



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

24 июля 2020г.

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

20 ИЮЛЯ СОСТОЯЛСЯ ОНЛАЙН-ЭФИР «КАДРОВЫЙ ВОПРОС. КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА В ЛЕГПРОМЕ И ИНДУСТРИИ МОДЫ»

20 июля 2020 г. в СОЮЗЛЕГПРОМЕ в онлайн-режиме состоялась конференция "КАДРОВЫЙ ВОПРОС: КАК ИЗМЕНИЛАСЬ СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА В ЛЕГПРОМЕ И ИНДУСТРИИ МОДЫ».

Участники конференции: Дарья Тулубенская, партнер компании Kontakt InterSearch, Елена Залеская, директор HR Fashion-агентства Modnoe Buro, Олег Кашеев, проректор по научной работе РГУ им А.Н.Косыгина, Ирина Сафронова, творческий директор института дизайна костюма.

Олег Кашеев отметил, что последствия длительной самоизоляции оказались параллельными ускоренному формированию цифровой экономики – "4.0", которое отнюдь не прекратилось в изоляционный период. Что выдвигает принципиально новые требования к квалификации работников любой отрасли. Но к настоящему времени система образования, переподготовки кадров в текстиль- и легпроме страны пока не в полной мере отвечает "цифровым" требованиям.

Что касается РГУ им. Косыгина, "мы в процессе выстраивания учебных программ и производственной практики делаем акцент на то, чтобы будущий работник отрасли овладевал, помимо базовых знаний, всеми навыками работы с современными цифро-технологиями". Такая система подготовки кадров, по словам эксперта, способствует максимальному уровню трудоустройства выпускников этого вуза. Примерно уже со второго курса обучения студенты готовятся к работе в конкретных секторах отрасли, поэтому РГУ практикует вручение выпускникам дипломов одновременно с трудовыми книжками. Университет имеет соответствующие соглашения примерно со 100 предприятиями и компаниями, располагает гимназическими классами, колледжем для обучения дизайну, другим отраслевыми профессиям.

Абитуриентский конкурс в РГУ, как уточнил О.Кашеев, ныне составляет 20 чел. на одно место; 50% учебных мест - бюджетные.

Дарья Тулубенская обратила внимание на последствия антикоронавирусной самоизоляции на фэшн-сектор. Не все компании этого сектора смогли наиболее эффективно использовать он-лайновые и другие высокие технологии, в том числе в сфере подготовки кадров. Но спрос на высококвалифицированные кадры в этом секторе отнюдь не сократился.

В то же время, по словам эксперта, оказался низким во многих фэшн-компаниях спрос на сегмент ТОП-менеджеров к настоящему времени. То есть, большой спрос предъявляется именно на специалистов с высоким уровнем обладания современными цифро-технологиями: в эту сферу вовлекается часть отраслевых ТОП-менеджеров.

В целом, как отметила Д.Тулубенская, в связи с нынешней ситуацией в отрасли, востребована перестройка кадрового состава сотрудников компаний с акцентом на конкретные направления работы в секторах дизайна, сбыта, аналитической, производственной работы.

Елена Залесская, поддержав оценки, высказанные упомянутыми экспертами, уточнила, что в возглавляемом ею агентстве ныне до 700 вакансий: в основном, это производство, маркетинг, много других линеек. Многие столичные, другие крупные компании переходят на найм работников из многих российских регионов, что связано и с финансовыми факторами. Проявляется также растущий спрос в фэшн-секторе, по оценке эксперта, на конкретные услуги в сфере информационных технологий: особенно проявляется это в сегментах инстаграма, ютюба. Соответственно, востребованы подготовка кадров и сами эти кадры для работы по означенным направлениям.

Е.Залесская остановилась также на ряде других нюансов кадровой политики отрасли в сложившихся условиях и с учетом перспективных тенденций рынка.

Ирина Сафронова отметила "перекосы" в подготовке кадров по многим отраслевым профессиям. Что не позволяет в полном объеме готовить кадры, всесторонне подготовленные к работе в отрасли. Тем более это сказывается в условиях снижения количества бюджетных мест в профильных учебных центрах.

В то же время, европейские коллеги считают, что обновлением цифровых и т.п. технологий развитие легпрома не исчерпывается. По их мнению, уже начинается возврат к традиционным технологиям, к традициям "ручного" производства широкого товарного ассортимента. При этом растет спрос на такую профессию, как "цифровой модельер", но среди основных требований, предъявляемых по данной компетенции – это, прежде всего, обладание именно базовыми знаниями и широкой эрудицией в сферах трендов моды и дизайна изделий. Как и владением современными технологиями – например, по созданию виртуальных моделей одежды. Которые, как пояснила эксперт, начинают обретать популярность.

Подготовка модельеров и разработка направлений такого уровня, как полагает И.Сафронова, становится всё более актуальной в России; с сентября институт дизайна начнёт подготовку кадров по этим направлениям.

Одновременно, по словам эксперта, всё больше внимания за рубежом уделяется кадрам и технологиям, обеспечивающим максимальную экологичность всей цепочки продукции текстиль- и легпрома – сырьевой, промежуточной, готовой.

В ходе дискуссии были обсуждены ряд других вопросов обозначенной проблематики.

Запись эфира можно посмотреть [Здесь](#)>>

www.intertkan.ru

НОВЫЕ ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ «ИНТЕРТКАНЬ»

VIII Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ» состоится 15-17 сентября 2020 года в московском ЦВК «Экспоцентр». Экспозиция будет развернута в более современном и удобном для посетителей и участников павильоне №2. По словам организаторов, это позволит провести мероприятие не только с соблюдением рекомендаций Роспотребнадзора, но и в соответствии с высокими международными стандартами.

«ИНТЕРТКАНЬ» — одна из крупнейших специализированных выставок в России и странах СНГ, авторитетная международная площадка для презентации современных качественных коллекций тканей и текстильных материалов. За годы работы «ИНТЕРТКАНИ» экспозиция выросла в 7 раз. На выставке представлены новейшие тренды в текстильном дизайне, более 320 брендов материалов и тканей из более чем 20 стран мира. К участию приглашены компании из Белоруссии, Ганы, Германии, Италии Китая, Нидерландов, Кореи, Турции, Узбекистана, Франции, а также российские производители — «Брянский камвольный комбинат», Solstudio Textile Group, SportTex, «Втор-Ком», «Балтекс», «Восток-Текстиль», «Кароспорт», «Лента», «Миртекс», «Павлово-Посадский камвольщик» и другие.

«Изменение дат и павильона позволит существенно улучшить качество нашего мероприятия. Мы рады предложить нашим участникам новые сроки и новые возможности, — комментирует Елена Пищева, директор выставки «ИНТЕРТКАНЬ». — Мы сделали выводы из текущей ситуации, провели анализ рынка и раздвигаем границы сложившихся форматов, предлагая новые сервисы и возможности участникам и посетителям нашего осеннего отраслевого выставочного смотра. Восьмой сезон выставки будет отвечать новейшим требованиям цифровизации. Более подробно об этих изменениях мы расскажем в самое ближайшее время».

Одновременно с выставкой «ИНТЕРТКАНЬ» в павильоне 2 пройдут: выставка Textile&Home, салоны TextilePrint и «Технический текстиль и нетканые материалы», традиционный текстильный TrendForum и мероприятия деловой программы, которые совместят онлайн и оффлайн форматы.

Для безопасности на выставке будут предусмотрены широкие проходы (до 3 метров), влажная уборка с дезинфицирующими средствами и очистка вентиляционной системы, контроль температуры участников, организаторов, посетителей и экспонентов. Также будут организованы онлайн-регистрация, бесконтактный проход на выставку, места для санитарной обработки рук и выдачи средств индивидуальной защиты, контроль социальной дистанции 1,5 метра

Зарегистрироваться и стать участником выставки можно по ссылке: www.intertkan.ru/posetiteliyam/poluchit-elektronnyy-bilet/.

Подробная информация о мероприятии: www.intertkan.ru.

www.souzlegprom.ru

КОНФЕРЕНЦИЯ «ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ ПО ТЕКСТИЛЮ 2020»

30 июля 2020 года состоится конференция «Цифровая печать по текстилю 2020». Мероприятие организует редакция журнала «Цифровой текстиль» при поддержке ведущих производителей оборудования для печати — HP, Monti Antonio, Brother, Atechco, Konica Minolta и Epson. Участники рассмотрят весь спектр технических и бизнес-решений для цифрового производства текстиля. Мероприятие пройдет онлайн, трансляцию можно посмотреть на YouTube и на сайте digitaltextile.net.

Форум ведущих компаний в сфере цифровой печати по текстилю начнется с круглого стола. Председатель Комитета СОЮЗЛЕГПРОМа по цифровой печати и декорированию текстиля, соучредитель журнала «Цифровой текстиль» Михаил Шпилькин представит экспертную оценку ситуации в отрасли и перспективы цифровой печати, а также расскажет о том, почему будет расти спрос на локальные производства. Массимо Сильва, региональный менеджер итальянской компании Monti Antonio, работающей с различными текстильными производствами, представит обзор эффективных тактик на рынке цифровой текстильной печати. Российское производство цифровой печати D-Tex расскажет о своих планах и подходе к бизнесу.

