



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

02 октября 2020г.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

«ИНТЕРТКАНЬ–2020.ОСЕНЬ»: УСПЕХ – ЭТО ТЩАТЕЛЬНЫЙ РАСЧЕТ ПЛЮС НЕМНОГО ВЕЗЕНИЯ. ОРГАНИЗАТОРЫ ПОДВЕЛИ ОКОНЧАТЕЛЬНЫЕ ИТОГИ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ ТКАНЕЙ И ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ «ИНТЕРТКАНЬ- 2020.ОСЕНЬ»

15 - 17 сентября с.г. в павильоне №1 ЦВК «Экспоцентр» состоялась VIII Международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2020.Осень». Выставка традиционно проводится два раза в год Российским союзом предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ), при поддержке Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, ТПП РФ, РСПП.

Условия ограничения внешних и внутренних контактов, когда европейские выставки были перенесены, переведены в онлайн-формат или носили исключительно локальный характер, а другие российские мероприятия не состоялись или не смогли выстроить позиционирование в соответствии с требованиями времени, позволили выставке «ИНТЕРТКАНЬ» не только сохранить занятые ранее позиции, но и стать самым крупным и успешным деловым мероприятием для производителей легкой и текстильной промышленности осеннего сезона 2020 года.

Выставка показала высокие результаты по числу участников и максимально возможные цифры по посещаемости.

Осенняя «ИНТЕРТКАНЬ» прошла в павильоне №1, единственном, который ЦВК «Экспоцентр» смог предоставить организаторам в сроки проведения мероприятия, открыв тем самым свою деятельность после демонтажа временного госпиталя. Экспозиция выставки в целом сохранила показатели осеннего сезона прошлого года – общая площадь выставки составила около 8 тыс. кв.м., в которую вошли площади специализированных салонов и международных выставочных экспозиций: Салон текстильной и швейной фурнитуры, галантереи; Салон домашнего текстиля; Салон Технического текстиля; экспозиция отечественных и европейских производителей; экспозиции производителей из Турции, Белоруссии, Китая и премьера сезона – коллективный стенд производителей из Узбекистана, организованный при поддержке Агентства продвижения экспорта при Министерстве инвестиций и внешней торговли Республики Узбекистан и представлен ведущими производителями Bukhara Brilliant Silk, Stampa textile, DAKATEX, Samarkand Euro Asia Textile.

В VIII выставке «ИНТЕРТКАНЬ» приняли участие 200 ведущих мировых брендов, что, конечно, меньше сезона осень 2019, но вполне объяснимо в сложившейся ситуации. Состав участников по странам практически не поменялся, хотя продукцию европейских производителей демонстрировали на выставке российские представительства. Всего посетители выставки смогли

ознакомиться с продукцией из России, Турции, Италии, Франции, Китая, Белоруссии, Германии, Индии, Южной Кореи и Узбекистана.

Осеннюю выставку посетило свыше 7,5 тыс. специалистов отрасли. Согласно данным регистрации, в основном это были жители Российской Федерации. Причем только 34% были из столицы нашего государства, а остальные 66% приехали в Москву из разных регионов России. Среди участников и посетителей онлайн-составляющей выставки были зарегистрированы специалисты из Азербайджана, Англии, Белоруссии, Бельгии, Греции, Индии, Италии, Казахстана, Киргизии, Китая, Латвии, Молдовы, Польши, Таджикистана, Турции, Узбекистана, Украины и других стран мира.

Качественный состав посетителей составил: 65% – руководители компаний, владельцы бизнеса, 29% – менеджеры коммерческих направлений, специалисты и участники отрасли, 6% – частный интерес к отрасли. Однако хочется отметить, что рост первого показателя сопровождался уменьшением размеров самих компаний, что отражает мировую тенденцию к росту в экономике количества небольших локальных компаний, в соответствии с меняющимся потребительским спросом.

Традиционно возглавила выставку экспозиция компании «МИРтекс» - крупнейшего отечественного производителя трикотажного полотна. На экспозиции стенда компании был представлен широкий ассортимент полотен различных переплетений, плотности и ширины, а также демонстрирующий возможности и качество продукции высокопроизводительных красильных линий и новых линий прямой цифровой и ротационной печати, установленных на производственных площадях компании.

Также на выставке были представлены экспозиции крупнейших отечественных производителей – Свердловский Камвольный комбинат, МиассФурнитура, Брянский камвольный комбинат и другие. Поддержали выставку и представили свою лучшую продукцию компании: Lanificio Campore (Италия) и Jakob Dietz Textilhandel (Германия), а также другие компании, которые можно найти в каталоге участников выставки, который доступен для скачивания в цифровом формате.

На официальной церемонии открытия выставки «ИНТЕРТКАНЬ-2020.Осень» ее организаторов, участников и гостей приветствовали статс-секретарь, заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Еvtухов; Президент ТПП РФ Сергей Катырин, Генеральный директор ЭКСПОЦЕНТРа Сергей Беднов; Президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин; исполнительный вице-президент РСПП Виктор Черепов; представитель направления легкой промышленности «Сбербанк-лизинг» Дмитрий Калинин; основатель-руководитель группы компаний Solstudio Textile Group Александра Калошина.

В самом центре экспозиции выставки традиционно прошел ТЕКСТИЛЬНЫЙ ТРЕНД-ФОРУМ / Textile Trend Forum. Организаторами мероприятия выступили Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности, студия текстильного дизайна Solstudio Textile Design. Концептуальным центром Форума стала ТРЕНД-ЗОНА. Ее инновационная концепция была разработана и оформлена Solstudio Textile Group в сотрудничестве с

дизайнером, декоратором, специалистом в области эмоциональной витринистики и эффективного визуального мерчандайзинга Кириллом Лопатинским. В духе ответственного отношения к среде обитания в ней использованы элементы конструкции прошлых сезонов, так как оформление Тренд-зоны посвящено идее рециркуляционной экономики и бережному отношению к природе.

По результатам изучения коллекций, представленных на выставке, авторитетное жюри присудило лучшим образцам победу в номинациях престижной премии Interfabric Award. В номинации «Структуры и поверхности» лучшим стал «Брянский камвольный комбинат», в номинации «Устойчивое развитие» – компания «Русит» (Москва), «Отделка и декорация» – фирма из Санкт-Петербурга «ТканьБерри», и в номинации «Рисунок» лучшей стал участник выставки из Китая – Universal Textil.

Собравшиеся на выставке специалисты отметили продуманность и направленность на собравшуюся аудиторию насыщенной деловой программы выставки. Она не только включала в себя экспертные сессии по fashion-индустрии с анализом ситуации, отраслевые круглые столы и мастер-классы по маркетингу и продвижению продукции легкой промышленности и индустрии моды, оптимизации производственных процессов в швейной отрасли, но и прошла в гибридном (OnSite- и OnLine-формате). Это позволило расширить ее географию и дать возможность принять участие всем желающим, учитывая рекомендации РОСПОТРЕБНАДЗОРА по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции.

