

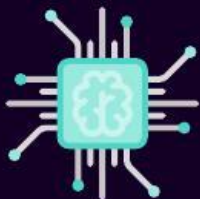
1 1 1 1 0 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 0 0
1 1 1 1 0 1 0 0 0 0
1 1 1 0 1 1 1 1 0
1 1 1 0 0 0 0 1 0
1 1 1 0 1 1 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 1

ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ



РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

ПРЕДПОСЫЛКИ. ЧЕРЕЗ 7 ЛЕТ НА РЫНКЕ ИТ БУДЕТ НЕ ХВАТАТЬ 2 МЛН СПЕЦИАЛИСТОВ



Цифровизация экономики

- Вырастет потребность в ИТ-специалистах (доля ИТ-специалистов от занятого населения в США составляет 4,2%, в России — лишь 2,44%)
- Снизится востребованность низкоквалифицированного труда



Конкуренция за таланты

- Отток талантов из России не восполняется за счет иммиграции — 39% эмигрантов из России имеют высшее образование, и лишь 14% — из числа мигрирующих в нашу страну



Последствия демографической ямы

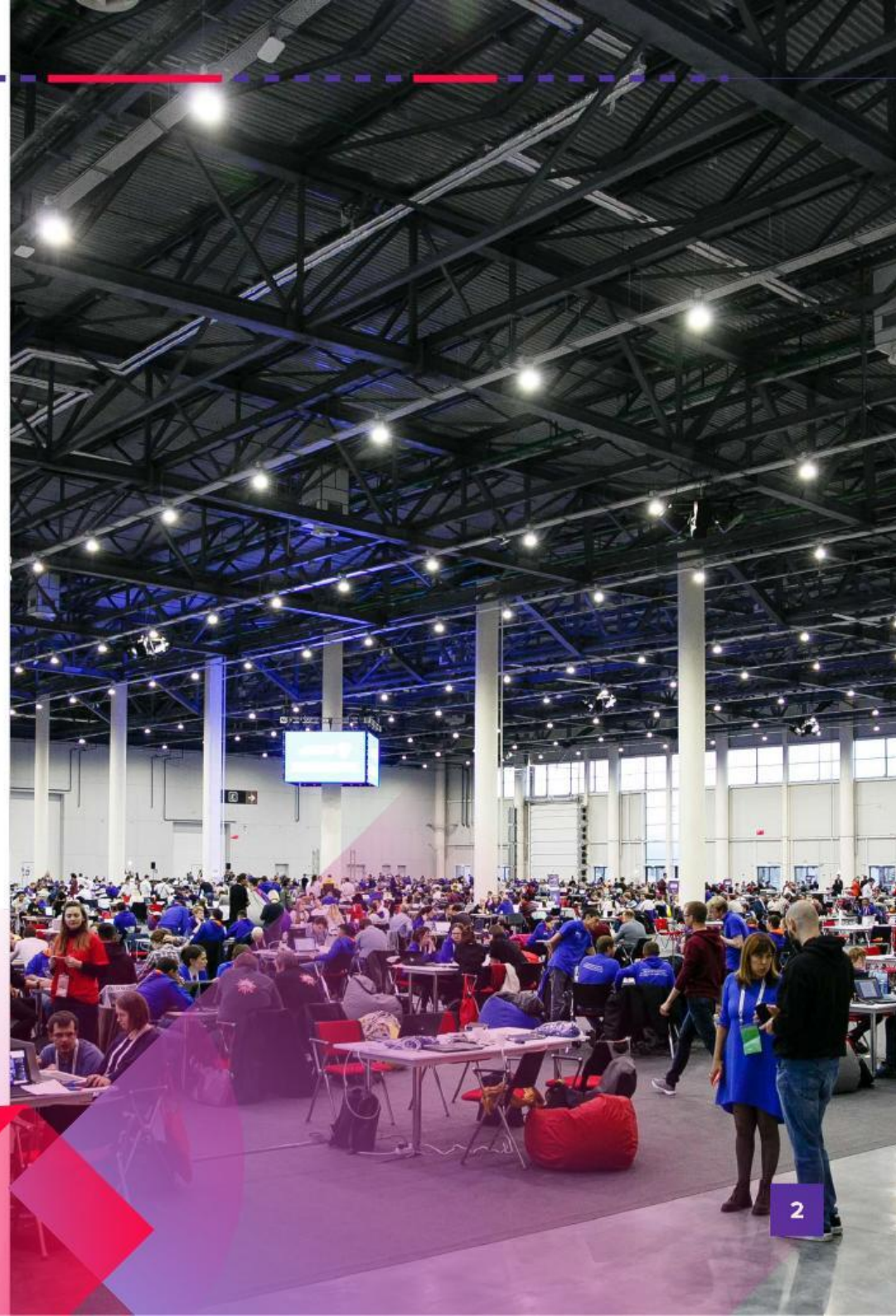
- В 2027 году доля молодых специалистов — наиболее социально и экономически активного населения в возрасте 20-29 лет — снизится на 29% и составит 7,8 млн. чел. Это явление грозит еще больше усугубить дефицит кадров в стране в течение 10 лет

ЧТО ТАКОЕ ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ?

