

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

5 июня 2020г.

www.oprf.ru

ПЛАН ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ ЭКОНОМИКИ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДКРЕПЛЕН РЕАЛЬНЫМИ МЕХАНИЗМАМИ ЕГО ВОПЛОЩЕНИЯ

Автор: Андрей Разбродин, президент СОЮЗЛЕГПРОМа, член Общественной Палаты РФ

Правительство РФ намерено по итогам 2021 года вывести российскую экономику на траекторию устойчивого роста ВВП — не менее 2,5% в год. Такова основная задача Общенационального плана действий по восстановлению занятости и доходов населения, росту экономики и долгосрочным структурным изменениям в экономике.

Нужно напомнить, что в стране остаются действующими не менее десяти федеральных программ, причем без учета национальных проектов. Включено ли их выполнение в очередной масштабный экономический план? — непонятно. Снова значатся впечатляющие итоговые цифры в новом плане. А где предметно обозначены реальные механизмы достижения этих цифр? — непонятно.

Практически вся производственная экономика — вне государственной собственности (разве что, кроме «оборонки», и то не полностью). Тогда где обозначены именно реальные рычаги государственного воздействия на бизнес, чтобы реально, а не по «радужной отчетности» выполнять теперь уже новые программы? — тоже непонятно.

Понятно, что выполнимость всех таких программ напрямую связана также со стабильным курсом национальной валюты, а в идеале — с ростом ее конкурентоспособности, точнее платежеспособности. Какие реальные меры в этой сфере предусмотрены и предусмотрены ли вообще? — тоже непонятно. Как и с мерами по предотвращению новых обвалов рубля в случае новых провалов с мировыми ценами на нефть. Тем более что невозможно «отвязать» рубль от нефти в считанные годы.

Вероятно, решение этих вопросов, все же, будет предусмотрено. Ибо без упомянутых и смежных решений никакой социально-экономический план, на мой взгляд, изначально не может быть реализован. А составлять «лозунговые» планы можно с бессрочной периодичностью: мы это уже проходили, и отнюдь не одно десятилетие.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

В МИНСЕЛЬХОЗЕ ОБСУДИЛИ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЫРЬЕМ ПРЕДПРИЯТИЙ ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

29 мая 2020 г. в Министерстве сельского хозяйства России состоялось, в режиме видеоконференции, совещание по теме «О развитии производства, переработки и сбыта льна, шкур и шерсти, а также укрепление их экспортного потенциала».

В работе совещания, проведенного под руководством первого заместителя министра сельского хозяйства РФ Джамбулата Хатуова приняли участие **президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин**, директор Российского союза кожевников и обувщиков Александра Андрунакиевич, председатель Совета директоров АО «Русская кожа» Игорь Сурин, другие представители профильных предприятий и эксперты.

Обсуждались вопросы комплексного развития профильных отраслей, обеспечивающих сырьевой базис легкой промышленности. Актуальность этих вопросов, как отмечалось на совещании, обусловлена целевыми государственными программами по развитию импортозамещения сырья и готовой продукции.

Джамбулат Хатуов и другие участники совещания констатировали определенное улучшение ситуации в этих отраслях за последние 2 года в связи с реализацией соответствующих инвестиционных проектов, расширение мер поддержки производителей означенных видов сырья со стороны государства и региональных администраций. Также производители льна имеют возможность получать инвестиционные кредиты и субсидии на строительство объектов по первичной переработке и приобретение высококачественных семян. Эти меры приняты и реализуются по инициативе минсельхоза России.

Эти позволили увеличить посевные площади под лубяными культурами в 2019 году на 6,1 тыс. га – до 50,6 тыс. га. В текущем году, по предварительной оценке, будет собрано порядка 48 тыс. тонн льно- и пеньковолокна.

В то же время, реальные объемы этой поддержки (например, по погектарным дотациям в льноводстве) остаются существенно ниже в сравнении с требуемыми. Как и в сравнении со странами дальнего зарубежья, являющимися основными производителями и экспортерами шерстяного сырья, длинного льноволокна, кожсырья (например, в сравнении с КНР, Западной Европой, Канадой, Австралией, Новой Зеландией). Кроме того, среди актуальных задачи по пороблематике тех же отраслей, требуются обновление производственного оборудования в тех же секторах АПК, увеличение размеров субсидирования процентных ставок по кредитам для предприятий и компаний, задействованных в соответствующих отраслях.

По словам Д. Хатуова, в рамках мер господдержки 26 субъектов Федерации получают субсидию на возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз, а 15 субъектов – на производство и реализацию качественной шерсти. Ведомство продолжит работу по сохранению и совершенствованию существующих мер господдержки с учетом перспективы развития подотрасли на ближайшие 10 лет.

Актуальным вопросом остается организация рынков сбыта и соблюдение необходимого качества сырья. Вместе с тем, как указывалось на совещании, на фоне пандемии коронавируса в ряде регионов предприятия легпрома существенно сократили приобретение отечественного сырья. Ведомство проводит комплексный анализ проблем взаимодействия производителей сырья и переработчиков.

Наличие упомянутых и смежных вопросов, по мнению бизнес-сообщества и отраслевых экспертов, - основная причина ситуации, в которой, к примеру, урожайность лубяных культур и товарные объемы настига шерсти высокого качества пока еще существенно отстают от потребностей перерабатывающих производств. Даже в условиях снижения платежеспособного спроса.

Логистика, да и сама система доведения сырья до предприятий тоже требуют корректировок. Нацеленных, прежде всего, на прямые ("беспосреднические") производителей сырья переработчикам.

Негативно сказывается также - особенно в кожевенной подотрасли - сохраняющийся высокий уровень контрафактной, притом демпинговой продукции на внутреннем рынке. Что, естественно, снижает конкурентоспособность отечественных производителей качественной продукции.

Эти и другие факторы, сдерживающие устойчивое развитие сырьевого комплекса легпрома, подробно иллюстрируются на примере шерстяной отрасли. Натуральная шерсть (в основном, овечья), как отметил Андрей Разбродин, остается ключевым сырьевым ресурсом для основных предприятий отрасли (Брянский, Павлово-Посадский, Свердловский камвольные комбинаты, Троицкая шерстяная фабрика, Пушкинский текстиль, Моршанский комбинат). Их совокупная потребность в качественной отечественной шерсти - прежде всего, тонкой (тонина шерсти - менее 25 мкм) мериносовой - составляет не менее 7-8 тыс. тонн мытой.

Но при среднем по стране выходе мытой шерсти из невытой - около 50%, - это означает, что должно быть получено 16-17 тыс. тонн невытой шерсти.

В овцеводстве РФ в настоящее время имеется поголовье в 24 млн. голов. Как пояснил президент СОЮЗЛЕГПРОМа, с учетом породного состава отечественного овцеводства, "можно сказать, что примерно 11-12 млн. голов овец дают шерсть тонкую, а из этого поголовья, лишь менее половины производят настоящую мериносовую шерсть". В рамках этих факторов, экспертно можно предположить, по словам А.Разбродина, что предприятиям шерстяной отрасли не удастся обеспечить свой спрос на упомянутые 7 - 8 тыс. тонн высококачественной мытой шерсти.

А большая заготовленной шерсти уйдет за рубеж. И только малые объемы останутся у посреднических фирм для последующей перепродажи текстильщикам.

В то же время, как отметили А.Разбродин и ряд других участников совещания, государственная система определения качества отечественной шерсти в стране поныне отсутствует. Хотя в 2019 г. в Подмосковье появилась первая лаборатория, позволяющая международно признанными методами определять основные 6 параметров качества шерсти.

Но эта лаборатория пока не опирается на объективную систему отбора проб в регионах заготовки, а в самой лаборатории таких средств нет. Поэтому в текущем заготовительном сезоне результаты сертификации шерсти в этой лаборатории не могут быть получены.

Оценки и рекомендации, высказанные в ходе состоявшегося совещания, в обобщенном виде будут вскоре представлены руководству Минсельхоза РФ и другим профильным ведомствам и отраслевым ассоциациям.

В завершении мероприятия Д.Хатуов напомнил, что министерство инициировало обращение в Минпромторг РФ для дальнейшей совместной разработки мер господдержки предприятий легпрома. Предложения по каждой подотрасли, озвученные в ходе совещания, профильные ведомства обсудят с привлечением экспертов и представителей предприятий уже на следующей неделе.

WWW.SOUZLEGPPROM.RU

УЧАСТНИКИ ОТРАСЛИ ВЫРАЗИЛИ СДЕРЖАННЫЙ ОПТИМИЗМ В ОТНОШЕНИИ РАЗВИТИЯ ТЕКУЩЕЙ СИТУАЦИИ В ЛЕГПРОМЕ

1 июня с.г. состоялась традиционная еженедельная онлайн-встреча с президентом СОЮЗЛЕГПРОМа Андреем Разбродным.

Гостями эфира стали старший вице-президент компании GLORIA JEANS Сергей Климаш и председатель комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по товарам спортивной и туристической индустрии, глава компании «КАРОСПОРТ» Андрей Жаринов.

Участники онлайн-эфира обсудили вопросы развития ситуации в отрасли и торговой сфере в связи с постепенным выходом этих сегментов экономики из самоизоляции.

Андрей Разбродин сообщил о своем участии в онлайн-конференции, состоявшейся 29 мая с.г. в Минсельхозе РФ по вопросам обеспечения легпрома льняным, шерстяным и кожевенным сырьем. По словам Андрея Разбродина, Министерством даны соответствующие поручения, согласно рекомендациям этого мероприятия.