Большим интересом на деловой программе выставки среди специалистов отрасли пользовались выступления известных спикеров и профессионалов индустрии fashion-бизнеса: Ануш Гаспарян (Fashion Consulting Group), Александры Калошиной (Solstudio Textile Group), Ирины Пищук (Академия Системного Маркетинга), Алексея Кошенкова (Creastele), а также круглые столы «Роботы не болеют», «Маркировка одежды и домашнего текстиля», «Онлайн-маркетплейсы для легкой промышленности», Бизнес-практикум «Построение и оптимизация швейных производств в современных условиях. Технологии, проектирование и кадровый вопрос», Открытый разговор «Государственные меры поддержки и субсидирование компаний легпрома в посткарантинный период», а также лекции известных европейских экспертов Любы Поповой и Дэвида Ша.

Участникам выставки была представлена презентация нового проекта – «Центр технологического превосходства текстильной и легкой промышленности», который формируется на базе ЦНИИШерсть при поддержке Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности. В презентации приняли участие президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин и вице-президент ТПП России Дмитрий Курочкин. Специалисты отрасли получили информацию о современных возможностях, которые будут доступны участникам нового проекта, начиная от образовательных и коммуникационных программ, заканчивая новым коммуникационным порталом, который призван существенно облегчить предприятиям российского легпрома переход на «цифровые рельсы» в управлении компанией, закупках сырья и продажах готовой продукции.

Для удобства, комфорта и безопасности экспонентов и посетителей выставки организаторы реализовали целый комплекс решений и сервисов – начиная от организации бесконтактного прохода на выставку, обеспечения всех желающих средствами защиты и дезинфекции, до организации маршрутов по выставке, помогающих соблюдать социальную дистанцию. Большую помощь в обеспечении безопасности оказали и новый сайт выставки, разработанный и запущенный еще к весеннему сезону, и мобильное приложение выставки, которое к следующему сезону станет более адаптированным под нужды участников и посетителей выставки. Многие отметили и удобную электронную форму каталога, который можно было легко и просто скачать, отсканировав QR-код, размещенный в различных частях экспозиции выставки.

Информативным и красивым было оформление входной зоны мероприятия. Помимо красивой декоративной экспозиции, представившей модели дизайнеров победителей онлайн-fashion конкурса «Погружение в реальность», организованного Санкт-Петербургским государственным университетом промышленных технологий и дизайна – Вероники Зелененко и Тимофея Быкова, там была расположена «безопасная» фотозона и большой экран, где демонстрировались наиболее интересные мероприятия деловой программы в прямом эфире.

Отзывы участников выставки «ИНТЕРКАНЬ» еще раз подтверждают, что выставка – не просто место встречи профессионалов отрасли, а необходимая и обязательная главная площадка для налаживания новых деловых контактов и личного знакомства участников отраслевого рынка.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ:

Yarn and Fabric

– «Хочу отметить приятную атмосферу выставки, основной тон, который задает четкая организация всей работы. «ИНТЕРКАНЬ» – это прекрасная возможность встретиться с нашими существующими партнерами и новыми потенциальными заказчиками. Еще раз отдельное спасибо всем организаторам за проделанную работу. Планируем и в дальнейшем принимать участие именно в этой выставке».

Екатерина Доброрадных, генеральный директор

МИРтекс

– «Постоянно участвуем в выставке. Для нашей компании – это основное маркетинговое мероприятие, где удастся не только наладить новые деловые контакты, но и лично пообщаться со всеми нашими партнерами, которые приезжают на выставку со всей страны. Такого эффекта другими маркетинговыми инструментами практически невозможно добиться».

Ольга Шереметьева, директор по развитию

ИП НАЙДЕНОВА

– «Все четко организовано, спасибо за вашу работу. Очень приятно, что внимание к нашей компании ни капельки не зависело от размера нашего стенда. Посетители выставки нас заметили, и так хорошо, что мы даже не успели посетить мероприятия деловой программы. Посмотрим в записи».

Елена Найденова, директор

ПРОФИТЕК

– «В целом, участие в выставке нам понравилось. Количество и качество потенциальных клиентов соответствовало ожиданиям. Надеемся что в дальнейшем все будет еще интереснее».

Николай Прудников, менеджер

ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА ФПП РСО-АЛАНИЯ

– «Очень понравилось, как сработали организаторы выставки. Посетителей было очень много и все они пришли на выставку не просто посмотреть, а в надежде на сотрудничество и развитие бизнеса. Надеемся, что приобретённые контакты окажутся полезными и плодотворными. Организаторам желаем удачной дальнейшей работы».

Лидия Бугулиева, главный специалист

DAKATEX

– «Трикотажная фабрика полного цикла ООО «DAKA-INTEX» (DAKATEX) выражает вам искреннюю благодарность за организацию выставки и предоставленную возможность принять участие в ней. Профессионализм команды «ЛегПромМедиа» позволил провести выставку «Интерткань–2020.Осень» на крайне высоком уровне и задать темп всему бизнес-сообществу, не только легкой промышленности. Наша компания принимала участие в выставке «Интерткань» впервые и уже может оценить участие как хорошую инвестицию. Еще до завершения выставки мы начали получать огромное количество обращений, предложений от наших потенциальных партнеров. Считаем наше участие в выставке очень успешным».

Асылбек Осмонов, руководитель Российского представительства трикотажной фабрики DAKATEX

БЕСТТЕКС

– «Наша компания в третий раз приняла участие на выставке «Интерткань. С благодарностью хотелось бы отметить профессионализм и высокий уровень организации мероприятия. Участие в таких выставках – это отличная возможность для нас встретиться с постоянными клиентами и найти новых покупателей. За время выставки наш стенд посетило более четырёхсот визитёров, которые проявили реальный интерес к представленной коллекции, имеющейся в наличии на складе. В целом, мероприятие прошло достаточно результативно, мы надеемся на дальнейшее сотрудничество с организаторами «Интерткани» и планируем участвовать в следующей выставке с новой коллекцией».

Олег Боровков, заместитель директора по развитию

BUKHARA BRILLANT SILK

– «Очень понравилось оформление выставки в ярких цветах. Особенно это важно в наше беспокойное время, когда нужна эмоциональная подпитка. Порадовали большие площади и грамотная организация людских потоков. Много посетителей, но толкучки не было. Удобное расположение выставки в центре Москвы и рядом с метро. Понятная навигация в павильоне, все просто и легко найти. Хочу отметить отзывчивость и клиентоориентированность сотрудников и организаторов выставки – всегда готовы помочь в любом вопросе».

Оксана Ефименко, генеральный директор компании Торговый дом Бухара Бриллиант Шёлк, эксклюзивный представитель фабрики по производству шёлка Bukhara Brilliant Silk

Мы ждем всех профессионалов отрасли на IX Международной выставке тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2021.Весна», которая состоится 01 - 03 марта 2021г., Москва, ЦВК Экспоцентр, павильон №2, залы 2 и 3.