Программа конференции «Цифровая печать по текстилю 2020» состоит из нескольких блоков: сублимация, прямая печать по одежде, печать по текстилю.

1. Сублимация. Цикл сессий откроет компания HP с представлением своих решений для сублимационной печати текстиля. Epson представит свои усовершенствованные новинки для сублимации. О производстве рекламного текстиля, мерча и другой сублимационной продукции расскажут руководители петербургских компаний «ЛИГО» и «Кунжут».

2. Прямая печать по одежде. Новую модель принтера Brother для прямой печати по одежде (DTG) представит компания «Веллес». Компания «Все майки» (Новосибирск) расскажет о своём богатом опыте печати web2print и on demand. Компания Epson расскажет об оборудовании и истории успеха в производстве одежды.

3. Печать по текстилю. Konica Minolta представит промышленные решения для печати по натуральным тканям. Компания «Алларт Сервис» наглядно продемонстрирует преимущество представляемого ею печатного оборудования Atechco. Об истории успеха расскажет типография «Вишневый пирог» (Москва), а про оформление мероприятий и производство промо-продукции — руководство компании «Печатный центр КПД» (Красноярск).

По итогам каждого направления и всей конференции пройдут обсуждения и сессии вопросов и ответов. Для участия в конференции необходимо пройти регистрацию на сайте digitaltextile.net.

После регистрации участнику будет отправлена ссылка на страницу трансляции, код доступа и ссылка для загрузки мобильного приложения в AppStore и Google Play с рядом дополнительных возможностей.

www.souzlegprom.ru

ГОСПОДДЕРЖКА ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ЧАСТЬ ЗАТРАТ НА СЕРТИФИКАЦИЮ И ОМОЛОГАЦИЮ ПРОДУКЦИИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ ВОЗМЕЩАЮТ ЗА СЧЕТ СУБСИДИЙ

Правительство России Постановлением от 8 июля 2020г. №1007 закрепило порядок субсидирования организаций, реализующих корпоративные программы повышения конкурентоспособности, в целях компенсации части затрат на сертификацию и омологацию продукции на внешних рынках.

В Постановлении речь идет о продукции из перечня Минпромторга, за исключением товаров, относящихся к сфере деятельности Минэнерго.

В частности, за счет субсидии возмещаются расходы:

- на проведение испытаний образцов продукции в лаборатории, аккредитованной (нотифицированной) в соответствии с требованиями, установленными в государстве, в которое планируется поставка продукции, а также на транспортировку, хранение и утилизацию образцов продукции для проведения таких испытаний;
- на инспекционную проверку (аудит, аттестацию) производства продукции аккредитованным (нотифицированным) органом по оценке соответствия зарубежным требованиям;
- на получение документа об оценке соответствия продукции этим требованиям (сертификат соответствия, протокол испытаний);
- на проведение НИОКР.

Приведено распределение средств господдержки: 48% - машиностроение, 45% - обрабатывающая промышленность (химическая, металлургическая, лесная), 7% - прочие отрасли промышленности (включая фармацевтическую и легкую промышленность).

Субсидии предоставляются по соглашению с Российским экспортным центром и Минпромторгом.

С Текстом Постановления можно ознакомиться [ЗДЕСЬ>>](#)

www.souzlegprom.ru

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ УТВЕРДИЛО ПРАВИЛА ЗАКЛЮЧЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ КОНТРАКТОВ

Постановлением Правительства РФ от 16 июля 2020 г. № 1048 утверждены Правила заключения, изменения и расторжения специальных инвестиционных контрактов, которые будут применяться к СПИК, заключенным после вступления в силу Федерального закона от 02.08.2019 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О промышленной политике в Российской Федерации» в части регулирования специальных инвестиционных

контрактов». Документ учитывает ключевые предложения, высказанные бизнес-сообществом в процессе его согласования.

Одновременно с этим, Постановлением Правительства РФ № 1049 от 16.07.2020 утверждены правила контроля за выполнением инвесторами их обязательств по СПИК.

Справочно:

2 августа 2019 г. был принят пакет законопроектов о внесении изменений в закон о промышленной политике, Налоговый и Бюджетный кодексы, закрепляющий новые параметры механизма специальных инвестиционных контрактов (СПИК 2.0).

Федеральный закон от 02.08.2019 № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О промышленной политике в Российской Федерации» в части регулирования специальных инвестиционных контрактов» предусматривает продление срока контракта с 10 лет до 15-20 лет, отмену порога по объему инвестиций в проект, обязательность участия в качестве стороны СПИК субъекта Российской Федерации и муниципального образования, а также вводит требования по внедрению современных технологий и конкурсные процедуры отбора проектов.

Федеральным законом от 02.08.2019 № 269-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» разграничены нормы, регулирующие особенности налогообложения налогоплательщиков - участников СПИК, и положения, касающиеся участников РИП, а также закреплена возможность ведения отдельного учета доходов (расходов) от деятельности по реализации проекта, в отношении которого заключен СПИК, и доходов (расходов) от иной деятельности.

Поправки в Бюджетный кодекс Российской Федерации от 02.08.2019 № 295-ФЗ устанавливают возможность предоставления субсидий в соответствии с условиями СПИК на срок, превышающий бюджетный цикл.

Механизм СПИК 2.0 призван поддерживать создание в России конкурентоспособных производств, выпускающих продукцию мирового уровня. Благодаря принятым поправкам, инвестиционно- и инновационно активные компании, внедряющие современные технологии, смогут получить от государства гарантии стабильности реализации проектов.

С Текстом Документа можно ознакомиться [ЗДЕСЬ](#)>>

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

«ЭНЕРГОКОНТРАКТ» ЗАВЕРШИЛ ОЧЕРЕДНОЙ ЭТАП МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Группа компаний «Энергоконтракт», ведущий российский разработчик и производитель высокотехнологичных средств индивидуальной защиты, завершила очередной этап модернизации производства. Для научно-производственного комплекса в Томилино были закуплены новые перчаточные вязальные автоматы, оверлоки, паростолы, швейные машины и

сопутствующее оборудование – 43 единицы общей стоимостью свыше 17 млн рублей.

Модернизация производства – часть инвестиционной стратегии, нацеленной на повышение энергоэффективности и производительности труда в компании. За последние 10 лет инвестиции в развитие ГК «Энергоконтракт» превысили 3 млрд рублей. Новый этап модернизации производства позволит в будущем увеличить производительность швейного цеха на 10%, а трикотажного – более, чем на 20%. В течение 2020 года планируется также расширение отделочного производства.

«Мы продолжаем вкладывать средства в развитие собственных производственных площадок даже в условиях пандемии. Наша компания – флагман легкой промышленности по созданию защитных комплектов из арамидной ткани, а это требует применения самого передового оборудования. Например, мы покупаем одну из самых дорогих модификаций швейных машин – с игольным транспортером, чтобы гарантировать плавную подачу ткани и высокое качество швов на защитных комплектах. Более того, мы вместе с производителями зачастую дорабатываем оборудование. Благодаря усовершенствованию джиггера, мы смогли использовать необычайно широкую палитру для окрашивания арамидных материалов — 22 оттенка. Наши клиенты и партнеры могут быть уверены – мы прилагаем все усилия, чтобы качество нашей продукции было на самом высоком уровне», – отметил генеральный директор «Энергоконтракта» Алексей Мельников.

Для справки

Группа компаний «Энергоконтракт» – ведущий российский разработчик и производитель высокотехнологичных средств индивидуальной защиты. Более 25 лет «Энергоконтракт» создаёт комплекты от наиболее опасных профессиональных рисков, таких как электрическая дуга, открытое пламя, брызги расплавленного металла, электромагнитные поля и наведенное напряжение, порезы цепной пилой, падение с высоты, выбросы горячего пара, клещи и др.

Средства индивидуальной защиты «Энергоконтракта» обеспечивают безопасность работников таких компаний, как «Россети», «РЖД», «Роснефть», «Лукойл», «Транснефть», «РусГидро», «Газпром» и «Росатом». Продукция «Энергоконтракта» поставляется в более чем в 20 стран по всему миру – от Узбекистана до Канады.

Компания является членом СОЮЗЛЕГПРОМа.

Федерал Пресс

«ПОТРЕБНОСТЬ НЕ ОСТАНЕТСЯ ПРЕЖНЕЙ». КАКУЮ ЛЕГКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ БУДЕТ СПАСАТЬ МИНПРОМТОРГ

Предприятия обувной и текстильной сфер получили удар от которого долго неоправиться. Кто ждет господдержки?

Нежданный карантин не только запер людей по домам, но и закрыл магазины – все, кроме продуктовых. В результате один из сильнейших ударов получили предприятия легкой промышленности – они просто лишились возможности на несколько месяцев сбывать свои товары. Конечно, многие из них осваивают интернет-торговлю, но, например, покупать обувь без примерки очень

рискованно, а чтобы подобрать рубашку или платье, многие покупатели предпочитают потрогать ткань и примерить. Кто-то быстро переориентировался на шитье масок и медицинских костюмов, но возможности были далеко не у всех. В нашем рейтинге мы расскажем о том, какие предприятия легпрома вошли в число системообразующих после того, как оттуда исключили Adidas и прочие западные бренды. Подробности – в материале «ФедералПресс».