Подробнее **[ЗДЕСЬ>>>](#)**

В связи с пандемией коронавируса отрасль потеряла 17-18% занимаемого рынка. При целенаправленной поддержке со стороны государства, по мнению А.Разбродина, эти потери могут быть восполнены - конечно, при стимулировании платежеспособного спроса. При этом истекшие месяцы показали, что работа в онлайн может быть вполне эффективной.

Схожие оценки, в том числе по вопросам работы в онлайн режиме, высказал **Сергей Климаш**, старший вице-президент компании GLORIA JEANS: "Удалось внедрить технологии, которые позволяют оперативно совершенствовать ряд сервисов в том числе и онлайн". В результате, в мае удалось возместить потери компании из-за самоизоляции примерно наполовину; в последующие 2 - 3 месяца, в связи с реанимацией спроса, планируется довести эту цифру до 70-80%.

По мнению эксперта, государство лишь "символически" стимулирует внутреннее производство товаров легпрома, что неблагоприятно сказывается и на отечественном ритейле. Что же касается экспорта компании, в современных условиях нужно пересматривать все прежние экспортные планы. И, кроме того, обеспечить сертификацию продукции, соответствующую международным стандартам. По мнению С.Климаша, это актуальная задача для всех предприятий отрасли.

Андрей Разбродин, подчеркнул, что в этой сфере "практически всё делается пока не системно и не современно. Впрочем, эти вопросы всё активнее ставятся самими предприятиями перед профильными ведомствами

и СОЮЗЛЕГПРОМом. «Что, надеюсь, позволит ускорить решение проблем сертификации товаров, отвечающей международным стандартам. Союз будет и впредь активно участвовать в этой работе», отметил Андрей Разбродин. Речь, как уточнил президент СОЮЗЛЕГПРОМа идет, прежде всего, о государственной стандартизации и, на этой основе, - о добровольной сертификации продукции. По примеру очень многих стран, где используется именно такая схема.

В свою очередь, **Андрей Жаринов**, председатель комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по товарам спортивной и туристической индустрии, отметил, что возглавляемая им компания "Кароспорт" в период самоизоляции переориентировалась сугубо на выпуск медицинских масок. Что позволило избежать сокращений персонала и сохранить - даже увеличить присутствие на потребительском рынке. Недавно компания возобновила производство традиционного ассортимента в преддверии восстановления спроса на изделия спортивного профиля.

Также А. Жаринов в своем выступлении подробно остановился на некоторых вопросах таможенных процедур в отношении товаров легпрома.

ЗАПИСЬ ЭФИРА МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ ЗДЕСЬ>>

www.souzlegprom.ru

8 ИЮНЯ СОСТОИТСЯ ЕЖЕНЕДЕЛЬНАЯ ОНЛАЙН-ВСТРЕЧА С ПРЕЗИДЕНТОМ СОЮЗЛЕГПРОМА АНДРЕЕМ РАЗБРОДИНЫМ

8 июня (понедельник), 15:00 МСК - Еженедельная встреча с президентом Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андреем Разбродиним

«Государственные меры поддержки легпрома – необходимое и достаточное?»

На встречу приглашены:

- **Михаил Шмелев**, председатель Совета директоров «ТДЛ Текстиль»
- **Анна Богаделина**, генеральный директор ХБК «Шуйские ситцы» и другие участники совещания с В.В. Путиным
- **Татьяна Бакальчук**, руководитель Wildberries

В завершении встречи **Кристина Зарубина**, директор по развитию технопарка «Калибр», расскажет о том, что предлагает технопарк участникам рынка сегодня, и как развивается программа по созданию на его базе кластера предприятий легкой промышленности.

Для участия в конференции подайте заявку по электронной почте info@intertkan.ru

В заявке укажите: Тему - Еженедельная встреча, Имя, Фамилию, Электронный адрес и название организации.

В случае технических проблем обращаться на электронную почту info@intertkan.ru или по телефону +7 926 459-48-75

ЧЛЕНОМ СОЮЗЛЕГПРОМА СТАЛА КОМПАНИЯ «МИЛАНА»

В состав членов Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности вошла производственно-коммерческая фирма «МИЛАНА».



TEYNO

ООО Производственно-коммерческая
фирма «МИЛАНА»

Россия, 107076, г.Москва, ул.Стромынка, д.19, корп.2 Э1 П IVБ К 11А РМ 5
Московская область, г. Мытищи, ул. Трудовая 33 стр.1
тел. +7(495) 230-20-57
e-mail: info@teyno.com
www.teyno.com

Генеральный директор: Катков Петр Вячеславович

ООО ПКФ «МИЛАНА» изготавливает вязаные изделия с 2006г. Имеет Большой опыт в производстве крупных заказов. Ассортимент компании: вязаные свитера, шапки, шарфы, кашне, жилеты, варежки, носки, манишки, и др.

С 2014г. компания выпускает вязаные детские изделия премиального качества под собственным брендом TEYNO.

Компания активно сотрудничает с австрийской фирмой Shoeller, немецким производителем БИО-хлопка Gebrüder OTTO GmbH

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

www.kremlin.ru

ПРЕЗИДЕНТ ВЛАДИМИР ПУТИН ПРОВЁЛ СОВЕЩАНИЕ О СИТУАЦИИ В ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

3 июня 2020 года состоялось совещание у президента России Владимира ПУТИНА о ситуации в лёгкой промышленности

Вступительное слово на совещании

В.Путин: Добрый день, уважаемые коллеги! Здравствуйте!

Как вы знаете, мы вчера с Председателем Правительства обсуждали представленный Правительством проект плана действий по восстановлению экономики и договорились принять его за основу. При этом дано поручение доработать этот системный документ. В том числе, с учётом серии наших совещаний по ситуации в ключевых, системно значимых отраслях.

Сегодня, как и договаривались, мы рассмотрим положение дел в лёгкой промышленности, вместе с руководителями компаний обсудим, как помочь в решении проблем, с которыми столкнулись предприятия, трудовые коллективы в ходе эпидемии коронавируса.

Что хотел бы сказать в начале нашей сегодняшней беседы. Лёгкая промышленность – играет особую роль в жизни страны. От стабильной работы текстильных, швейных, обувных предприятий и фабрик во многом зависит насыщение нашего внутреннего рынка качественной продукцией, товарами, которые не просто используются ежедневно, но и в прямом смысле являются жизненно необходимыми, в том числе, как сейчас выясняется в ходе последних недель и месяцев, необходимыми и для обеспечения безопасности граждан.

Так, в самом начале эпидемии, причём в условиях известных вынужденных ограничений российские компании проявили ответственный, гибкий подход и развернули, причем достаточно быстро, выпуск средств индивидуальной защиты, в каких-то случаях перепрофилировали свое производство, а где-то наладили его фактически с нуля. В этой связи хочу поблагодарить всех, кто участвовал в решении этой задачи – рабочих, инженеров, управленцев.

В короткие сроки, как уже сказал, в России в десятки раз выросло производство масок, перчаток, защитных костюмов. В результате удалось избежать критических сбоев в снабжении врачей, среднего и младшего медперсонала больниц, служб скорой помощи. А если где-то они и были на первом этапе из-за нехватки, то это достаточно быстро было исправлено. Другие сбои тоже имели место, знаю об этом хорошо. Но, как правило, это вызвано просто административными недоработками.

Что хочу подчеркнуть. Ситуация на начальном этапе эпидемии показала – нам нужно скорректировать подходы к реагированию на масштабные вызовы в области здоровья людей. В том числе, это касается выпуска средств индивидуальной защиты.

От событий чрезвычайного характера не застрахован в мире вообще никто, и отечественный производственный комплекс, логистика, система здравоохранения должны быть в полной мере готовы к любому развитию событий. Здесь нужно действовать, что называется, загодя, на опережение.

В этой связи, предлагаю среди других тем повестки дня также обсудить, что нужно изменить в работе государственного материального резерва, какой страховочный ресурс нам необходимо иметь и по производственным мощностям в этой связи. Я попросил бы участников совещания поделиться своими соображениями на этот счёт.

Далее. Этой весной спрос на продукцию лёгкой промышленности, мы знаем это хорошо, к сожалению резко упал. Сказалось временное закрытие магазинов непродовольственных товаров, другие вынужденные ограничения, общая непростая ситуация с экономикой и доходами граждан.

Падение продаж негативно отразилось на финансовом, хозяйственном положении предприятий, повысился и риск сокращения рабочих мест. Напомню, в лёгкой промышленности России заняты около 300 тысяч человек. Как уже говорил, сейчас, в сложной ситуации, самое главное – защитить интересы работников, трудовых коллективов. Сохранить доходы и благосостояние российских семей.

При этом важно, чтобы компании могли не только уверенно пройти нынешний непростой этап, но и запускать, реализовывать долгосрочные инвестиционные программы.

Именно в этой логике мы и выстраиваем нашу стратегическую линию на развитие конкуренции и повышение прозрачности внутреннего рынка, на его защиту от контрабанды и контрафактной продукции и, конечно, на поддержку тех, кто работает честно, что называется, «в белую», заботится о своих сотрудниках, вкладывается в развитие и осваивает новые рыночные ниши.

Сегодня хотел бы узнать мнение тех людей, которые непосредственно работают в этой отрасли, мнение бизнеса по мерам поддержки отрасли, которые действуют на федеральном и региональном уровнях. Хотелось бы услышать, уважаемые коллеги, как, на ваш взгляд, сделать их более эффективными, в том числе, для развития современного, цивилизованного рынка. И конечно, какие дополнительные решения нужны с учётом ситуации, в которой оказалась отрасль из-за эпидемии коронавируса.

Давайте начнём нашу работу. Слово – генеральному директору предприятия «Шуйские ситцы» Анне Викторовне Богаделиной. Пожалуйста, Анна Викторовна.

