



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

**СОЮЗЛЕГПРОМ**

107023, г. Москва, ул. Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-mail: [info@souzlepprom.ru](mailto:info@souzlepprom.ru)

[www.souzlepprom.ru](http://www.souzlepprom.ru)

## **ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ**

22 мая 2020г.

*www.oprf.ru*

### **«КОМБИНИРОВАННАЯ» ПОДДЕРЖКА СТРАНЫ — ЭТО НЕ БОЛЕЕ ЧЕМ ЭФФЕКТНАЯ ФОРМУЛИРОВКА**

**Автор: Андрей Разбродин, президент Союзлегпрома, член Общественной Палаты РФ**

Правительство не намерено тратить средства Фонда национального благосостояния, в котором скопилось более 12 трлн руб., на прямую раздачу денег населению. Власти решили выбрать «комбинированный вариант» и потратить часть средств на стимулирование экономики. Об этом заявил глава Минтруда Антон Котяков.

На мой взгляд, уже первичная постановка вопроса — «раздача денег населению» — абсолютна некорректна. Речь должна идти — по примеру почти всех других стран — о комплексной социальной поддержке населения не только в связи с пандемией, но и — в российском «случае» — ввиду падения платежеспособности рубля из-за обвала мировых цен на нефть и газ. Во всяком случае, социальные последствия роста безработицы и цен, который ускоряется, несопоставимы с реальными мерами по поддержке экономики и населения.

Что же касается доли — подчеркну, реально осуществляемой поддержки — в национальном ВВП, в РФ этот показатель, по многим профильным оценкам, не превышает 3% (по некоторым данным — и того меньше). В то время как в других странах ОЭСР и в КНР — более 10%.

А, что касается некоей «комбинированной» поддержки страны — это, на мой взгляд, не более чем эффективная формулировка, заменяющая собой столь расхожие с недавних пор отраслевые «дорожные карты». Никого ни к чему предметно не обязывающие.

Не представляю, как можно рассматривать (хотя бы в географических условиях России, не говоря уже о социально-экономических условиях страны) меры поддержки экономики в некоем отрыве от мер поддержки населения в сложившейся ситуации. Ибо в любой стране экономика и социальная сфера изначально неотделимы друг от друга. И вообще, сама эта формулировка — «комбинированная поддержка» — производит странное впечатление, напоминая все те же «дорожные карты».

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

### **ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ВСТРЕЧА С ПРЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АНДРЕЕМ РАЗБРОДИНЫМ СОСТОИТСЯ 25 МАЯ**

Еженедельная встреча с президентом Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андреем Разбродиным состоится 25 мая, в 15:00

Свои «Предложения по выходу легкой промышленности из кризиса в текущей ситуации» приглашены высказать руководители комитетов Союзлегпрома:

Бакаринов Дмитрий Вадимович – комитет по хлопковому волокну и х/бумажной пряжи;

Котов Евгений Владимирович – комитет по нетканым материалам и изделиям из них;

Разумеев Константин Эдуардович – комитет по вопросам шерстоперерабатывающей промышленности;

Шишкин Дмитрий Олегович – комитет по швейной промышленности;

Жаринов Андрей Владимирович – комитет по товарам спортивной, туристической индустрии, одежде городского стиля;

Шалагинов Владимир Геннадьевич – комитет по малому бизнесу.

Заявку на участие подавать по электронной почте [info@intertkan.ru](mailto:info@intertkan.ru).

В случае технических проблем обращаться на электронную почту [info@intertkan.ru](mailto:info@intertkan.ru)

или по телефону +7 926 459-48-75

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

### **УЧАСТНИКИ ОТРАСЛИ ОБСУДИЛИ ПУТИ ВЫХОДА ЛЕГПРОМА ИЗ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ МЕР**

15 мая 2020 года президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин, провел в формате видеоконференции ставшую традиционной «пятничную» встречу с предпринимателями отрасли.

Президент Союза, поприветствовав участников встречи, подчеркнул, что отрасль оказалась в чрезвычайно сложных условиях из-за коронакризиса и принятых, в связи с пандемией, ограничительных и самоизоляционных мер. В не менее сложном положении оказался и сегмент непродовольственного ритейла.

А.Разбродин напомнил, что Минпромторг, на основе инициатив делового сообщества, недавно направил в Правительство РФ ряд предложений по экстренным мерам господдержки предприятий данной отрасли: прежде всего, это предложение включить легкую промышленность в перечень отраслей

наиболее пострадавших в условиях пандемии коронавируса. Что существенно расширяет возможности реальной господдержки таких отраслей.

Кроме того, в принятых на днях Постановлениях Правительства ограничивается допуск зарубежных производителей целого ряда изделий для целей госзакупок, не распространяющийся на другие страны ЕАЭС. Перечень этих изделий включает 16 товарных позиций по легкой и текстильной промышленности: это текстильные ткани, синтетические и искусственные волокна, продукция из вулканизированной и твердой резины, меховые изделия, ряд других видов продукции. Такое решение, по мнению А.Разбродина и других участников встречи, направлено на поддержку производителей означенной продукции, причем по всему региону ЕАЭС. Тем более это актуально, так как многие изделия отрасли чрезвычайно востребованы на для борьбы с пандемией и ее последствиями.

Кроме того, президент СОЮЗЛЕГПРОМа обратил внимание на то, что в условиях постпандемии ожидается развитие локализации производства. Причем «уровень глобализации снизится и заказы, в основном, будут размещаться ближе к месту реализации. Что, естественно, вносит коррективы в производственную и сбытовую стратегию предприятий в постпандемический период».

Также обращено внимание на «необходимость восстановления выставочно-ярмарочной отрасли в тот же период, что окажет положительное влияние на восстановление производственных возможностей легпрома и потребительского спроса».

Вице-президент ТПП РФ, член Правления СОЮЗЛЕГПРОМа Дмитрий Курочкин, выступая на встрече, рассказал о работе Палаты по подготовке, анализу, обобщению предложений комитетов и советов, объединений предпринимателей – членов ТПП РФ по повышению устойчивости развития российской экономики, поддержке предпринимательской деятельности, выходу из ограничительных мер, связанных с борьбой с коронавирусной инфекцией. Он напомнил, что в Правительство РФ было направлено несколько пакетов предложений Палаты, в том числе совместно с общероссийскими объединениями предпринимателей «большой четверки».

Вице-президент ТПП РФ напомнил, что еще в конце марта Палата поддержала обращение предпринимателей текстильной и легкой промышленности к председателю Правительства РФ Михаилу Мишустину с предложениями по снижению негативных последствий для отрасли распространения коронавирусной инфекции и экономической нестабильности.

Дмитрий Курочкин отдельно остановился на совместных с ЦВК «Экспоцентр» усилиях по скорейшей нормализации конгрессно-выставочной деятельности, без которой невозможно обеспечить конкурентоспособность предприятий отрасли и укрепление их позиций на внутреннем и внешнем рынках.

Вице-президент Палаты отметил также, что вопросы, связанные с предложениями комитетов и советов ТПП РФ по восстановлению бесперебойного функционирования отраслей обрабатывающей промышленности, в том числе легпрома, будут обсуждаться 20 мая т.г. на совещании Президента ТПП РФ Сергея Катырина с руководителями комитетов и советов Палаты, региональных торгово-промышленных палат с участием представителей Минпромторга России и Фонда развития промышленности.

В своем выступлении заместитель директора Фонда поддержки внешнеэкономической деятельности МО Максим Черепяхин рассказал о помощи предпринимателям, оказываемой этим фондом в условиях пандемии.

«Основная проблема экспортера, - пояснил М.Черепяхин, - это поиск партнеров. Поэтому мы оказываем помощь в выходе на электронные-торговые площадки и частично оплачиваем создание аккаунта и размещение товара». Причем все услуги, которые оказывает инфраструктура поддержки экспорта, «практически бесплатны для малого и среднего бизнеса».

Также Фонд поддержки внешнеэкономической деятельности, по словам эксперта, оказывает помощь бизнесу в маркетинговом исследовании рынков, переводе сайтов на иностранный язык, как и подборе иностранных контрагентов.

В свою очередь, Сергей Суханов, главный специалист управления сопровождения экспортёров МЭЦ, проинформировал о мерах поддержки для бизнеса, которые оказывает Московский экспортный центр. Пояснив, что «первое среди мер — это субсидия на транспортировку: экспортная компания может возместить до 3 миллионов рублей за 2019-2020 гг. Притом неважно где находится производство. Главное, чтобы компания была из Москвы». Кроме того, в возмещение до 3-х млн. руб. можно получить по любые затраты по сертификации, экспортной продукции, системам менеджмента и получения патентов.

Плюс к тому, что в МЭЦ можно обратиться за грантом, если московская фирма имеет экспортный контракт на сумму более 6 млн. руб, который был открыт и закрыт в 2019 году.

На мероприятии также выступили директор выставки «Интерткань» Елена Пищева и директор выставки Textile&Home Елена Рахимова.

В заключение Андрей Разбродин систематизировал и обобщил предложения отраслевого предпринимательского сообщества, которые будут представлены в ближайшее время руководству страны. Поскольку мероприятие прошло в формате прямого диалога, Дмитрий Курочкин ответил на все вопросы, заданные предпринимателями, и подтвердил неизменную поддержку текстильной и легкой промышленности со стороны ТПП России.

## НОВОСТИ ОТРАСЛИ

[www.minpromtorg.ru](http://www.minpromtorg.ru)

### **ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГПРОМА ПОЛУЧАЮТ РЕГИСТРАЦИОННЫЕ УДОСТОВЕРЕНИЯ НА СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ МЕДИЦИНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ**

Предприятия легкой промышленности сегодня помогают не только в производстве масок, но и различных защитных костюмов, которые необходимы врачам в борьбе с COVID-19. В обычное время регистрация изделий медицинского назначения могла длиться несколько месяцев, однако сейчас такое количество времени попросту может ухудшить эпидемиологическую обстановку.

Российские производители разрабатывают средства защиты и при поддержке федеральных и региональных властей в соответствии

с Постановлением Правительства РФ № 299 ускоренно получают РУ, чтобы оперативно обеспечить медучреждения нужными СИЗ.

Предприятия из Курской, Калужской, Ивановской, Костромской, Новосибирской, Нижегородской, Свердловской областей, Республики Татарстан, Москвы, Санкт-Петербурга и других субъектов уже прошли необходимые испытания и могут поставлять продукцию в больницы и лечебные учреждения.

Бренд одежды для охоты, рыбалки и активного отдыха CosmoTex.MembraneWear (ООО «Форвард») в сотрудничестве с Минпромторгом России за месяц перестроил свои мощности с главного ассортимента на производство СИЗ и буквально с нуля создал изолирующий комбинезон из гидрофильной мембраны 10000/5000.

