

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 Социология финансовых рынков

по направлению подготовки: **39.03.01 Социология**

по профилю: «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы – ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Социология финансовых рынков»

- а) формирование целостной системы знаний о сущности, структуре финансовых рынков как социальных институтов, их особенностях, видах и функциях;
- б) освоение методов социологического анализа финансовых явлений и процессов;
- в) освоение фундаментальных теорий и методологии социологии финансовых рынков, приобретение научной эрудиции в данной области знаний;
- г) формирование знаний в области социальных взаимодействий субъектов хозяйственной жизни, взаимодействия финансовой сферы с другими сферами жизнедеятельности общества;
- д) формирование представлений о тенденциях и проблемах развития сегментов финансового рынка в современном обществе.

2. Содержание дисциплины «Социология финансовых рынков»

Социология финансовых рынков как самостоятельная научная дисциплина. Финансы, финансовая система. Типы финансовых систем. Сущность и роль финансовых рынков и институтов в экономической системе. Финансовый рынок и его особенности: понятие, классификация, структура, функции. Финансовые институты как субъекты финансового рынка. Типы финансовых систем и национальные модели финансовых рынков. Фондовый рынок: организация, структура. Рынок ценных бумаг (виды, классификация ЦБ). Рынок производных финансовых инструментов. Валютный рынок, рынок драгоценных металлов и их особенности. Особенности денежного рынка. Сущность рынка капиталов и его особенности. Особенности рынка полисов и пенсионных счетов. Ипотечный рынок и его особенности. Прочие виды финансовых рынков и институтов. Современные тенденции развития финансовых рынков в России и за рубежом, их роль в финансировании экономики. Социологические методы изучения финансового поведения населения.

3. В результате освоения дисциплины «Социология финансовых рынков» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) фундаментальные теории и методологию социологической науки в сфере изучения финансовых рынков и институтов;
- б) особенности функционирования и тенденции развития современных финансовых рынков и институтов;
- в) принципы взаимодействия основных участников финансовых рынков;

2) Уметь:

- а) социологически интерпретировать финансовые показатели и обрабатывать статистические данные;
- б) использовать знания по теории финансовых рынков для принятия управленческих решений;
- в) формализовывать социально-экономические проблемы и предлагать адекватные методы для их анализа.

3) Владеть:

- а) соответствующей терминологией, понятийно-категориальным аппаратом социологии финансовых рынков;
- б) системными представлениями о современном обществе, социально-значимых явлениях и процессах современности, о финансовом рынке как социальном институте;

- в) методологией, методикой и техникой проведения социологического исследования, навыками интерпретации полученных данных, работы по статистической обработке результатов, подготовке аналитического отчета;
- г) навыками социологического анализа экономических процессов.

Зав. кафедрой ГМУС

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'А.Р. Тузиков'.

А.Р. Тузиков