-Удэ, с которым достигнута договоренность о подготовке персонала. "Сейчас уже первые студенты у нас пока на цех верхнего трикотажа проходят практику, а со следующей недели придут студенты как раз на цех производства пряжи, то есть прядильщицы. У них сейчас будет проходить практика в декабре, и потом уже основная практика будет весной проходить. То есть часть этих студентов после прохождения практики будем смотреть. И кого-то уже возьмем на работу".

Люди, которые работали на тонкосуконном комбинате в Улан-Удэ, уже видят информацию, что мы набираем сотрудников. Уже эти люди — инженеры, электрики, прядильщицы — приходят к нам. Они спрашивают, когда можно будет трудоустроиться. Я думаю, что часть этих людей, опытных, которые помнят что-то еще, мы обязательно примем на работу, — делится соображениями Алексей Владимирович. — И уже эти опытные люди будут обучать уже других специалистов.

Люди, которые непосредственно работали на этом оборудовании раньше, какие-то несколько человек — они необходимы. А оборудование, оно практически из года в год оно одинаковое, просто меняются программы, электроника какая-то добавляется, а вся механика — она практически та же остается, что и 20, и 10 лет назад.

Конечно, хотелось бы молодых людей еще, да выпускников каких-то, кто бы пришел сюда, чтобы люди к нам шли, знали, что стабильное предприятие, перспективное, что здесь можно работать долго, десятилетиями, развиваться, учиться с нами. Потому что мы постоянно ездим на курсы какие-то, обучаемся каким-то технологиям. Может быть будем и отправлять так же на обучение. Надеемся, что и из других регионов к нам поедут.

— Я сам приехал сюда из Новосибирска год назад с расчетом работы именно на этом комбинате. У меня уже 15-летний стаж работы в легкой промышленности. Я принял решение конкретно ехать на этот комбинат. Я увидел, что запускается такое производство, мне это было интересно, и я нисколько не жалею. Это для меня очень большой опыт — начинать с нуля данный проект.

Проект "Человек труда" создан по инициативе Союза журналистов России, проводится при поддержке губернатора Приморского края. Стратегический партнер проекта — Агентство по развитию человеческого капитала на Дальнем Востоке. Партнеры – ПАО "ВМТП", ООО "Приморскуголь", ООО

В ЕАЭС

ИА «Белта»

ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАНА В ПОСТАВКАХ БЕЛОРУССКОГО ЛЬНА

Ивановская область заинтересована в поставках белорусского льна на свои льноперерабатывающие предприятия. Эта тема обсуждалась на заседании совместной рабочей группы по сотрудничеству Беларуси и этого российского региона, которое прошло сегодня в концерне "Беллегпром", передает корреспондент БЕЛТА.

Как отметила в беседе с журналистами председатель концерна "Беллегпром" Татьяна Лугина, для Ивановской области одним из важных направлений является развитие льняной отрасли и обеспечение сырьем производителей тканей. Вопрос будет детально проработан, и белорусская сторона, полностью обеспечив в 2020 году отечественных производителей, рассмотрит возможность поставки короткого и длинного, котонизированного льноволокна российским партнерам.

"Также Ассоциация предпринимателей текстильной и швейной промышленности Ивановской области предложила более глубокую интеграцию в легкой промышленности, сотрудничество в сфере маркировки товаров", - отметила Татьяна Лугина. Она добавила, что белорусские и российские производители сталкиваются со схожими проблемами, поэтому в ближайшие годы стороны договорились скоординировать усилия по защите рынка ЕАЭС от контрафактных импортных товаров, недобросовестной конкуренции.

Также в центре внимания были вопросы внедрения инноваций в отрасли, дальнейшего наращивания объемов товарооборота, расширения производственно-кооперационных связей, реализации совместных научных и научно-технических проектов.