В опубликованном Минпромторгом списке системообразующих предприятий легкой промышленности более 30 компаний. Основной их критерий – выручка не менее 2 млрд и наличие не менее 200 сотрудников.

Для более точного понимания и ранжирования мы поделили все компании на отдельные отрасли – обувь, одежда, ткани и домашний обиход, спецодежда, синтетические материалы, кожевенная промышленность. По каждому из предприятий мы проанализировали основные финансовые характеристики – выручку, прибыль (а в некоторых случаях убытки), баланс, уставный капитал, а также объем, количество и характер участия в госконтрактах (в некоторых случаях они позволяют оценить ситуацию на предприятии не только в 2019 году, но и в условиях пандемии). Все используемые цифры взяты в системе Seldon.basis.

Мир кожи и... кожи

Несмотря на старания зоозащитников, протестующих против использования кожи животных для изготовления одежды и обуви, она остается востребована в легкой промышленности. В список Минпромторга попало только четыре предприятия, но это действительно крупные холдинги, занимающиеся выделкой кож на протяжении веков, и весьма успешно.

Лидером по доходам, заработавшим более 400 млн рублей за прошлый год, стала группа компаний «Русская кожа», образованная на базе Рязанского кожевенного завода и объединяющая семь производств по всей стране. По данным компании, больше 60 % продукции идет на экспорт в Европу (Италия, Испания), Азию (Индия, Гонконг, Китай) и даже Южную Африку. Продукция «Русской кожи» используется в производстве одежды и обуви, в том числе такими брендами, как H&M, Zara, Stradivarius, Bershka, New balance, BlackBerry, Ikea, Lacoste, Massimo Dutti, Victoria's Secret, а также в автомобильной и авиационной промышленности.



Кожевенная промышленность

Название	Уставный капитал, руб.	Баланс, руб.	Выручка, руб.	Чистая прибыль, руб.
АО «Русская кожа»	610 тыс.	6,25 млрд (+23%)	5,67 млрд (-11%)	415,27 млн (-32%)
АО «Хром»	20,46 млн	1,65 млрд (+6%)	1,93 млрд (-5%)	102,51 млн (-37%)
АО «Нефтекамское ПО «Искож»	322,08 млн	1,75 млрд (+3%)	2,07 млрд (+2%)	98,56 млн (11%)
АО «Верхневолжский кожевенный завод»	10 млн	5,38 млрд (-13%)	2,41 млрд (-18%)	-182,56 млн (-496%)



С пятикратным ростом убытков и общим падением до 200 млн рублей закончил год аутсайдер списка Верхневолжский кожевенный завод. Это одно из старейших предприятий отрасли, основанное еще в 1730 году, его продукция использовалась во время войны 1812 года и обеих мировых войн, а экспорт был налажен даже в Новую Зеландию. Однако в последние годы завод, поставляющий кожи для обуви, одежды и галантереи, испытывает трудности и несет крупные убытки.

Все для домашнего уюта

Еще одна и самая крупная по числу участников отрасль, связанная с производством основы для легкой промышленности. Абсолютный лидер, чьи доходы выросли почти вдвое за год, – ивановская фабрика «МИРтекс». Сайт компании достаточно лаконичен, больше похож на каталог тканей, но компанию там не стесняются называть российским лидером рынка, который производит 1,3 тысячи тонн ткани в месяц, оснащен по последнему слову европейской техники и в целом очень успешен. А реальные цифры поддерживают этот статус. На 200 млн ниже доход оказался у «ТДЛ-текстиль», занявшего вторую строчку рейтинга. Компания тоже выросла из Ивановской области, производства есть также в Костромской области и Подмосковье. Если верить ее данным, группа компаний производит 60 % медицинских изделий (бинты, марли, нитки), 70 % льняных изделий и ткани и 15 % всех российских тканей.



Текстиль и домашний обиход

Название	Уставный капитал, руб.	Баланс, руб.	Выручка, руб.	Чистая прибыль, руб.
ООО «МИРтекс»	20 тыс.	1,62 млрд (+15%)	4,4 млрд (+33%)	581,01 млн (+180%)
ООО «ТДЛ Текстиль»	60 млн	4,04 млрд (-7%)	9,72 млрд (0%)	378,41 млн (-38%)
ООО «Чайковская текстильная фабрика»	99,28 млн	4,58 млрд (+5%)	5,36 млрд (+6%)	120,33 млн (-53%)
ООО «Нордтекс»	1 млн	3,66 млрд (13%)	4,54 млрд (+10%)	50,94 млн (10%)
ОАО «Донецкая мануфактура М»	45 млн	1,87 млрд (-12%)	2,22 млрд (+14%)	31,89 млн (+85%)
ОАО «Шуйские ситцы»	305 млн	3,36 млрд (+15%)	2,9 млрд (+2%)	23,02 млн (+3%)
ООО «Камышинский текстиль»	250 млн	2,83 млрд (25%)	2,39 млрд (0%)	11,29 млн (-97%)
АО «Гамма торговый дом»	200 тыс	1,47 млрд(+5%)	2,48 млрд (+2%)	6,67 млн (+391%)
АО «Прядильно-ниточный комбинат им. Кирова»	186,57 млн	4,6 млрд (0%)	1,24 млрд (-7%)	-13,87 млн (-627%)
ООО «Экотекс»	100 тыс.	1,71 млрд	3,09 млрд	-126,14 млн



А вот в минус закончился прошлый год сразу у двух участников рейтинга. Хуже всего ситуация обстоит с некоей компанией «Экотекс». Судя по данным Seldon.Basis, она была учреждена в конце 2018 года, и цифры вряд ли могут быть репрезентативны. По этим же данным, в компании числится лишь 15 человек, что противоречит и основному условию попадания в перечень Минпромторга. В поисковиках выпадает несколько компаний с аналогичными и похожими названиями, но реквизиты, адреса и учредители не совпадают. Таким образом, на последнем месте здесь оказалась самая молодая, загадочная и непрозрачная компания рейтинга. А вот в настоящий минус ушло легендарное питерское производство ПНК им. Кирова, который изготавливает швейные нитки, нитки для вышивания и вязания, в том числе является едва ли не единственным производителем ниток мулине. Еще в 2017 году прибыль ПНК превышала 160 млн рублей, но последние два года падала так сильно, что ушла в 13 млн чистого убытка.

Своя рубашка ближе к телу

Абсолютный лидер не только этой части, но и всего рейтинга – корпорация «Глория Джинс» – заработала в 2019 году почти миллиард, хотя и это не предел. На протяжении всей деятельности ее финансовые показатели постоянно шли вверх опережающими темпами – еще пару лет назад прибыль превышала 3,5 млрд рублей. С чем связан спад последних лет, сложно сказать. В целом «Глория Джинс» – уникальный бренд. Он появился в 1988 году, став первым легальным кооперативом по пошиву джинсовой одежды, а его основатель Владимир Мельников превратил маленькое ателье в

глобальную компанию с сотнями магазинов, десятками фабрик и топ-менеджерами, перекупленными у Adidas, Levi's и Benetton. На сегодня Gloria Jeans и GJ – самые узнаваемые бренды российской одежды.

На втором месте с «всего» 240 млн рублей чистой прибыли – питерский производитель «БТК групп». Специализация этого производственного комплекса – форменная, корпоративная одежда, есть и несколько брендов повседневной и спортивной одежды. Тем не менее униформа остается основой этой фирмы – за последние 10 лет было выполнено госконтрактов на 10,4 млрд рублей. Это поставки на сотни миллионов в МВД, СК, ФТС, ФСБ, но самая крупная сделка была в 2012 году, когда «БТК групп» поставила Минобороны одежды на 5 млрд рублей.



Одежда

Название	Уставный капитал, руб.	Баланс, руб.	Выручка, руб.	Чистая прибыль, руб.
АО «Корпорация «Глория джинс»	43,09 млн	21,78 млрд (-11%)	37,72 млрд (0%)	927,35 млн (-28%)
АО «БТК Групп	114 тыс.	10,55 млрд(+7%)	11,14 млрд (-10%)	240,62 млн(-41%)
ООО «Твое»	202,81 млн	9,3 млрд (+1%)	12,86 млрд (+21%)	181,55 млн (+116%)
ООО «Мануфактуры Боско»	601 млн	2,21 млрд (+153%)	99,75 млн (+690%)	86,43 млн (-94%)
ООО «Фабрика «Шарм»	80 тыс.	1,93 млрд (+5%)	3,53 млрд (+42%)	- 89,16 млн (-385%)



Неплохо себя чувствует производитель бюджетной молодежной одежды «Твое». Производства размещены в Ивановской области, а подразделения бренда производят одежду из льна, трикотажа и хлопка. Компания четко следит за рыночными тенденциями, несколько лет назад были заключены контракты с Disney, Cartoon network, Warner Bros. И постоянно расширяет свои возможности дистрибуции – в сеть входит несколько сотен магазинов, растет сегмент интернет-торговли. Видимо, все это дает свой эффект – прибыль компании выросла в прошлом году больше чем в два раза.

А вот фирма «Шарм», отшивающая для «Твое» изделия из трикотажа, показала по итогам года убыток в 385 %, или почти 90 млн рублей. Не исключено, впрочем, что в ближайшие годы ситуация исправится – вполне возможно, что отрицательная динамика могла быть связана с реинвестицией средств в новый пошивочный цех, открытие которого было намечено на это лето.