ФОТОГРАФИИ С ВЫСТАВКИ МОЖНО ПОСМОТРЕТЬ [ЗДЕСЬ>>](#)

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИИ УТВЕРДИЛО ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СУБСИДИЙ ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ

Председатель Правительства Михаил Мишустин утвердил порядок предоставления субсидий для поддержки предприятий льняной промышленности. Соответствующее Постановление №1512 от 21 сентября 2020 года опубликовано **[ЗДЕСЬ>>](#)**

В соответствии с Постановлением предприятиям отрасли возместят потери в доходах при производстве пряжи и смесовой ткани с содержанием льна для дальнейшей переработки на российских предприятиях. Размер субсидии составит до 15 процентов стоимости килограмма реализованной пряжи с содержанием льна или до 30 процентов от стоимости квадратного метра проданной льносодержащей ткани.

В Правительстве отмечают, что это решение направлено на стимулирование перехода российских текстильных производителей на отечественное льняное сырье, а меры государственной поддержки должны привести к росту объемов производства высококачественной конкурентоспособной продукции с содержанием льна и к созданию стабильного внутреннего рынка сбыта отечественного льняного волокна.

С Текстом Постановления можно ознакомиться [ЗДЕСЬ >>](#)

«КОММЕРСАНТ»

ПРАВИТЕЛЬСТВО ИЗБАВИТ РОССИЯН ОТ ИМПОРТНОЙ ОДЕЖДЫ И ПОЕЗДОК ЗА ГРАНИЦУ

План восстановления российской экономики от последствий пандемии, утвержденный правительством 23 сентября, включает меры по замещению импорта одежды и переходу на внутренний на туризм.

Как сообщает «Коммерсант» со ссылкой на еще не опубликованный документ, план предполагает использовать «эпидемические» обстоятельства лета 2020 года - спад импорта продукции легпрома и закрытие границ для туризма - с целью системного развития двух этих индустрий внутри РФ.

Поставки одежды из-за границы поездки за рубеж больше не по карману российской экономике, которая лишилась экспортных доходов в иностранной валюте.

В прошлом году Россия импортировала товары легкой промышленности на 11 млрд долларов, еще около 30 млрд долларов граждане потратили на выездной туризм. Эти «удовольствия» финансируются притоком валюты, который на 80% обеспечен экспортом сырья и который в 2020 году рухнул на треть после крушения нефтяных и газовых цен.

Как итог: экономика вынуждена импортировать меньше и двигаться к модели самообеспечения. По данным на август, поставки товаров из-за рубежа упали на 14%. Импорт одежды, по данным ФТС, рухнул на 11%, и будет сокращаться дальше: ритейлеры распродали только половину закупленных весенне-летних коллекций, и денег на приобретение свежих партий у некоторых просто нет, рассказывали «Коммерсанту» источники на рынке.

По прогнозам Infoline, в этом году продажи одежды, обуви и аксессуаров в России могут сократиться на 30%, до 1,75 трлн рублей. Объемы заказов зимних вещей были срезаны на 20-50%, рассказывает президент одежной сети Ваоп Илья Ярошенко. «Если спрос будет на уровне прошлого года, ситуация с пандемией стабилизируется, то заказы на весну-лето 2021 года, которые многие сделали достаточно скромно, будут увеличиваться. Если же этой осенью-зимой продажи просядут, то заказы на будущий весенне-летний период останутся в сокращенном виде», - сообщил И.Ярошенко.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Российская газета»

РОБОТ НАМ ШИТЬ ПОМОГАЕТ

Екатеринбургский дизайнер и предприниматель Дмитрий Шишкин автоматизировал большую часть операций на своей швейной фабрике. И она вполне оправданно может называться цифровой. Через 3D-модель будущего изделия конструкторы одежды задают форму лекал для выкройки ткани, лекала печатают и вырезают станок, ткань раскраивается тоже автоматически, портным остается сшить подготовленные элементы.

Модернизация первой на Урале инновационной швейной фабрики проходила на средства нацпроекта "МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы". С помощью роботокомплексов и личных конструкторских разработок компания делает спортивную одежду для

российских сборных, а также шьет защитные костюмы. Выпуск новой горнолыжной коллекции поддерживает Минпромторг России.

"Цифровые технологии необходимы для конкурентоспособности. Подобные фабрики развиваются в регионах, используя меры господдержки, например, субсидирование лизинга. Мы собираемся эту программу дофинансировать, чтобы все предприятия приобрели современное оборудование", - говорит замглавы ведомства Виктор Евтухов. Там надеются, что это укрепит позиции отечественных производителей. Сегодня более половины рынка в отрасли легкой промышленности занимают импортные товары.

«Интерфакс»

«ГЕКСА-ЛОТОС» ИНВЕСТИРУЕТ ПОРЯДКА 90 МЛН РУБ. В РАСШИРЕНИЕ МОЩНОСТЕЙ

Резидент особой экономической зоны «Лотос» компания «Гекса-Лотос» (Астраханская область) приступил к строительству второй очереди завода по производству геосинтетики

«Состоялась закладка второй очереди производственного комплекса. Инвестиции на строительство второй очереди - 80-90 млн рублей. Всего инвестиции по проекту согласно нашему бизнес-плану - 328,9 млн рублей», - заявил гендиректор компании «Гекса-Лотос» Александр Кочетков в ходе церемонии открытия проекта.

По данным пресс-службы астраханского губернатора, вторая очередь производственного комплекса позволит увеличить объем производства в три раза - с 60 тонн продукции в месяц до 180 тонн. Ввод в эксплуатацию второй очереди планируется в следующем году.

«Третья очередь (2023-2024 годы - ИФ) - это будет не меньше 150 млн рублей (инвестиций - ИФ). Там будет широкий ассортимент выпускаемой продукции, для сельского хозяйства материалы. Все это будет на основе полимерных тканей», - сказал Александр Кочетков после церемонии.

«Гекса-Лотос» производит геосинтетические материалы, которые используются для повышения прочности грунта при проведении дорожных работ, для защиты поверхностей от водной и ветровой эрозии, в дренажных и водоотводных системах и гидроизоляции.

В 2020 году была введена в эксплуатацию первая очередь завода производительностью 200 тыс. кв. метров в месяц (2,5 млн кв. метров в год) и численностью персонала 30 человек. С вводом в эксплуатацию второй очереди мощности предприятия увеличатся до 600 тыс. кв. метров в месяц. Численность персонала возрастет до 80 человек.

Согласно данным аналитической базы «СПАРК-Интерфакс», «Гекса-Лотос» специализируется на производстве нетканых текстильных материалов и изделий из них, имеет уставный капитал в 10 тыс. рублей и на 100% принадлежит Виктории Буниной, которая также является единственным учредителем ООО «Гекса - нетканые материалы» (Москва).