Такой материал надежно защищает от проникновения влаги, пыли, твердых частиц и биологических жидкостей, передающихся воздушно-капельным путем, и обеспечивает отведение пара и влаги от тела. Комбинезон выполнен из мембраны российского производства, разработанной ГК «Меркурий». Ткань протестирована в НИИ Дезинфектологии Роспотребнадзора, где получила положительное заключение о возможности использования в производстве многоразовых защитных костюмов. Мембрана сохраняет свои рабочие свойства не менее чем при 10 дезинфекциях, а также при трехкратном автоклавировании. Тестирование материалов показало, что комбинезон «Антивир-КТ» выдерживает стирку при температуре 60 С, обработку 3% раствором хлорамина или перекиси водорода и не теряет своих свойств.

На изделие уже получено регистрационное удостоверение, в настоящее время тысячи комбинезонов «Антивир КТ» уже используются в медучреждениях Ивановской, Ярославской, Владимирской, Московской областей, Москвы и других регионов.

Защитные костюмы против COVID-19 выпускает и швейная фабрика «Профи Дресс» из Самарской области. Предприятие разработало многоразовый защитный комбинезон для работы в условиях риска биологического заражения — инфекционных отделениях и зонах карантина. Изделие создано совместно с главными врачами региональных лечебных центров Поволжья. Комбинезон также может применяться для работы в «чистой» зоне и стерильных помещениях, на предприятиях пищевой промышленности, в подразделениях МЧС и аварийно-спасательных службах, при работе в лабораториях и в загрязненных условиях.

Комбинезон представлен в двух вариантах: из полиэфирной ткани с полиуретановым покрытием, которую можно обрабатывать дезрастворами или с помощью автоклавирования, и из материала «Климат 150 RS» с масловодоотталкивающей отделкой, разработанного ГК «Чайковский текстиль».

Российская ткань получила заключение НИИ Дезинфектологии Роспотребнадзора о возможности использования в производстве многоразовых костюмов и сохраняет защитные свойства до 25 стирок и более при соблюдении всех условий по уходу за изделием.

Также для врачей, контактирующих с больными коронавирусом, разработали многоразовый комбинезон специалисты Казанского химического научно-исследовательского института, который входит в корпорацию «Росхимзащита». Защитные комбинезоны типа 1 и типа 2 изготовлены из специальной инновационной ткани. Планируется, что средства защиты будут выдерживать до 10 циклов обработки, на данный момент протестировано и подтверждено пятикратное использование.

Комбинезоны поставляют в медицинские учреждения, промышленным предприятиям, коммунальным службам, продолжающим работать в условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки. На данный момент производственная мощность составляет до 20 тыс. изделий.

Регистрационные удостоверения на изолирующие и защитные комбинезоны также получили предприятия ООО «КУРСКФАРМ» (Курск), АО «Сорбент» (Пермь), ООО «21 МАНУФАКТУРА» (Москва).

Российские предприятия также выпускают специальные костюмы, которые помогают защитить медперсонал и предотвратить распространение инфекции. «Дубровская швейная фабрика», расположенная в Брянской области, производит многоразовые изолирующие костюмы и халаты, рассчитанные на 10 и более дезинфекций с помощью автоклава. Чтобы выполнить заказ региона, фабрика перестроилась за 10 дней: было найдено необходимое оборудование и материалы. За время работы увеличила выпуск средств защиты с первоначальных 850 единиц до 1 тыс. изделий в день. Сейчас предприятие принимает заказы не только от Брянской области, но и от других регионов России.

Перепрофилировалось на производство многоразовых медицинских нестерильных комбинезонов «Совместное предприятие «Бел-Поль». Изделия предназначены для защиты медперсонала от биологических факторов, в том числе от коронавируса, который передается воздушно-капельным путем и через зараженные поверхности. В комплект также входит респиратор или медицинская маска.

Изолирующий костюм «Балтекс Протект» разработала компания «Балтекс» из Саратовской области. Использовать его можно как работникам медицинской сферы, так и специальных служб. Костюм с капюшоном покрывает все тело, а ткань со специальной обработкой защищает от загрязнений и вредных факторов. Материал, из которого выполнено изделие, также разработан компанией «Балтекс» и уже прошел тестирование в НИИ Дезинфектологии Роспотребнадзора, получив заключение о возможности использования в производстве многоразовых защитных костюмов. «Балтекс Протект» обладает высокой прочностью и истираемостью, поэтому не рвется при растягивании на сгибе даже при длительной эксплуатации.

Также изолирующий костюм из синтетических материалов разработала компания «БТК групп», многоразовый костюм БОСКАР — «Мануфактуры Боско», изолирующий костюм «БАРЬЕРМЕД» — предприятие «А-Плюс».

Помимо этого, предприятия легкой промышленности производят и полноценные защитные комплекты.

Так, компания «ППО «Орбита», которая до пандемии производила одежду для детей и подростков, получила регистрационное удостоверение на многоразовый защитный медицинский комплект, в который входят: комбинезон, бахилы, нарукавники и транспортировочная сумка. Эргономичная конструкция разработана с учетом использования комплекта с медицинской одеждой первого слоя и дополнительными средствами защиты — респиратором, очками и козырьком. Такой комплект рассчитан на 15 циклов дезинфекции.

Ульяновская фабрика «Бостон» также получила РУ Росздравнадзора на комплект врача-инфекциониста. В ближайшее время компания готова выйти на 1200 изделий в сутки. Средства защиты распределяются в инфекционные

госпитали, скорую помощь, учреждения, где зарегистрировано большое количество заболевших.

Швейная фабрика «Русь», работающая в городе Дзержинске, в сотрудничестве с Нижегородским научно-образовательным центром запустила производство нестерильных защитных комплектов одежды. Компания планирует поставить врачам 30 тысяч изделий, на данный момент производительность предприятия составляет 1200 изделий в сутки.

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

## **ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ И ТУРКМЕНИСТАНА ОБСУДИЛИ УЧАСТНИКИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ПАЛАТ ДВУХ СТРАН В РАМКАХ ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИИ**

19 мая торгово-промышленные палаты России и Туркменистана провели видео-конференцию на тему «ЭКСПОРТНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ И ИМПОРТНЫЕ ПОТРЕБНОСТИ ТУРКМЕНИСТАНА И РОССИИ В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ».

Мероприятие состоялось по инициативе туркменской стороны и стало первым в цикле встреч, посвященных расширению сотрудничества в различных отраслях, имеющих взаимный интерес.

Участие в конференции представительной делегации текстильной отрасли, включающей заместителей министра текстильной промышленности Туркменистана Атадурды Атаева и Вепамухаммета Шихгулыева подчеркивает внимание кабинета министров страны к работе, проводимой палатами двух стран, значимость мероприятия и отношений в данной отрасли, готовность коллег к выходу на новые рубежи сотрудничества, преодолению имеющихся барьеров, реализации значительного потенциала.

Онлайн-встреча вызвала значительный интерес у российской аудитории, что подчеркнул в своем выступлении модератор мероприятия вице-президент ТПП России Владимир Падалко. «С нами незримо присутствуют руководители 14 территориальных палат, представители 17 регионов, широкий круг российских компаний текстильной отрасли, торговый представитель России в Туркменистане», подчеркнул он.

Открывая конференцию, Владимир Падалко отметил, что «19 мая мы собирались встретиться в Ашхабаде на мероприятиях очередного, Восьмого туркмено-российского экономического форума. Вернуться в туркменскую столицу весной, увидеть новые достижения, успехи своих коллег, провести взаимовыгодные переговоры выразили готовность представители многих российских регионов. К большому сожалению в связи с пандемией новой коронавирусной инфекции и предпринимаемыми мерами по предотвращению ее распространения мы были вынуждены отложить наши планы.

Вместе с тем, в такие сложные периоды социально-экономических потрясений еще больше ценится поддержка, взаимопомощь и неравнодушное отношение наших ближайших соседей, партнеров и коллег. Поэтому мы с большим энтузиазмом откликнулись и поддержали инициативу туркменской палаты провести наше мероприятие сегодня в формате видеоконференции.

В нынешней ситуации усилия торгово-промышленных палат должны быть нацелены на активизацию совместной работы и поиск новых возможностей дальнейшего развития отношений и содействия нашим предпринимателям

развивать взаимовыгодное сотрудничество и торговлю без искусственных ограничений, не имеющих отношений к экономике».

Его поддержал коллега из Ашхабада, председатель ТПП Туркменистана Довлетгелди Реджепов, который также рассказал, как строится работа палаты в нынешних условиях, в частности о подготовке виртуальной выставки экспортеров, которая откроется в июне.

В рамках конференции состоялась презентация экспортных возможностей текстильной промышленности Туркменистана, которую провел начальник управления внешнеэкономических связей и товарооборота Министерства текстильной промышленности Бегенч Байджиков. Он рассказал о традиционной и новой продукции туркменских текстильщиков, возможностях по поставкам текстильной продукции из Туркменистана, отдельно остановившись на постановлении Президента Туркменистана о проведении биржевых торгов по хлопку на основе мировых цен.

Высокую оценку туркменского хлопководства, пряжи и хлопчатобумажных изделий дал представитель российской стороны, генеральный директор ООО «Примтекс», председатель комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по хлопку и хлопчатобумажной продукции Дмитрий Бакаринов, который так же дал свои комментарии по вопросам, сдерживающим дальнейшее развитие российско-туркменских отношений в этой отрасли.

Инструменты государственной товарно-сырьевой биржи Туркменистана, примеры взаимодействия с российскими структурами, истории успеха, предложения по сотрудничеству в области биржевой деятельности привел начальник управления анализа и новых технологий Государственной товарно-сырьевой биржи Туркменистана Сердар Бердыев.

Мнение представителей российских регионов о новых направлениях и имеющихся проблемах сотрудничества между деловыми кругами двух стран отразили в своих выступлениях президенты Союза «ТПП Ставропольского края» Борис Оболенец и Союза «Астраханская ТПП» Татьяна Шатеева.

В сессии вопросов и ответов активное участие приняли заместители министра текстильной промышленности Туркменистана Атадурды Атаев и Вепамухаммет Шихгулыев.

Подводя итоги конференции, руководители делегаций и участники единогласно пришли к выводу, что проведение подобных он-лайн встреч имеет важное практическое значение, позволяет организовать прямое общение деловых кругов по самым актуальным вопросам торгово-экономической повестки с привлечением широкого круга заинтересованных участников и ответственных представителей органов государственной власти.

*«Легпромиздат»*

## **В АПРЕЛЕ ИМПОРТ ТЕКСТИЛЬНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ОБУВИ В РФ ИЗ ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ УПАЛ НА 11,3%**

Согласно данным Федеральной таможенной службы (ФТС), по предварительным подсчетам, в январе-апреле 2020 года импорт в РФ товаров из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении составил 62,562 млрд долларов.

Таким образом, по сравнению с аналогичным периодом 2019 года показатель снизился на 5,1%. При этом в апреле импорт из стран дальнего

зарубежья составил 14 млрд 933,8 млн долларов, упав на 19,8% по сравнению с апрелем 2019 года и на 14,2% по сравнению с мартом 2020 года.