Без ботинок никуда

Обувь – важнейшая часть гардероба и безусловный предмет первой необходимости: никто не выйдет из дома в городе босиком. И на этом рынке за последние 30 лет сформировалась группа лидеров, тон в которой задает «Обувь России». Этот производитель из Новосибирска еще в начале 2000-х начал выпускать обувь под брендом Westfalica, а со временем расширил линейку брендов, а также начал выпускать одежду и товары для дома. В 2017 году «Обувь России» первой из компаний РФ этого сегмента провела IPO и стала привлекать инвестиции за счет продажи акций. Предприятие явно стремится сохранить лидирующие позиции на российском рынке, и 533 млн прибыли по итогам 2019 года служат этому подтверждением. Вдвое меньше выручка и примерно в два раза меньше прибыль у идущей второй «Егорьевск-обуви», которая производит детскую обувь под брендом «Котофей».



Обувная промышленность

Название	Уставный капитал, руб.	Баланс, руб.	Выручка, руб.	Чистая прибыль, руб.
ООО «Обувь России»	1,57 млрд	22,17 млрд (+65%)	7,5 млрд (+35%)	533,93 млн (+3%)
АО «Егорьевск-Обувь»	5,18 млн	3,69 млрд (8%)	3,45 млрд (+5%)	280,9 млн (-24%)
АО «Обувная фирма Юничел»	15 млн	2,8 млрд (+7%)	3,27 млрд (+1%)	117,79 млн (+48%)
АО «Компания Фарадей»	11,3 млн	4,54 млрд (+939%)	2,46 млрд (+68%)	38,4 млн (-37%)
ЗАО «Парижская коммуна»	240 млн	4,25 млрд (0%)	2,23 млрд (+12%)	11,2 млн (+21%)
АО «Ральф Рингер»	1,64 млн	5,19 млрд (-2%)	5,75 млрд (-3%)	-281,9 млн (-162%)



А вот довольно сложная картина вырисовывается по одному из самых узнаваемых российских обувных брендов – Ralf Ringer. Компания в следующем году отметит 25-летний юбилей и довольно активно развивается – растет сеть магазинов и онлайн-торговля, добавляется ассортимент женской обуви и обуви для детей. При этом при выручке в 5,75 млрд рублей фирма второй раз подряд заканчивает год с отрицательным балансом – в 2019 году убыток превысил 280 млн рублей. Не исключено, что компания вкладывает средства в обновление производственных линий, но в новостях и релизах за последние два года такой информации нет. Не стоит исключать, что и 2020-й окажется не самым удачным.

Люди труда под надежной защитой

Безусловный лидер в отрасли производства спецодежды – группа компаний «Восток-сервис-спецкомплект». В структуру холдинга входит четыре обувные фабрики, 15 швейных производств и даже отдельная фабрика по

производству перчаток. Благодаря широкому спектру производимой спецодежды компания выполнила за пять лет больше тысячи госконтрактов, экспортирует продукцию в Индию и европейские страны. Общий доход почти достиг 680 млн за минувший год.



Спецодежда

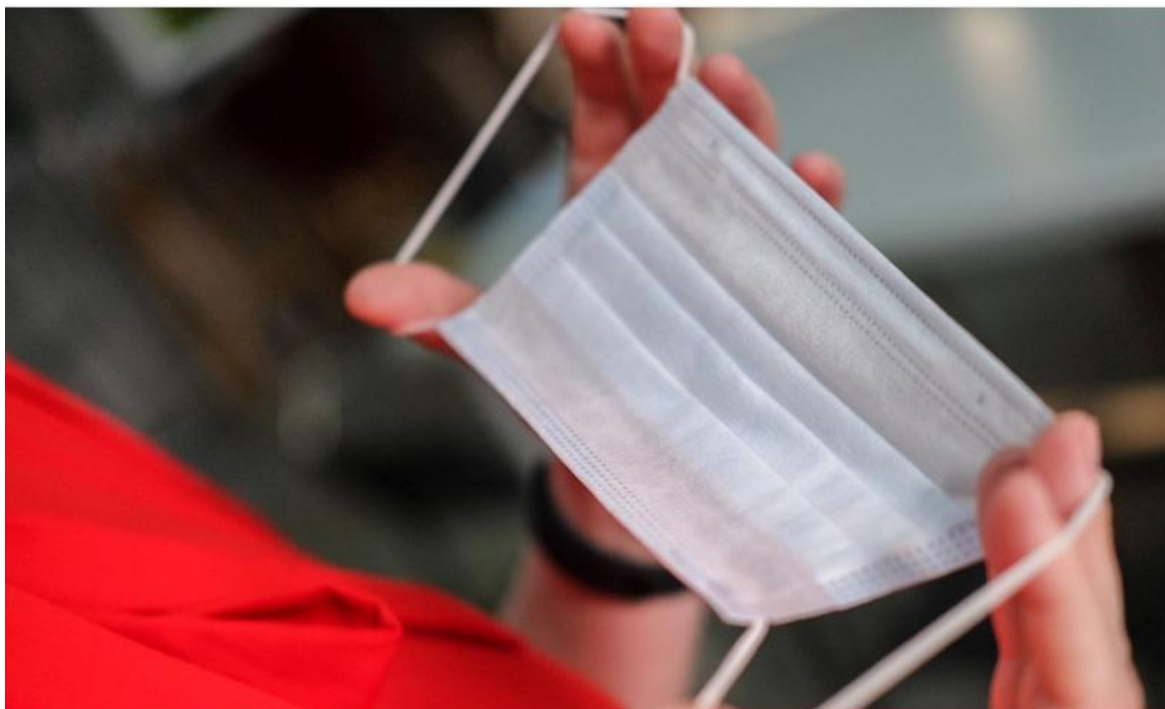
Название	Уставный капитал, руб.	Баланс, руб.	Выручка, руб.	Чистая прибыль, руб.
АО «Восток-сервис-Спецкомплект»	100 млн	11,65 млрд (+1%)	21,32 млрд (+8%)	679,87 (14%)
АО «ФПГ Энергоконтракт»	510 млн	5,53 млрд (0%)	6,73 млрд (+8%)	212,72 млн (-21%)
ООО «Промкомплектация»	300 тыс.	4,88 млрд (+20%)	11,78 млрд (+2%)	151,69 (-11%)
АО «НПП Класс»	6,58 млн	2,78 млрд (4%)	1,76 млрд (-36%)	145,1 млн (-78%)



У всех остальных компаний, вошедших в рейтинг, в прошлом году прибыли довольно внушительно сократились, но отдельно остановимся на последней строчке – «НПП Класс». Для легкой промышленности продукция этой компании довольно тяжелая – предприятие специализируется на разработке и изготовлении систем бронезащиты (бронежилеты, каски, тактические очки). Выручка и прибыль резко упали в прошлом году, но вполне возможно, что в этом году ситуация исправится – с начала года было заключено госконтрактов на 1,1 млрд рублей, это больше половины выручки за весь прошлый год. С другой стороны, учитывая специфику продукции, ее сбыт вне госконтрактов для Минобороны, Росгвардии и иных силовых структур довольно ограничен.

Нетканые ткани

И, наконец, довольно специфичная отрасль – нетканые материалы. Лидер здесь питерская фирма «Авангард», выручка которой выросла за год вдвое и превысила 180 млн рублей. Тем удивительнее, что основная продукция фабрики – спиртовые салфетки из материала спанлейс; в год с конвейера сходит 260 млн упаковок салфеток.



Нетканые материалы

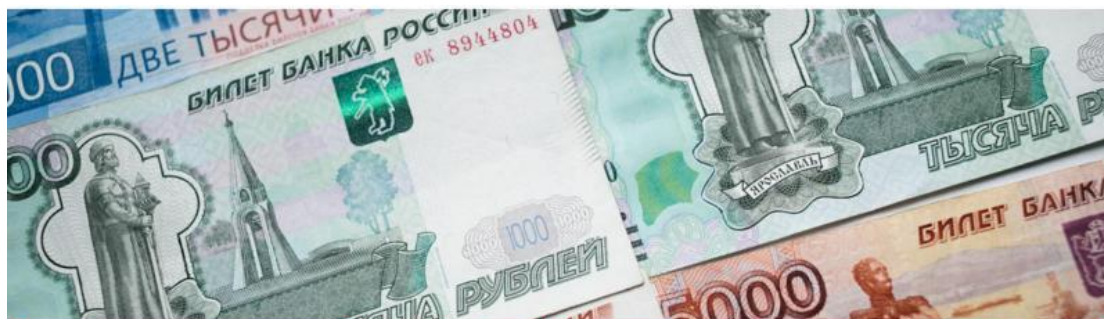
Название	Уставный капитал, руб.	Баланс	Выручка, руб.	Чистая прибыль, руб.
ООО «Авангард»	10,01 млн	4,69 млрд (+19%)	6 млрд (+10%)	180,77 млн (+127%)
ООО «Гекса-нетканые материалы»	8,93 млн	3,21 млрд (+2%)	3,81 млрд (5%)	125,35 млн (4%)
АО «Комитекс»	48,84 млн	2,44 млрд (+12%)	3,69 млрд (+6%)	44,59 млн (-77%)



Следующая в рейтинге компания «Гекса-нетканые материалы» выпускает ткани для медицинских масок и костюмов, сельского хозяйства и строительства и на этой ниве лидирует в России. Завершает рейтинг компания «Комитекс», бывшая на протяжении десятилетий одним из крупнейших работодателей в столице Коми Сыктывкаре. Здесь ассортимент поистине разнообразен – это линолеум, клеенки для кухонь, геотекстиль, полотно для строительства, дорог, трансформаторов и прочих отраслей. Тем не менее, как видно в таблице, компания в этом году выглядит не очень успешно и потеряла 77 % прибыли по сравнению с 2018 годом.