Как говорится в материалах на сайте «Гекса-Лотос», компания создана в 1998 году, в ее состав входят два производственных филиала в Торопецком районе Тверской области и в Дубне (Московская область). Филиал в Тверской области - производитель композитного нетканого материала спанбонд (более 7,5 тыс. тонн в год), который применяется в производстве строительных мембран,

медицинских изделий, а также в качестве укрывного материала в сельском хозяйстве. Три швейных цеха выпускают более 3 млн изделий медицинского назначения в год, в том числе из спанбонда. Кроме того, завод выпускает 3 тыс. тонн в год объемной георешетки, а также более 2,5 тыс. тонн в год плоских полимерных нитей.

Производственный филиал в Дубне выпускает одноразовые комплекты медицинского назначения. На этих мощностях производится более 200 млн изделий в год.

ТАСС

ОБУВНАЯ ФАБРИКА «БОФФ» УВЕЛИЧИТ ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ В ЧЕТЫРЕ РАЗА

Обувная фабрика «Бофф», расположенная в городе Буйнакске Республики Дагестан, запустила в работу новое высокотехнологичное оборудование. Увеличение мощностей позволит компании нарастить выпуск изделий с 2 тысяч единиц в день до 8 тысяч. Предприятие планирует проводить программу по обучению сотрудников и расширять производство с помощью господдержки.

«Бофф» – одно из пяти предприятий, входящих в состав Буйнакской обувной фабрики. Компании представляют собой полный комплекс производства – от сырья до выпуска готовой обуви. Фабрика «Бофф» производит комплектующие – подошвы для женской мужской и детской обуви.

Производство пресс-форм для литья подошвы не имеет аналогов в России. Пусконаладочный процесс новой техники на обувной фабрике организован при содействии региональных властей. Для запуска высокотехнологичного оборудования приглашены технические специалисты из Италии, прибытие которых организовал Минпромторг республики.

«Мы надеемся, что пусконаладочные работы будут завершены в самое ближайшее время, и на производство будут трудоустроены как минимум 150 жителей города, которых будут обучать итальянские гости», — рассказал министр промышленности и торговли Республики Дагестан Батыр Эмеев.

Директор предприятия Мурад Джалаев отметил, что программа по обучению сотрудников будет запущена совместно с Минпромторгом Дагестана, учебными заведениями республики, а также при помощи итальянских специалистов. При хороших учебных показателях сотрудники будут трудоустроены на предприятие.

Помимо увеличения выпуска продукции и подготовки новых специалистов, запуск новой техники дает обувной фабрике возможность участвовать в госпрограммах «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» и «Содействие занятости населения. Финансовая и юридическая прозрачность». В планах у «Бофф» – расширение через лизинг и госкредитование. Обувная фабрика уже запустила производство сырой резины и термоэластопласта для собственных нужд и продажи другим производителям обуви.

МИХАИЛ МИШУСТИН ПОСЕТИЛ ЗАВОД "ТЕКСТИЛЬМАШ" В ЧЕБОКСАРАХ

Председатель Правительства ознакомился с производством и побеседовал с сотрудниками предприятия. ОАО "Текстильмаш", входящее в группу компаний "Техмашхолдинг", является российским производителем ткацкого оборудования с полувековой историей.

Заводом выпущено более 90 тыс. станков, которые успешно работают на текстильных предприятиях в 58 странах мира. Это единственное предприятие на постсоветском пространстве, сохранившее компетенции по проектированию, изготовлению и сервисному обслуживанию в сфере текстильного машиностроения, а также уникальные производственные мощности.

Сегодня основной продукцией завода являются универсальные ткацкие станки, вырабатывающие ткани из нитей практически всех видов волокон. В последние годы ОАО "Текстильмаш" приступило также к серийному выпуску специальных ткацких станков для технических тканей. Из стенограммы:

М.Мишустин: Прежде всего, хочу сказать, что у вас классное производство. Очень много НИОКР. Сейчас Владимир Михайлович (В.Калинин, генеральный директор ООО "Техмашхолдинг") показал очень много научных разработок, свежих идей. Сказал также, что вы это всё на выставке в Барселоне представили. Это очень здорово. Как дела, как настроение? Вопросы, может быть, есть? Я с удовольствием отвечу.

В.Михайлова (начальник производства металлосетки): Я хотела бы задать очень важный для нашего завода вопрос. В нашей стране развивается лёгкая промышленность. Для её развития всегда необходимо обновлять основные фонды, в первую очередь оборудование. Вы сейчас видели наши разработки. Мы готовы продолжать это на новом уровне, с использованием более современных достижений в области электроники, автоматики и программирования. В связи с этим хотелось бы спросить Вас: на какие государственные меры поддержки мы можем рассчитывать как производители ткацких станков?

М.Мишустин: Для меня было откровением, что Владимир Михайлович не знал, что можно до 70% субсидировать НИОКР в разработке станков. Это очень важно. Я попросил Дениса Валентиновича (Мантурова), чтобы холдинг представил соответствующие заявительные документы для получения этих субсидий. По пилотным партиям, которые вы делаете, 50% будет субсидироваться, для того чтобы стимулировать продажи. Если вы договоритесь и заказчики в стране будут активно потреблять вашу продукцию, ещё по пилотным партиям, чтобы маркетинг сделать и завоевать свою нишу рынка, – 50% оплаты. А далее – у нас есть Фонд развития промышленности, который потом уже по серийным партиям может давать вам соответствующие кредиты. Что очень важно, мы готовим стратегию развития станкоинструментальной промышленности. Сейчас все отраслевые стратегии, которые есть, мы внимательно смотрим. Это непростая история, это надо обсуждать с профессионалами, посмотреть, где мы находимся. Потому что, к огромному сожалению, станкоинструментальная промышленность сегодня не в лучшем состоянии, хотя в своё время мы были здесь достаточно серьёзными лидерами в мире. На сегодняшний день мы много чего наметили.

Пожалуйста, пользуйтесь этими инструментами. Стратегию Денис Валентинович обещал нам представить в октябре, мы её в Правительстве будем рассматривать – на 15 лет вперёд, и все полезные идеи, в том числе которые у вас есть, мы постараемся заложить в этой стратегии. И спасибо вам. Я правда удивлён и рад, что у вас очень много новых идей, предложений и дай бог, чтобы мы это всё реализовали в серийное производство, сформировали отраслевые потребности в таких станках, чтобы внутри страны это потребление поддерживалось.

Н.Широкова (коммерческий директор по экспорту и импорту): Михаил Владимирович, мы прочитали, что Вы закончили СТАНКИН. Мой вопрос о перспективах станкостроения. Наше предприятие находится на стыке двух отраслей: лёгкая промышленность и станкостроение. О поддержке лёгкой промышленности Вы нам сейчас рассказали. А как Вы видите поддержку станкостроения?