В апреле 2020 года импорт текстильных изделий и обуви сократился на 11,3%, до 759,2 млн долларов. В группе текстильных изделий и обуви сократились закупки трикотажной одежды на 54%, обуви — на 40,9%, трикотажного полотна — на 38,9%, химического волокна — на 29,4%, хлопка — на 28,0%, текстильных материалов — на 27,5%, одежды — на 26,1%, химических нитей — на 10,7%.

В то же время ввоз готовых текстильных изделий возрос в 4,2 раза.

«НЕЗАВИСИМАЯ ГАЗЕТА»

## **ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОДЕЖДЫ ЖДЕТ ГЛУБОКИЙ СПАД... УДАСТЯ ЛИ СБЫТЬ МИЛЛИАРДЫ ПАР ОБУВИ И ОДЕЖДЫ ДОКОРОНАВИРУСНОЙ ЭПОХИ**

Какие проблемы ждут отечественный легпром и торговлю непродовольственными товарами – можно увидеть на примере Европы и США, которые открыли часть своей торговли. Вопреки ожиданиям быстрого восстановления спроса не случилось. Более того, многие производители одежды и их торговые сети столкнулись с существенными проблемами. Цены на готовую продукцию снижаются, и некоторые компании объявили о банкротстве.

Одежда–обувь–аксессуары, казалось бы, не портятся и могут дожидаться выхода покупателей с карантина. Но, как пишет Deutsche Welle, у открывшихся с конца апреля бутиков и магазинов на складах скопились вещи, которые трудно сбыть в несезон. Ведь закрывались они еще с весенними коллекциями, а теперь надо продавать летние вещи. В результате, по оценкам Федерального союза розничных торговцев текстилем (ВТЕ), склады забиты нераспроданным товаром, которого набралось от 200 до 300 млн штук.

В союзе ждут, что в ближайшие месяцы ситуация скорее всего ухудшится, а летом торговцы модой будут «сидеть на горе» из полумиллиарда непроданных текстильных изделий, так как после открытия стационарных магазинов не произошло наплыва соскучившихся по шопингу покупателей.

Исследование консалтинговой компании McKinsey о потребительских настроениях в Германии показало, что за две недели после частичного открытия магазинов 54% опрошенных так ни разу и не воспользовались вновь предоставившейся им возможностью приобрести одежду, косметику или бытовую электронику. Еще 25% за полмесяца лишь один раз покидали дом ради шопинга.

Аналогичная ситуация и в США. Из-за падения спроса в стране фиксируется снижение цен на одежду, сопоставимое с рождественскими скидками (в апреле на 12% ниже мартовского уровня), пишет MarketWatch со ссылкой на данные Adobe Digital Economy. Это стало максимальным падением за последние пять лет.

Согласно исследованию Wells Fargo & Co., более 70% потребителей в США не будут осуществлять покупки в обычных магазинах в течение достаточно долгого времени. При этом проникновение электронной торговли может вырасти с 25%, зафиксированных до вспышки коронавируса, до 30%. Три четверти покупателей заявили, что будут тратить в магазинах меньше, чем до пандемии.

В целом объемы розничных продаж в Соединенных Штатах упали в марте на рекордные 8,7% – предыдущий рекордный спад в стране был в ноябре 2008 года, тогда он составил 3,8%. Ощутимее всего упали продажи одежды, обуви и аксессуаров – на 50,5%. Эксперты McKinsey и Business of Fashion отмечают, что из-за кризиса средняя рыночная капитализация участников мирового рынка производства и продажи одежды, обуви и аксессуаров упала на 40%.

Незавидная участь ждет и российских бизнесменов. Некоторые участники этого рынка уже сошли с дистанции. Например, в конце апреля о прекращении работы сообщила сотрудникам российская сеть магазинов Fashion House, которая, как отмечали эксперты, не подготовилась к альтернативной работе через интернет.

Россияне также планируют экономить на одежде и непродовольственных товарах. Как показало недавнее исследование BCG и «Ромира», снизить расходы на женскую одежду планируют 34% респондентов, на мужскую – 32%, на обувь – 37%. Меньше всего изменятся расходы на детскую одежду: 19% опрошенных сказали, что хотят сократить эти траты, а 5% – даже увеличить.

В России некоторая часть предприятий легкой промышленности попала в список системообразующих компаний, которым оказывается господдержка. В общий список всех пострадавших от кризиса компаний, которыми ведает Минпромторг РФ (519 организаций по 25 отраслям), попали 30 компаний легкой промышленности. Для них критерием отнесения к системообразующим стали выручка свыше 2 млрд руб. и численность работников от 200 человек.

Компании, попавшие в список, могут рассчитывать на льготные кредиты на пополнение оборотного капитала, их нельзя банкротить, государство следит за их финансово-экономическим состоянием. Однако попадание в список не означает автоматической господдержки, говорил ранее глава Минэкономразвития Максим Решетников.

При этом к легпрому в России относятся 22 тыс. предприятий, на которых работают более 290 тыс. человек. В 2019 году отрасль произвела товаров на 478,9 млрд руб. (это на 3,4% больше, чем в 2018-м), и тем не менее предприятиям отрасли были предоставлены субсидии в общем объеме 2,3 млрд руб.

Глава Минпромторга Денис Мантуров рассказывал, что его ведомство рассматривает различные варианты оказания дополнительной помощи легкой промышленности, собирая предложения от представителей отрасли и отраслевых ассоциаций, чтобы «полноценно подготовиться к совещанию у президента». Министр подчеркивал, что продолжают работать программы поддержки, которые формировались и функционируют в течение последних пяти лет, а кроме того, легпром, как и другие отрасли, может рассчитывать на средства Фонда развития промышленности. По его словам, 10 млрд руб. было выделено изначально, они были полностью выбраны, затем правительство выделило «под коронавирус» еще 10 млрд и еще 5 млрд – на возобновление ресурсов под инвестиции, под импортозамещение, «включая в том числе предприятия легпрома», – напомнил Мантуров.

Произведенную и импортированную продукцию пока трудно сбывать. Официально торговля одеждой и обувью была закрыта вплоть до 12 мая, а теперь вопрос решают индивидуально в каждом регионе. Но даже там, где попытались открыть торговые центры со всеми мерами предосторожности, не все идет гладко. В Ленинградской области, например, пришлось с 17 мая опять остановить работу нескольких крупных торговых центров «по причине невозможности обеспечения требований санитарно-эпидемиологических норм».

С введением ограничительных мер некоторые швейные производства переориентировались на выпуск медицинских масок, но это временная мера. И из-за того, что к ней прибегли многие производители, стало не хватать сырья, а цены – упали.

В связи с закрытием торговых центров и запретом на работу магазинам, которые торгуют одеждой и обувью, многие дизайнеры вынуждены были переориентироваться на онлайн-торговлю, но за короткий срок трудно раскрутиться и вернуть покупателя, торговля через интернет не позволяет сохранить прежние объемы.

Сооснователь 12storeez Иван Хохлов рассказал, что после закрытия магазинов компания потеряла 75% продаж. Выручка офлайн-магазинов составляла около 75%. Оставшиеся 25% компания получала от продаж онлайн. Сегодня удалось нарастить их на 30%, однако все равно прежнего объема продаж достичь пока не удается.

Нет оснований полагать, что в России поведение потребителей будет иным, нежели в Европе и США, сказала «НГ» эксперт Института комплексных стратегических исследований (ИКСИ) Елена Киселева. «Падение спроса на одежду и обувь у нас скорее всего будет более значительным, чем в странах Запада, поскольку в России в среднем ниже уровень доходов населения. В условиях сокращения этих и без того невысоких доходов потребление будет перераспределяться в пользу товаров и услуг первой необходимости – продуктов питания и коммунальных услуг. А падение доходов ожидается значительное: по прогнозу ИКСИ, реальные доходы населения в 2020 году могут упасть на 10% и более», – говорит Киселева.

Помимо падения доходов спрос на продукцию легкой промышленности будет сдерживаться за счет снижения мобильности населения, считает эксперт. «Люди задумываются, стоит лишний раз выходить на улицу, безопасно ли посещать крупные торговые центры, не говоря уже о совершении туристических поездок», – говорит она.

Вместе с тем, по мнению Киселевой, сложившаяся ситуация открывает перед отечественной легкой промышленностью и торговлей определенные возможности, связанные с удорожанием импорта из-за ослабления рубля, а также с бурным ростом онлайн-торговли в крупнейших городах. Председатель комитета по легкой промышленности «Деловой России», основатель Zenden Андрей Павлов считает, что легкая промышленность и фэшн-ритейл являются одними из самых пострадавших отраслей экономики. "Наши товары в своей массе не являются товаром первой необходимости и многие люди спокойно переживут сезон без новых покупок. В отличие от общепита и сферы услуг у нас ярко выражена сезонность. Если вы не успели продать летнюю коллекцию, то до следующего сезона - 8 месяцев. Это приводит к заморозке оборотного капитала и дополнительным расходам на хранение", - пояснил "НГ" Павлов.

По его словам, отдельных мер поддержки для отрасли нет. "Предприятия малого и среднего бизнеса с удовольствием воспользуются снижением социальных налогов с 30% до 15%. Ведь в легкой промышленности зарплата занимает высокую долю в расходах, - говорит Павлов. - В целом легкая промышленность и фэшн ритейл в первую очередь ждёт снижения НДС до 16% и снижения социальных налогов до 15% для всех предприятий. Это даст хороший импульс для развития промышленности, где за несколько лет можно создать сотни тысяч рабочих мест".

## МАСКИ НЕ ХОТЯТ СРЫВОВ

### *Производители средств защиты ищут поддержки в правительстве*

На фоне острой потребности в средствах индивидуальной защиты (СИЗ) в связи с распространением COVID-19 их производители решили попытаться обратить на себя внимание властей. Включаящая более 500 предприятий ассоциация СИЗ просит вице-премьера Татьяну Голикову разработать стратегию развития отрасли на ближайшие 20 лет. Эксперты допускают, что власти действительно займутся этим вопросом, так как из-за отсутствия, в частности, сырьевой базы и возник дефицит СИЗ.

Ассоциация СИЗ (по собственным данным, объединяет более 500 российских предприятий) обратилась к вице-премьеру Татьяне Голиковой с просьбой организовать разработку ряда нормативных актов для поддержания отрасли. Копия письма есть у “Ъ”.

Среди предложений — разработка и утверждение нормы бесплатной выдачи СИЗ медицинским работникам по соответствующим специальностям.

В ассоциацию ежедневно обращаются медучреждения, испытывающие недостаточную обеспеченность врачей и персонала необходимыми средствами защиты, отмечается в письме. Речь идет о том, чтобы определить, какие СИЗ нужны конкретным специальностям независимо от эпидемии COVID-19, пояснил “Ъ” глава ассоциации Владимир Котов. По его словам, существует ряд специальностей, для которых вообще не предусмотрены СИЗ.