«Боги» и «короли» госконтрактов

Как всегда, «на сладкое» – раздел с самыми крупными исполнителями госконтрактов, многие из которых в легкой промышленности вполне себе «вкусные». В упорной борьбе лидерство захватил производитель обуви для силовых структур и спецслужб «Фарадей». Удобная, износостойкая и всепогодная обувь незаменима для силовиков; неудивительно, что компания с 25-летним опытом остается востребованной как поставщик. Для примера, только за последние три года «Фарадей» выполнил несколько десятков контрактов для МВД на 3,1 млрд рублей, еще на 1,5 миллиарда – для Росгвардии. Всего за последние 10 лет было выполнено 246 контрактов на 11,3 млрд рублей.



Название	Госконтракты, руб.	Название	Госконтракты, руб.
АО «Компания Фарадей»	246 (11,3 млрд)	ООО «Мануфактуры Боско»	2 (68 млн)
АО «БТК Групп»	97 (10,4 млрд)	ООО «Промкомплектация»	27 (28 млн)
АО «ФПГ Энергоконтракт»	817 (10,1 млрд)	ООО «Нордтекс»	79 (25 млн)
АО «НПП Класс»	319 (9,68 млрд)	АО «Хром»	19 (20 млн)
АО «Восток-сервис-Спецкомплект»	1060 (3,24 млрд)	ООО «Камышинский текстиль»	19 (12 млн)
ООО «ТДЛ Текстиль»	1737 (1,34 млрд)	АО «Верхневолжский кожевенный завод»	154 (7,94 млн)
АО «Прядильно-ниточный комбинат им. Кирова»	110 (1 млрд)	АО «Ральф Рингер»	26 (6,65 млн)
ООО «Чайковская текстильная фабрика»	24 (349 млн)	ООО «Фабрика «Шарм»	37 (6,40 млн)
ЗАО «Парижская коммуна»	71 (284 млн)	АО «Русская кожа»	5 (2,17 млн)
ОАО «Шуйские ситцы»	112 (274 млн)	ООО «МИРтекс»	8 (1,88 млн)
АО «Нефтекамское ПО «Искож»	72 (184 млн)	АО «Обувная фирма Юничел»	91 (1,47 млн)
АО «Комитекс»	51 (104 млн)	ОАО «Донецкая мануфактура М»	1 (399 тыс.)
		АО «Егорьевск-Обувь»	6 (246 тыс.)
		АО «Гамма торговый дом»	5 (128 тыс.)



Меньше, чем на миллиард, отстал от лидера «серебряный призер» – «БТК групп». Об этой компании и ее контрактах для силовых структур мы уже писали выше и повторяться не будем. И еще одна компания, превысившая 10-миллиардный рубеж, – производитель защитной спецодежды «ФПГ Энергоконтракт». В собственной лаборатории разрабатываются ткани и костюмы для защиты от электрической дуги, брызг расплавленного металла, термостойкие костюмы для пожарных и т. д. Компания довольно большой объем товара поставляет в рамках госконтрактов – это энергетические и нефтегазовые компании, сотрудники которых работают в сложных условиях. Общее количество – 817 контрактов.

«Отрасль пострадала дважды и потеряет после отмены карантина»

Продукция легкой промышленности серьезно пострадала, когда сразу после объявления карантина были закрыты в том числе и магазины обуви, тканей, одежды. Несмотря на то что часть магазинов открылась, люди не спешат в них за обновками, поскольку их уровень доходов резко снизился. Что же будет дальше, спасет ли сферу отложенный спрос или без господдержки не обойтись?

«Сфера производства обуви, одежды, тканей оказалась в ситуации, когда отрасль пострадала от двух ударов сразу: пандемия и карантин, из-за чего, с одной стороны, выросли расходы на поддержание обычной деятельности, а с другой – резкое падение спроса, так как магазины были закрыты. Лишь небольшому числу участников рынка удалось временно переqualificироваться на производство масок, халатов, но такая продукция должна проходить определенную сертификацию, а это возможно далеко не для всех производств. Небольшие партии масок (без указания, что они

действительно защищают, без сертификатов и так далее) производили многие. Но этот товар можно было скорее назвать дизайнерским, а не товаром медицинского назначения. И поскольку партии такого товара были небольшими, они не смогли компенсировать общие потери.

Что касается отложенного спроса, то здесь очевидно следующее: он также не сможет компенсировать тот объем убытков, который понесла отрасль. Во-первых, именно для легкой промышленности прогнозируется траектория восстановления по L-формуле, то есть падение продаж продолжится даже после отмены карантинных мер – об этом говорит опыт Китая и европейских стран. Люди предпочитают экономить на одежде и обуви, так как серьезно потеряли в доходах. Это общемировой тренд, что подтверждается исследованиям McKinsey. Более того, вероятно, стоит готовиться к устойчивому спаду, поскольку в ближайшие полгода большинство россиян планируют сократить свои траты по всем категориям товаров и услуг. Структура потребления изменилась. Далее спрос в некоторых категориях будет понижен в связи с тем, что потребность не останется прежней. Например, уже сейчас динамика продаж непродовольственных товаров снижена, в том числе по категориям «одежда» и «обувь», – прокомментировал ситуацию в отрасли «ФедералПресс» первый вице-президент «Опоры России» Павел Сигал.

ШКОЛЬНАЯ ФОРМА

«Вечерная Москва»

ШКОЛЬНУЮ ФОРМУ НАЧАЛИ ШИТЬ ИЗ АНТИВИРУСНОЙ ТКАНИ

Российская текстильная компания объявила о запуске производства школьной формы с защитой от корона вируса. «Вечерка» разбиралась, действительно ли одежда сможет защитить от инфекции.

Предприятие, расположенное в городе Чайковский Пермского края, давно известно своими необычными разработками в области текстильного производства. Так, уже более полувека здесь производятся ткани для армейской и школьной формы. Несколько дней назад компания запустила производство тканей, которые могут защитить от коронавируса.

— Школьная форма из такой ткани будет обладать барьерными свойствами против COVID-19, — заявили в текстильной компании.

Для пошива формы разработано два вида тканей, которые прошли клинические испытания в Научно-исследовательском институте дезинфектологии Роспотребнадзора, уточнили на предприятии.

— Именно из этих тканей, как правило, производится защитная одежда многоразового использования для медиков и всех, кто сталкивается с риском заражения коронавирусной инфекцией, — рассказал профессор вирусологии Александр Чепурнов.

По его словам, антивирусными свойствами ткань обладает благодаря содержанию в ней наночастиц серебра. Но даже надевая такую одежду, нужно соблюдать гигиену и пользоваться средствами защиты.

Подождем до августа

Первые партии школьной формы с защитой от коронавируса появятся в магазинах уже во второй половине августа. Ее цена пока неизвестна, но очевидно, что стоит она будет дороже обычной.

Правильный наряд

Уже в ближайшее время может быть внедрен стандарт формы для российских школьников. Национальный стандарт школьной формы может быть утвержден до конца этого года. Он регламентирует производство пиджаков, сарафанов, жакетов, брюк и других элементов гардероба. Новые характеристики помогут обеспечить воздухопроницаемость и прочность ткани, а также уменьшить износ.

— Есть вода отравленная, которую пить нельзя, есть вода из крана, ее пить можно, но нежелательно, а есть вода из источника — ее пить не только можно, но и полезно. Используя эту аналогию в отношении школьной формы, можно сказать, что стандарт определит, какая вода отравленная, какая течет из-под крана, ну а где вода родниковая, — отметила председатель комитета по вопросам производства и реализации школьной формы Союзлегпрома Елена Снытникова.

МАРКИРОВКА

www.souzlegprom.ru

«ВКОНТАКТЕ» ЗАПУСТИЛА ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ПОДЛИННОСТИ ОБУВИ

Для проверки подлинности обуви в «ВКонтакте» на платформе Mini Apps запущено приложение «Честный ЗНАК». В будущем там можно будет сканировать и другие товары.

Это приложение — часть одноимённой национальной системы маркировки. Сейчас она охватывает несколько групп товаров, включая меховые изделия, табак, лекарства и обувь. В будущем система распространится на духи, шины, фототовары, товары лёгкой промышленности, молочные продукты и бутилированную воду.

«Честный ЗНАК» в «ВКонтакте» позволяет сканировать коды маркировки обуви. Так можно узнать страну производства товара, состав материалов и другую информацию. В будущем мини-приложение сможет проверять коды на всех маркируемых товарах.

Пользователи «Честного ЗНАКа» получают баллы за каждое сканирование. Баллы нужны, чтобы соревноваться в рейтинге. Помимо этого пользователи могут получать различные награды.