М.Мишустин: В принципе станкостроение в этом смысле неотделимо ни от лёгкой промышленности, ни от других отраслей, которые так или иначе должны использовать станки. То есть у нас есть возможность также субсидировать потребление и помогать производителям, для того чтобы постепенно, сначала в НИОКРе, вы могли создать новую систему или новое технологическое оборудование, в частности станок, а потом реализовать всё это уже в отрасли с поддержкой пилотных партий наполовину и в будущем с кредитами фонда. Денис Валентинович, есть что добавить?

Д.Мантуров: Да. Что касается станкостроения, Михаил Владимирович поддержал в августе нашу инициативу. У нас эффективно работала программа по поддержке сельхозмашиностроения, за счёт чего, собственно, мы сегодня занимаем примерно 58% рынка российским производством. Теперь Председатель Правительства нас поддержал с программой по станкам. В этом году первые 200 млн будут направлены на эту программу.

М.Мишустин: Это только начало. В октябре всё самое важное, о чём Вы говорите, будет сформулировано в стратегии отраслевого развития, в стратегии развития станкостроения. Поэтому я очень надеюсь, что вас это обрадует и в ближайшее время вы увидите системный документ. И надеюсь, что ваше производство, ваш завод будут активными участниками этой программы. Спасибо вам. Удачи.

МАРКИРОВКА

ТАСС

"АНТИКОНТРАФАКТ" И "ЧЕСТНЫЙ ЗНАК" БУДУТ РЕГУЛЯРНО КОНСУЛЬТИРОВАТЬ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Консультации будут касаться маркировки и борьбы с нелегальным оборотом продукции

Представители ассоциации "Антиконтрафакт" и оператора системы маркировки "Честный знак" будут на постоянной основе консультировать игроков рынка по вопросам маркировки и борьбы с нелегальным оборотом продукции. Об этом сообщил во вторник вице-президент международной ассоциации "Антиконтрафакт" Байсолт Хамзатов на пресс-конференции в

ТАСС, посвященной методам противодействия незаконному обороту продукции в РФ.

"Мы получили огромное количество вопросов на специально организованные почтовые адреса для федеральных игроков, на которые оперативно отвечают представители "Антиконтрафакта" и "Честного знака", теперь этот канал обратной связи будет работать на постоянной основе", - сказал он.

По словам Хамзатова, за прошедшие четыре месяца "Антиконтрафакт" совместно с Национальным оператором маркировки "Честный знак" при поддержке Минпромторга России провел семинары во всех федеральных округах РФ. Он отметил, что программы семинаров включали в себя информацию о незаконном обороте продукции, его опасностях и мерах по борьбе с ним на уровне власти, информирование о национальной системе маркировки "Честный знак".

В России с 1 июля 2020 года обязательной стала маркировка табака, лекарств и обуви. До конца текущего года будет введена цифровая маркировка парфюмерии, фототоваров, шин и покрышек, а в 2021 году - пяти групп изделий легкой промышленности и молочной продукции. Кроме того, проводится эксперимент по маркировке бутилированной воды.

Для маркировки используется двухмерный код в формате Data Matrix, который наносится непосредственно на упаковку товара или товарный ярлык и содержит детальные данные о продукте: наименование, производитель, дата, время и место выпуска. К 2024 году в России будет создана единая национальная система маркировки и отслеживания товаров. Оператор системы - Центр развития перспективных технологий, являющийся частным партнером в ГЧП.

В РЕГИОНАХ

«Известия»

ВЛАСТИ МОСКВЫ РЕКОМЕНДОВАЛИ ПЕРЕВОДИТЬ НА УДАЛЕНКУ ДО 50% СОТРУДНИКОВ

Указ мэра Москвы Сергея Собянина о переводе 30% сотрудников на удаленную работу с 5 октября касается офисных работников. При этом столичные власти рекомендуют переводить на удаленную работу до 50% сотрудников. Граждане, работающие на промышленных, торговых и сервисных предприятиях, могут работать в обычном режиме, рассказал 2 октября заммэра столицы Владимир Ефимов.

Он отметил, что промышленность Москвы не пострадает из-за нововведения. «Речь идет именно об офисных работниках. Когда мы говорим про промышленные предприятия, особенно те из них, которые имеют непрерывный цикл, мы понимаем, что тут невозможна дистанционная работа», — цитирует Ефимова «РИА Новости».

Заместитель мэра также сообщил, что власти рекомендуют предприятиям, которые имеют такую возможность, перевести на удаленный режим 50% сотрудников. Однако обязательная мера — не менее 30%.

Накануне Сергей Собянин издал указ о введении удаленки для 30% сотрудников московских компаний с 5 по 28 октября в связи с

распространением коронавируса. В первую очередь отправить на дистанционную работу должны сотрудников старше 65 лет, а также граждан с заболеваниями, перечень которых ранее был определен департаментом здравоохранения Москвы.

Мэр отметил, что ситуация с распространением COVID-19 в Москве уже находится на грани критичной, так как за последние несколько недель число заболевших значительно возросло.

По словам главврача больницы в Коммунарке Дениса Проценко, рост заболеваемости во многом связан с тем, что люди «расслабились» и перестали носить медицинские маски и следить за чистотой рук.

28 сентября Собянин также рекомендовал москвичам старше 65 лет, беременным и людям с хроническими заболеваниями по возможности оставаться дома.

«БРЯНСКИЙ РАБОЧИЙ»

ЦЕНТР «МОЙ БИЗНЕС» ОТКРЫЛ ДЛЯ БРЯНСКИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ВЫСТАВКУ «ИНТЕРТКАНЬ»

Брянский центр «Мой Бизнес» в рамках оказываемых услуг организовал участие компании «Пассаж тканей» в VIII Международной выставке «ИНТЕРТКАНЬ», которая состоялась с 15 по 17 сентября 2020 года на площадке ЦВК «Экспоцентр» в Москве. Выставка «ИНТЕРТКАНЬ» – профессиональное отраслевое выставочное мероприятие для производителей ткани, технического и бытового текстиля, фурнитуры, комплектующих, нетканых и других материалов.

«Пассаж тканей» (ИП Родькина Т.Н.) представил регион на выставке в формате индивидуального стенда, организованного при содействии Брянского центра «Мой Бизнес» и Департамента экономического развития Брянской области в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Компания занимается оптово-розничной торговлей тканей от производителей стран СНГ. «Пассаж тканей» предлагает широкий ассортимент продукции с доставкой в любую точку России. Отличительной особенностью продукции является современный и запоминающийся дизайн, превосходное качество х/б материалов и гармоничное соотношение цены и качества.

Посетители стенда имели возможность ознакомиться с коллекцией тканей для детской, которая выполнена из бязи и поплина. Со слов представителя «Пассажа тканей» Эльвиры Базыкиной мероприятие было организовано на высоком профессиональном уровне, участие в выставке оправдало ожидания и принесло десяток деловых контактов с предпринимателями, экспортерами и работниками отраслевых профессий.