Кроме того, до сих пор отсутствуют обязательные требования и нормативная база по обеспечению медперсонала сертифицированными СИЗ, говорится в письме. Из-за этого зачастую в больницы под видом средств защиты поступает продукция, которая этого не обеспечивает, что напрямую угрожает здоровью медработников.

В ассоциации добавляют, что в связи с установлением в Москве и регионах масочно-перчаточного режима может возникнуть дефицит одноразовых латексных и нитриловых перчаток, которыми в первую очередь должны обеспечиваться медики, а также пищевики, химики и фармацевты.

Об этом организация предупредила Минпромторг, копия обращения есть у “Ъ”. По данным сервиса «Мегаптека», на середину прошлой недели в 15 тыс. российских аптек было 162,8 тыс. упаковок перчаток. Из них 60,7 тыс. приходится на московские точки. В одной упаковке может быть от 1 до 100 пар перчаток.

В ассоциации также считают необходимым разработать и утвердить нормы, регулирующие создание в Росрезерве запасов различных видов СИЗ и сырья для их производства. Одновременно увеличить производство соответствующих изделий невозможно и компенсировать резко возросший спрос при возникновении чрезвычайных ситуаций нечем, говорится в письме.

По словам Владимира Котова, сейчас компании испытывают дефицит мультблауна и спанбонда, используемых в производстве респираторов и защитных костюмов. Мультблауна, который выпускается в РФ, достаточно только для удовлетворения потребностей одного производителя на две-три недели работы, утверждает господин Котов. Кроме того, добавляет он, в России отсутствует производство некоторых стратегически важных видов сырья, из-за чего отрасль в таких критических ситуациях, как нынешняя, лишается возможности нормально функционировать.

Авторы письма также просят разработать стратегию развития российской отрасли СИЗ на 10–20 лет.

Ее отсутствие не позволяет планировать развитие производства для обеспечения промышленности, в том числе медицинской, и населения необходимыми изделиями, отмечается в обращении. Сейчас нет единого регуляторного органа, который отвечал бы за СИЗ, говорит Владимир Котов. В аппарате Татьяны Голиковой подтвердили получение письма. В Минпромторге “Ъ” не ответили.

Производители СИЗ пытаются в некоторой степени воспользоваться ситуацией с распространением COVID-19, чтобы «обратить на себя внимания властей и извлечь какие-то дивиденды», считает директор по развитию RNC Pharma Николай Беспалов. По его словам, эта отрасль так же, как и лекарственная, в значительной степени остается зависимой от импорта сырья и технологий. С учетом того внимания, которое сейчас уделяется СИЗ, эксперт допускает, что власти действительно пойдут на создание стратегии развития отрасли, хотя «еще год назад об этом никто даже не думал».

## НОВОСТИ КОМПАНИЙ

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

### ООО «НОРДТЕКС» НАЧАЛ ВЫПУСКАТЬ МЕДИЦИНСКИЕ МАСКИ

ООО «Нордтекс» начал производство медицинских масок. Проект развёрнут в рамках Федеральной программы по борьбе со сложной эпидемиологической ситуацией и осуществляется при финансовой поддержке Фонда развития промышленности РФ. Линия кредитования открыта на 92,5 млн. руб.

Медицинские маски – новый для «Нордтекс» ассортимент. В месяц планируется изготавливать около 3 млн. штук, в дальнейшем производство будет наращиваться. Компания также закупила оборудование по производству сырья для масок – фильтрующего материала мельтблаун. Это проект по импортозамещению, поскольку ранее мельтблаун для масок в Россию экспортировался из Китая и Европы. Начать производство мельтблауна «Нордтекс» готов в течение ближайшего месяца.

#### СПРАВОЧНО:

Компания основана в 1992 году

До 2006 года – Холдинг «Яковлевский», после ренейминга «Нордтекс»

Деятельность: производственно-торговая компания, годовой оборот в 2019 году 5 млрд.руб.

Продукция: ткани для специальной одежды, готовая спецодежда, постельное белье, махровые изделия, шторы, мягкий инвентарь, текстиль для кухни.

Активы: 4 предприятия в Ивановской области

«Родники-текстиль» (основан в 1820 году) – производство тканей для спецодежды, домашнего текстиля, производство махровых изделий, штор.

«Самойловский текстиль» (основан в 1748 году) – отделка тканей для домашнего текстиля

«Фабрика Шагова» - производство тканей для постельного белья и спецодежды,

«Прогресс» (построен в 2006 году) - пошив и упаковка домашнего текстиля, производство мягкого инвентаря

Структура Компании: производственные предприятия и сбытовая оптовая сеть в разных регионах России

Сотрудники: порядка 2 600 сотрудников

Достижения: продукция имеет ЗНАК КАЧЕСТВА (Роскачество), удостоена премии ТОВАР ГОДА.

Компания является членом Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности.

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

## **ЕЩЕ ТРИ ТКАНИ «ЧАЙКОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ» РЕКОМЕНДОВАНЫ ДЛЯ ЗАЩИТНОЙ ОДЕЖДЫ ВРАЧЕЙ В РАМКАХ БОРЬБЫ С COVID-19**

15 мая 2020 г. по результатам испытаний в ФБУН НИИ Дезинфектологии Роспотребнадзора, еще три ткани компании «Чайковский текстиль» рекомендованы для изготовления многоразовой защитной одежды работников, имеющих риски инфицирования COVID-19.

Рекомендации получены на ткани «Панацея PP 180» (инновационная разработка в рамках НИОКР) и «Габарит» - обе ткани с отделкой CleanOK. Также получена рекомендация для ткани, которая ранее уже была рекомендована в других вариантах отделок - «Климат 150 RS», сейчас она прошла проверку также с отделкой CleanOK.

Отделка CleanOK – новая разработка компании, сочетающая устойчивые антибактериальные и водо-грязеоталкивающие свойства. Антимикробные препараты отделки состоят из надежных комбинаций различных агентов с высоким бактериостатическим и фунгистатическим действием (отделка эффективна в отношении грамположительных и грамотрицательных бактерий, грибов). Испытания, проведенные в испытательном центре перевязочных, шовных и полимерных материалов ФГБУ «НМИЦ хирургии им. А.В. Вишневского» Минздрава России подтвердили высокую устойчивость к микробной проницаемости ткани с отделкой CleanOK в сухом и мокром состоянии.

Напомним, что для работы медицинского персонала в условиях пандемии COVID-19 компания «Чайковский текстиль» в апреле оперативно подготовила ассортимент тканей для многоразовой защитной одежды разных смесовых составов и характеристик. Ткани поэтапно проходят тестирование на микробную проницаемость до и после дезинфекции в ФБУН НИИ Дезинфектологии Роспотребнадзора. Ранее (23 апреля 2020 г.) были получены результаты испытаний с рекомендацией к применению для изготовления многоразовой защитной одежды для работников, имеющих риски инфицирования COVID-19, на ткани компании «Климат 150 RS» в двух вариантах исполнения и «Лидер 210». Компания «Чайковский текстиль» ведет активное производство и поставки рекомендованных тканей.

С начала апреля «Чайковский текстиль» уже осуществил поставки около 600 тысяч метров тканей для медицинской одежды и многоразовых масок. В швейном производстве отшито порядка 60 тысяч масок, которые выданы сотрудникам комбината и бесплатно - на нужды города Чайковский.

\*\*\*

Группа компаний «Чайковский текстиль» (осн. в 1962 г.) – ведущий российский производитель тканей для спецодежды, униформы военнослужащих и школьной формы. Благодаря проведенной в 2012-2019 гг. масштабной модернизации на базе существующей инфраструктуры компании создан производственный комплекс полного цикла по выпуску современных тканей любых смесовых составов для спецодежды и униформы. Компания на постоянной основе ведет НИОКРы по созданию инновационных тканей, получены патенты на изобретения. Вся продукция является полностью российской, что подтверждено заключением Министерства промышленности и торговли РФ. Предприятие входит в число системообразующих предприятий страны. Компания входит в Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности.

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

### **ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЫДАЛ КРЕДИТ 500 МЛН РУБЛЕЙ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ В ИЖЕВСКЕ**

15 мая 2020 года на заседании Экспертного совета Фонда развития промышленности рассмотрено и утверждено 6 проектов из 5 регионов России по новой программе ФРП «Противодействие эпидемическим заболеваниям» на общую сумму 1,5 млрд рублей.

В области легкой промышленности Фондом поддержан проект:

«Производство нетканых материалов»

ООО «Локомотив» (Удмуртская Республика, г. Ижевск)

Сумма: 500 млн руб.

Срок: 24 мес.

*«Известия»*

### **БАХИЛЫ ВМЕСТО ПУАНТОВ: КАК МОСКОВСКИЙ ЛЕГПРОМ ПЕРЕСТРОИЛСЯ В ПАНДЕМИЮ**

С 12 мая в Москве возобновили работу более 370 крупных и средних промышленных предприятий. Ограничения сняли с производителей автомобилей, компьютеров, электроники, одежды и других. Но некоторые компании не закрывались — они выпускают средства индивидуальной защиты, антисептики и другие необходимые во время эпидемии вещи. Многие столичные предприятия быстро перестроились под новые условия: обувные фабрики стали изготавливать костюмы для врачей, а парфюмерно-косметические — санитайзеры. Как в пандемию трансформировался московский легпром — в материале «Известий».

## СРЕДСТВА ЗАЩИТЫ

Повышение спроса на маски, перчатки, защитные костюмы и антисептики всерьез изменило работу московских предприятий. Производители средств индивидуальной защиты (СИЗ) перешли почти на круглосуточный режим работы. На помощь им пришли компании, которые никогда не выпускали такую продукцию и не планировали.

— Московская промышленность быстро среагировала на вызовы, связанные с распространением коронавирусной инфекции. Современные технологии, профессионализм кадров и нацеленность на результат позволили в кратчайшие сроки начать выпуск продукции, жизненно необходимой российским гражданам, а также укрепить экономику города в непростой период. Так в Москве налажен полный цикл изготовления защитной спецодежды — от производства материалов с высокими барьерными свойствами до выпуска масок, халатов и других необходимых товаров, — отметил руководитель столичного департамента инвестиционной и промышленной политики Александр Прохоров.

Одно из таких предприятий — «Гришко». В обычное время фабрика производила и поставляла пуанты, мягкую балетную обувь и одежду для танцев в 74 страны мира. Теперь на части мощностей изготавливают одноразовые бахилы — 120 тыс. штук в месяц.

— Производство нашей компании напрямую связано с экспортом. С момента начала пандемии мы перепрофилировали 30% производства, которые больше всего пострадали в связи с сокращением заказов из Европы и США. Эти мощности мы направили на изготовление медицинских масок, халатов и бахил, чтобы поддержать страну, а главное — медицину. Остальная часть производства продолжает выполнять заказы для основных рынков Японии, Кореи, Китая, включая Гонконг, а также для более мелких клиентов из таких стран, как Малайзия, Тайланд, Индонезия и других, — комментирует президент компании Николай Гришко.