РОСКАЧЕСТВО ПРОВЕРИЛО МАХРОВЫЕ ПОЛОТЕНЦА

Роскачество провело исследование махровых полотенец. Эксперты изучили продукцию семи торговых марок: «Авангард», «Василиса», «Вышневолоцкий текстиль», Actuel, Cozy Home, Hotel, Wellness.

Ранее, в 2015 году, Роскачество уже исследовало товары трех торговых марок из вышеназванных: «Василиса», «Вышневолоцкий текстиль» и Wellness.

Полотенца производителей ТМ Actuel, Hotel, Cozy Home и «Авангард» (производитель ИП Перепелка В.В.) Роскачество исследовало впервые.

Исследование проводилось на соответствие ТР ТС 017/2011 – Техническому регламенту Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности», а также ГОСТ 11027-80 «Ткани и штучные изделия хлопчатобумажные махровые и вафельные. Общие технические условия» и стандартам Российской системы качества.

Результаты лабораторных испытаний позволяют утверждать, что:

Безопасными признаны полотенца «Василиса», «Вышневолоцкий текстиль», Actuel, Cozy Home, Hotel, Wellness.

Не красятся и не линяют: «Авангард», «Василиса», Actuel, Cozy Home, Hotel, Wellness.

Хорошо впитывают влагу: «Авангард», «Василиса», «Вышневолоцкий текстиль», Actuel, Wellness.

Полотенца всех торговых марок устойчивы к появлению затяжек.

Качество швов не вызвало нареканий экспертов в продукции «Авангард», «Василиса», «Вышневолоцкий текстиль», Actuel, Cozy Home, Hotel.

Недостоверную информацию в маркировке обнаружили только у одной торговой марки – Cozy Home: ширина и длина полотенца отличаются от заявленных в маркировке.

По словам замруководителя Роскачества Александра Борисова: "У одной торговой марки фактические длина и ширина меньше указанных в маркировке на 4,5 см. С одной стороны, казалось бы, это небольшая разница. С другой, в соответствии со ст. 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» изготовитель обязан предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. Вряд ли потребитель ходит в магазин с сантиметровой лентой и измеряет полотенца. При выборе он ориентируется на маркировку, информация в которой не соответствует реальным значениям".

В ходе исследования специалисты выяснили, что продукция под торговой маркой «Авангард» нетоксична. Она не содержит в своем составе формальдегида и тяжелых металлов.

Однако выявлено нарушение требований технического регламента по показателю интенсивности запаха, поэтому рейтинг товара данной торговой марки обнулен.

Производитель полотенец ТМ «Василиса» улучшил качество в новых моделях. Напомним, в исследовании 2015 года у продукции торговой марки «Василиса» были выявлены нарушения: недостоверная информация в

маркировке и невысокая прочность полотенец. Модель, исследованная в 2015 году, получила всего 2,313 балла из 5 возможных.

В 2020 году Роскачество исследовало новую модель полотенец этой торговой марки (полотенце махровое гладкоокрашенное с бордюром). Результаты лабораторных испытаний позволяют признать данный товар соответствующим обязательным требованиям законодательства и опережающим требованиям стандарта Роскачества. В рейтинге Роскачества товар получил 4,88 балла из 5 возможных. Однако, он не может претендовать на российский Знак качества, так как произведен за рубежом.

По результатам лабораторных испытаний полотенца еще одной торговой марки – Actuel – соответствуют всем требованиям законодательства и опережающим требованиям стандарта Роскачества. Но на российский Знак качества этот товар претендовать не может, в связи с зарубежным происхождением.

В РЕГИОНАХ

«Слухи и Факты» (Иваново)

ЧТО ПРОДАСТ ИВАНОВСКИЙ ПОЛИТЕХ?

Евгений Румянцев – о возможной судьбе краснокирпичных общежитий, бывшего главного корпуса ИГАСУ и базе на Рубском

Информация о том, что ивановский политех избавляется от объектов недвижимости и уже осенью ДОМ.РФ выставит на торги бывшее первое общежитие ИГТА на Шереметевском проспекте, вызвала диаметрально противоположные мнения. Одни сокрушались, что город лишится еще одного объекта эпохи конструктивизма (здание бывшей общаги не является объектом культурного наследия, поэтому новый владелец спокойно может его сносить). Другие говорили, что наконец-то эта рухлядь не будет портить облик одного из центральных проспектов города. Не возьмусь судить, кто прав – у меня очень личное отношение к этой общаге, где в 90-х жили мои друзья, которые учились в текстильной академии. Кроме того, при попытке выяснить, с чего бы вдруг политех спохватился и озаботился судьбой общаги, обнаружилось, что с молотка в обозримом будущем уйдет больше десятка объектов, принадлежащих вузу. Что это за объекты, почему было принято такое решение и при чем здесь ДОМ.РФ? Поговорили об этом с ректором Ивановского государственного политехнического университета Евгением Румянцевым. - Евгений Владимирович, почему университет решил избавиться от первого общежития? Общаги вузу больше не нужны? У студентов нет проблем с жильем? - Тут дело не в этом. А в том, что после объединения строительного университета и текстильной академии в политехнический университет высвободилось немало объектов недвижимости. Кроме того, у двух вузов на балансе уже ко времени объединения были неиспользуемые объекты – как правило, их не использовали из-за того, что они находились в аварийном состоянии. Мы начали работу по этим объектам – я, если честно, даже не ожидал, что их так много – и сначала рассчитывали, что сможем найти инвесторов или организовать государственно-частное партнерство. За

два года это сделать не удалось, поэтому мы готовим документы на продажу объектов, которые не используются в учебном процессе или хозяйственной деятельности вуза. Они нам просто не нужны, но при этом политех несет немалые расходы на их содержание – 13 миллионов рублей в год. Я считаю, что эти средства целесообразнее было бы использовать для развития вуза, для создания комфортных условий для студентов и преподавателей. Все эти объекты недвижимости находятся в федеральной собственности, поэтому организатором торгов является ДОМ.РФ. Хочу также отметить: мы рассматривали варианты передачи этих объектов в долгосрочную аренду или безвозмездное пользование при условии восстановления или реконструкции. Но для университета это невыгодно: все расходы в виде налогов остаются на нас, а потенциальные арендаторы не готовы брать их на себя из-за того, что здания требуют огромных вложений. - Больше десятка ненужных объектов – это какие? - Например, учебно-производственные мастерские (бывшая фабрика Щапова) на ул. Пушкина, общежития на Шереметевском проспекте около сада имени 1 Мая, здание главка, бывший главный корпус строительного университета на ул. 8 Марта... - И все это будет выставлено на продажу и снесено? Вряд ли сейчас найдутся меценаты, готовые вкладывать деньги в то, чтобы сохранить, скажем, краснокирпичные общежития. - Я бы не стал так категорично высказываться о судьбе этих объектов. Каждый из них имеет свой, скажем так, бэкграунд, и к каждому надо подходить индивидуально. Например, здание главка, которое в свое время не очень понятным мне образом было передано строительной академии (позже она стала университетом) вообще не под нужды учебного процесса. Там было больше 80 арендаторов, здание никогда не лицензировалось под образовательную деятельность. Естественно, были претензии и у комиссии Минобрнауки, и у прокуратуры. После проверки мы расстались с арендаторами и законсервировали здание. Для учебного процесса оно нам не нужно, и дальнейшую его судьбу будет решать Росимущество. Скорее всего, оно тоже будет выставлено на торги, поскольку расположено на центральном проспекте и может представлять интерес для инвесторов. Но у него, как и у многих других наших объектов, есть существенный недостаток – деревянные перекрытия. По нынешним пожарным нормам оно не проходит для очень многих видов деятельности. Кстати, этот момент – наличие деревянных перекрытий, недостаточное количество запасных выходов, узкие коридоры – является препятствием для перепрофилирования многих объектов под образовательные учреждения. То есть в принципе реконструировать их можно, но это требует таких огромных вложений, что ни один бюджет не готов на такие расходы. Или история с учебно-производственными мастерскими текстильной академии. Уникальный объект, фабрика Щапова 1880 года постройки. В свое время это был мощный производственный центр, но в 90-х годах текстильная промышленность начала переходить на импортное оборудование, и оборудование УПМ просто стало неактуальным, превратилось в музейные экспонаты. У нас есть идея организовать в главном корпусе музей текстильной промышленности, где собрать образцы станков, которые представляют историческую ценность, показать историю развития оборудования для текстильной промышленности, создать такой фабричный антураж. А мастерские мы пытались сохранить как культурное или образовательное пространство. Совместно с московской командой «Фабрики авангарда» разработали проект создания арт-кластера. Но реализация проекта требовала инвестиций, а бизнес – это было в конце 2019 года – предпочел остаться в стороне. Содержать весь комплекс зданий бывшей фабрики Щапова у нас нет возможности – пять зданий на большом земельном