Выставку посетили 7,5 тыс. профессионалов, отметивших в своих отзывах высокий уровень организации мероприятия, представленных компаний и деловой программы, сообщают организаторы. Были представлены экспозиции практически всех подотраслей текстильной и легкой промышленности России, ближнего и дальнего зарубежья. Все мероприятия проводились в строгом соответствии с требованиями Роспотребнадзора. В связи с чем, были организованы онлайн-трансляции с экспозиций участников и мероприятий

деловой программы с обеспечением возможностей прямых контактов с аудиторией.

Директор выставки Елена Пищева отметила, что выставка «ИНТЕРТКАНЬ» стала премьерной для осеннего сезона ЦВК «Экспоцентр» и потому привлекла внимание СМИ – в освещении церемонии открытия выставки, её экспозиций и деловой программы участвовало более 20 отраслевых и центральных СМИ.» Отметим, Брянский центр «Мой бизнес» оказывает комплекс информационно-консультационных и образовательных услуг, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства Брянской области. Предприниматели Брянской области могут получить услугу по организации участия в иных отраслевых выставках на территории России за счет средств государственной поддержки.

Вологда Онлайн

В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫБЕРУТ ЛУЧШЕГО ПОРТНОГО

На производственной площадке Вологодского текстильного комбината прошел конкурс профессионального мастерства среди работников легкой промышленности.

«Такие конкурсы позволяют определить лучших по профессии, работникам - обменяться опытом друг с другом и улучшить свои навыки и умения, - рассказал начальник Департамента экономического развития области Евгений Климанов, который поприветствовал участников профессионального состязания. - Мы надеемся, что такие конкурсы привлекут внимание к профессии, к данной отрасли и позволят популяризировать эту специальность».

Конкурс проходил в два этапа. Сначала участники прошли тестирование на знание теории, отвечая на вопросы о технике безопасности и технологии кройки и шитья, а затем показали свои умения и навыки уже в практической части. Портным необходимо было за шесть часов сшить и отдекорировать школьную форму. Ее жюри будет оценивать по шести критериям, в том числе качество выполнения и сложность изделия.

Итоги конкурса будут подведены в октябре. Победители получают денежные премии и дипломы губернатора Вологодской области. Отдельно определяют победителя по результатам зрительских симпатий, сообщают в пресс-службе правительства Вологодской области.

www.eannews.ru

КОЛХОЗ ОТ МИНПРОМТОРГА В ЦЕНТРЕ ЕКАТЕРИНБУРГА: ХАМЯТ И ВОРУЮТ

Мэрия Екатеринбурга ведет войну с уличной торговлей на улицах города, поскольку она уродует лик региональной столицы. Подобное предпринимательство, по убеждению чиновников, не совсем цивилизовано. Но правил без исключений не существует, тем более если речь идет о федеральном Минпромторге. Подробности — в материале ЕАН.

К удивлению горожан, улица Вайнера рядом с мэрией, откуда после 90-х с трудом выгнали киоски и всяческие «бутики», вновь наполнилась торговцами. Формально все это называется «ярмарка легкой промышленности», куда свезли товары со всей России — показать мощь и успехи державы.

Успехи оказались не очень: хамство, воровство, а самое смешное, что даже товары, считавшиеся исконно отечественными, для демонстрации которых все и было затеяно, на деле зачастую оказываются импортом.

Обычно ярмарки в Екатеринбурге проходят на главной площади. По выходным и исключительно сельскохозяйственные. На пару дней оттуда выгоняют паркующиеся обычно машины, ставят «базарные» прилавки и продают овощи и деликатесы по ценам чуть, а иногда и не чуть выше аналогичного ассортимента в магазинах. Если не спешить — можно найти что-то хотя бы условно «фермерское». Смотрится колхозно, но определенной популярностью у населения пользуется.

Ярмарку Минпромторга поставили на две недели, поэтому выбрали место посвободнее — на Вайнера. И замаскировали — вытащили из запасников ларьки, которые обычно используются для Рождественской ярмарки. Выглядит они поблагообразней, со стороны кажется, что сувенирные лавки поставили — поначалу на них мало кто обратил внимание. Тем более что в этой части улицы сувениры со всего мира — явление привычное, бывает, что даже американские индейцы выставляются. А потом кто-то споткнулся, присмотрелся, и в соцсетях начали задаваться вопросом, что за колхоз в центре и насколько он тут уместен.

Формально мероприятие носит название «Ярмарка легкой промышленности: одежда, обувь, текстиль в Екатеринбурге», организованное Минпромторгом РФ при поддержке мэрии и правительства области. По факту и вправду колхоз: три десятка киосков, куда со всей страны министерство едва-едва смогло набрать продукцию «легонькой промышленности», и поэтому примерно треть отдали под не пойми что: от меда до сушеных трав из Крыма

и авторской керамики.

Местами просто балаган. К примеру, забавно тут подошли к проблеме коронавируса: на входе стоит потертый сиротливый деревянный столик на котором бутылка с дезинфектором. Столик зачем-то огорожен желтыми линиями — вот и вся защита от инфекции. Впрочем, продавцы, кто подбросовестнее, сами обзавелись санитайзерами и предлагают их покупателям, когда те берут что-либо в руки.

Легкая промышленность тоже есть. К примеру, валенки из Удмуртии по цене в 2 тыс. рублей за пару. Или войлочные чулки за 2,7 тыс.

«Берут, хорошо берут. Кто для дома, чтоб спать теплее, кто на рыбалку с сапогами надевает», — расписывает товар продавщица, приехавшая вместе с валенками.

Немного обидно при этом лишь, что в Свердловской области и свои валенки делают и не хуже, и поддержка и продвижение предпринимателям местным пригодились бы не меньше, чем удмуртским.

Впрочем, не только подбор товаров вызывает вопросы. От ярмарки ожидаешь, начитавшись книг и насмотревшись фильмов про российский XIX век, если не праздника, то хотя бы веселых продавцов. Тем более что грустить им нечего:

по словам всех без исключения, поездка окупилась уже в первую неделю: екатеринбуржцы предпенсионного возраста охотно разбирают «бабушкиного» вида одежду и различные БАДы. Но нет: мрачные лица, никакого желания не то что нахваливать, хотя бы рассказывать о своем товаре у большинства нет, а то присутствует и вовсе хамство.

«Да что ж вы все пробуете и пробуете?» — кричит продавщица меда.

Желание покупать что-либо улетучивается. Но бывают и исключения. С краю ярмарки примостился лоток с недорогими кожаными ремнями с ручным тиснением, приехавшими из-под Нижнего Новгорода. Тут оживленно. Цена и необычный вид привлекают внимание, как и разговорчивый продавец, дающий вполне уместные советы по выбору не только своих ремней, но и вообще.

«Четвертый год цену держим, скоро повышать, наверное, придется. А так да, популярны. У нас правительство области регулярно их партиями на сувениры заказывает», — нахваливает он свой товар.