<...>

В.Путин: Хорошо. Спасибо.

Будем завершать.

Есть ли какие-то дополнительные замечания или предложения? Нет.

Хочу вас поблагодарить – всех, кто принимал активное участие в обсуждении сегодня, и тех коллег, которые готовили сегодняшнее совещание. Очень важен сам этап подготовки к совещанию, поскольку предварительно обсуждаются возможные и необходимые меры поддержки.

Сегодня мы дополнительно всё проработали, выслушали мнение представителей бизнеса по действующим и перспективным мерам поддержки отрасли, о том, какие из них наиболее востребованы, имеют эффект не только для развития лёгкой промышленности, но и для смежных секторов нашей экономики.

Все идеи, замечания, которые сегодня прозвучали, прошу Правительство внимательно изучить и принять в работу. Даже если на сегодняшнем совещании или в ходе подготовки к сегодняшнему совещанию они не были оформлены как окончательные решения.

На некоторых предложениях хотел бы остановиться отдельно, поддержать и, возможно, даже дополнить.

Первое, что хотел бы сказать по итогам дискуссии. Прошу Правительство обеспечить субсидирование скидок по оборудованию, которое передаётся в лизинг предприятиям лёгкой промышленности. Согласен с теми предложениями, которые здесь прозвучали и которые были поддержаны на уровне руководства Правительства. Такая скидка должна предоставляться начиная с текущего года. Как и предложил Министр и просили представители отрасли, в размере 50 процентов от стоимости оборудования.

Также, поручаю Правительству увеличить субсидии на обслуживание кредитов лёгкой промышленности. До одного миллиарда рублей ежегодно. Я услышал то, что было сказано и Андреем Рэмовичем, чуть позже об этом поговорим.

Но в целом таким образом мы поддержим ритмичность работы предприятий, предоставим дополнительный ресурс для пополнения оборотных средств, для того чтобы соблюдались обязательства компаний перед персоналом и поставщиками.

В этой связи отметил бы следующее. Я, конечно, знаю, что в нормативной базе заложены критерии результативности таких субсидий. Имею в виду увеличение выручки от реализации продукции. Прошу Минпромторг и Минфин вместе с бизнесом актуализировать эти критерии,

учесть текущие и прогнозируемые рыночные условия работы, тем самым необходимо будет сделать субсидии на обслуживание кредитов более доступными для бизнеса.

Далее. С этого года у нас запущена пятилетняя Комплексная программа поддержки производства льняных изделий. Коллеги из отрасли практически одними из первых поставили сегодня этот вопрос. Эта программа охватывает всю цепочку от хозяйств, которые выращивают лён, до производителей конечной продукции.

Подчеркну: развитие льняного производства – это не только дань традициям. Это, прежде всего, новые возможности для развития импортозамещения (там, где используется хлопок, может, безусловно, и лён использоваться), для укрепления позиций российских производителей на нашем, внутреннем рынке. И конечно, есть хороший потенциал для наращивания экспорта.

Прошу профильные ведомства обеспечить выполнение Комплексной программы и в ходе её реализации предусмотреть увеличение финансирования по этому направлению. Наша задача – сформировать конкурентоспособную, экологичную, современную льняную отрасль.

Третье. Как уже сказал, из-за вынужденных ограничений продажи продукции лёгкой промышленности упали. А по некоторым направлениям сильно упали. Сейчас регионы, вся страна постепенно возвращаются к нормальной деловой жизни. Открываются торговые центры, магазины. Однако как минимум на этапе восстановления отрасли необходимо дополнительно поддерживать спрос.

Прошу Правительство подготовить решение об установлении приоритета российской продукции лёгкой промышленности в закупках государственных органов, – здесь нет никаких нарушений правил ВТО, – а также государственных корпораций (надо продумать здесь, потоньше сделать) и компаний с госучастием.

Четвёртое. Мы сегодня обсудили подходы, конкретные предложения по дальнейшему, так сказать, «обелению» рынка товаров лёгкой промышленности, а также деятельности предприятий, особенно малых.

Хотел бы вновь повторить: важнейший приоритет государственной поддержки – это помощь компаниям, которые работают честно, соблюдают трудовые права работников, обеспечивают их социальные гарантии. На поддержку именно такого бизнеса нужно ориентировать все наши дополнительные решения.

Прошу Правительство подготовить комплекс мер по созданию режима максимального благоприятствования для тех предприятий лёгкой промышленности, которые и работают «в белую», добросовестно.

Имею в виду широкий спектр вопросов, включая борьбу с фальсификатом, создание специальных площадок для работы предприятий, тонкую настройку системы налогообложения, развитие онлайн форматов торговли.

У Правительства есть целый ряд программ на этот счёт, целый ряд программ. Некоторые из них упоминались сегодня. Прошу внимательно посмотреть, какие изменения, поправки в них нужно внести – я уже в начале, кстати, уже упоминал. Что-то попадает в эти программы, а какие-то предприятия могут не попасть. Нам нужно добиться заметного результата для роста конкурентоспособности отечественной лёгкой промышленности.

И в заключение хочу сказать следующее. Текущая ситуация и в лёгкой промышленности, и в нашей экономике в целом имеет свою особенность. Она заключается в том, что оперативные, адресные меры, которые мы реализуем,

могут и должны не только поддерживать предприятия и компании, но и – и это очень важно – задать долгосрочный вектор развития отрасли, запустить структурные изменения (мы вчера как раз с Председателем Правительства говорили применительно к программе, которая Правительством подготовлена) для повышения устойчивости реального сектора экономики, для её выхода на качественно новый уровень.

В этой связи, как и говорил в начале совещания, предлагаю включить (еще раз хочу это подчеркнуть) сегодняшние решения в общенациональный план действий по восстановлению российской экономики.

Я ещё раз вас всех благодарю, уважаемые коллеги, желаю всем успехов. Всего доброго. Хорошего дня.

ТЕЛЕВИЗИОННУЮ ЗАПИСЬ СОВЕЩАНИЯ МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ ЗДЕСЬ>>

www.souzlegprom.ru

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН: "СЕГОДНЯШНЕЕ СОВЕЩАНИЕ У ПРЕЗИДЕНТА СТРАНЫ ПО ПРОБЛЕМАМ ЛЕГПРОМА ПОКАЗАЛО, ЧТО ОТРАСЛЬ НУЖНА И ВАЖНА ДЛЯ ГОСУДАРСТВА"

Президент России Владимир Путин поручил включить в Общенациональный план восстановления экономики России решения, принятые на совещании 3 июня по ситуации в легкой промышленности.

В работе совещания участвовали руководители профильных экономических ведомств, главы ряда субъектов Федерации, отраслевых союзов, представители экспертного и бизнес-сообществ.

Предложения о необходимости решений, объявленных на совещании у Президента РФ, были подготовлены и направлены в апреле-мае с.г. в Правительство и Минпромторг РФ СОЮЗЛЕГПРОМом, в том числе совместно с ТПП РФ и РСПП. При этом, первые комплексные проработки соответствующих вопросов были проведены СОЮЗЛЕГПРОМом в ещё марте-апреле во взаимодействии с Торгово-промышленной палатой России.

По словам Владимира Путина, в нынешней ситуации одним из стратегических вопросов стала защита интересов трудовых коллективов. «При этом важно, чтобы компании могли уверенно пройти не только нынешний непростой этап, в экономическом и социальном плане но и реализовывать долгосрочные инвестиционные программы». По этой логике власти выстраивают свою стратегическую линию на развитие конкуренции и повышение прозрачности внутреннего рынка, на его защиту от контрабанды и контрафактной продукции, — пояснил В. Путин.

— Акцент делается на поддержку «честно работающих предприятий, заботящихся о сотрудниках и осваивающих новые ниши рынка».

Одновременно президент констатировал резкое падение спроса на продукцию отрасли: сказались закрытие магазинов, вынужденные ограничения, общеэкономическая ситуация. положение с доходами граждан. На решение упомянутых и смежных вопросов нацелены поручения, обозначенные Президентом на состоявшемся совещании.

По итогам обсуждения правительству поручено:

- увеличить субсидии на обслуживание кредитов предприятиям до 1 млрд руб.;

- обеспечить субсидирование в размере 50% от стоимости оборудования, передаваемого в лизинг предприятиям;
- актуализировать рыночные критерии эффективности работы предприятий; подготовить решения о приоритетности госзакупок продукции легкой промышленности России;
- подготовить комплекс мер поддержки предприятий, работающих, по словам президента РФ, - «вбелую, честно».

Поручено также проработать решение других вопросов, прозвучавших в ходе состоявшейся дискуссии и напрямую связанных с обеспечением стабильной работы отрасли в постпандемический период. Например, это вопросы восполнения оборотных средств предприятий, в том числе за счет льготных государственных кредитов.

Актуальность этой проблемы обозначена, в частности, вице-премьером РФ Андреем Белоусовым.

Характеризуя итоги совещания, президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин отметил, что «скоординированные усилия нашего и других отраслевых союзов, Торгово-промышленной палаты, бизнес-сообщества по подготовке детальных предложений по антикризисному восстановлению отрасли получили предметный отклик в высших государственных структурах.

Большинство этих предложений получило надлежащий резонанс и принято к реализации, судя по решениям Президента страны. Естественно, что имеется целый ряд сопутствующих вопросов, решение которых, на наш взгляд, ускорит выполнение президентских поручений и повысит уровень производственной и общеэкономической стабилизации отрасли. Союз продолжит взаимодействовать с ведомствами, с ТПП РФ, другими профильными объединениями и предприятиями для выполнения поручений Президента страны. И, в целом, для комплексного решения отраслевых проблем, обусловленных как последствиями пандемии, так и другими факторами».