Как сообщили в пресс-службе концерна, участники встречи условились подготовить соглашение по обмену информацией об инвестиционных проектах с привлечением иностранных инвестиций. Белорусская сторона выразила готовность реализовывать проекты по строительству дорожной сети, жилья и социальной инфраструктуры на территории Ивановской области, увеличивать поставки специальной техники "Амкодор" для организаций ЖКХ, лесного хозяйства и мелиорации. ОАО "Белкоммунмаш" заинтересовано поставлять троллейбусы с удлинённым автономным ходом, электробусы, ОАО "Могилевлифтмаш" - полностью закрыть потребность в лифтовом оборудовании.

Директор Департамента экономического развития и торговли Ивановской области Людмила Бадак рассказала, что в регионе активно развивается сельское хозяйство, поэтому особый интерес вызывает сельскохозяйственная техника белорусских производителей. В этой части достигнута договоренность о проведении в I квартале 2020 года презентации белорусской коммунальной,

пассажирской и сельскохозяйственной техники на выставочных площадках Ивановской области.

Представитель ООО "ИМЗ Автокран" озвучил предложение организовать производство автокранов на Минском автомобильном заводе, что позволило бы не только углубить производственную кооперацию, но и оптимизировать затратные механизмы.

Что касается льняной отрасли, то российские партнеры отметили высокую эффективность работы в регионе торгового дома ОАО "Оршанский льнокомбинат". К слову, льнокомбинат получил приглашение вступить в Ассоциацию предпринимателей текстильной и швейной промышленности Ивановской области, что расширило бы возможности присутствия на российском рынке для флагмана белорусской льняной отрасли.

Делегация Ивановской области посетила Беларусь с официальным визитом 18-19 декабря. Представители региона побывали на СЗАО "БЕЛДЖИ", ОАО "МАЗ" и Слуцком льнозаводе. Состоялись бизнес-форум по торгово-экономическому взаимодействию, презентация инвестиционного и экспортного потенциала Ивановской области.

В состав делегации вошли представители правительства, а также сфер образования и бизнеса области.

ЗА РУБЕЖОМ

«Правда Востока»

ТЕКСТИЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ УЗБЕКИСТАНА В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ В ЕАЭС

В журнале «Экономическое обозрение» опубликована статья, в которой автор проанализировал перспективы для текстильной отрасли нашей страны после вступления в ЕАЭС.

Портал [ru.uz/Правда Востока/20 декабря](http://ru.uz/Правда_Востока/20_декабря). В публикации отмечается, что текстильная отрасль в республике достаточно развита и обладает рядом конкурентных преимуществ. Валовая добавленная стоимость производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и смежных изделий составляет 10 трлн. сум., что составляет 2,5% ВВП.

При этом в 2018 г. загрузка производственных мощностей по выпуску текстильных изделий и одежды была далеко не полной, что свидетельствует о том, что главным фактором, препятствующим развитию текстильного сектора, является недостаток спроса, а не предложения, замечает автор.

При вступлении Узбекистана в ЕАЭС потребуется изменение действующего торгового режима в отношении текстильной и швейно-трикотажной продукции в соответствии с нормами, действующими в ЕАЭС.

При вступлении в ЕАЭС Узбекистан станет частью единого таможенного пространства, где действуют единый таможенный тариф. С 2020 г. средняя ставка таможенных импортных пошлин в Узбекистане на текстиль и трикотаж составит 12,2%, в ЕАЭС действующая средняя ставка составляет 8,6%.

Необходимо также учитывать, что при вступлении Узбекистан станет участником действующей зоны свободной торговли между ЕАЭС и Вьетнамом,

в рамках которой по значительному количеству товарных позиций текстильной и швейно-трикотажной отраслей импортные пошлины обнулены. Кроме того, при вступлении в ЕАЭС Узбекистану необходимо будет гармонизировать текущий технический регламент о безопасности продукции легкой промышленности с регламентами ЕАЭС.

Автор статьи описывает следующие возможные последствия вступления в ЕАЭС для текстильной промышленности Узбекистана:

1) Увеличение импорта текстильной и швейно-трикотажной готовой продукции из третьих стран (Китай, страны Юго-Восточной Азии) за счет снижения таможенных пошлин и действующей ЗСТ между Вьетнамом и ЕАЭС.