Между делом выясняется одна из причин хмурости торговцев: «Мальчишки хулиганят, молодежь, вообще обнаглели. Подойдут, навалятся, одни отвлекают, другие хватают, что лежит, и бегут. Полиции жаловаться бесполезно — отмахиваются, говорят, что за несовершеннолетними не будут бегать. Безобразие. У нас в Нижнем Новгороде такое быстро пресекается, а тут... У меня несколько ремней уже так утащили, у соседей у кого что: у кого пряники, у кого сувенирку», — сетует он.

Вообще, пожалуй, наибольшая польза от ярмарки — как раз в том, что тут можно найти необычную сувенирку, пора ведь подумать о том, чем удивлять контрагентов на Новый год. Тут и керамические свистульки, очень мелодичные, откуда-то из под Костромы, и тарелки из расплавленных бутылок от екатеринбургских художниц, ремни те же — есть что подобрать.

А вот с одеждой не очень. Даже если не брать в расчет мрачные фасоны, товар, как выясняется, не совсем российский.

«Так не выращивают в России лен, — рассказали мне в лавке, торгующей национальными косоворотками, — Раньше его в Бельгии покупали, а теперь

даже и не знаем где.

Да и раньше особо не выращивали — ему, чтобы вырасти, длинные световые дни нужны. Где-нибудь в широтах Санкт-Петербурга. А так в России раньше одежду в основном из конопли делали, но ее сейчас выращивать нельзя», — сетуют гости нашего города.

КСТАТИ (г. Иваново)

СУБСИДИЮ НА ПРОИЗВОДСТВО ИЗДЕЛИЙ ИЗ ЛЬНА ПРЕДОСТАВЛЯТ ПРЕДПРИЯТИЯМ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Российское правительство поддержит предприятия, развивающие льноводство. Субсидию предоставят на основании постановления российского правительства, которое подписал премьер-министр Михаил Мишустин.

Как сообщает пресс-служба регправительства, она частично покроет потери при производстве пряжи и смесовой ткани с содержанием льна.

Вопросы реализации программы по развитию льноводства на совещании с участием российского президента ещё летом затронула гендиректор ХБК

«Шуйские ситцы» Анна Богаделина. Президент поддержал озвученные предложения.

В ХБК «Шуйские ситцы», к слову, разработали проект «Шуйский лён». Он предусматривает установку и модернизацию цепочки технологического оборудования от первичной переработки льнотресты до выпуска смесовой пряжи из котонизированного льна.

Производство планируют запустить в Фурманове. Это позволит создать более 160 рабочих мест.

- Размер субсидии составит до 15% стоимости 1 кг реализованной пряжи с содержанием льна или до 30% стоимости 1 кв. метра реализованной смесовой льносодержащей ткани, - уточнила зампреда правительства Ивановской области Людмила Дмитриева.

Льгота распространяется на российские организации, которые не имеют долгов по налогам и страховым взносам, не проходят процедуру ликвидации или банкротства.

- Это хороший стимул для российских текстильных производителей использовать отечественное льняное сырьё, значительная помощь работающим предприятиям льняной отрасли, и возможность открыть новые, - отметила Дмитриева.

Не менее 242 млн рублей ежегодно составит финансирование мероприятий «Комплексной программы поддержки производства изделий из льна на период до 2025 года».

Пошив.ру

В СМОЛЕНСКЕ ВОЗБУДИЛИ УГОЛОВНОЕ ДЕЛО ПО ФАКТУ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В ОСОБО КРУПНОМ РАЗМЕРЕ

Московская фирма занижала таможенную стоимость текстильных товаров и игрушек, ввозимых из ЕС

По оценке правоохранительных органов, сумма уклонения от уплаты таможенных платежей в бюджет РФ составила более 8,3 млн рублей.

На таможенном посту Смоленской таможни в рамках внешнеэкономического контракта, заключенного одной из московских фирм с эстонской фирмой, декларировались следующие товары:

- мебель;
- постельные принадлежности;
- изделия из пластмасс;
- напольные покрытия;
- игрушки;
- шерсть;
- текстиль;
- пряжа;
- ткань из конского волоса и др.

Всего было оформлено восемь партий товаров, произведенных в странах Евросоюза.

В рамках контроля после выпуска товаров Смоленской таможней в отношении московской фирмы проведена камеральная таможенная проверка, в ходе которой от стран-экспортеров и производителей ввозимых товаров были получены данные об их стоимости.

Сравнительный анализ этих данных со сведениями, указанными фирмой в декларациях, позволил установить значительное занижение таможенной стоимости товаров. В итоге сумма неуплаченных таможенных платежей, подлежащих доначислению и довызысканию, составила более 8,3 млн рублей. «Смоленской таможней по факту уклонения от уплаты таможенных платежей, взимаемых с организации, совершенное в особо крупном размере, возбуждено уголовное дело по п. «г» ч. 2 ст. 194 УК РФ», сообщил исполняющий обязанности заместителя начальника таможни Александр Котилов.

Санкции данной статьи предусматривают наказание в виде штрафа в размере от 300 тысяч до 500 тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от двух до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового, либо лишением свободы на срок до пяти лет с лишением права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью на срок до трех лет или без такового.

В ЕАЭС

БЕЛТА

РОССИЯ ЗАИНТЕРЕСОВАНА В РАСШИРЕНИИ СОТРУДНИЧЕСТВА С БЕЛОРУССКИМ ЛЕГПРОМОМ

Российский бизнес заинтересован в расширении сотрудничества с предприятиями белорусского легпрома, сообщили БЕЛТА в пресс-службе концерна "Беллегпром" по итогам рабочей поездки делегации концерна в Москву.

"Крупнейшим российским компаниям - "Восток-Сервис", "Парижская коммуна", "Вяземский кожевенный завод" - интересны закупки белорусской кожи и полуфабриката, а бренд Gulliver and Co готов отшивать детскую одежду на белорусских предприятиях. С руководством RUSFAIR GROUP определены направления сотрудничества в поставках товаров на китайский рынок (домашний текстиль, детская одежда и др.)", - рассказали в пресс-службе.

Ожидается визит представителей компании в Беларусь для знакомства с работой белорусских предприятий.

На встрече с руководством департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга, Союзлегпромом и Российским союзом кожевников и обувщиков обсуждались вопросы углубления кооперации между предприятиями двух стран, принятия единых мер по защите внутреннего рынка, участия в госзакупках.

РИА Новости

ИКЕА НАЧНЕТ ПРОДАВАТЬ ТЕКСТИЛЬ ИЗ МОРСКОГО МУСОРА

Крупнейшая в мире компания по продаже мебели и товаров для дома IKEA с 1 октября 2020 года начнет продавать в России экологичный текстиль. Коллекция сделана из выловленного в море пластика. Об этом сообщили в пресс-службе организации,

Часть мусора выловили испанские рыбаки в Средиземном море. Пластик складывают в специальные контейнеры, затем очищают его, сортируют, механически перерабатывают, смешивают с переработанными ПЭТ-бутылками и превращают в пряжу и ткань.