**Самое масштабное
командное соревнование
для специалистов в сфере
цифровой экономики**

Опытные специалисты получают
новые карьерные возможности,
решив реальные, практические
задачи бизнеса и государства

Начинающие специалисты и
энтузиасты получают новые знания,
практический опыт, живое общение
с экспертами из индустрии



ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ 2019 В ЦИФРАХ



66 477

Человек
зарегистрировались
на конкурс

19 203

Человек
прошли онлайн-
тестирование

40

Региональных
хакатонов

197

Задач были
предложены для
решения участникам

160

Победителей
грантового конкурса
“УМНИК - Цифровой
прорыв”

22

Команды-
победители финала
конкурса

60

Проектов отобрано на
преакселерационную
программу

47

Проектов прошли
преакселерационную
программу

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ ЦИФРОВОГО ПРОРЫВА

Создание культуры и
идеологии ИТ-сообщества

Героизация лучших
участников и формирование
сообщества амбассадоров
Цифрового прорыва

Формирование
соревновательной
неформальной атмосферы
на мероприятиях

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

18+

Возраст
участников:

- **Специалисты по информационным технологиям:** программисты, инженеры, аналитики, тестировщики, системные администраторы, архитекторы, специалисты по искусственному интеллекту
- **Специалисты по управлению в сфере ИТ:** менеджеры проектов, менеджеры по продуктам, предприниматели, финансовые и бизнес-аналитики, маркетологи
- **Студенты профильных и непрофильных вузов,** желающие получить практический опыт реализации проектов и приобщиться к цифровой экономике
- **Специалисты по дизайну:** графические, промышленные, продуктовые дизайнеры, аниматоры, специалисты по визуализации данных, 3D-моделированию



МЕРОПРИЯТИЯ ЦИФРОВОГО ПРОРЫВА



РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП

8 масштабных
хакатонов

48-часовые хакатоны до
1000 человек

- прохождение чек-поинтов с фиксацией промежуточных результатов
- работа с отраслевыми и техническими экспертами, трекерами-наставниками
- презентация разработанных проектов перед жюри
- неформальное общение с HR и компаниями
- практические воркшопы



ФИНАЛ КОНКУРСА

48-часовой хакатон на
1500 участников

деловая программа

- образовательная программа (воркшопы и мастер-классы по проблематике кейсов, искусству презентации) для участников
- специальная программа для амбассадоров конкурса (самые активные команды, организаторы, др.)
- деловая программа для партнеров, экспертов и CDO регионов по цифровой трансформации



ОНЛАЙН- МЕРОПРИЯТИЯ

онлайн-чемпионат
и онлайн-хакатоны

- два командных 36-часовых онлайн-хакатона
- 460 команд-участников онлайн-хакатонов
- более 300 цифровых решений, разработанных на онлайн-хакатонах
- индивидуальное онлайн-соревнование для ИТ-специалистов на партнерской платформе
- задачи, связанные с обработкой больших массивов данных: ML, Big Data, ИИ, аналитика
- неограниченное число участников онлайн-чемпионата



КЕЙСОВЫЙ ПОДХОД К ЗАДАЧАМ ХАКАТОНА

Основное нововведение Цифрового прорыва второго сезона — формирование кейсовых заданий для участников хакатона

Кейсовые задания предоставляются государственными и коммерческими партнерами конкурса

Кейс (кейсовое задание) — это описание конкретной проблемной ситуации в сфере или организационном процессе. Решить кейс — значит найти оптимальное для организации решение проблемы

Кейс — не просто описание задачи, а расширенное описание проблемной ситуации, включающее множество данных и реальных фактов





ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Развитие цифровой экономики страны за счёт вовлечения проектных команд в создание ИТ-продуктов: **больше 1000 проектных команд будут сформированы, они разработают прототипы цифровых продуктов, актуальных для бизнеса и государства**
- Создание условий для взаимодействия молодых профессионалов различных секторов экономики с целью формирования кадрового резерва страны: **более 10 млн человек узнают о возможностях развития в сфере ИТ**
- Решение актуальных задач за счет вовлечения в открытый диалог представителей государства, бизнеса и молодых профессионалов: **более 70 важных отраслевых кейсов получают варианты решений**

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- получить денежные призы и гранты
- получить стремительный карьерный и социальный лифт
- испытать свои силы, сравнить себя с другими участниками
- пройти образовательную программу от партнеров
- найти единомышленников и заказчиков для запуска технологического проекта
- спроектировать цифровой проект под наставничеством трекеров и экспертов
- получить оценку и обратную связь по разработанным проектам



ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПАРТНЕРОВ

- **Рекрутинг специалистов** в сферах ИТ, дизайна и управления проектами и доступ к сплоченным проектным командам
- **Продвижение** HR-бренда работодателя
- **Решение технологических задач** через сбор новых идей от участников и валидацию гипотез
- **Обмен опытом в области инноваций**, участие в стратегических сессиях
- **Нетворкинг**: участники, бизнес и органы власти конструктивно взаимодействуют друг с другом по проектам в сфере цифровизации

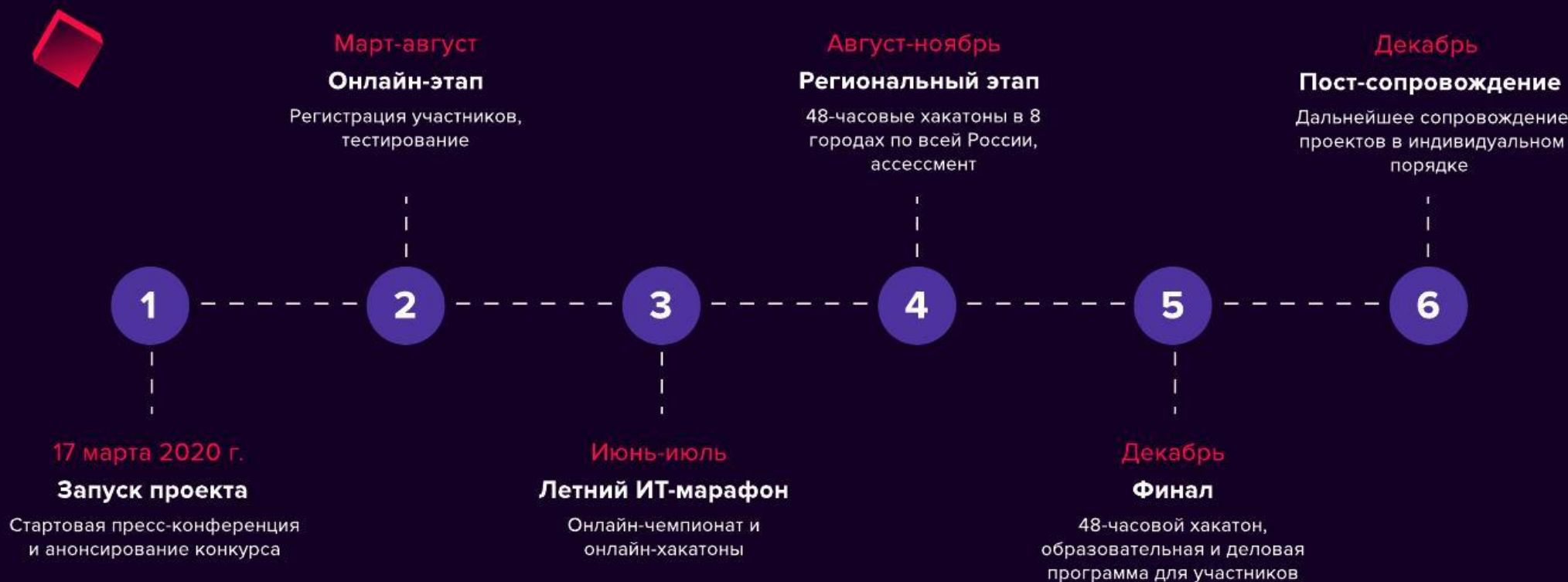




ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ГОСУДАРСТВА

- **Вовлечение новых кадров** в цифровую экономику и профориентация для всех заинтересованных
- **«Прокачка»** ИТ-специалистов в регионах через образовательные и карьерные возможности
- **Формирование кадрового резерва** путем формирования цифрового профиля
- **Создание цифровых проектов** для решения социальных задач населения и внедрения в деятельность федеральных и региональных органов исполнительной власти
- **Профилактика оттока кадров** из страны через вовлечение участников «Цифрового прорыва» в решение актуальных задач индустрии
- **Обмен опытом** в области внедрения цифровых решений между властями регионов Российской Федерации
- **Создание новых и усиление** существующих региональных хабов для развития цифровой экономики на местах

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И СРОКИ



ПУТЬ УЧАСТНИКА ХАКАТОНОВ

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТРЕК

ЛЕТНИЙ ИТ-МАРАФОН



КЛЮЧЕВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В МЕТОДОЛОГИИ «ЦИФРОВОГО ПРОРЫВА» 2020

РЕГИОНАЛЬНЫЕ И КОММЕРЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

Разработка кейсов и задач для хакатонов внутри команды проекта после глубокого брифинга партнеров