2) Увеличение объемов нелегального импорта за счет ликвидации таможенного контроля на границах с Казахстаном и Кыргызстаном. По данным китайской статистики, экспорт КНР текстильной и швейно-трикотажной продукции в ЕАЭС в 2018 г. составил 11 млрд. долларов. По данным ЕЭК, импорт ЕАЭС из Китая аналогичной продукции составил 5 млрд. долл.

3) Рост конкуренции на внутреннем рынке за счет увеличения импорта продукции текстильной и швейно-трикотажной отраслей из третьих стран.

4) Увеличение себестоимости отечественной продукции из-за повышения импортных таможенных пошлин на сырьевые товары.

Экспорт по основным товарным группам текстильной и швейно-трикотажной отраслей в 2018 г. составил 1,6 млрд. долл. Из них в страны ЕАЭС – 42% от общего объема экспорта, в третьи страны – 57%. Доля стран ЕАЭС в объеме узбекского экспорта ковров составляет 60%, трикотажных полотен машинного и ручного вязания – 90%, одежды – 91%.

Увеличение экспорта узбекской текстильной и швейно-трикотажной продукции при вступлении в ЕАЭС может произойти за счет следующих факторов:

- доступа отечественных предприятий к государственным закупкам продукции легкой промышленности ЕАЭС и, в частности, России;
- снижения транспортных издержек и упрощения транзита экспортных товаров по территории Казахстана и РФ;
- реализации незадействованного экспортного потенциала отрасли и расширения ассортимента экспортируемой текстильной и швейно-трикотажной продукции Узбекистана на рынки стран ЕАЭС.

МОДА

РИА «Мода»

БРИТАНСКАЯ ВЫСШАЯ ШКОЛА ДИЗАЙНА ПРОВЕДЕТ ИНТЕНСИВ «СТАРТ В FASHION»

«Старт в Fashion» предлагает попробовать себя в роли дизайнера одежды и помогает определиться с возможным выбором дальнейшего обучения на программах ДПО, сообщает учебное заведение.

Участники интенсива пройдут процесс создания коллекции в миниатюре. На занятиях моделируется легкое погружение в аспекты профессии без углубления в специфические тонкости. Задача интенсива – рассказать про смежные варианты профессий в сфере моды, дать представление о полном процессе, сформировать понимание его хронологии: от идеи до готового продукта.

В рамках интенсива участники смогут:

- Получить новое представление о моде как сфере между искусством и функцией.
- Получить начальное понимание общего процесса создания дизайнерского продукта.
- Узнать, как создавать модный продукт без плагиата.
- Научиться думать как дизайнер.
- Получить базовый набор навыков-инструментов для развития идеи в реальный проект.
- Научиться придумывать нестандартные решения в текстиле, моделировать в объеме и расставлять акценты.

Интенсив проводится как для людей без опыта в дизайне одежды, так и для профессионалов, которые хотят улучшить навык создания уникального продукта и применять его в своей работе.

Преподаватели курса: Анастасия Павлович (куратор), Лина Буксдорф, Нина Вересова.

График занятий:

- 15 и 16 января: 19:00–22:00.
- 19 января: 11:00–19:00.
- 22 и 23 января: 19:00–22:00.
- 26 января: 11:00–19:00.

Британская высшая школа дизайна основана в 2003 году для обучения и профессиональной подготовки российских студентов по международным стандартам. На сегодняшний день БВШД является одной из важнейших образовательных институций в России, специализирующейся на профессиональном образовании в сфере творческих отраслей. Школа развивается на основе тесных партнерских связей с Университетом Хартфордшира (Великобритания). Ключевыми приоритетами в учебном процессе для БВШД являются максимальное погружение студентов в индустрию, обучение через реальные проекты и практика.

"ИНТЕРМода.ру",

ДИЗАЙНЕРЫ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА ПРЕДСТАВИЛИ СВОИ КОЛЛЕКЦИИ НА VOSTOK FASHION DAY В МОСКВЕ

В Москве состоялась совместная презентация коллекций дизайнеров Дальнего Востока Vostok Fashion Day. Мероприятие было организовано Фондом Росконгресс в рамках «Дней Дальнего Востока в Москве», которые проходят с 2 по 14 декабря. Лучшие дальневосточные образы были представлены в инновационном пространстве мультимедийной арт-галереи Hyundai Motorstudio.