ТАСС

ПУТИН ПОДДЕРЖАЛ ИДЕЮ ОГРАНИЧИТЬ ЗАКУПКИ ГОСКОМПАНИЯМИ ИНОСТРАННОЙ ПРОДУКЦИИ ЛЕГПРОМА

Президент также поручил рассмотреть вопрос о донстройке мер поддержки легкой промышленности

Президент Владимир Путин считает своевременным и справедливым ввести ограничение на закупки компаниями с госучастием импортных товаров легкой промышленности.

Он отметил, что в России "импорт захлестывает порой" и "нужно осваивать свой собственный рынок".

"Предложение о том, чтобы госкомпании и компании с госучастием преимущественно закупали отечественную продукцию, считаю абсолютно востребованным, своевременным и, главное, справедливым, потому что эта отрасль пользуется за рубежом достаточно большой государственной поддержкой", - сказал глава государства в среду на совещании по ситуации в легкой промышленности.

Ранее на этом же совещании глава государства отмечал, что объем импорта в Россию "чуть ли не в два раза превышает в стоимостном выражении то, что производит собственная промышленность" в стране.

Путин дал поручение правительству сделать приоритетной закупку госкомпаниями и госорганами продукции легкой промышленности у отечественных производителей.

"Прошу правительство подготовить решение об установлении приоритета российской продукции легкой промышленности в закупках государственных органов, а также государственных корпораций и компаний с госучастием", - поручил глава государства. По мнению президента, "здесь нет никаких нарушений правил ВТО". "Надо продумать здесь, потоньше сделать", - добавил он.

Путин напомнил, что из-за вынужденных ограничений продажи продукции легкой промышленности упали. Он добавил, что в настоящий момент вся страна постепенно возвращается к нормальной деловой жизни, открываются торговые центры, магазины. "Однако как минимум на этапе восстановления отрасли необходимо поддержать спрос", - подчеркнул президент.

Режим максимального благоприятствования

Путин дал кабинету министров поручение предусмотреть режим максимального благоприятствования для предприятий легкой промышленности, которые работают "в белую".

"Прошу правительство подготовить комплекс мер по созданию режима максимального благоприятствования для тех предприятий легкой промышленности, которые работают "в белую", добросовестно", - сказал он. Путин пояснил, что имеет в виду широкий спектр вопросов, включающих борьбу с фальсификатом, создание социальных площадок для работы предприятий, тонкую настройку системы налогообложения, развитие онлайн-форматов торговли.

Он напомнил, что у правительства есть целый ряд соответствующих программ. "Я прошу внимательно посмотреть, какие изменения, поправки в них нужно внести. Что-то попадает в эти программы, а какие-то предприятия могут не попасть. Нам нужно добиться заметного результата для роста конкурентоспособности отечественной легкой промышленности", - подчеркнул он.

Президент вновь напомнил, что важнейшим приоритетом государственной поддержки остается помощь компаниям, которые работают честно, соблюдают трудовые права работников, обеспечивают их социальные гарантии. "На поддержку именно такого бизнеса нужно ориентировать все наши дополнительные решения", - подчеркнул Путин.

По его словам, текущая ситуация в легкой промышленности и в экономике РФ в целом имеет свою особенность. "Она заключается в том, что оперативные, адресные меры, которые мы реализуем, могут и должны не только поддержать предприятия и компании, но, и это очень важно, создать долгосрочный вектор развития отрасли, запустить структурные изменения", - пояснил он. Глава государства напомнил, что обсуждал этот вопрос с премьер-министром Михаилом Мишустиним применительно к подготовленному общенациональному плану восстановления экономики. Все это должно повысить устойчивость сектора реальной экономики и обеспечить его выход на качественно новый уровень.

"Предлагаю включить сегодняшние решения в общенациональный план действий по восстановлению экономики", - заключил Путин.

Кредиты

Путин поручил увеличить до 1 млрд рублей объем субсидирования ставки кредитов для легкой промышленности.

"Прошу правительство обеспечить субсидирование скидок оборудованию, которое передается в лизинг предприятиям легкой

промышленности. Такая скидка должна предоставляться, начиная с текущего года в размере 50% от стоимости оборудования", - сказал глава государства. Кроме того, Путин поручил кабинету министров "увеличить субсидии на обслуживание кредитов легкой промышленности до 1 млрд рублей ежегодно".

Как отметил на совещании глава Минпромторга Денис Мантуров, Минфин и Минпромторг "готовы совместно изыскать дополнительные 500 млн рублей, чтобы удвоить изначальный объем этой субсидии". "Аналогичным образом мы нарастим с коллегами объем поддержки лизинга оборудования - до 700 млн рублей, потому что сегодня это 350 млн рублей", - отметил министр. Размер предоставляемой лизингополучателям скидки в настоящее время может составлять до 10-15%.

По мнению президента, таким образом удастся "поддержать ритмичность работы предприятий, предоставить дополнительный ресурс для пополнения оборотных средств, для того, чтобы соблюдались обязательства компаний перед персоналом и поставщиками". Он также отметил, что в нормативной базе заложены критерии результативности таких субсидий, например увеличение выручки от реализации продукции. "Я прошу Минпромторг, Минфин вместе с бизнесом актуализировать эти критерии, учесть текущие и прогнозируемые рыночные условия работы, тем самым необходимо будет сделать субсидии на обслуживание кредитов более доступными для бизнеса", - сказал глава государства.

Путин заверил, что все идеи, замечания, прозвучавшие на нынешнем совещании, правительство РФ должно "внимательно изучить и принять в работу".

Льняное производство

Путин поручил увеличить финансирование программы льняного производства, чтобы в России была современная, конкурентоспособная отрасль.

Глава государства напомнил, что "с этого года запущена пятилетняя программа поддержки производства льняных изделий". Путин отметил, что эта программа "охватывает всю цепочку: от хозяйств, которые выращивают лен, до производителей конечной продукции". По его мнению, "развитие льняного производства - это не только дань традициям, это прежде всего новые возможности для развития импортозамещения". "Там, где используется хлопок, может, безусловно, и лен использоваться", - пояснил глава государства. На взгляд президента, у российских производителей льна есть возможность укрепить позиции на внутреннем рынке и "хороший потенциал для наращивания экспорта".

"Я прошу профильные ведомства обеспечить выполнение комплексной программы и в ходе ее реализации, предусмотреть увеличение финансирования по этому направлению", - потребовал Путин. Он указал: "Наша задача - сформировать конкурентоспособную, экологичную, современную льняную отрасль".

Как отметил на совещании глава Минпромторга Денис Мантуров, у Минпромторга "есть договоренность с Минфином о финансировании этой программы по 242 млн рублей ежегодно". Он также отметил, что для производителей школьной формы в этом году в бюджете предусмотрено 500 млн рублей.

ПО ИТОГАМ СОВЕЩАНИЯ У ПРЕЗИДЕНТА ПУТИНА У ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОБНАРУЖИЛИСЬ ТЯЖЕЛЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Буквально на следующий день после представления правительством нового плана действий по восстановлению экономики возникла необходимость внести в него изменения по итогам совещания по легкой промышленности, которое президент Владимир Путин провел с представителями бизнеса, губернаторами и министрами правительства.

Президент отметил, что Россия возвращается к нормальной торговой жизни и нужно дополнительно поддержать спрос. «Из-за вынужденных ограничений продажи продукции легкой промышленности упали, по некоторым направлениям сильно упали. Сейчас регионы, вся страна, постепенно возвращаются к нормальной деловой жизни, открываются торговые центры, магазины. Однако как минимум на этапе восстановления отрасли необходимо дополнительно поддержать спрос», – сказал Путин.

Во многих странах торговые предприятия и производители одежды, обуви отмечали очень низкий спрос. Покупатели в основной массе то ли продолжают бояться заразиться, то ли просто отвыкли ходить по магазинам, то ли продавцы не вошли в ритм, предлагая устаревшие товары.

Очевидно, что совещание готовилось Минпромторгом, но предложения об усилении мер поддержки пострадавшей от кризиса отрасли озвучивали директора предприятий. Они же выходили с инициативой изменить законы о господдержке, чтобы госкорпорации покупали только отечественную продукцию, а министры тут же заявили, что проекты необходимых законов уже завтра поступят в Госдуму. Однако оказалось, что у бизнеса и чиновников почти диаметрально противоположные представления об ущербе отрасли от коронавирусного кризиса.

Глава совета директоров группы компаний «Русская кожа» Игорь Сурин посетовал, что легкая промышленность не вошла в перечень пострадавших от коронавируса отраслей и на нее не распространяются «очень хорошие меры поддержки». По его словам, ситуация с коронавирусом практически полностью остановила торговлю и производство одежды, обуви, текстильных изделий. Например, падение кожевенно-обувной отрасли во втором квартале 2020 года составило около 70%. В денежном выражении промышленник ожидает падения от 15 до 18 млрд руб., из которых 4,5 млрд – выплаты зарплаты и социальных налогов. Он предположил, что легкая промышленность не вошла в заветный перечень потому, что в первом квартале упала не сильно, сказался эффект неработающего Китая. Но уже в апреле-мае падение было более 50%.

Однако выступавший уже в заключительной части совещания министр финансов Антон Силуанов продемонстрировал, что в правительстве оперируют другими цифрами ущерба, а на поддержку предприятия отрасли теперь могут претендовать в ранге малых предприятий, даже если на них работает до 1 тыс. человек.

