

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский национальный исследовательский технологический университет»
(ФГБОУ ВО «КНИТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
Бурмистров А.В.

« 24 »



2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине **Б1.В.ОД.10** «Социология предпринимательства»

Направление подготовки 39.03.01 «Социология»

Профиль подготовки «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника БАКАЛАВР

Форма обучения очная/заочная

Институт, факультет ИУИ, ФППБА

Кафедра-разработчик рабочей программы ГМУС

Курс, семестр 3, 6 / 5, 9

	Часы	Зачетные единицы
Лекции	18/14	0,5/0,4
Практические занятия		
Семинарские занятия	54/12	1,5/0,3
Лабораторные занятия		
Самостоятельная работа	72/145	2/4
Контроль	36/9	1/0,3
Форма аттестации	Экзамен	
Всего	180	5

Казань, 2018г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (№1328 от 12.11.2015г.) по направлению 39.03.01 «Социология» для профиля «Экономическая социология и маркетинг», на основании учебного плана для набора обучающихся 2018г. (по очной и заочной формам обучения), примерная программа по дисциплине отсутствует.

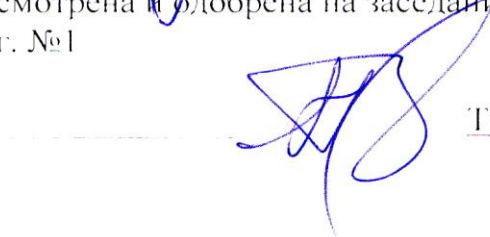
Разработчик программы:
Доцент



Гатиятуллина Д.А.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ГМУС,
протокол от 03.09.2018г. №1

Зав. кафедрой

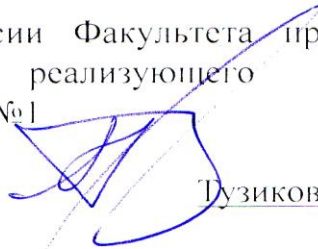


Тузиков А.Р.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания методической комиссии Факультета промышленной политики и бизнес-администрирования, реализующего подготовку образовательной программы от 19.09.2018г. №1

Председатель комиссии, профессор



Тузиков А.Р.

Нач. УМЦ



Китаева Л.А.

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология предпринимательства» являются изучение и критический анализ социологических теорий предпринимательства и менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология предпринимательства» относится в ООП к вариативной части обязательных дисциплин и формирует у бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» набор знаний, умений, навыков, компетенций, необходимых для проектной деятельности.

Для успешного освоения дисциплины «Социология предпринимательства» бакалавр по направлению подготовки 39.03.01 «Социология» должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- ✓ Социология риска и управление рисками;
- ✓ Маркетинговые исследования;
- ✓ Идеологические процессы и институты в современном обществе.

Дисциплина «Социология предпринимательства» является предшествующей и необходима для успешного усвоения последующих дисциплин:

- ✓ Маркетинговое планирование.

Знания, полученные при изучении дисциплины «Социология предпринимательства» могут быть использованы при прохождении производственной практики и выполнении выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 39.03.01 «Социология».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Выпускник должен обладать следующими **компетенциями**:

ОПК-2: способностью к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;

ПК-5: способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- 1) Знать основные социологические теории менеджмента и предпринимательства, структуру бизнес-плана;
- 2) Уметь работать с текстами-первоисточниками, данными социологических исследований и статистики;
- 3) Владеть навыками анализа и интерпретации данных, составления бизнес-планов.

4. Структура и содержание дисциплины «Социология предпринимательства»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы (в часах)				Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по разделам
			Лекции	Семинар (практические занятия)	Лабораторные работы	СРС	
1	Теоретические основы социологии предпринимательства (1. Теории предпринимательства в	6/5	9/7	27/6	-	36/72,5	письменная работа, кейс-задача, аналитическая работа

	творчестве классиков мировой социологии, 2. Предпринимательство как социальный институт, 3. Социальные условия предпринимательской деятельности)						(индивидуальное творческое задание), комплект разноуровневых заданий, контрольная работа
2	Основные методы и технологии предпринимательства (4. Современное предпринимательство в зарубежных странах, 5. Предпринимательство в России, 6. Теневой бизнес в современной России)	6/5	9/7	27/6	-	36/72,5	
Форма аттестации							Экзамен