Часть сотрудников «Гришко» перешла на удаленную работу. Швеям привозят крой на дом комплектами по тысяче штук. Тем, кто трудится на фабрике, раздали маски и средства дезинфекции. Температуру проверяют каждый день, работников регулярно тестируют, сами они соблюдают социальную дистанцию.

Более века московская фабрика «Мишелин-95Б» шила классические мужские костюмы. Сегодня ее производственные линии полностью перешли на выпуск одноразовых халатов из нетканого материала. Предприятие производит 1,5 тыс. изделий в сутки. В ближайшее время компания намерена увеличить объем продукции и при необходимости изготавливать другие СИЗ — бахилы и комбинезоны.

— Наша фабрика обладает современным швейным оборудованием и достаточным запасом производственных мощностей для производства любой продукции (автоматизированное раскройное оборудование, швейный цех). Несомненно, перепрофилирование всегда несет дополнительные издержки, но в текущей ситуации они оправданны. Сейчас главная задача компании — совместными усилиями предпринять любые меры для борьбы с распространением COVID-19. Кроме того, мы понимаем, что даже после окончания пандемии возвращение к привычным объемам производства и продажам наступит минимум через полгода, а выполнение заказа позволит сохранить рабочие места, — отметила генеральный директор компании Мишелин-95Б Галина Струкова.

Еще один производитель классических костюмов — фабрика «Большевичка» — запустил пошив партии из 195 тысяч медицинских халатов. Этим занимаются около 60 работников. Цеха перепрофилировали в кратчайшие сроки — изготовление новой продукции началось менее чем через неделю с момента получения заказа.

Столичная «Coca-Cola HBC Россия» пустила в ход 3D-печать — компания производит защитные лицевые щиты. Это гибкие прозрачные пластины, которые крепятся к козырьку головного убора. Их используют те, кому необходимо взаимодействовать с большим количеством людей, например волонтеры. Щиты можно дезинфицировать и заменять.

Научился шить СИЗ и резидент особой экономической зоны «Технополис Москва» — компания «Ортомода». Она специализируется на ортопедической обуви для взрослых и детей. Сейчас предприятие выполняет первый оптовый заказ на 1 тыс. костюмов из непромокаемой защитной ткани. Под это выделен один швейный цех, работа идет в две смены.

«Ортомода» отдает средства защиты не только на продажу. В первую очередь компания обеспечила ими работающих сотрудников, курьеров и гостей.

— Наши бригады, которые продолжают выезжать к клиентам на дом для выдачи заказов и снятия замеров для изготовления индивидуальной ортопедической обуви, нуждаются в усиленных мерах защиты. Защитные костюмы являются многоразовыми и не боятся стирки, что соответствует актуальным рекомендациями ВОЗ, — пояснила генеральный директор компании Галина Волкова.

#### САНИТАЙЗЕРЫ, АППАРАТЫ И КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

Еще одно предприятие особой экономической зоны «Технополис Москва» — производитель котлов и газового оборудования «Пиромант» — наладило выпуск санитайзеров и комплектующих для аппаратов искусственной вентиляции легких (ИВЛ). Компания уже поставила первые партии комплектующих и за месяц выпустила 200 санитайзеров, рассчитанных на 3-5 литров дезинфицирующих средств.

Предприятие «Александр» запустило в ОЭЗ производство 10 тысяч устройств для бесконтактного контроля температуры сотрудников на столичных предприятиях. Теплографический комплекс «Макро-1» разработан в собственном конструкторском бюро компании, сообщил исполнительный директор НПП «Александр» Вячеслав Семёнов. На его создание с «нуля» и запуск серийного производства потребовалось менее двух месяцев. Оборудование прошло пилотные испытания на одном из региональных вокзалов. Сейчас уже заказана первая партия из 20 штук.

Антисептические растворы начали производить парфюмерно-косметические фабрики Москвы.

К примеру, компания Faberlic выпускает 1,5 млн тюбиков дезинфицирующего геля для рук в неделю.

— Мы намерены продавать это средство практически по себестоимости и производить его столько, сколько нужно, — отметил президент Faberlic Алексей Нечаев.

Производитель туалетного мыла, зубной пасты и косметики «Свобода» тоже перепрофилировал часть мощностей. Компания выпускает антибактериальные и антисептические лосьоны, гели, жидкое мыло и другие необходимые в условиях пандемии продукты. Разработка и выпуск новинок из обычного ассортимента пока приостановлены.

14 мая мэр Москвы Сергей Собянин заявил, что жителям столицы и бизнесу придется пожить с ограничениями еще одну-две недели. Но даже после снятия запретов жизнь не сразу вернется в привычное русло, считают эксперты. Московские промышленники понимают, что спрос на средства индивидуальной защиты, антисептики, комплектующие для аппаратов ИВЛ и другие продукты сохранится. Фабрики продолжают работать.

[www.souzlegprom.ru](http://www.souzlegprom.ru)

## **ЦИФРОВАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА «SHISHKIN» ПЕРЕНАСТРОИЛА МОЩНОСТИ ПОД ВЫПУСК СИЗ**

ГК«Shishkin» объявила о перенастройке мощности под выпуск средств индивидуальной защиты.

С 16 по 20 марта все предприятия прошли перенастройку оборудования и производственных процессов.

Три фабрики полного цикла, входящие в состав ГК «Портновская Мануфактура SHISHKIN», поменяли свой профиль деятельности:

UNIFORM ATELIER – перешли с производства профессиональных горнолыжных коллекций на выпуск одноразовых защитных масок СМС;

BESPOKE ATELIER – перешли с производства классической мужской одежды на выпуск многоразовых защитных масок;

MTM ATELIER – перешли с производства повседневной мужской одежды на выпуск защитных костюмов.

Дмитрий Шишкин отмечает: «Для многих предприятий отрасли — это прекрасная возможность продолжить работу, сохранить свой коллектив и потрудится на благо отечества. В конечном счете - это еще и вопрос выживания бизнеса. В эти непростые времена необходимо объединение всех ресурсов для достижения высокой цели».

С 17 апреля параллельно запущено производство комплектов защитных костюмов.

Данные изделия производятся для больниц по всей стране, чтобы оперативно устранить дефицит в защитных костюмах для врачей.

"В настоящий момент мы вышли на суточную выработку в размере 20 тыс. комплектов/день. Недельная норма выработки – 150 тыс. комплектов. За апрель мы произвели 200 тыс. защитных костюмов, в мае планируем выпустить около 1 млн. комплектов", - подчеркнул Дмитрий Шишкин.

[www.rustekstile.ru](http://www.rustekstile.ru)

## **«ВЛАДИВОСТОК-3000 И ДРУГИЕ РЕДКИЕ ЗЕМЛИ»: ГРУППА «МУМИЙ ТРОЛЛЬ» И СТУДИЯ SOLSTUDIO TEXTILE DESIGN ОТКРЫВАЮТ ПРИЕМ РАБОТ НА КОНКУРС ДИЗАЙН**

Группа «Мумий Тролль» и студия текстильного дизайна Solstudio Textile Design, при поддержке компании Epson, объединили усилия для проведения конкурса «Владивосток-3000 и другие Редкие Земли», чтобы поддержать начинающих художников и дизайнеров и привлечь внимание к их творчеству.

«Мы лучше других понимаем, как непросто сейчас молодым творческим людям. Коллектив студии – это вчерашние студенты, которые сегодня диктуют мировые модные тренды. Работы студии находятся на стендах тенденций всех главных текстильных выставок мира, на них ссылаются ведущие авторитеты мира моды. Мумий Тролль создал свой уникальный стиль и музыкальный почерк и отлично знает, что значит отличаться от других и воплощать самые смелые и сумасшедшие идеи», — рассказали Solstudio Textile Design.

Задание конкурса посвящено творчеству группы Мумий Тролль. Лучшие рисунки получают широкую известность, став основой дизайна новых футболок группы.

«Наше музыкальное путешествие еще только начинается, и кто знает, куда он о нас с вами приведет», - говорит Илья Лагутенко, основатель, идеолог и вдохновитель «самой морской» группы страны.

Прием работ открыт с 20 мая 2020 на сайте [solstudiodesign.com/award](http://solstudiodesign.com/award).

В конкурсе могут принять участие совершеннолетние граждане России и стран СНГ. Для участия необходимо отправить от одного до трех рисунков по конкурсной теме. Результаты будут объявлены 30 июня.

Главный приз конкурса - оплаченная поездка на международный музыкальный фестиваль V-ROX во Владивосток в мае 2021 года. Второй приз – профессиональная стажировка в студии Solstudio Textile Design. Третий – тираж авторских футболок с рисунком-победителем от партнера конкурса компании Epson.

В составе жюри: основатель группы «Мумий Тролль» Илья Лагутенко, основатель Solstudio Textile Design Александра Калошина, представитель компании Epson Андрей Дынкин.

«Удивительно, но именно в условиях ограниченных возможностей, самоизоляции, стали соприкасаться разные сферы и миры, появляться неожиданные партнерские проекты. Именно так и родилась идея совместного конкурса группы «Мумий Тролль» и нашей студии», - комментирует Александра Калошина.

Организаторы конкурса:

Группа «Мумий Тролль» была основана во Владивостоке, Приморской столице России, незадолго до смены тысячелетий, и обозначила своим появлением новую эру в истории Российской рок-музыки.

Именно «Мумий Тролль» и Илья Лагутенко из года в год делают то, что до них никто не отважился. Они снимают клип в жерле действующего вулкана на Камчатке, выступают на палубе противолодочного корабля «Керчь», дают бесплатный предновогодний концерт для пассажиров в московском аэропорту.

Сегодня у «Мумий Тролль» десятки студийных альбомов, более 50 клипов и несколько поколений поклонников, которые с нетерпением ждут новых песен и с восторгом принимают на концертах любимые хиты.

Мумий Тролль создал свой уникальный музыкальный почерк, изысканно цитируя события политической и культурной жизни страны и мира в своих песнях. С каждым новым альбомом музыканты открывают слушателям новые культурные пласты и горизонты, становятся проводниками в «редкие земли» и иные миры.

Solstudio Textile Design - студия текстильного дизайна создает текстильный паттерн – рисунки для ткани и продает их в 30 стран мира, является единственным постоянным российским участником

иком выставок Premiere Vision (Париж), Intertextile Shanghai (Шанхай), Munich Fabric Start (Мюнхен), Indigo (Нью-Йорк). Рисунки студии находятся на стендах тенденций ведущих текстильных выставок, на них ссылаются мировые авторитеты в аналитике мира моды, такие как WGSN. Сотрудники компании ведут лекционную и обучающую работу по продвижению современного текстильного дизайна. Студия создает рисунки для собственного бренда Radical Chic.

Партнер конкурса:

Epson, во главе с японской корпорацией Seiko Epson, является мировым лидером в области создания инновационных продуктов для получения изображения – от 3LCD-проекторов и смарт-очков до принтеров, печатающих на различных видах носителей: от обычной бумаги до текстиля. В портфеле компании сублимационные принтеры и принтеры для прямой печати по натуральным тканям, включая компактный принтер Epson SureColor SC-F2100 для печати на футболках.