«Это хоть и пострадавшая отрасль, но не так сильно, как ряд других отраслей, по которым принимались решения вообще по закрытию, – сказал Силуанов. – По показателям отгрузки за январь–апрель снижение составило 9% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года». Он сообщил, что правительство отнесло предприятия легкой промышленности с численностью работающих до 1 тыс. человек к категории малого и среднего

предпринимательства (МСП), тогда как в целом в РФ к таким предприятиям относится бизнес, привлекающий до 200 человек. И это, по его словам, позволяет таким предприятиям пользоваться льготами, предусмотренными для МСП.

После всех выступлений и уточнений главы Минпромторга Дениса Мантурова Владимир Путин поручил включить решения совещания в общенациональный план действий по восстановлению российской экономики. В частности, президент поручил обеспечить субсидирование скидок в размере 50% от стоимости оборудования, которое передается в лизинг предприятиям легкой промышленности. Также правительству поручено увеличить субсидии на обслуживание кредитов предприятиям легкой промышленности до 1 млрд руб. в год.

Возможно, выступление Силуанова показалось президенту слишком противоречивым, и он поручил проанализировать, как конкретно работают меры поддержки МСП в легпроме. Он попросил уточнить, какие предприятия отрасли могут воспользоваться этими мерами, а какие – все-таки нет и в каком реально состоянии они находятся. Он отметил, что исходя из такого анализа при необходимости нужно будет донстроить систему поддержки.

После того как Игорь Сурин в ходе своего выступления поблагодарил президента за неравнодушное отношение к отрасли, отметив, что ему нередко приходится слышать мнение, что легкая промышленность – не такая важная отрасль для российской экономики, Путин заявил, что никогда не считал легкую промышленность второсортной сферой производства – отрасль имеет большой потенциал и на внутреннем, и на внешнем рынках.

«У нас объем импорта чуть ли не в два раза превышает в стоимостном выражении то, что производит собственная промышленность России. Поэтому нам есть куда развиваться: и на внутренний рынок двигаться, его завоевывать рыночными же способами, и у нас огромный экспортный потенциал. Поэтому я как раз считаю, что это очень важное направление нашей совместной работы, даже не сомневайтесь», – заверил президент. Он напомнил, что в отрасли работают около 300 тыс. человек.

Из долгосрочных программ, президент обратил внимание на лен, он попросил увеличить финансирование производства льняных изделий в стране в рамках запущенной в нынешнем году комплексной программы поддержки этой отрасли.

Еще один вопрос, который обсуждался на совещании - государственные резервы. Минпромторг предложил сформировать резерв из масок, костюмов и других средств индивидуальной защиты (СИЗ) на сумму до 15 млрд руб, сообщил глава Минпромторга Денис Мантуров в ходе совещания. Кстати, именно переключение на производство защитных средств позволило многим предприятиям легпрома поддержать свое производство. Но тема резервов получила в среду более широкое развитие.

Росрезерв показал свою неэффективность в период коронавируса, нужно обновить номенклатуру хранящихся там товаров, сказал вице-премьер Юрий Борисов. "И номенклатуры нужной там не оказалось, и механизм обновления запуска продукции, которая хранится в Росрезерве, оборот тоже хромает, — подчеркнул Борисов. Он пообещал проработать механизм, обновления продукции в росрезерве, чтобы она "не пролежало десятки лет и потом утилизировалась, а своевременно шла в оборот". По его словам, Росрезерв можно также использовать как демпфирующий механизм, особенно в условиях кризиса.

Президент Союзлегпрома Андрей Разбродин не удивлен, что о мерах поддержки легкой промышленности заговорили только сейчас. Эти меры, по

его мнению, работают плохо, фрагментарно, а те предложения, которые отрасль предлагала со своей стороны, причем бесплатные для бюджета страны, учтены не были. "Отношение к нашей отрасли как к незаконнорожденному ребенку - это вечная тема, поэтому меня не удивили слова министра финансов. Хотя странно, что он берет "среднюю температуру по больнице": при чем здесь падение отгрузок с января, так можно и за весь прошлый год посчитать. Реально у наших предприятий не было отгрузок 2 месяца и одну неделю, из этого надо исходить, - сказал Разбродин.

По его словам, до сих пор помощь оказывалась предприятиям отрасли только в считанных регионах, где "губернаторы идут навстречу". "Отрадно, что президент обращает внимание на наши проблемы, но к сожалению наше предложение об очень важной форме поддержки не прошло. Да, мы потеряли в прибыли, но сейчас главный вопрос, как начинать новую жизнь. Мы просили простую вещь регуляторного характера - перенос оплаты НДС, которая не предусматривает дополнительных расходов госбюджета. В легпроме предприятия должны будут заплатить НДС сразу по отгрузке товара, а возврат НДС смогут получить только спустя несколько месяцев. Значит, будут возникать кассовые разрывы, надо брать кредит под проценты. Из-за этой ситуации многие предприятия просто обанкротятся".

«ИЗВЕСТИЯ»

ЗАЩИТИТЬ ОТРАСЛЬ

Владимир Путин в условиях кризиса регулярно проводит совещания, посвященные поддержке разных отраслей российской экономики.

Сегодня в режиме видеоконференции глава государства обсудил ситуацию в легкой промышленности. На фоне борьбы с COVID-19 на ее продукцию резко упал спрос. Падение продаж негативно отразилось на финансовом положении предприятий, повысился риск сокращения рабочих мест, добавил Владимир Путин. При этом в России в отрасли занято около 300 тыс. человек, уточнил он. Президент призвал обеспечить субсидирование скидок в размере 50% от стоимости оборудования, которое передается в лизинг предприятиям.

Глава государства также отреагировал на жалобы предпринимателей, которые сетовали на недостаточный интерес к отечественной продукции. Он попросил кабмин подготовить решение об установлении приоритета продукции отечественного легпрома в закупках госорганов и госкомпаний. При этом российский лидер сразу же решил подать пример другим, согласившись приобрести комплект спортивной одежды коллекции Putin Team от российского дизайнера Дмитрия Шишкина, который присутствовал на совещании.

— Восстановление отрасли легкой промышленности тесно связано со снятием режима самоизоляции. При оптимистичном сценарии частичные улучшения можно будет увидеть к декабрю 2020 года, а возврат к докризисным показателям ожидается лишь в конце 2021 года, — заявил «Известиям» координатор «Деловой России» по Центральному федеральному округу Дмитрий Аббакумов.

Выручка отрасли упала примерно на 20%. Однако если все меры поддержки будут оперативно и в полной мере осуществляться, к Новому году ситуация будет выглядеть уже не так грустно, констатировал президент

ТАСС

МИНСЕЛЬХОЗ И МИНПРОМТОРГ РАЗРАБАТЫВАЮТ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МЕРЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ

Минсельхоз и Минпромторг разрабатывают дополнительные меры для поддержки льняной отрасли, в том числе за счет развития экспортных поставок. Об этом говорится в сообщении Минсельхоза.

"Ведомство совместно с Минпромторгом России и привлеченными экспертами проводит комплексный анализ для выработки дополнительных решений поддержки отрасли, в том числе и за счет развития экспортных поставок", - отмечается в сообщении.

По словам первого заместителя министра сельского хозяйства Джамбулата Хатуова, вопрос сохранения спроса на продукцию отечественных льноводов со стороны предприятий легкой промышленности требует постоянного внимания. Для аграриев это залог успешной работы в долгосрочной перспективе. По оперативным данным органов управления АПК субъектов, по состоянию на 2 июня лен-долгунец посеян на 44,8 тыс. га или 92,1% к прогнозу. Наибольшие площади отведены под культуру в Алтайском крае, Омской, Брянской, Ярославской и Смоленской областях, Республике Татарстан.

Для увеличения производства в том числе в льняной отрасли ведомством с 2020 года определены новые меры господдержки в виде компенсирующей и стимулирующей субсидий. В частности, выращивание льна-долгунца предусмотрено в качестве приоритетного направления в рамках стимулирующей субсидии в 10 субъектах страны. В их числе Брянская, Ивановская, Смоленская, Тверская, Вологодская, Нижегородская, Курганская, Омская и Томская области, Алтайский край. Кроме того, предприятия отрасли имеют возможность получить от государства компенсацию 25% фактической стоимости реализации инвестпроектов по созданию и модернизации льно- и пенькоперерабатывающих предприятий.

Также сельхозтоваропроизводители могут приобрести современную технику и оборудование в рамках программ льготного кредитования и лизинга через компанию "Росагролизинг". Существующие меры господдержки в значительной мере способствовали росту площадей льна-долгунца в последние годы, считают в Минсельхозе. При этом, по словам первого замминистра, перерабатывающим предприятиям и сельхозтоваропроизводителям необходимо выстроить совместный план работы, который будет способствовать увеличению загрузки производственных мощностей и гарантировать реализацию продукции.

«ВЕСТИ»

ПРЕЗИДЕНТ ВЛАДИМИР ПУТИН ПОРУЧИЛ ПРАВИТЕЛЬСТВУ УВЕЛИЧИТЬ СУБСИДИИ НА ОБСЛУЖИВАНИЕ КРЕДИТОВ ПРЕДПРИЯТИЯМ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДО 1 МИЛЛИАРДА РУБ. В ГОД

Президент Владимир Путин поручил правительству увеличить субсидии на обслуживание кредитов предприятиям легкой промышленности до 1 миллиарда руб. в год.

Таким образом власти поддержат ритмичность работы предприятий, предоставят дополнительный ресурс для пополнения оборотных средств, чтобы предприятия выполняли обязательства перед работниками и поставщиками.

Путин поручил также обеспечить государственное субсидирование до 50% стоимости оборудования, которое передают в лизинг предприятиям легкой промышленности.

Президент поручил профильным ведомствам увеличить размер финансирования программы поддержки производства льняных изделий. Программа запущена в текущем году и рассчитана на пять лет.