5. Содержание лекционных занятий по темам

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема лекционного занятия	Краткое содержание	Формируемые компетенции
1	Теоретические основы социологии предпринимательства	3/2	1. Теории предпринимательства в творчестве классиков мировой социологии	Теории и идеи Платона, Аристотеля, Цицерона, Ф. Аквинского, Ф. Бэкона, Т. Гоббса, А. Смита, Д. Рикардо, Т. Веблена. Теории риска. Инновационные теории предпринимательства. Социальные источники инновационных идей. Типы предпринимателей. Теория исторических типов. Определение и сущность предпринимательства в трудах К. Маркса, П. Сорокина, М. Вебера, Ф. Хайека, П. Бурдьё. Современные исследования предпринимательства.	ОПК-2, ПК-5
		3/2	2. Предпринимательство как социальный институт	Различные подходы к определению предпринимательства и предпринимателей. Типологические черты и свойства предпринимателей от других социальных групп. Специфика предпринимательской деятельности. Активность как имманентное свойство предпринимательского труда. Виды предпринимательской деятельности. Сферы приложения предпринимательского труда. Основные функции предпринимателей. Источники предпринимательских идей. Процесс предпринимательской деятельности.	ОПК-2, ПК-5
		3/3	3. Социальные условия предпринимательской деятельности	Влияние экономической, политической, социально-культурной, технологической, географической среды на эффективность предпринимательской деятельности. Переход к рынку как необходимое условие предпринимательства. Роль государства в обеспечении эффективной предпринимательской деятельности. Влияние политической жизни на предпринимательство. НТР и бизнес. Наличие	ОПК-2, ПК-5

				развитой инфраструктуры как условие предпринимательства. Социокультурная среда и предпринимательство. Предпринимательская культура. Этика бизнеса.	
2	<i>Основные методы и технологии предпринимательства</i>	3/2	4. Современное предпринимательство в зарубежных странах	Основные тенденции развития предпринимательства за рубежом. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах. Социальные источники формирования предпринимателей. Предприниматели в политическом пространстве. Предпринимательские структуры в восточно-европейских постсоциалистических странах. Интернационализация экономики и изменение роли предпринимательских организаций.	ОПК-2, ПК-5
		3/3	5. Предпринимательство в России	Основные тенденции становления предпринимательства в России до революции 1917г. Советское государство и предпринимательство. Этапы возрождения предпринимательской традиции в настоящий период. Социальные источники формирования класса предпринимателей в России. Специфика предпринимательства в России.	ОПК-2, ПК-5
		3/2	6. Теневой бизнес в современной России	Теневая экономика в советское время. Современные виды теневой экономики. Проблемы развития предпринимательства в Татарстане.	ОПК-2, ПК-5

6. Содержание практических/семинарских занятий по дисциплине «Социология предпринимательства»:

№ п/п	Раздел дисциплины	Часы	Тема практического занятия/семинара	Формируемые компетенции
1	<i>Теоретические основы социологии предпринимательства</i>	9/2	1. Теории предпринимательства в творчестве классиков мировой социологии	ОПК-2, ПК-5
		9/2	2. Предпринимательство как социальный институт	ОПК-2, ПК-5
		9/2	3. Социальные условия предпринимательской деятельности	ОПК-2, ПК-5
2	<i>Основные методы и технологии предпринимательства</i>	9/2	4. Современное предпринимательство в зарубежных странах	ОПК-2, ПК-5
		9/2	5. Предпринимательство в России	ОПК-2, ПК-5
		9/2	6. Теневой бизнес в современной России	ОПК-2, ПК-5

7. Лабораторные занятия не предусмотрены учебным планом

8. Самостоятельная работа бакалавра

№ п/п	Темы, выносимые на самостоятельную работу	Часы	Форма СРС	Формируемые компетенции
-------	---	------	-----------	-------------------------

1	Подготовка конспектов и докладов к семинарским занятиям	12/24	Проработка теоретического материала. Выполнение заданий, ситуаций, подготовка к заданиям по дисциплине	ОПК-2, ПК-5
2	Темы письменных работ	12/24	Написание индивидуальной письменной работы	ОПК-2, ПК-5
3	Ситуации для анализа (кейс-задача)	12/24	Разбор и анализ ситуации (кейс-задачи)	ОПК-2, ПК-5
4	Подготовка аналитической работы (индивидуального творческого задания)	12/24	Защита работы в форме презентации и доклада	ОПК-2, ПК-5
5	Выполнение разноуровневых заданий	12/25	Решение разноуровневых заданий	ОПК-2, ПК-5
6	Подготовка к контрольной работе / выполнение контрольной работы	12/24	Проработка лекционного материала и рекомендованной литературы. Написание контрольной работы	ОПК-2, ПК-5

9. Использование рейтинговой системы оценки знаний.

При оценке результатов деятельности обучающихся в рамках дисциплины «Социология предпринимательства» используется рейтинговая система в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов и обеспечения качества учебного процесса» от 04.09.2017г. Рейтинговая оценка формируется на основании текущего и промежуточного контроля. Максимальное и минимальное количество баллов по различным видам учебной работы описано в положении о балльно-рейтинговой системе.