участке требуют 1,5 миллиона рублей в год на содержание плюс налоги. Поэтому будем выводить его из хозяйственного ведения университета. - Насколько я знаю, сейчас этот комплекс имеет статус объекта культурного наследия. - Нет, этого статуса нет, но есть инициатива по признанию его достопримечательным местом, но решения комитета по охране объектов культурного наследия нет. Но даже если оно будет, это просто ограничит инвестора в изменении внешнего облика зданий, потребует дополнительных согласований при реконструкции. В этом районе и так установлена зона регулируемой застройки, так что любой инвестор должен будет соблюдать эти ограничения. - А про здание общежития на ул. Ноздрина в администрации города одно время шли разговоры, что его надо бы забрать у Росимущества, снести, а на его месте построить детский сад. - Да, такие разговоры были, и детский сад в этом районе очень нужен, особенно с учетом новостроек. С 2018 года мы обращались и в городскую администрацию, и в правительство области: если вам нужны эти объекты, обращайтесь на федеральный уровень, просите передать вам. Часть объектов вызвала интерес, например, у учреждений дополнительного образования. Но реальных шагов, по моей информации, не было. Сейчас мы не планируем передавать здание на ул. Ноздрина для выставления на торги. Есть идея провести капитальный ремонт и вновь сделать там общежитие, но уже по всем современным стандартам, скорее, не общежитие, а комфортный хостел. - На данный момент сколько объектов будет выставлено на продажу? - Сейчас комиссия Министерства высшего образования и науки согласовала передачу в ДОМ.РФ 6 объектов – это в общей сложности 18 зданий. Распоряжение Росимущества мы уже имеем по передаче бывшего общежития №1, но, думаю, постепенно будут издаваться и документы по остальным объектам. Дело в том, что по каждому из них немало юридических сложностей. Например, по общежитиям: до сих пор выявляются люди, которые в них прописаны. Каждого надо найти и выписать. По фабрике Щапова: там на федеральной земле расположен двухэтажный жилой дом, в котором живут люди. Квартиры принадлежат муниципалитету. Мы сейчас проходим процедуру разделения объектов по кадастру. На ул. 8 Марта, 20, обнаружили незарегистрированные гаражи. Вторая часть общежития на Шереметевском у сада им. 1 Мая принадлежит сельскохозяйственной академии – и сейчас ее руководитель тоже начал работу с министерством и с ДОМ.РФ. Большую проблему для нас составляет корпус на 8 Марта, 20. Часть здания находилось в аварийном состоянии лет 20. Мы вынуждены тщательно охранять объект, потому что были пожары. Несколько лет отапливали его. Пытались рассматривать перспективы размещения там центра компетенций текстильной и легкой промышленности, и уже находили компании, которые готовы были с нами сотрудничать. Но, к сожалению, площадь здания такова, что по экономике никак не получалось. Даже затраты на тепло мы никак бы не компенсировали. Надеюсь, что инвестор для него найдется – все-таки центр города, огромный земельный участок, рядом набережная, «Серебряный город»... Но с другой стороны – всё те же деревянные перекрытия и аварийная часть здания. Посмотрим, что получится. - У вас есть еще объекты в других районах Ивановской области, например, база отдыха на Рубском озере. Что будет с ними? - Да, таких объектов немало. Например, в Тейкове мы предоставляем здание в аренду госструктурам – службе судебных приставов, мировому суду. С базой на Рубском все сложнее, потому что она расположена в водоохранной зоне. Строительство там разрешено только в границах существующих объектов. База не используется уже несколько лет, студенты туда не ездили лет 15. Сделать деятельность этой базы хотя бы минимально рентабельной пока не

представляется возможным. Но мне жалко это уникальное место. Сейчас думаем про механизм государственно-частного партнерства, возможно, сотрудничество с какой-нибудь спортивной федерацией. Решения пока нет. Но в целом как ректор я рад, что эта история с неиспользуемыми зданиями начинает подходить к развязке. Для университета это очень серьезное бремя.

- Ваша позиция как ректора понятна – вы сокращаете неэффективные расходы. А как житель города вы не боитесь, что станете могильщиком зданий, имеющих историческую ценность – краснокирпичных общежитий, фабрики Щапова? Ведь именно вы являетесь инициатором их продажи.

- В качестве контраргумента могу привести тезис о плачевном состоянии этих зданий и о том, что их «бесхозные» фасады портят архитектурный облик города, представляют опасность для горожан. В конце концов, у зданий есть определенный цикл жизни. Если они представляют историческую ценность для государства или общества – государство или общество должны вкладывать средства в их сохранение. У нас в хозяйственном ведении находится большой памятник культуры – наш главный корпус, который строился как главное здание Иваново-Вознесенского политехнического института по проекту И.А. Фомина. И он нуждается в значительных ремонтных работах. Но если у меня стоит дилемма: отремонтировать фасад памятника культуры или плохие туалеты и аудитории, я выберу последнее, потому что студенты должны учиться, а преподаватели работать в комфортных условиях. Я понимаю, что кто-то может не разделять мою точку зрения, и это нормально. Понятно, что реализовывая объекты, которые у всех на виду, которые знакомы всем с детства, мы находимся в общественном поле. Со своей стороны я могу дать гарантии, что мы обязательно с каждым покупателем будем встречаться и обсуждать перспективы этих объектов, с приглашением общественности. Почему бы нет? Чтобы, действительно, избежать ситуаций недопонимания.

- А какие есть основания устраивать такие обсуждения, да еще и с участием инвестора?

- Юридических оснований, конечно, нет. Но мне хотелось бы, чтобы это не было тайной для людей, или какой-то неприятной неожиданностью.

- Университет получит какие-то средства по итогам аукционов?

- Механизмы вовлечения объектов через ДОМ.РФ предусматривают перечисление во внебюджетный фонд университета до 30% выручки от торгов. Но речь идет только о ликвидных объектах. Так что определенный наш интерес тут есть, и он не только в сокращении расходов на содержание ненужных зданий. Вырученные деньги пойдут на реализацию проектов развития университета. Кстати, проблема вовлечения в хозяйственный оборот неиспользуемых объектов остро стоит не только у нас, но и у всех других ивановских и российских университетов и академий. Правда, в Иванове мы в этом смысле первопроходцы, и, думаю, нашу практику используют коллеги из других вузов. Как бы мы к этому ни относились, это жизнь. Времена изменились, и такого количества учебных площадей, жилых площадей уже не требуется. Вузам надо перестраиваться, модернизироваться. И в том числе избавляться от имущества, которое не требуется для основной цели – образовательного процесса.

"Волгоград в сети",

ВОЛГОГРАДСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ОБЕСПЕЧИВАЕТ РОСТ ВЫПУСКА ПРОДУКЦИИ В НАТУРАЛЬНОМ ВЫРАЖЕНИИ

По данным регионального комитета промышленной политики, торговли и ТЭК, положительный результат продемонстрировали предприятия машиностроительного комплекса, которые удвоили объем производства машин, оборудования и транспортных средств. Более чем в два раза обеспечен рост выпуска осветительных устройств и мостовых кранов, производство арматуры для трубопроводов увеличилось на 34,6%, сельскохозяйственных погрузчиков — на 25,2%.

Предприятия металлургического комплекса нарастили производство готовых изделий на 30,3% за счет увеличения выпуска скрученной проволоки, канатов и шнуров на 10,7%, готового проката — на 3%.

Производители стройматериалов удвоили выпуск асфальтобетонных смесей, выпуск строительных блоков увеличился на 6,6%, керамической плитки для внутренней облицовки стен — на 1,9%.

Химики региона обеспечили положительную динамику по выпуску флаконов из пластмасс на 22,9%, резиновых шин и покрышек — на 6,1%, пластмасс в первичных формах — на 2,2%, каустической соды — на 1,7%.

Легкая промышленность региона на 35% увеличила объем выпуска хлопчатобумажных тканей, в разы вырос пошив спецодежды. Стоит отметить, что росту показателей в натуральном выражении также способствовало освоение промпредприятиями региона выпуска продукции, востребованной в борьбе с COVID-19. В частности, ООО «ИЗОПАН РУС» увеличил производство металлоконструкций для строительства объектов здравоохранения. ООО «ТД Грасс», ООО «Полимикс», ООО «Химполис», ООО «ЭкоЛайт», АО "Каустик" нарастили выпуск антисептических и дезинфицирующих средств. Производство защитных экранов для лица запустили на ООО «ТД «Волтера». ООО «Кайлер Групп», ООО «Камышинский текстиль» и другие организации наладили производство защитных костюмов для медработников.

"Смоленск-инфо",

АЛЕКСЕЙ ОСТРОВСКИЙ ПОРУЧИЛ ВВЕСТИ УРОКИ ПО ШВЕЙНОМУ ДЕЛУ В СМОЛЕНСКИХ ШКОЛАХ

В регионе работает 60 предприятий легкой промышленности, и почти все они испытывают дефицит кадров

Губернатор Смоленской области Алексей Островский поручил подчиненным проработать возможность ввести занятия швейному делу в школах региона. Об этом он сообщил в ходе рабочей поездки в Починковский район во время посещения нового цеха местной швейной фабрики.

Алексей Островский обратился к директору предприятия Анне Зайцевой с вопросом о том, как фабрика смогла решить кадровый дефицит: «Вы мне говорили о том, что со швеями проблема, ощущается их острая нехватка плюс ко всему специалистов негде обучать. Сейчас Вы их где обучаете?» — уточнил глава региона.

Анна Зайцева сообщила, что предприятие организовало кружок на базе средней школы №1 имени А.Т. Твардовского.