Программа охватывает всю цепочку — от хозяйств, которые выращивают лен, до производителей конечных товаров. Развитие льняного производства — это не только дань традиции, но и новые возможности для импортозамещения. Там, где используют хлопок, можно, безусловно, использовать лен, подчеркнул Путин.

Программа позволит укрепить позиции российских производителей на внутреннем рынке и увеличить экспорт. Задача — создать конкурентоспособную, экологически чистую, современную льняную отрасль, заявил президент.

В свою очередь глава Минпромторга Денис Мантуров заявил, что на финансирование этой программы направят 242 миллиона руб. в год.

Минпромторг согласовал возможность компенсировать проценты по кредитам с января 2019 года. Объем поддержки лизинга оборудования увеличат до 700 миллионов руб. с нынешних 350 миллионов руб.

По данным Росстата, в 2019 году в России собрали 38 тысяч тонн льна-долгунца (в переводе на волокно) против 37 тысяч тонн в 2018 году. В 2015 году в стране собрали 45 тысяч тонн льна.

«Российская газета»

ПРЕЗИДЕНТ ПОРУЧИЛ ВКЛЮЧИТЬ ЛЕГПРОМ В ПЛАН ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

Поручения по итогам совещания по легкой промышленности необходимо включить в общенациональный план по восстановлению экономики, заявил глава государства. Кроме того, президент поручил изучить все замечания, которые прозвучали на встрече, даже если они не были оформлены как решения.

Первое. Глава государства поручил правительству обеспечить субсидирование скидок по оборудованию, которое передается в лизинг предприятиям легкой промышленности. Скидка должна предоставляться с этого года. Как предложил министр и просили представители отрасли, в размере 50 процентов от стоимости оборудования. Также Владимир Путин поручил увеличить субсидии на обслуживание кредитов легкой промышленности до 1 млрд рублей ежегодно и сделать их более доступными для бизнеса.

Второе. Президент указал увеличить финансирование программы поддержки производства льняных изделий - это не только дань традициям, но и новые возможности для импортозамещения.

Третье. Чтобы поддержать спрос, правительство должно подготовить решение об установлении приоритета российской продукции легкой промышленности в госзакупках. "Здесь нет никаких нарушений правил ВТО", - добавил Путин. Также это касается госкорпораций и компаний с госучастием.

И наконец, четвертое. Важнейшим приоритетом господдержки президент назвал помощь компаниям, которые работают честно и соблюдают права работников. Путин поручил подготовить комплекс мер по созданию режима максимального благоприятствования для тех предприятий легкой промышленности, которые и работают "в белую", добросовестно. Это и борьба с фальсификатом, и создание спецплощадок для работы, и тонкая настройка системы налогообложения, и развитие онлайн форматов торговли. У правительства есть ряд программ на этот счет, и надо посмотреть, какие поправки в них внести. "Нам нужно добиться заметного результата для роста конкурентоспособности отечественной легкой промышленности", - поставил задачу глава государства.

Оперативные, адресные меры должны не только поддержать предприятия, но и задать долгосрочный вектор развития отрасли, запустить структурные изменения для повышения устойчивости реального сектора, для выхода экономики на качественно новый уровень, заключил президент.

ТАСС

СТАНИСЛАВ ВОСКРЕСЕНСКИЙ ТАКЖЕ ПРЕДЛОЖИЛ СУБСИДИРОВАТЬ ПРОЦЕНТНУЮ СТАВКУ НА ПОПОЛНЕНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЙ. ПО ЕГО МНЕНИЮ, ЭТИ МЕРЫ ПОМОГУТ ОБЕСПЕЧИТЬ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОТРАСЛИ В БУДУЩЕМ

Губернатор Ивановской области Станислав Воскресенский попросил президента России Владимира Путина снизить страховые взносы для легкой промышленности и субсидировать процентную ставку на пополнение оборотных средств предприятий. Этот вопрос глава региона затронул в ходе совещания о ситуации в легкой промышленности.

По словам Воскресенского, предложения по поддержке отрасли были разработаны совместно с Минпромторгом РФ. Они рассчитаны не только на выход из кризиса в связи с пандемией коронавируса, но также помогут обеспечить устойчивое развитие отрасли в будущем.

"Первое - субсидирование процентной ставки на пополнение оборотных средств предприятий в размере ключевой ставки Банка России. Почему это важно. Дело в том, что поставки продукции текстильной, швейной, осуществляются в основном с отсрочкой платежа от 90 до 120 дней, а закупки сырья - наоборот, по предоплате. В результате на предприятиях складывается такая ситуация, когда 60, а то и 70% средств являются заемными, поэтому себестоимость продукции очень чувствительна к процентной ставке", - сказал губернатор, отметив, что мера действовала до 2020 года, и в целом объем поддержки оценивается примерно в 1 млрд рублей в год.

Кроме того, Станислав Воскресенский предложил повысить конкурентоспособность отрасли, снизив страховые взносы с зарплаты. По его словам, спецификой текстильной отрасли является ее высокая трудоемкость -

затраты на фонд оплаты труда занимают около четверти в себестоимости тканей, и около половины - в швейном производстве.

"Поэтому отрасль очень чувствительна к налоговым ставкам и ставкам взносов, которые уплачиваются с зарплаты. Предприятия региона конкурируют на внутреннем рынке, прорываются на экспорт, конкурируем там со странами, которые аналогичные меры имеют и предпринимают свои меры поддержки отрасли. Я даже сейчас не говорю о Китае, я говорю, прежде всего, о Турции, об Узбекистане. В этой связи предлагали бы установить пониженный тариф страховых взносов для отрасли сроком на 5 лет, например, в размере 7,6%, как это в свое время было сделано для территорий опережающего развития", - сказал Воскресенский, выразив надежду на то, что снижение страховых взносов позволит "обелить" отрасль и за счет увеличения поступлений покрыть выпадающие доходы бюджета.

О СОЗДАНИИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПАРКА

Станислав Воскресенский также попросил Владимира Путина поддержать проект региона по созданию промышленного логистического парка совместно с онлайн-ритейлером Wildberries.

"Видим возможности по максимуму развернуть производство текстильной и швейной продукции у нас здесь в России и нарастить экспорт. Вместе с крупнейшим онлайн-игроком в сфере продаж, компанией Wildberries намерен реализовать проект по созданию специального промышленного логистического парка под такие задачи. Мы вас очень просим поддержать этот важный для региона и страны проект", - сказал Воскресенский в среду на совещании с президентом о ситуации в легкой промышленности, которое проходит в формате видеосвязи.

По данным губернатора, сегодня на предприятиях Ивановской области выпускается около 90% всех хлопчатобумажных тканей страны, свыше 90% марли, треть спецодежды в стране. В производстве текстильных изделий занято почти 25 тыс. человек - около 40% от занятых в промышленности региона.

www.souzlegprom.ru

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР СООБЩАЕТ О ПРОГРАММАХ КОМПЕНСАЦИИ ЗАТРАТ ДЛЯ КОМПАНИЙ И ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

СОЮЗЛЕГПРОМ информирует, что обновилась программа по компенсации части затрат на транспортировку продукции промышленности гражданского назначения. В ближайшее время стартует прием заявок.

Актуальная информация на сайт Минпромторга:

- <http://minpromtorg.gov.ru/press-centre/news/#!1340315933>

и на сайте Российского экспортного центра:

- https://www.exportcenter.ru/services/subsidirovanie/kompensatsiya_chasti_zatrata_na_transportirovku_produktsii_/kompensatsiya-chasti-zatrata-na-transportirovku-produktsii/

Одновременно напоминаем про программу по компенсации затрат на патентование за рубежом:

- https://www.exportcenter.ru/services/subsidirovanie/subsidii-na-patentovanie/subsidii-na-patentovanie_/

А также в ближайшее время возвращается субсидия для промышленных предприятий на омологацию и сертификацию российских товаров за границей:

- https://www.exportcenter.ru/press_center/all-news/vozvrashchaetsya-subsidiya-dlya-promyshlennykh-predpriyatiy-na-omologatsiyu-i-sertifikatsiyu-rossiys/

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ВЫДАЛ КРЕДИТЫ 800 МЛН РУБЛЕЙ ГРУППЕ КОМПАНИЙ БТК НА ПРОИЗВОДСТВО ТКАНЕЙ И СИЗ ДЛЯ БОРЬБЫ С КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИЕЙ

В конце мая на очередном заседании Экспертного совета Фонда развития промышленности рассмотрены и одобрены для финансирования Фондом 2 проекта Группы Компаний БТК в области текстильной и легкой промышленности.

1. ООО «БТК Текстиль» (Ростовская область, г. Шахты)

Программа: Противодействие эпидемическим заболеваниям

«Производство ткани, предназначенной для пошива защитных костюмов для работы с возбудителями коронавирусной инфекции COVID-19, пошив манжетов для дальнейшего пошива защитных костюмов (средств индивидуальной защиты)»

Сумма: 300 млн руб.

Срок: 24 мес.

2. АО «БТК Групп» (Ленинградская область, г. Всеволожск)

Программа: Противодействие эпидемическим заболеваниям

«Производство костюмов, защищающих от возбудителей коронавирусной инфекции COVID-19 при использовании с дополнительными средствами защиты»

Сумма: 500 млн руб.

Срок: 24 мес.

www.souzlegprom.ru

РАСШИРЕН СПИСОК ТКАНЕЙ «ЧАЙКОВСКИЙ ТЕКСТИЛЬ», ОБЛАДАЮЩИХ БАРЬЕРНЫМИ СВОЙСТВАМИ ПРОТИВ COVID-19

По результатам испытаний в ФБУН НИИ Дезинфектологии Роспотребнадзора, еще две ткани компании «Чайковский текстиль» рекомендованы для изготовления многоразовой защитной одежды работников, имеющих риски инфицирования COVID-19.