Vostok Fashion Day стал продолжением шоу дальневосточных дизайнеров, которое прошло на Восточном экономическом форуме во Владивостоке в сентябре этого года. Тогда в рамках культурной программы в Дальневосточном Федеральном Университете состоялся модный показ Far East - Fashion Forpost.

«Сегодня ведущие страны все более внимательно смотрят в сторону креативной экономики, акцентируя внимание на отраслях, в которых основная

часть стоимости продукта это так называемая креативная составляющая (творчество и интеллект). Современная модная индустрия ориентирована на поиск новых решений, творчество и высокие технологии, - это одна из ведущих индустрий в парадигме креативной экономики. VOSTOK FASHION DAY продемонстрировал интерес РОСКОНГРЕССА -организатора важнейших экономических форумов в стране - к самым передовым взглядам на развитие экономики. А также - созвучие с основной повесткой современной модной индустрии - открытость к диалогу культур и динамичность в обмене идеями”, - поделилась своими впечатлениями Анна Лебсак-Клейманс, CEO Fashion Consulting Group.

В рамках Vostok Fashion Day были представлены коллекции дизайнеров, которые в этом сезоне уже участвовали в Азиатских неделях моды. Среди них дизайнерские бренды: NIKONOVA (Светлана Никонова), Lopkhan (Юлия Воротникова), AKULINA IRINA (Ирина Акулина), New look by Rudermel (Елена Рудермель), SHAKLEIN (Анастасия Шаклеина), Студия «КРЫЛЬЯ» (творческий дуэт Денис Бурлаков и Татьяна Васильева) и Svetlana Cheremnykh (Светлана Черемных). Во время показа детской коллекции на подиум вышли ученики «Творческого Центра Игоря Саруханова».

“Проведение Vostok Fashion Day я считаю новым необычным форматом, позволяющим познакомиться с дизайнерами других регионов широкому кругу любителей и специалистов моды. Наступило время локальной моды, пришло новое понятие «глокализация». Оно говорит о том, что нам не интересны глобальные культурные тренды, нам хочется знать, что происходит в недоступном для нас удаленном от центра регионе, который вызывает у нас необыкновенный культурный интерес.

В состоявшемся событии мы смогли увидеть богатство красок, национальных традиций, культурное и историческое смешение Дальневосточного региона. Это, однозначно, станет новым толчком для развития как для специалистов, которые посетили это масштабное мероприятие в Москве, так и для представителей локальной моды, которые вернутся во Владивосток”, - Александра Калошина, Основатель Solstudio Textile Group.

Гости мероприятия также приняли участие в розыгрыше призов, в том числе путешествие на Камчатку в Долину гейзеров и поездку на фестиваль туризма «Оймякон – полюс холода» в Якутию.

“Я думаю, что удалось сделать яркое и знаковое fashion-мероприятие, создать впечатление, что Дальний Восток вовсе не дальний. Индустрия моды и Легкая промышленность одна из важнейших отраслей, в которой, благодаря развитию и внедрению новых технологий сейчас происходят тектонические изменения. Появляются аутентичные локальные бренды, ретрансляторы российского культурного кода. Цифровые технологии увеличивают эффективность и сокращают расстояние до аудитории до двух кликов. Так что сейчас очень интересное время для fashion индустрии и всё только начинается.” - Антон Алфер, fashion продюсер, председатель Комитета по цифровым технологиям Союзлегпрома и кластера РАЭК Fashion Tech.

Среди гостей Vostok Fashion Day были замечены: Анна Лебсак-Клейманс, Александра Калошина, Игорь Саруханов, Александр Раппопорт, Елена Кандулайнен, группа ИНКИ, группа СЕРЕБРО, группа Земляне, Евгений Воскресенский, Александр Волохов, Яна Кошкина, Глеб Рыжков, Роман Огнев, Андрей Тюняев и др.