Вовлечение региональных Министерств на всех этапах конкурса для создания устойчивых региональных хабов

ТРЕКЕРЫ ХАКАТОНА

Собственная школа трекеров и разработка единого стандарта проведения хакатона

ПЛОЩАДКА ОНЛАЙН- НЕТВОРКИНГА

Деловая программа для партнеров и экспертов конкурса в дни проведения финального хакатона

АМБАССАДОРЫ

- 1 Яркие участники I сезона
- 2 Успешно показавшие себя организаторы I сезона
- 3 Лидеры мнений в ИТ

АССЕССМЕНТ

Профессиональный ассессмент участников и команд, который поможет партнёрам-работодателям

САЙТ — ЕДИНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА



DASH-BOARD НА САЙТЕ

- статус проекта
- четкий план мероприятий
- страница каждого регионального хаба, с максимально открытой информацией на старте
- личные кабинеты с маршрутными листами, напоминаниями, профилем интересов
- непрерывная информационная поддержка участников



ВИТРИНА УЧАСТНИКОВ И КОМАНД

- возможность просмотра кратких презентационных портфолио всех участников с опцией сортировки по различным компетенциям как удобный инструмент для работодателей
- возможность поиска готовой команды
- рейтинг участников, составленный по результатам ассессмента, доступный только в закрытом доступе для работодателей
- анализ количественных и качественных показателей по различным компетенциям участников

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ХАБЫ

СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФО

Пятигорск (14-16 августа)

ПРИВОЛЖСКИЙ ФО

Нижний Новгород (12-14 сентября)

ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФО

Владивосток (3-5 октября)

УРАЛЬСКИЙ ФО

Екатеринбург (31 октября - 2 ноября)

ЮЖНЫЙ ФО

Ростов-на-Дону (21-23 августа)

СИБИРСКИЙ ФО

Новосибирск (26-28 сентября)

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ ФО

Москва (16-18 октября)

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФО

Санкт-Петербург (14-16 ноября)

Серия 48-часовых хакатонов пройдет в центрах притяжения ИТ-индустрии восьми федеральных округов. Мероприятия будут представлять собой сочетание онлайн- и офлайн-форматов. В каждом регионе будет создан Центральный Цифровой Хаб с мультимедийной студией. Вокруг него объединится ИТ-сообщество всего федерального округа, чтобы с помощью технологий решить насущные проблемы региона. В Хабе будут работать трекары, эксперты и команда проекта. Все команды будут принимать участие в соревновании дистанционно — такой формат уже показал свою эффективность в ходе летнего ИТ-марафона «Цифрового прорыва»

РАЗРАБОТКА КЕЙСОВ

1

Максимально плотное взаимодействие с государственными и корпоративными партнерами, совместная разработка кейса и аналитики для его решения с самой ранней стадии

2

Заблаговременная поэтапная работа с партнерами при разработке и постановке задач, строгое соблюдение сроков

3

Тесная работа с экспертами хакатона. Предварительная подготовка экспертов перед хакатоном (обучение, инструктаж), организация эффективного взаимодействия участников с экспертами при содействии трекеров

4

Экспертная оценка кейсов на Экспертном совете, состоящем из специалистов-практиков (СТО, CDTO)

5

Валидация каждого кейса независимой командой разработчиков (NDA)

НА КОНКУРСЕ УЧАСТНИКАМ БУДЕТ ПРЕДЛОЖЕНО РЕШИТЬ УНИКАЛЬНЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ

На каждом **региональном хакатоне** участники будут решать один из 10 кейсов:

2 от региональных органов власти
кейса

4 от региональных партнеров конкурса
кейса

4 от федеральных партнеров конкурса
кейса

На **финале конкурса** участники будут соревноваться в решении одного из 15 кейсов:

4 от федеральных органов власти
кейса

3 от благотворительных и добровольческих организаций
кейса

8 от федеральных партнеров конкурса
кейсов



ИССЛЕДОВАНИЕ

В ходе проекта будет проведено отраслевое исследование с целью:

- **измерить уровень доверия** участников к госпроектам в сфере ИТ и готовности участия в них
- **определить факторы**, способствующие вовлечению ИТ-специалистов в государственные проекты и факторы, препятствующие этому
- **определить, какие ресурсы** ИТ-специалисты считают необходимыми для профессиональной самореализации в стране, но недоступными для них

Исследование будет проведено в два этапа: ДО и ПОСЛЕ участия в проекте. Это позволит оценить эффективность формата проекта.



**ПРИГЛАШАЕМ
К СОТРУДНИЧЕСТВУ!**

1 1 1 1 0 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 0
1 1 1 1 0 1 0 0
1 1 1 1 0 0 0 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 0 0 1 0
1 1 1 0 1 1 1 0
1 1 1 0 1 0 0 1

**ЦИФРОВОЙ
ПРОРЫВ**