Рекомендации получены на ткани «Премьер Standard 250» и «Премьер Cotton 250» с отделкой МВО (масловодоотталкивающая). Данные ткани, как и те, которые ранее получили рекомендации, будут направлены для изготовления многоразовой защитной одежды врачей. Вместе с тем их сфера применения не ограничивается медицинской одеждой.

Сейчас и в будущем ткани «Чайковский текстиль», подтвердившие свои барьерные свойства против COVID-19, могут и должны применяться для изготовления защитной спецодежды. Это позволит работать на опережение - не только защищаться от вирусных атак, но и предотвращать их. Спецодежда из этих тканей решит задачу минимизации риска заражения и вспышек массового распространения вирусов.

Все ткани «Чайковский текстиль», получившие рекомендации для защитной одежды работников, имеющих риски инфицирования COVID-19, полностью выполняют свои функции защиты от производственных рисков и соответствует гигиеническим требованиям для спецодежды.

Именно баланс между достаточностью защиты от вирусной угрозы и возможностью комфортно работать в спецодежде весь день – ключевой принцип защитных тканей. Безусловно, остаются открытые участки тела человека, через которые в пододежное пространство возможно проникновение вируса. Именно по этой причине важно, чтобы одежда была комфортной – выводила пот наружу: влажность в пододежном пространстве в результате потоотделения является благоприятной средой для развития вирусов.

Применение тканей с барьером от вирусов – это только одна из комплекса превентивных мер, в числе которых использование СИЗ органов дыхания и глаз, средств дезинфекции, режима эксплуатации и ухода за спецодеждой. Напомним, что для работы медицинского персонала в условиях пандемии COVID-19 компания «Чайковский текстиль» в апреле оперативно подготовила ассортимент тканей для многоразовой защитной одежды разных смесовых составов и характеристик.

Ткани поэтапно проходят тестирование на микробную проницаемость до и после дезинфекции в ФБУН НИИ Дезинфектологии Роспотребнадзора. Ранее были получены результаты испытаний с рекомендацией к применению для изготовления многоразовой защитной одежды для работников, имеющих риски инфицирования COVID-19, на шесть тканей «Чайковский текстиль»: «Климат 150 RS» в трех вариантах исполнения, «Лидер 210», «Габарит» и «Панацея PP 180». Компания ведет производство и поставки рекомендованных тканей.

С начала апреля «Чайковский текстиль» уже осуществил поставки порядка миллиона метров тканей для медицинской одежды и многоразовых масок. В швейном производстве отшито 60 тысяч масок, которые выданы сотрудникам комбината и бесплатно - на нужды города Чайковский.

ДИРЕКТОР ООО "ЮНИФОРМ АТЕЛЬЕ" ДМИТРИЙ ШИШКИН ПРЕДЛОЖИЛ ОТШИТЬ ДЛЯ ПРЕЗИДЕНТА ИНДИВИДУАЛЬНУЮ КОЛЛЕКЦИЮ СПОРТИВНОЙ ОДЕЖДЫ PUTIN TEAM

Президент России Владимир Путин поддержал идею отшить для него индивидуальную коллекцию спортивной одежды Putin Team отечественного производства.

На президентском совещании о ситуации в легкой промышленности директор ООО "Юниформ Ателье" Дмитрий Шишкин рассказал, что его предприятие производит профессиональную спортивную экипировку и горнолыжные коллекции одежды, в том числе для европейских компаний. Он добавил, что в 2019 году с целью популяризации отечественной продукции компания представила коллекцию Putin Team.

"Я бы очень хотел вам предложить отшить для вас индивидуальные комплекты этой коллекции. Вы как человек, увлекающийся спортом, надеюсь, по достоинству оцените это, и тем самым поддержите нас, отечественного производителя", - обратился Шишкин к главе государства.

"Спасибо большое за предложение, будет очень здорово", - ответил Путин. "О цене договоримся, надеюсь?" - добавил он с улыбкой.

Фонтанка.ру

WILDBERRIES ХОЧЕТ СТАТЬ ALIBABA. КРУПНЕЙШИЙ В РОССИИ ОНЛАЙН-РЕТЕЙЛЕР ИНВЕСТИРУЕТ В СЕТЬ ШВЕЙНЫХ ТЕХНОПАРКОВ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Крупнейший в России онлайн-ритейлер Wildberries намерен создать в регионах сеть швейных технопарков. Об этом рассказала руководитель компании Татьяна Бакальчук на совещании с Владимиром Путиным по поддержке легкой промышленности.

По ее словам, технопарки будут представлять собой центры площадью от 50 до 150 тыс. кв. м, где самозанятые и ИП будут заниматься производством. В них оборудуют цеха, склады, офисы, шоурумы, логистический центр, коворкинги и даже детские комнаты. «Будет закуплено новейшее оборудование, и каждый может поработать на нем, и не нужно ни во что вкладываться», — сказала она. В каждый технопарк планируется инвестировать от 2,5 до 7,5 млрд рублей. Сколько всего таких центров планируется создать, Татьяна Бакальчук не уточнила. Пилот будет реализован в Ивановской области.

По мнению предпринимателя, ряд российских предприятий «хотят перевести производство в нашу страну». «Уверены, что можем убедить и иностранные компании», — подчеркнула Бакальчук. Это позволит поднять уровень зарплат и вывести бизнес из тени, считает глава Wildberries.

Ставку на малый бизнес, в частности, делает крупнейшая китайская онлайн-площадка Alibaba.

По итогам совещания Владимир Путин дал поручение правительству проработать меры поддержки легпрома, в частности те, которые помогут победить импорт и будут способствовать обелению отрасли, — борьбу с фальсификатом, создание социальных площадок для работы с

предпринимателями, тонкую систему налогообложения и развитие онлайн-форм торговли.

Retail.ru

RALF RINGER РАССКАЗАЛ О ПОЛНОЙ ГОТОВНОСТИ К МАРКИРОВКЕ ОБУВИ С 1 ИЮЛЯ

Компания Ralf Ringer, один из ведущих производителей обуви в России, полностью готова к введению обязательной маркировки продукции с 1 июля и не видит оснований для еще одного переноса сроков. Покупатели смогут проверить спецификацию товара в специальном приложении «Честный Знак».

Маркировка предусматривает нанесение на упаковку кода Data Matrix, который обеспечивает прослеживаемость товара от производителя к покупателю. Ralf Ringer присоединился к проекту ещё летом прошлого года, теперь все коды — дополнительно к коду EAN — наносятся на упаковку прямо на фабриках. В год Ralf Ringer производит около 2 млн пар обуви.

«Безусловно, один из основных эффектов для наших бизнес-процессов — это прослеживание товара. Теперь мы знаем, когда обувь произведена, когда поступила на склад, какая именно это модель. Все это обеспечивает прозрачность движения обуви от фабрики на склад и далее в нашу торговую точку, а также возврат из торговой точки», — говорит директор компании по логистике Юрий Воробьев.

По его словам, все процессы на складах Ralf Ringer автоматизированы, оборудование и программное обеспечение модернизировано для сканирования кодов Data Matrix. Промаркированы остатки в магазинах, а также обувь, переданная франчайзи — для них компания заказала коды. На цену конечного продукта это не повлияло.

«Электронный документооборот между подразделениями компании существует уже давно, помогая оптимизировать процессы и снижать затраты. Введение маркировки позволит нам в ближайшее время перевести на электронный документооборот всех наших партнеров, в том числе оптовое звено, и далее оптимизировать внутренние процессы», — говорит Воробьев.

При работе с маркированным товаром рознице может понадобится обновление программного обеспечения. Стоимость такого обновления зависит от поставщика ПО. Напоминаем, что обновления типовых решений одной из самых распространенных систем «1С:Предприятие 8» пользователи могут получить в сервисе «1С:Обновление программ». Для получения доступа к обновлениям программа должна находиться на официальной поддержке <https://portal.1c.ru/support>.

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

МИШУСТИН ЗАЯВИЛ О НЕОБХОДИМОСТИ ПРЕДПОЧИТАТЬ ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ В ГОСЗАКУПКАХ

Оказание предпочтения иностранным поставщикам в госзакупках или в закупках госкомпаний — практика, которую нужно менять. Об этом заявил премьер-министр России Михаил Мишустин в ходе заседания правительства в четверг, 4 июня.

«Российская промышленность в состоянии обеспечивать внутренний рынок конкурентоспособной продукцией, в том числе высокотехнологичной», — сказал он.

На заседании рассматриваются поправки к закупочному законодательству, которые предусматривают в том числе введение квот на закупку российской продукции.

3 июня президент России Владимир Путин поддержал идею об ограничении закупок импортной продукции легкой промышленности компаниями с участием государственных акций. Также он заявил о необходимости защитить интересы работников легкой промышленности и их доходы, а для компаний необходимо обеспечить прохождение кризисного этапа, связанного с распространением коронавирусной инфекции.

ИНТЕРВЬЮ

Retail.ru

КСЕНИЯ РЯСОВА, FINN FLARE: «УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА ОЖИДАЕМ ТОЛЬКО К НОЯБРЮ»

Сеть Finn Flare, как и другие игроки fashion-рынка, терпит колоссальные потери — из-за пандемии закрыты все офлайн-магазины, которые давали 70% выручки, средний чек интернет-магазина снизился на 30%. Президент компании Finn Flare Ксения Рясова рассказала, какие шаги сейчас предпринимает компания, что происходит с потребительским спросом и какие возможности открывает ситуация.