При изучении дисциплины предусматривается экзамен, письменная работа, кейс-задача, аналитическая работа (индивидуальное творческое задание), комплект разноуровневых заданий, контрольная работа. За эти контрольные точки студент может получить минимальное и максимальное количество баллов (см. таблицу).

За экзамен студент может получить минимум 24 балла и максимум – 40 баллов.

Оценочные средства	Кол-во	Min, баллов	Max, баллов
Письменная работа	1	6	10
Кейс-задача	3	7	12
Аналитическая работа (индивидуальное творческое задание)	1	9	15
Комплект разноуровневых заданий	2	8	13
Контрольная работа	1	6	10
Экзамен		24	40
Итого:		60	100

10. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и итоговой аттестации разрабатываются согласно положению о Фондах оценочных средств, рассматриваются как составная часть рабочей программы и оформляются отдельным документом.

11. Информационно-методическое обеспечение дисциплины

11.1. Основная литература

При изучении дисциплины «Социология предпринимательства» в качестве основных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу.

Основные источники информации	Кол-во экз.
1.Зарубина Н. Н. Экономическая социология : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. Н. Зарубина. — 3-е изд. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 378 с.	ЭБС «Юрайт» Доступ с любой точки регистрации с IP-адресов КНИТУ URL: https://www.biblio-online.ru/book/D53B7992-386A-4398-8896-5BC8B716D710
2.Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 219 с.	ЭБС «Юрайт» Доступ с любой точки регистрации с IP-адресов КНИТУ URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/A4301055-AC42-4A6E-9457-3CC7884C9FE0#page/10
3.Чеберко Е.Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 123 с.	ЭБС «Юрайт» Доступ с любой точки регистрации с IP-адресов КНИТУ URL: https://www.biblio-online.ru/viewer/2BEB74AA-1A99-45A7-8244-E2EAC1F58331#page/4

11.2. Дополнительная литература

В качестве дополнительных источников информации рекомендуется использовать следующую литературу:

Дополнительная литература	Кол-во экз.
1.Маховикова Г.А. Экономическая теория : Учебник и практикум / Маховикова Г.А., Гукасян Г.М., Амосова В.В. — 4-е изд. / пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 579 с.	ЭБС «Юрайт» Доступ с любой точки регистрации с IP-адресов КНИТУ http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.9B4F53E6-0AFC-40CA-AF09-8286F3639103&type=c_pub
2.Поликарпова Т. И. Экономическая теория : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. И. Поликарпова. — 4-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 247 с.	ЭБС «Юрайт» Доступ с любой точки регистрации с IP-адресов КНИТУ URL: https://www.biblio-online.ru/book/253AA6C3-2D1D-4608-A72B-5682F36F7730
3.Абрамова М.А. <u>Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика</u> : Учебник для магистров /	ЭБС «Юрайт» Доступ с любой точки регистрации с IP-адресов КНИТУ

Абрамова М.А. - Отв. ред., Гончаренко Л.И. -
Отв. ред., Маркина Е.В. - Отв. ред. — М.:
Издательство Юрайт, 2014. — 551 с.

URL:http://www.biblio-online.ru/thematic/?id=urait.content.7B0125CB-86FB-44AE-B9D5-C0BBA5BB2C5B&type=c_pub

11.3. Электронные источники информации

При изучении дисциплины «Социология предпринимательства» могут быть использованы электронные источники информации:

1. Электронный каталог Учебно-научного информационного центра КНИТУ - Режим доступа: <http://ruslan.kstu.ru>, доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ,

2. Электронная библиотека УНИЦ КНИТУ – Режим доступа: <http://ft.kstu.ru>, доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ,

3. ЭБС «Знаниум» - Режим доступа: www.znanium.com, доступ с любой точки Интернет после регистрации с IP-адресов КНИТУ.

Согласовано:

Зав.сектором ОКУФ



12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.

1. Лекционные и практические занятия:
 - а. аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
2. Прочее:
 - а. рабочее место преподавателя с пакетом программ Microsoft Office.

13. Образовательные технологии

Удельный вес практических занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 14 часов/10 часов.

Основные интерактивные формы проведения учебных занятий:

- творческие задания;
- работа в малых группах;
- дискуссия;
- изучение и закрепление нового материала на интерактивной лекции (лекция-беседа, лекция- дискуссия, лекция с разбором конкретных ситуаций);
- эвристическая беседа;
- обсуждение и разрешение проблем («мозговой штурм», «дерево решений»);
- метод кейсов.