## ПРЕЗИДЕНТ

*РИА «Новости»*

### **ПУТИН ОСВОБОДИЛ ОТ НДФЛ ЭКОНОМИЮ НА ПРОЦЕНТАХ В ПЕРИОД КРЕДИТНЫХ КАНИКУЛ**

Президент России Владимир Путин подписал закон об освобождении от НДФЛ материальной выгоды, полученной заемщиком от экономии на процентах в период любых кредитных каникул, распространив эту норму и на индивидуальных предпринимателей, документ опубликован на официальном портале правовой информации.

Закон вступает в силу со дня его официального опубликования и применяется в отношении доходов физлиц, полученных ими начиная с налогового периода 2020 года.

Авторами этой законодательной инициативы выступили председатель Госдумы Вячеслав Володин, его первый зам Александр Жуков, глава бюджетного комитета Андрей Макаров и член Совета Федерации Николай Журавлев. Они считают, что ее принятие приобретает особую актуальность в сложной экономической ситуации в стране из-за пандемии коронавируса для поддержки потерявших источник дохода физических лиц, в том числе являющихся индивидуальными предпринимателями.

В соответствии с действующей редакцией статьи 212 Налогового кодекса РФ не признается доходом налогоплательщика выгода, полученная от экономии на процентах за пользование заемными средствами в течение льготного периода, связанного с ипотечными каникулами. Но такая льгота распространяется только на заемщиков-физлиц и только по ипотеке.

В начале апреля Госдума приняла закон, предусматривающий в связи с пандемией коронавируса предоставление аналогичного льготного периода

физлицам и индивидуальным предпринимателям по всем займам, если их доходы снизились по сравнению со среднемесячным уровнем прошлого года на 30% и более. Кредитные каникулы предусматривают отсрочку погашения основного долга и уплаты процентов по кредитам, за ними можно обратиться до 30 сентября.

Предоставление льготного периода при урегулировании задолженности - исключительная мера поддержки попавших в сложное финансовое положение заемщиков, отмечают разработчики. В связи с этим они считают целесообразным распространить действие положений абзаца девятого подпункта 1 пункта 1 статьи 212 Налогового кодекса на любые случаи предоставления кредитных каникул физлицам, предусмотренные законодательством РФ, в том числе в отношении индивидуальных предпринимателей.

## **МАРКИРОВКА**

ТАСС

### **В МИНПРОМТОРГЕ ОБЪЯСНИЛИ ОТКАЗ ОТ ПЕРЕНОСА СРОКОВ ВНЕДРЕНИЯ МАРКИРОВКИ**

Маркировка товаров легкой и обувной промышленности должна идти в установленные сроки, поскольку перенос может грозить определенными рисками. Об этом в среду в ходе онлайн-конференции "Pro маркировку" заявил замдиректора департамента системы цифровой маркировки и легализации оборота продукции Минпромторга России Олег Тухватуллин.

"Перенос сроков маркировки товаров несет риски девальвации уже проведенной работы по формированию механизма обеспечения прозрачности и легальности (происхождения товаров. - прим. ТАСС), защиты потребителей от незаконной продукции, а также инвестиций добросовестных участников оборота в своевременную подготовку к введению таких требований, настройку собственных учетных систем, технических и бизнес-процессов", - сказал он.

По его словам, маркировка товаров средствами идентификации призвана обеспечить снятие избыточных барьеров для бизнеса, для участников оборота товаров, а также положительно сказаться на цифровизации экономики и торговли страны.

В России проект маркировки реализуется в нескольких товарных группах в разных отраслях. В частности, это табак, духи, шины и пневматические покрышки, фотокамеры и лампы-вспышки, а также пять групп изделий легкой промышленности. С 1 июля этого года обязательной станет маркировка лекарственных препаратов и обуви, с 20 января 2021 года - маркировка молочной продукции по определенным группам товарной номенклатуры, по остальным группам - не позднее 1 октября 2021 года. 1 апреля также начался эксперимент по маркировке упакованной питьевой воды.

Для маркировки используется двухмерный код в формате Data Matrix, который наносится непосредственно на упаковку товара или товарный ярлык и содержит детальные данные о продукте: наименование, производитель, дата, время и место выпуска.

К 2024 году в России будет создана единая национальная система маркировки и прослеживания товаров. Оператор системы - Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ), созданный на основе государственно-частного партнерства.

## КАЧЕСТВО

«Роскачество»

### РОСКАЧЕСТВО ПРОВЕРИЛО ДЖИНСЫ НА ПРОЧНОСТЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Роскачество провело проверку женских джинсов.

Экспертами были исследованы женские джинсы семи популярных торговых марок: «Твоё» (Бангладеш), Ваон (Китай), Gloria Jeans (Россия), Zara (Турция), H&M (Бангладеш), Levi's (Польша), Love Republic (Китай).

В ходе лабораторного исследования эксперты проверили товары на соответствие как обязательным требованиям, так и требованиям опережающего стандарта Роскачества.

Результаты испытаний показали, что джинсы нетоксичны. По показателю гигроскопичности они соответствуют нормам технического регламента Таможенного союза (ТР ТС) 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности», что ожидаемо, учитывая впитывающие свойства основных волокон – хлопка.

В то же время эксперты выявили и недостатки: недостоверный состав ткани, указанный в маркировке, низкая воздухопроницаемость, неустойчивость окраски. Остановимся подробнее на выявленных недостатках.

#### НЕПРАВДА О СОСТАВЕ ТКАНИ

Согласно федеральному закону «О защите прав потребителей» и техническому регламенту Таможенного союза маркировка каждого товара должна содержать достоверную информацию о составе продукта и сведения о производителе.

В ходе исследования выяснилось, что в маркировке джинсов H&M и Ваон указан недостоверный состав изделия. Производитель джинсов H&M заявил состав как 82% хлопка, 17% полиэстера и 1% эластана (полиуретановые нити), в действительности – 75,8% хлопка, 20% полиэстера и 4,2% полиуретановых нитей (при допустимых отклонениях 5%). Производитель Ваон указал, что ткань на 95% состоит из хлопковых волокон и на 5% из эластана. На самом деле оказалось, что в ткани только 66,2% хлопка, 30,8% полиэстера и 3% полиуретановых нитей. Причем у Ваон такое же нарушение было выявлено и в исследовании 2017 года.



## ЧЕСТНАЯ ЭТИКЕТКА: СКОЛЬКО ХЛОПКА В ДЖИНСАХ?

	Страна происхождения	Цена, руб.	Состав ткани, указанный в маркировке, %	Фактический состав по итогам исследования, %	Общий балл в рейтинге, max 5
<b>H&amp;M</b>	Бангладеш	999	Хлопок - 82; ПЭ - 17; эластан - 1	Хлопок - 75,8; ПЭ - 20; ПУ - 4,2	0
<b>Твоё</b>	Бангладеш	999,33	Хлопок - 78; ПЭ - 21; эластан - 1	Хлопок - 73,5; ПЭ - 20,9; ПУ - 5,6	4,46
<b>Gloria Jeans</b>	Россия	1499	Хлопок - 100	Хлопок - 100	1,5
<b>Baon</b>	Китай	1699	Хлопок - 95; эластан - 5	Хлопок - 66,2; ПЭ - 30,8; ПУ - 3	2,06
<b>Zara</b>	Турция	2599	Хлопок - 99; эластан - 1	Хлопок - 98,4; ПУ - 1,6	3,99
<b>Love Republic</b>	Китай	2999	Хлопок - 98; эластан - 2	Хлопок - 96,2; ПУ - 3,8	1,5
<b>Levis</b>	Польша	7505	Хлопок - 84; ПЭ - 14; эластан - 2	Хлопок - 82,2; ПЭ - 15,0; ПУ - 2,8	4,5

 В маркировке заявлен недостоверный состав

ПУ - полиуретан  
ПЭ - полиэстер

### ЭФФЕКТ РОСКАЧЕСТВА

Нет претензий к маркировке джинсов торговой марки «Твоё», фактический состав ткани которых в исследовании 2017 года не соответствовал заявленному. Производитель устранил нарушения, связанные с недостоверностью информации.

### ПОЧЕМУ ДЖИНСЫ «НЕ ДЫШАТ»?

Если по показателю гигроскопичности все джинсы соответствовали требованиям ТР ТС, то по воздухопроницаемости только джинсы «Твоё» соответствовали показателям одежды из классических джинсовых тканей, при этом у продукции остальных торговых марок этот показатель был ниже установленных требований ТР ТС 017/2011.

В исследовании 2017 года показатель воздухопроницаемости у продукции всех протестированных торговых марок был ниже установленных требований ТР ТС. Однако Роскачество обратило внимание на то, что на сегодняшний день в документах, регламентирующих безопасность и качество джинсов по показателю «воздухопроницаемость» существует несколько несоответствий.

В ГОСТе по показателю воздухопроницаемости установлены требования для джинсовых тканей, а в ТР ТС установлены общие требования по воздухопроницаемости для одежды второго слоя.

В ГОСТе также нет четкого определения «джинсовой ткани» (существенные признаки такой ткани, чем она отличается от других тканей – таких разъяснений в документе нет). В нашем исследовании, например, было пять разных составов тканей. Какую из них можно считать «джинсовой», а какая не относится к этой категории в настоящий момент нельзя ответить.

После проработки проблемы воздухопроницаемости с отраслевым сообществом Роскачество приняло решение инициировать внесение соответствующих изменений в законодательство. А для опережающего стандарта Роскачества, определяющего высококачественные товары, показатель воздухопроницаемости установлен на уровне требований ГОСТа к джинсовым тканям.

Результаты исследования 2020 года подтверждают необходимость внесения корректировки в существующее законодательство.

В качестве подтверждения актуальности внесения изменений в законодательство приводим комментарий Екатерины Лаврентьевой, первого заместителя генерального директора ИПНПЦ ТЛП (Инновационного научно-производственного центра текстильной и легкой промышленности):

– Джинсы женские могут быть летние (менее плотные) и зимние (более плотные), хотя это нигде не установлено. Воздухопроницаемость зависит от поверхностной плотности, веса и сырьевого состава. В ГОСТе определен показатель в зависимости от поверхностной плотности: до 220 г/м<sup>2</sup> (менее плотные) – 50, свыше 220 г/м<sup>2</sup> (более плотные) – 20. Данные показатели установлены на основе многочисленных исследований. В ТР ТС установлен показатель воздухопроницаемости не менее 50 – безотносительно к поверхностной плотности материала, что является некорректным. Кроме того, за последние годы изменился ассортимент джинсов за счет применения высокорастяжимых полиуретановых нитей, которые придают дополнительную комфортность изделиям и дополнительную элегантность, что очень важно для женщин. Поэтому необходимо провести дополнительные исследования по определению параметра воздухопроницаемости и при необходимости внести изменения в ТР ТС.