— Начнем с наиболее актуального. В конце марта 2020 года компания Finn Flare запустила производство защитных масок собственного дизайна. Каков сейчас объем производства, какова розничная цена и насколько востребованным оказался этот товар?

— Для производства масок используются мощности одной из собственных фабрик, расположенной в Москве. Начинали с небольших партий, сейчас шьем более 1500 масок в день. В зависимости от развития ситуации объем производства может быть увеличен. Наши маски многоразовые и снабжены специальным карманом для угольного фильтра. Розничная цена — 399–599 рублей. Этот товар оказался очень востребованным.

— Каких инвестиций потребовал запуск производства масок?

— Переориентация швейного производства на пошив масок не потребовала от компании никаких дополнительных инвестиций.

— Рассматриваете ли вы возможность расширения ассортимента защитной одежды?

— Да, помимо масок планируем наладить производство защитных перчаток.

– Fashion-сегмент стал одной из самых пострадавших отраслей экономики в ситуации пандемии. Какие потери вы уже зафиксировали?

– Потери компании колоссальные – из-за закрытия торговых центров не работает ни один наш розничный магазин, а это 70% выручки.

– Что происходит с потребительским спросом – сохранили ли покупатели интерес к одежде?

– Эпидемия Covid-19 негативно повлияла на поведение потребителей – люди во время самоизоляции не готовы покупать одежду и в первую очередь тратят деньги на лекарства, продукты питания, оплату средств связи и другие необходимые вещи. Безусловно, сказывается и отсутствие физической возможности посещать торговые центры и магазины.

Вторым негативным фактором стало снижение цен на нефть на мировом рынке и, как следствие, к 15 марта стоимость российского рубля к доллару США снизилась на 18%, что также негативно повлияло на потребительскую активность населения.

– Как перераспределится спрос во время самоизоляции?

– Отмечаем смещение потребительского спроса в пользу более кэжуальных и спортивных моделей и одежды для дома. Активно растет спрос на защитные маски.

– Что будет после карантина, каковы ваши ожидания спроса и продаж в целом на 2020 год?

– После отмены режима самоизоляции будет достаточно продолжительный период восстановления, так что мы ожидаем увеличение спроса только к ноябрю.

– Как компания адаптируется к ситуации? Что происходит с персоналом?

– Как я уже отметила, швейное производство переориентировано на пошив многоразовых защитных масок. Загружено 100% мощностей, и даже офисным сотрудникам из производственного департамента приходится выходить работать в цех во вторую смену. Остальные офисные сотрудники работают удаленно из дома.

В вынужденных отпусках находятся сотрудники розничных магазинов, так как по всей стране закрыты торговые центры. Но они также не остались без дела – помогают колл-центру в общении с покупателями, осуществляют доставку интернет-заказов.

– Будете ли вы оптимизировать офлайн-магазины после карантина?

– Работа по оптимизации розничной сети идет постоянно. Но из-за введения режима самоизоляции мы не смогли своевременно открыть после реконструкции два магазина. План по закрытию нерентабельных точек тоже пока не удается выполнять.

– Насколько выросли онлайн-продажи после введения режима самоизоляции? Вырос или уменьшился средний чек?

– Первые две недели наблюдалась стагнация продаж. Сейчас продажи выровнялись и соответствуют уровню прошлого года. Средний чек снизился на 30%.

– На каких маркетплейсах сейчас присутствует марка Finn Flare?

– До пандемии мы в основном работали с маркетплейсами, специализирующимися на одежде. После введения режима самоизоляции представили расширенный ассортимент практически на всех крупных маркетплейсах, в том числе Wildberries, Lamoda, «Беру», Алиэкспресс, Tmoll, Goods, Ozon, KupiVIP, Mamsy, «Дочки-сыночки».

– Есть ли перебои с поставками сырья и готовой одежды от иностранных поставщиков?

– Весенняя и летняя коллекции уже полностью находятся на наших складах, проблем с поставками нет. Возможно, мы испытаем некоторые перебои в поставках осенне-зимней коллекции из-за закрытия границ. Единственное направление, по которому не ожидается проблем, – это Китай. Пока ни один из наших поставщиков не изменил отпускные условия.

– Будет ли марка Finn Flare переводить производство в Россию?

– Мы уже давно перевели часть производства в Россию. Это позволило нам одним из немногих сохранить объем весенне-летней и осенней коллекций.

– С какими результатами компания закончила 2019 год?

– Прошлый год мы закончили с положительной динамикой: сопоставимая выручка (LFL) выросла на 9%, продажи канала e-commerce выросли на 31%.

– На горизонте маячит внедрение обязательной маркировки одежды. Думаете ли вы сейчас еще и об этом?

– Да, мы давно начали подготовку к маркировке – новая осенняя коллекция будет приходить уже с обязательной маркировкой.

– Как вы поддерживаете моральный дух своих сотрудников в условиях карантина и невеселых новостей?

– Кризис – это отличные возможности для саморазвития и самореализации. Мы ежедневно проводим тренинги, как групповые, так и индивидуальные, по желанию сотрудника. Сейчас у каждого есть возможность поработать в интернет-магазине, попробовать себя в качестве стилиста, детально изучить Мегсаух (онлайн-платформа, помогающая продавцам в работе). Недавно мы объявили челлендж – каждый сотрудник, разместивший в соцсетях свое фото в одежде Finn Flare, может стать героем специального поста в нашей официальной группе в Инстаграме и даже попробовать себя в качестве блогера.

В РЕГИОНАХ

"Светич-инфо" (г. Курган)

ЛЕГПРОМ СОКРАТИЛ ПРИОБРЕТЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО СЕЛЬХОЗСЫРЬЯ

Первый замминистра сельского хозяйства Джамбулат Хатуов провел совещание, посвященное вопросам обеспечения сырьем предприятий легкой и текстильной промышленности, сообщает ИА «Светич» со ссылкой на пресс-службу Минсельхоза РФ.

На совещании было отмечено, что спрос со стороны текстильщиков остается определяющим фактором развития льняного комплекса страны. В последние годы отрасль возрождается и показывает хорошую динамику роста, чему способствуют меры господдержки.

Минсельхоз России реализует целый комплекс мероприятий, направленных на обновление материально-технической базы, внедрение современных высокоурожайных сортов лубяных культур, увеличение объемов внесения минеральных удобрений, проведение агротехнических работ по

известкованию кислых почв.

Кроме того, для поддержки льноводства могут предоставляться компенсирующая и стимулирующая субсидии. Также производители льна имеют возможность получать инвестиционные кредиты и субсидии на строительство объектов по первичной переработке и приобретение высококачественных семян.

Данные меры позволили увеличить посевные площади под лубяными культурами в 2019 году на 6,1 тыс. га – до 50,6 тыс. га. В текущем году, по предварительной оценке, будет собрано порядка 48 тыс. тонн льно- и пеньковолокна.

В ходе совещания участники обсудили необходимые меры по обеспечению предприятий легкой и текстильной промышленности сырьем - шерстью и кожей (шкурами) сельскохозяйственных животных. Стратегической задачей Минсельхоза России является увеличение поголовья, совершенствование продуктивных качеств сельскохозяйственных животных с максимальным использованием их генетического потенциала, а также модернизация отрасли для снижения потерь сырья при его заготовке и первичной обработке. При этом актуальным вопросом остается организация рынков сбыта и соблюдение необходимого качества сырья.

По словам первого замминистра, в рамках предусмотренных мер господдержки 26 регионов страны получают субсидию на возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз, а 15 субъектов – на производство и реализацию качественной шерсти. Минсельхозом России будет продолжена работа по сохранению и совершенствованию существующих мер господдержки с учетом перспективы развития подотрасли на ближайшие 10 лет.

Вместе с тем на фоне пандемии коронавирусной инфекции в ряде регионов предприятия легкой и текстильной промышленности существенно сократили приобретение отечественного сырья. Ведомство проводит комплексный анализ проблем взаимодействия производителей сырья и переработчиков. В частности, министерство инициировало обращение в Минпромторг России для дальнейшей совместной разработки мер господдержки предприятий легкой промышленности. Выработанные предложения по каждой подотрасли ведомства обсудят с привлечением экспертов и представителей предприятий.

ЗА РУБЕЖОМ

«Коммерсант»

ПРОДАЖИ ADIDAS В КИТАЕ ВЕРНУЛИСЬ К РОСТУ РАНЬШЕ ОЖИДАЕМОГО

Немецкий производитель спортивной одежды и товаров для спорта Adidas сообщил, что рост продаж его продукции в Китае начался раньше, чем прогнозировалось, пишет «Ъ».

По словам представителей компании, в Китае, где все магазины Adidas открылись к середине апреля, снижение числа покупателей в мае было компенсировано ростом суммы покупок и подъемом онлайн-торговли, так что

продажи в целом выросли. Конкретные данные продаж за май Adidas не озвучил. При этом, эксперты компании отметили, что продажи в Китае растут быстрее, чем ожидалось, а вот американский и европейский рынок возвращается к жизни не такими впечатляющими темпами.

Adidas прогнозирует, что продажи компании в Китае во втором квартале окажутся на уровне прошлого года. В то же время она подтвердила сделанный ранее прогноз, в соответствии с которым продажи во втором квартале в мире в целом упадут по меньшей мере на 40%, а операционная прибыль уменьшится более чем на €100 млн.

В настоящий момент у компании открыто около двух третей ее магазинов по всему миру — открыты почти все магазины в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на развивающихся рынках, три четверти магазинов в Европе, около половины магазинов в России и странах СНГ и менее половины в Северной Америке.

Ранее сообщалось о том, что в 20 раз снизилась квартальная прибыль Adidas на фоне коронавируса.

Кроме того, Adidas получил от правительства 3 миллиарда евро.