Коллекция текстиля украшена узором из кругов, квадратов и треугольников. «Если присмотреться, то можно заметить, что его очертания напоминают силуэт рыбы. В серии используются цвета, вдохновленные морем: оттенки зеленого и бирюзового в сочетании с коралловым», — сказано в обращении компании.

Ранее IKEA попала в скандал в связи с производством мебели из незаконно вырубленной древесины. Компанию уличили в изготовлении стульев из бука, который получают нелегальным путем в украинских Карпатах.

ONLINE-RETAIL

www.retail.ru

LAMODA Тестирует онлайн-подбор гардероба

Lamoda начала тестирование нового сервиса «Стилист». Он поможет пользователям подобрать индивидуальный гардероб онлайн вместе с профессиональным стилистом.

Чтобы получить онлайн-помощь стилиста, клиенту нужно заполнить на лендинге проекта анкету с подробной информацией о себе, своих предпочтениях и ожиданиях от нового гардероба, а также оплатить стоимость услуги.

После заполнения анкеты один из стилистов команды Lamoda связывается с клиентом в выбранном мессенджере или по электронной почте — и в течение двух дней присылает подборку из десяти вещей из каталога ритейлера, а также презентацию с цельными образами, которые можно из них составить. Если предложенная подборка не соответствует тем ожиданиям, которые указал пользователь, стилист ее отредактирует.

Если подборка понравилась, клиент может оформить заказ и получить онлайн-консультацию стилиста во время его примерки. Также клиент может выкупить любое количество вещей из предложенной подборки.

В настоящий момент услуга доступна для всех посетителей сайта в его десктоп и мобильной версиях в России. В случае если число

пользовательских заявок превысит тестовые возможности, клиенту предложат встать в лист ожидания и воспользоваться услугой позднее.

ЭКОНОМИКА

New Retail

WILDBERRIES СООБЩИЛ О ВЫРОСШЕМ СПРОСЕ НА МЕДИЦИНСКИЕ МАСКИ

По сообщению онлайн-площадки Wildberries, наиболее значительно число заказов на средства индивидуальной защиты выросло в Московском регионе. В частности, спрос на одноразовые и медицинские маски здесь увеличился на 300%.

Ритейлер Wildberries сообщил о выросшем спросе на медицинские маски. Так, к примеру, 25 сентября, по сравнению с 18 сентября (аналогичным днем неделю назад), спрос на одноразовые и медицинские маски в России вырос на 126%.

Спрос на многоразовые маски увеличился на 62%, на кожные антисептики – на 81%, на одноразовые перчатки – на 124%, на дезинфицирующие средства – на 58%.

Наиболее значительно число заказов на средства индивидуальной защиты выросло в Московском регионе: спрос на одноразовые и медицинские маски увеличился на 300%, кожные антисептики – на 177%, одноразовые перчатки – на 259%, дезинфицирующие средства – на 113%.

Для сравнения, в Санкт-Петербурге число заказов масок выросло на 61%, одноразовые перчатки – на 46%, кожные антисептики – на 14%, дезинфицирующие средства – на 35%.

Как считают в аналитической службе Wildberries, в ассортименте сейчас представлено достаточное число наименований СИЗ для удовлетворения спроса населения. Кроме того, маски стали значительно более доступными: за полгода минимальная цена маски в интернет-магазине снизилась в 10 раз – с 31 до 3,1 руб. (в комплекте 100 штук).

«КОММЕРСАНТ»

ПЛАН ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ОЦЕНИЛИ В 6,4 ТРЛН РУБЛЕЙ

Стоимость общенационального плана восстановления экономики РФ, утвержденного правительством, в финальной версии выросла примерно до 6,4 трлн рублей, пишет "Коммерсантъ" со ссылкой на текст документа.

По информации издания, план, разрабатывавшийся правительством с весны этого года по поручению президента Владимира Путина, был утвержден на заседании кабмина 23 сентября. "Во многом это новый документ - как идеологически, так и по наполнению", - пишет "Ъ", отмечая, что около трети

пунктов плана появилось в нем в конце лета, когда он дорабатывался у первого вице-премьера Андрея Белоусова в консультациях с Российским союзом промышленников и предпринимателей (РСПП) и Федеральным собранием РФ.

Газета обращает внимание, что утвержденный правительством план - "это вполне системное объединение двух уже реализованных "антикризисных пакетов" апреля - июня 2020 года и мер, развивающих создаваемые ими тренды.

В плане, как обращает внимание газета, предлагается, к примеру, использовать пострадавшие от вызванного пандемией кризиса отрасли как базу для экономического роста: например, спад импорта продукции легкой промышленности и закрытие внутреннего туризма планируется использовать для системного развития этих индустрий внутри РФ.

Кроме того, важно то, что план спасения экономики в финальной версии практически лишен чисто протекционистских элементов - вместо выделения финансирования там речь идет в основном о субсидировании, преимущественно кредитных ставок и в форме госгарантий. Исключения есть, но они нечасты, отмечает "Ъ".

В большей своей части данный документ - это дерегуляционная программа, причем дерегуляция в плане сопровождается "очень быстрым переводом коммуникаций и контроля на цифровые платформы", в частности, в строительной отрасли, пишет издание. Кроме того, оно обращает внимание, что важны включение в план соглашений о защите и поощрении капиталовложений, а также акцент на быстрых и довольно крупных инвестициях в автодороги, в том числе платные.

"Ъ" также прогнозирует, что реализация плана в 2020 году временно повысит число конфликтов как в бизнес-сообществе, работающем с властями, так и внутри госаппарата. Между тем, цели плана выглядят реалистичными, отмечается в материале. Первый этап, уже реализованный, предполагает остановку спада ВВП во втором квартале 2020 года, восстановление к докризисным оборотам в сферах обработки, розницы, услуг.

На втором этапе (октябрь 2020 - июнь 2021 года) планируется стабилизация и снижение безработицы, возвращение реальных доходов населения на уровень не ниже чем в 2019 году. На третьем этапе предполагается, что ВВП будет расти не менее чем на 3% год к году, безработица опустится ниже 5%, доходы домохозяйств продемонстрируют устойчивый рост.

План восстановления экономики РФ

Путин в апреле поручил правительству подготовить к 1 июня общенациональный план по восстановлению страны от последствий пандемии коронавируса.

2 июня председатель правительства Михаил Мишустин представил план президенту, по итогам встречи Путин поручил правительству уточнить ряд параметров общенационального плана.

Мишустин, представляя в начале июня первую версию плана, отмечал, что документ состоит из девяти разделов и содержит около 500 мероприятий по различным направлениям. Стоимость подготовленного на начало июня

правительством общенационального плана восстановления экономики РФ и доходов граждан премьер-министр оценивал примерно в 5 трлн рублей.