#### А ПОСЛЕ СТИРКИ ЛИНЯЮТ?

Эксперты проверили продукцию на устойчивость окраски после стирки и воздействия дистиллированной воды (например, если вы попали под дождь). Из семи торговых марок требованиям опережающего стандарта по этому показателю соответствует продукция «Твоё», H&M, Levi's, Love Republic.

#### СЯДУТ ИЛИ НЕТ?

Чтобы проверить, изменится ли размер джинсов после стирки, эксперты измерили длину и ширину каждого изделия, а затем постирали их в соответствии с теми режимами, которые были рекомендованы на этикетках товаров. После этого в лаборатории еще раз измерили джинсы по длине (направлению основы) и по ширине (направлению утка) джинсовой ткани.

По результатам исследования продукция торговых марок «Твоё», Baon, H&M, Zara, Levi's, Love Republic соответствует как требованиям законодательства, так и опережающим требованиям стандарта Роскачества.

#### ДОЛГО ЛИ БУДУТ СЛУЖИТЬ?

Эксперты проверили джинсы на стойкость к истиранию в соответствии с ГОСТ 18976-73 «Метод определения стойкости к истиранию». По методу испытаний стойкость истирания характеризуется числом циклов вращения головки прибора, выдерживаемых тканью до ее разрушения (образования дыры). Число циклов зависит от плотности ткани. В соответствии с существующим ГОСТом были разработаны опережающие требования Роскачества по этому показателю: при плотности ткани до 300 г/м<sup>2</sup> – не менее 2000 циклов; при плотности 300–375 г/м<sup>2</sup> – не менее 2500 циклов, свыше 375 г/м<sup>2</sup> – не менее 3000 циклов. Плотность ткани исследованных джинсов

составляла от 300 до 375 г/м<sup>2</sup>. Испытание успешно прошли джинсы «Твоё», Baon, Gloria Jeans, H&M, Levi's и Love Republic. Все они выдержали от 3869 до 9150 циклов.

Эксперты исследовали джинсы на прочность. Для этого их растягивали до разрыва, то есть во время испытания определялась разрывная нагрузка изделий. Это испытание успешно прошли шесть торговых марок «Твоё», Baon, Gloria Jeans, H&M, Zara, Levis.

## **В РЕГИОНАХ**

*«Легпромиздат»*

### **В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПОСЕВНАЯ ПЛОЩАДЬ ПОД ЛЬНОМ И КОНОПЛЕЙ СОСТАВИТ БОЛЕЕ 1,8 ТЫС. ГА**

Как говорится в сообщении администрации региона, яровой сев в Ивановской области завершен на двух третях запланированных площадей.

Наибольшая площадь ярового сева отмечается в Гаврилово-Посадском районе — 13,4 тыс. га, в Родниковском — 6,4 тыс. га и Шуйском — 4 тыс. га районах.

Как отметил директор департамента сельского хозяйства и продовольствия Ивановской области Денис Черкесов, в текущем году более чем в два раза планируется увеличить сев технических культур, посевная площадь под льном и коноплей составит более 1,8 тыс. га (в 2019 году — 0,77 тыс. га). Эти культуры будут посеяны в Лухском, Палехском, Верхнеландеховском и Приволжском районах.

По данным на понедельник, 18 мая, в сельскохозяйственных предприятиях всех форм собственности сев яровых культур осуществлен на площади 42,7 тыс. гектара, или 62% к плану.

*"Башинформ" (г. Уфа),*

### **ФРП БАШКИРИИ ВЫДАЛ ЛЬГОТНЫЕ КРЕДИТЫ ШЕСТИ ПРЕДПРИЯТИЯМ НА 111 МЛН. РУБЛЕЙ**

Фонд развития промышленности Башкирии докапитализирован до 450 млн рублей для поддержки промышленного сектора в кризис, сообщил на заседании кабмина вице-премьер — министр экономического развития Рустам Муратов. Средства фонда будут выделяться в виде займов или грантов промышленным предприятиям. Размеры кредитов предполагаются на 5 — 25 млн руб., сроком до двух лет, под 1%, без софинансирования со стороны заявителей. Освобождение от уплаты основного долга — до 1 года.

На 19 мая предоставлены кредиты шести предприятиям на 111,6 млн руб. (на 6 мая — 20,1 млн руб. двум предприятиям), освоившим выпуск товаров первой необходимости. Предусмотрено предоставление субсидий лесопромышленным предприятиям на приобретение оборудования на 40 млн

руб., предприятиям легкой промышленности — субсидирование закупок сырья на 158 млн рублей.

*"Вестник. Санкт-Петербург",*

## **ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МОГУТ УСКОРЕННО ПОЛУЧИТЬ УДОСТОВЕРЕНИЯ НА СИЗ**

Российские производители, выпускающие защитные костюмы и маски, необходимые медперсоналу в нынешних условиях, связанных с пандемией коронавируса, могут ускоренно получить регистрационные удостоверения (РУ) на произведенные средства индивидуальной защиты. Такая процедура возможна согласно Постановлению Правительства РФ №299, сообщает пресс-служба Минпромторга России. В обычное время регистрация изделий медицинского назначения могла занять несколько месяцев.

В числе предприятий, которые прошли необходимые испытания и могут поставлять изделия в больницы и лечебные учреждения – компании из Москвы, Санкт-Петербурга, Калужской, Новосибирской, Курской и других областей, Республики Татарстан.

Регистрационные удостоверения на изолирующие и защитные комбинезоны уже получили предприятия ООО «Курскфарм» (Курск), АО «Сорбент» (Пермь), ООО «21 Мануфактура» (Москва) и другие предприятия.

В частности, швейная фабрика «Профи Дресс» (Самарская обл.) разработала многоразовый защитный комбинезон для работы в условиях риска биологического заражения. А фабрика «Бостон» (Ульяновская обл.) получила РУ на комплект врача-инфекциониста и в ближайшее время будет готова производить более тысячи комплектов в сутки.

*"Сахалин-ТВ",*

## **САХАЛИНСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА ПОПАЛА НА ДОСКУ ПОЧЕТА МИНПРОМТОРГА**

Она вошла в перечень тех предприятий, которые помогают вернуться к нормальной жизни

Сахалинская швейная фабрика попала виртуальную на доску почета Минпромторга. На сайте министерства торговли и продовольствия РФ опубликованы слова благодарности в адрес тех организаций, которые помогают бороться с коронавирусной инфекцией.

"В условиях пандемии нашими героями становятся врачи, ученые, работники торговли, промышленники — каждый, кто борется и своим трудом поддерживает страну, приближая возвращение к спокойной, "нормальной" жизни, — сказано на сайте Минпромторга Российской Федерации. - На определенных этапах развития пандемии практически все страны столкнулись с проблемой дефицита средств индивидуальной защиты – ведь маски стали самым ходовым товаром. Основные предприятия уже кратно нарастили объем их промышленного производства, за работу принялась легкая промышленность, но не меньший вклад внесли небольшие компании и непрофильные производства, подключившиеся к решению непростой и

важной задачи".

Швей сахалинской швейной фабрики сшили 14000 изделий. Сначала там шили простейшую однотонную форму. При этом она была анатомической и не затратной. Тогда задействовали всех швей, в день они могли изготавливать от 500 масок. На сегодня все предприятия в полной мере обеспечены защитой, поэтому сейчас для пошива масок задействовали двух швей. В день они изготавливают до 50 изделий в зависимости от потребностей. Есть определённый запас и на складе - не меньше 500 масок.

Главный конструктор сахалинской швейной фабрики Юлия Глушок рассказывает: "Мы сейчас уже шьем маски другой формы, цветные, веселые и более удобные для ношения. Но, к сожалению, в самом начале мы такие красивые маски не смогли сделать, потому что мы бы просто не обеспечили большое количество".

С начала распространения коронавирусной инфекции сахалинские предприятия сшили более 100 тысяч масок. На территории острова защитные изделия шьют 26 организаций в 12 муниципальных образованиях. Присоединились к работе и заключенные исправительных учреждений. Многие ателье, которые занимаются пошивом одежды на заказ, перепрофилировались. Все островные предприятия также попали на доску почета, опубликованную на сайте Минпромторга.

*"Кайбицкие Зори" (Татарстан),*

## **В МУЗЕЕ КАЙБИЦКОГО КРАЯ ХРАНЯТСЯ ШВЕЙНЫЕ МАШИНЫ ПРОШЛОГО ВЕКА**

Кто из советских женщин не мечтал красиво одеваться? Но стиль в одежде во многом зависел от того, что производила легкая промышленность. Стать непохожей на других можно было, заказав пошив одежды в ателье или сшив ее своими руками.

И тут на помощь приходила швейная машинка. Да-да! Именно она, эта удивительная чудо-техника, наряжала модниц в шифоновые платья и батистовые кофточки, трикотинные юбки и кримпленовые костюмы. Обычная швейная машинка была и "законодательницей моды", и "рачительной хозяйкой", помогающей экономить семейный бюджет. Ведь это она шила пеленки и распашонки для новорожденных, собирала из лоскутков одеяла для малышей, перешивала бабушкины сарафаны в нарядные детские юбочки, латала протертые колени на ребячьих штанишках.

Сегодня наличием в семье швейной машинки никого не удивишь, а вот в советское время, в эпоху тотального дефицита, такая машинка была мечтой многих женщин и, конечно же, не меньшим предметом гордости для ее счастливых обладательниц.

В музее Кайбицкого края хранится несколько швейных машинок. Одна из них принадлежала Леонтьевой Евдокии Емельяновне 1915 г.р. из с. Багаево Кайбицкого муниципального района. А вторая Хайбуллиной Талиге Эхмадулловне из деревни Бурундуки.

*"Аргументы. ру" (г. Краснодар),*

## **В ЗСК ПРОШЛО ОБСУЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА**

Вице-спикер ЗСК Сергей Алтухов провел расширенное заседание возглавляемого им комитета по вопросам промышленности, инвестиций, предпринимательства, связи, потребительского и финансового рынков, внешнеэкономической деятельности и комиссии ЗСК по поддержке малого и среднего предпринимательства при фракции ВПП «Единая Россия», созданной по инициативе председателя кубанского парламента Юрия Бурлачко.

Участие в работе заседании, в повестке которого были четыре вопроса, также приняли министр экономики Краснодарского края Александр Руппель, депутаты и сотрудники аппарата ЗСК, руководители профильных департаментов краевой администрации.

Первый вопрос касался дополнительных мер поддержки бизнеса.

- Нами неоднократно проводились совещания и заседания рабочих групп по обсуждению поступающих в адрес ЗСК обращений индивидуальных предпринимателей и организаций, работающих в различных отраслях экономики и пострадавших в связи с введением карантинных мер. Комитетом совместно с Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Краснодарском крае, Общественной палатой Краснодарского края, членами экспертно-консультативного совета при комитете, молодыми депутатами были сформулированы и проработаны предложения, поступившие в ходе заседания комитета, — отметил Сергей Алтухов.