«Однако, пользуясь случаем, хотела бы обратиться к Вам, Алексей Владимирович, с просьбой рассмотреть возможность проводить на базе образовательных учреждений Починковского района не только кружковые занятия, но и полноценные уроки по шитью, чтобы сельская молодежь могла

осваивать эту профессию уже в школе. Отмечу, что это направление интересно для молодых людей – даже в летний период только на нашей фабрике проходят обучение от 5 до 10 человек», — подчеркнула она.

Алексей Островский поддержал данную инициативу: «Игорь Анатольевич [Соколов, и.о. начальника департамента промышленности и торговли], Станислав Михайлович [Кулажников, первый заместитель начальника департамента инвестиционного развития], с учетом того, что у нас в области в сфере легкой промышленности работают более 60 предприятий и в связи с тем, что все производства ощущают дефицит квалифицированных швей, я поручаю вам совместно с департаментом по образованию и науке проработать данный вопрос.

Жду от вас предложения, как наиболее эффективно организовать работу в данном направлении для того, чтобы молодые люди во всех муниципальных образованиях могли, получая среднее общее образование, параллельно обучаться швейному делу» — дал поручение губернатор.

"МК-Псков",

ПОЧЕМУ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ СЛОЖНО ВОЗРОДИТЬ ЛЬНОВОДСТВО

Почему в Псковской области сложно возродить льноводство. Прежде чем продать лён, его нужно переработать. В Псковской области сделать это сложно

Жителям региона рассказали, почему в Псковской области сложно возродить льноводство. Своей точкой зрения в прямом эфире радиостанции «Эхо Москвы» в Пскове поделился учредитель сельхозпредприятия ООО «Тригорское» Игорь Муратов.

«В районах, в которых мы работаем, сломаны и вырезаны на металл все льнозаводы. Лен же просто так не продашь, его нужно переработать. Раньше этим занимались заводы, которые были практически в каждом районе», - прокомментировал проблему с позиции сельхозпроизводителей спикер.

Он добавил: бизнесмены сейчас выращивают то, что точно можешь продать. «Поэтому если ты выращиваешь то, в чем ты не уверен, ты можешь просто прогореть и разориться», - подчеркнул предприниматель.

Кстати, при этом председатель комитета по сельскому хозяйству и государственному техническому надзору Псковской области Николай Романов рассказал, что в этом году в Псковской области посеяли 132 га льна.

РАЗНОЕ

"Город финансов",

ПОЧЕМУ СОКРАЩЕНИЕ ЗАРПЛАТ НЕ ПОМОЖЕТ КОМПАНИИ И ЗАЧЕМ ВКЛАДЫВАТЬСЯ В МАРКЕТИНГ: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ БИЗНЕСА 2020-Х

По данным Центра стратегических разработок (ЦСР) главное отличие кризиса 2020 года от 2008, 2014 и 2015 годов — высокий риск банкротства. В мае он достиг 33%. В среднем выручка компаний снизилась на 15-16%.

Меня зовут Евгений Барулин, я генеральный директор IT-холдинга TalentTech. На днях выступил на конференции ВЦИОМ в секции исследовательской компании Ifors «Посткоронабизнес: в поисках диагноза». Мы обсудили, как российский бизнес выживал и менялся в эпоху пандемии, планируют ли компании инвестировать в маркетинг, как зарабатывал офлайн и почему в регионах общепит не стал сотрудничать с агрегаторами.

Расскажу о главных трендах нового времени, которые уже закрепились в российском бизнесе и, возможно, останутся надолго.

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА — ЭТО СТРАТЕГИИ БУДУЩЕГО

По словам Лоры Накоряковой, директора центра Социально-экономических исследований ЦСР, компании планируют инвестировать в маркетинг, но сокращают бюджеты. В первую очередь бизнес вкладывает в рекламу, чтобы старые клиенты их не забывали, а новые узнавали.

Небольшой процент опрошенных ЦСР компаний планируют выходить на новые рынки. Прежде всего это связано с маркетплейсами. Речь идет о тех компаниях, которые появляются в онлайн, хотя всю жизнь работали без доставок или онлайн-заказов. Теперь они могут зарабатывать на новом уровне, а для этого нужно поддерживать маркетинг в цифровой среде.

Другой тренд — вывод на рынок новых продуктов и информирование о них. Подразумеваются более дешевые аналоги продуктов и компактные услуги. Так компании пытаются подстроиться под сокращение спроса.

СОКРАЩЕНИЕ ЗАРПЛАТ ПРИВОДИТ К ОЧЕРЕДНОМУ СОКРАЩЕНИЮ ЗАРПЛАТ

Андрей Дорошенко, директор центра анализа инвестиционного климата Агентства стратегических инициатив, подчеркнул, что урезание зарплат сотрудникам в перспективе приведет к бесконечной спирали: зарплата снижается, у людей становится меньше денег, они меньше тратят, предприниматели теряют в выручке, поэтому продолжают сокращать зарплату. Разорвать эту спираль на ранних этапах — задача государства.

ПАНДЕМИЯ ПОЧТИ НЕ ОСЛАБИЛА ИТ-СФЕРУ, НО УДАРИЛА ПО РЕГИОНАЛЬНОЙ ТОРГОВЛЕ

В основном предприниматели из ИТ-сферы обращались, чтобы узнать про юридические стороны работы в период ограничений, а не за поддержкой, отметил Денис Аленин, первый заместитель генерального директора Центра поддержки предпринимательства Смоленской области. Многие продукты ИТ-компаний остались востребованы. Но пострадали их клиенты, поэтому стали платить меньшую абонентскую плату или перешли на более низкие тарифы.

Пострадал общепит, который в регионе до сих пор работает только навынос. Компании отказались использовать агрегаторы, потому что комиссии не позволяют зарабатывать на еде, так как цены в регионах на порядок ниже, чем в Москве. Поэтому общепит начал пользоваться местными службами доставки.

Пострадали туристические компании и розничная торговля, которая закрылась, когда объявили об ограничениях. Некоторые начали открываться, постепенно вводя в ассортимент товары первой необходимости — предприниматели ищут выход из ситуации, чтобы не нарушать законодательство и продолжать работать.

Меньше пострадала легкая промышленность, потому что быстро перестроилась. Например, региональный производитель детской одежды начал шить многоразовые маски и защитные костюмы для медиков. Но спрос

на маски начал падать, когда в продаже появились медицинские и одноразовые изделия.

ЧЕТЫРЕ ПОДХОДА, ЧТОБЫ СПАСТИ БИЗНЕС

Екатерина Богомолова, ведущий специалист Фонда общественного мнения, рассказала про четыре подхода к ведению бизнеса в посткоронавирусную эпоху. Данные основаны на исследовании наиболее пострадавших компаний.

Пауза в офлайне и рестарт после ограничений. Например, салоны красоты, организаторы беговых клубов, концертные площадки. Они спасаются только за счет финансовой подушки.

Пауза в офлайне и частичный или полный переход в онлайн. Например, спортивные школы и музеи. Студия йоги сделала бесплатные тренировки частью воронки продаж. Ювелирная сеть, у которой концепция бренда была заточена на офлайн продажах, перенесла магазин в онлайн.

Разработка новых продуктов. Например, бренд одежды, специализирующийся на базовой одежде, во время пандемии внедрил костюмы для врачей из красной зоны. Парфюмерный бренд переключился на разработку санитайзеров и начал делать ароматы с крупными компаниями. Туристические фирмы разработали кампании, направленные на отдых по России.

Продолжение деятельности офлайн и поиск новых ниш. Ритейлеры, которые не продают товары первой необходимости, внедрили формат dark store: продолжали продавать свои продукты бесконтактно.

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В HR, КОТОРЫЕ ОСТАНУТСЯ НАДОЛГО

Появилась потребность быстро и массово обучать сотрудников. Когда всех перевели на удаленку, пришлось внедрить инструменты для коммуникации, выставления счетов, обеспечения документооборота, проведения встреч и так далее. А сотрудниками нужно было научиться с ними работать.

Например, с помощью сервиса Talenttech. Обучение ритейл-сеть «Магнит» начала оценивать и обучать сотрудников диджитал-навыкам в формате адаптивного тестирования и 3-7-минутных занятий.

Компании осознали важность измерения вовлеченности. По данным Института Гэллапа, прибыльность у компаний с вовлеченной командой на 21% выше, чем у других. Многие подумали, что работая из дома, начнут больше отдыхать. Но в большинстве случаев произошла обратная история: рабочий день увеличился, началась работа по выходным. Сотрудники попали в стрессовую ситуацию, поэтому компании задумались об измерении вовлеченности. Мы увидели, что основная проблема — страх и непонимание ситуации. Чтобы держать руку на пульсе и вовремя реагировать на трудности, лучше всего подойдут пульс-опросы, ведь они проводятся быстро, но регулярно — легко отследить даже мелкие изменения в настроении команды.

Например, компания «Лента» использовала сервис TalentTech. Вовлеченность, чтобы опросить несколько тысяч своих сотрудников. В опросе участвовало около 5 000 работников торговой сети, пятая часть из них трудится удаленно. 75% сотрудников отметили, что им удалось настроить себя на эффективную работу, только 5% ответили отрицательно.