

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Социология и идеология инноваций

по направлению подготовки: **39.03.01 Социология**

по профилю «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация (степень) выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: ГМУС

Кафедра-разработчик рабочей программы ГМУС

1. Цели освоения дисциплины «Социология и идеология инноваций»

- а) формирование знаний о сущности и роли идеологии в современном обществе, а также об использовании идеологии в практике инновационной деятельности,
- б) раскрытие сущности процессов, происходящих в идеологической сфере общества и их влияние на научно-техническое развитие государства
- в) обучение способам применения теоретико-методологических основ дисциплины в практике создания инновационных стартапов
- г) обучение технологиям использования идеологии в управлении инновациями.

2. Содержание дисциплины «Социология и идеология инноваций»

Теоретические основы функционирования идеологии в обществе в качестве института и формы общественного сознания (классические и современные интерпретации)

Классические идеологии (либерализм, консерватизм, социализм, национализм) и их деривативы

Новые идеологии (глобализм, инвайроментализм, феминизм, консьюмеризм, коммунитаризм) и их версии

Институционализация идеологии в современных обществах

Особенности функционирования идеологии в эпоху масс-медиа и информационная политика

Информационная политика и идеологическая безопасность

Идеология в киберпространстве

Идеология в практике рекламы и PR

Тенденции и тренды в идеологической сфере современной России

Идеологическая сфера общества как объект управления инновациями

Практика использования идеологии в деятельности регулирования научно-технической политики государства.

3. В результате освоения дисциплины «Социология и идеология инноваций» обучающийся должен:

1) Знать:

- а) социальные и культурные аспекты инновационной деятельности
- б) социальные институты инновационной деятельности
- в) социальные поведенческие практики в рамках инновационной деятельности
- г) социальные субъекты инновационной деятельности
- д) социальную структуру инновационной деятельности
- е) методологию внедрения организационно-управленческих инноваций на предприятиях
- ж) типичные приемы сопротивления персонала при внедрении организационно-управленческих инноваций на предприятиях

2) Уметь:

- а) успешно решать проблемы идеологической сферы в области управления инновациями;
- б) использовать знания о различных аспектах идеологической сферы общества в управлении инновациями;
- в) осознанно применять идеологические приемы обоснования текущей и перспективной политики в масс-медиа и киберпространстве

3) Владеть:

- а) навыками разработки и социологического анализа проектов и программ развития различных областей жизни общества в области инновационного развития
- б) навыками идеологического обеспечения исполнения программ социально-экономического развития и инновационных проектов в т.ч. стартапов;
- в) принципами и методами управления идеологической сферой общества (информационная политика) и обеспечения идеологической безопасности общества.

Зав.кафедрой ГМУС



А.Р. Тузиков