В числе предлагаемых мер — продление действия ЕНВД, доработка патентной системы налогообложения. Также, по мнению законодателей, требуется снижение ставки по эквайрингу и исключение из суммы налогового платежа расходов на приобретение контрольно-кассовой техники. Речь шла и о необходимости улучшения обратной связи с предпринимателями по вопросам получения ими господдержки. Далее собравшиеся рассмотрели вопросы, касающиеся деятельности фондов микрофинансирования субъектов МСП и развития бизнеса, а также фонда развития промышленности, проанализировали работу учреждений потребительской сферы в условиях распространения новой коронавирусной инфекции.

Как было отмечено на заседании, промышленная отрасль вопреки прогнозам показывает рост по сравнению с прошлым годом. Химпром и легкая промышленность увеличили объем за счет большого спроса на антисептические средства и защитные материалы.

Вице-спикер Сергей Алтухов особое внимание уделил тому, что комитет рассмотрел отчеты о ходе реализации государственных программ Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края» (в части курируемых подпрограмм), «Развитие промышленности Краснодарского края и повышение ее конкурентоспособности» за первый квартал 2020 года. Замечаний по ним у парламентариев нет, но в связи с экономической обстановкой необходимо взять их реализацию на особый контроль, чтобы по итогам года выйти на их стопроцентное выполнение.

[WWW.SOUZLEGPROM.RU](http://WWW.SOUZLEGPROM.RU)

### В СТРАНАХ ЕАЭС ВВОДИТСЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 18.11.2019 N 127 "О введении маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации" (вместе с "Требованиями к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также сроками передачи таких сведений")

Государства - члены ЕАЭС самостоятельно определяют дату введения и порядок маркировки средствами идентификации товаров легкой промышленности на своей территории и уведомляют Евразийскую экономическую комиссию о такой дате. При этом запрет на оборот немаркированных товаров не может быть введен ранее 1 января 2021 г.

Приводятся:

- перечень товаров, подлежащих маркировке средствами идентификации;
- характеристики средства идентификации товаров, требования к составу и структуре информации, содержащейся в средствах идентификации товаров, порядок генерации и нанесения такого средства идентификации;
- требования к формату, составу и структуре сведений о маркированных товарах, передаваемых между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и между компетентными (уполномоченными) органами государств-членов и Евразийской экономической комиссией, а также сроки передачи таких сведений;
- минимальный состав сведений о маркированном товаре, содержащихся в информационной системе маркировки товаров, доступ к которым предоставляется потребителям и иным заинтересованным лицам, в том числе посредством информационных сервисов в составе национальных компонентов и интеграционного компонента информационной системы маркировки товаров.

Настоящее Решение вступает в силу по истечении 30 календарных дней с даты его официального опубликования.

С [Полным текстом](#) документа можно ознакомиться [ЗДЕСЬ >>>](#)

## ЗА РУБЕЖОМ

*Retail.ru*

### VICTORIA'S SECRET НАВСЕГДА ЗАКРОЕТ 250 МАГАЗИНОВ

В связи с значительными потерями из-за пандемии коронавируса, представители Victoria's Secret сообщили о решении бренда навсегда закрыть 250 магазинов в США и Канаде, пишут «Ведомости».

Общий объем продаж бренда Victoria's Secret упал на 46% в течение первого финансового квартала. Всего на территории Северной Америки у бренда сейчас 849 бутиков, большинство из которых остаются закрытыми с марта из-за COVID-19.

Ранее Victoria's Secret планировала продать контрольный пакет акций частной инвестиционной компании Sycamore Partners, чтобы справиться с кризисом и восстановить прежние темпы продаж, однако сделка провалилась. Sycamore Partners подали иск, чтобы отказаться от сделки в апреле, утверждая, что попытки Victoria's Secret во время пандемии коронавируса закрыть магазины, сократить новые запасы и не платить арендную плату за апрель были нарушением их соглашения, сделанного в феврале.

В России у бренда семь магазинов: шесть в Москве и один в Санкт-Петербурге.

## ФЭШН-РИТЕЙЛ

*Retail.ru*

### **ИННА МАГДАЛЮК, OTTO GROUP RUSSIA: «FASHION-СЕТИ МАССОВО ПЕРЕВОЗЯТ СВОЙ ТОВАР К НАМ НА СКЛАД»**

Компания Otto Group Russia включена в список системообразующих предприятий Тверской области, поэтому все подразделения группы, в том числе фулфилмент-провайдер eSolutions, смогли работать даже в карантин. О том, какие процессы пришлось перестроить, насколько активно fashion-компании выходят в онлайн, и какие финансы нужны для создания интернет-магазина, рассказала генеральный директор eSolutions Инна Магдалюк на открытой дискуссии Fashion&Beauty Retail-2020.

Фулфилмент-провайдер eSolutions (дочерняя компания Otto Group Russia) более 7 лет запускает и обслуживает онлайн-магазины фэшн-ритейлеров. За это время реализовано более 20 проектов, в том числе – онлайн-магазины Incanto, Reima, Furla, «Эконика». Развивает собственный фэшн-бренд Vonprix.

В апреле этого года основным вызовом компании стало обеспечение непрерывной работы логистического комплекса, находящегося в Твери, и занимающего около 60 тыс. кв. м. Местные власти включили Otto Group Russia в список системообразующих предприятий Тверской области, благодаря чему мы смогли работать даже в карантин. Но пришлось внести изменения во все процессы инфраструктуры – от склада до центрального офиса.

В первую очередь были осуществлены изменения, направленные на обеспечение безопасности сотрудников.

На складе изменили схему входа и выхода людей из здания, работу смен, положение рабочих мест, регламент работы кафетерия и столовых. Входы в здание обеспечены специальными дезинфицирующими коврами.

Перед началом смены у всех сотрудников измеряется температура. Все обеспечены масками и перчатками, и мы даже начали шить маски на своем предприятии для внутренних нужд. На видеозэкранах транслируется информация о правилах соблюдения мер, направленных на снижение риска заражения.

Чтобы обеспечить бесперебойность доставки, наши партнеры – крупные логистические компании, проделали невероятные вещи – быстро получили разрешения на передвижение курьеров, провели переговоры с властями всех регионов, куда осуществляется доставка, наладили функционирование пунктов выдачи заказов и постаматов.

В контактном центре, который также находится в Твери, все сотрудники переведены на удаленную работу, обеспечены необходимым оборудованием и доступом к системе, чтобы продолжать обслуживать покупателей. Я уверена, что покупатели даже не почувствовали изменений в общении с компанией.

Работа офисов в Москве и Твери тоже изменена. Никто из сотрудников не уволен, все переведены на удаленную работу и также обеспечены оборудованием и доступом к системе. Продолжаем работать так, как если бы пандемии не было. Вся реорганизация произведена очень быстро, команда сработала оперативно и слаженно. Но только за апрель произошло так много изменений, что мне кажется, прошел не месяц, а полгода.

Все компании, входящие в Otto Group Russia, работают в штатном режиме. Для клиентов – онлайн-магазинов одежды и обуви – это означает, что они находятся в операционной безопасности.

У нас нет данных о том, сколько fashion-ритейлеров развивают сейчас собственный интернет-магазин, но есть некоторые показательные наблюдения. За последние несколько месяцев несколько крупных фэшн-сетей открыли тендеры на запуск интернет-магазина. Так вот те, чье открытие тендера пришлось на начало пандемии, его уже закрыли, а те, кто к этому времени находился в середине проекта, сильно ускорились, и уже практически готовы к запуску. Интернет-магазин – это не просто создание сайта, это сложнейшие процессы интеграции между системами компании – складскими, контактного центра, платежными, доставки, – требующие больших инвестиций и времени. У нас в процессе запуска находятся два интернет-магазина крупных фэшн-ритейлеров.

Магазин быстро не откроешь. Компаниям, не имеющим своего онлайн-магазина, быстро можно выйти только на маркетплейсы. Поэтому влияние маркетплейсов продолжает расти.

Инвестиции в создание интернет-магазина зависят от многих факторов – масштаба и сложности сайта, количества интегрированных систем, требований к функционалу – и могут варьироваться от 1 до 6 млн рублей. Плюс необходима маркетинговая поддержка сайта, которая может исчисляться сотнями тысяч рублей. Очень важно не только привлечь, но и все время удерживать аудиторию, подпитывать интерес покупателей к магазину. Обслуживание заказа обходится от 5 до 10% от стоимости заказа, в зависимости от набора операций. Планируя магазин, надо быть готовым к крупным финансовым вложениям.

После карантина мы как фулфилмент-оператор ожидаем повышения нагрузки на ИТ-команду, потому что уже сейчас все ритейлеры начинают думать, как еще больше развивать онлайн-канал. Сети массово перевозят свой товар к нам на склад, потому что офлайн-магазины по-прежнему закрыты, а значит – будут усиливаться онлайн-продажи. Скорее всего,

возрастут требования ритейлеров к дополнительным сервисам, скорости реализации и маркетинговому продвижению.

## **БИЗНЕС**

*РБК*

### **МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ РАЗРЕШИЛИ РАЗРЫВАТЬ ДОГОВОРЫ АРЕНДЫ В ОДНОСТОРОННЕМ ПОРЯДКЕ**

Малый и средний бизнес получил право разрывать договоры аренды с торговыми центрами в одностороннем порядке и без штрафов. Отмечается, что к крупному бизнесу это разрешение не относится.

Госдума во втором чтении приняла законопроект, позволяющий руководителям малого и среднего бизнеса проводить процедуру разрыва договоров аренды с торговыми центрами в одностороннем порядке и не опасаться штрафов. Основное условия для расторжения договора — малые и средние компании должны принадлежать к отраслям, наиболее пострадавшим от карантинных ограничений.

Кроме того, расторгнуть договор аренды в одностороннем порядке смогут только те предприниматели, которым торговый центр ранее отказал в скидке. При этом залог останется у арендодателя, но он не сможет требовать у арендатора оплату упущенной выгоды. Разрешение действует только до 1 октября текущего года.

## **ЭКОНОМИКА**

*"NET EASE" (Г.ШАНХАЙ),*

### **ПОЧЕМУ РОССИЯ НЕ СТАНЕТ СВЕРХДЕРЖАВОЙ?**

Россия — самая большая по территории страна в мире, кроме того, она обладает очень богатыми природными ресурсами и в настоящее время является крупнейшим в мире экспортером нефти и газа.

Но у России, кроме военной мощи, недостаточно ни экономической мощи, ни численности населения, чтобы стать сверхдержавой. Нефть и природный газ являются опорой ее экономики. Россия, как и страны Ближнего Востока, главным образом зависит от экспортной торговли нефтью и газом. Поэтому, как только мировые цены на нефть падают, это наносит серьезный удар по однобокой экономической системе России - более однобокой чем в "нефтегазовых" странах Ближнего Востока.

Несмотря на то, что тяжелая промышленность развита, легкая промышленность находится в ужасном состоянии. Сегодня зубные щетки, зубные пасты, полотенца, одежда и другие предметы первой необходимости - почти все импортированы из Китая.