РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1
Тел.: +7 (495) 280-15-48
Факс: +7 (495) 280-10-85
E-mail: info@souzlegprom.ru www.souzlegprom.ru

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

23 октября 2020г.

НОВОСТИ СОЮЗЛЕГПРОМА

WWW.SOUZLEGPROM.RU

НОВЫМ ЧЛЕНОМ СОЮЗЛЕГПРОМА СТАЛА КОМПАНИЯ «БОВЕБУМ»

Решением Правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности в состав членов ведущей отраслевой ассоциации вошла ООО «БОВЕБУМ».

ООО «БОВЕБУМ»

Адрес: г. Краснодар, ПМР, ул. Гоголя, д. 60/3
Т.:+7(918)1999617, +7(918)9669223
www.бовебум.рф
E-mail: info@bovebum.ru

Исполнительный директор: Дарья Воробьева

Компания «БОВЕБУМ» - российский бренд и собственное швейное производство, которое создает первоклассную одежду для новорожденных и детей ясельного возраста, сочетая современных тенденции, высокие технологии и лучшие традиции отрасли.

Сегодня компания успешно реализует свою продукцию более чем в 40 регионах России, от Калининграда до Южно-Сахалинска.

Основные продукты: «Базовый гардероб новорожденного» - уникальный комплект одежды, не имеющий аналогов; большой ассортимент повседневных моделей; эксклюзивные коллекции с авторскими рисунками и многое другое.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

www.ivgpu.com

НА ФОРУМЕ SMARTEX ОБСУДИЛИ ХОД ГОСПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ ЛЬНЯНОЙ ОТРАСЛИ

По итогам панельной панельной сессии XXIII Международного научно-практического форума «SMARTEX», посвященной вопросам импортозамещения в отраслях легпрома, участниками была сформулирована резолюция.
Участники форума констатировали, что создание стабильного внутреннего рынка сбыта отечественного льняного волокна и льносодержащей текстильной продукции, формирование конкурентоспособной, экологичной, современной льняной отрасли, способной обеспечить независимость российского легпрома от импортного хлопкового сырья – основная задача запущенной в 2020 году и поддержанной Президентом страны В.В. Путиным комплексной пятилетней программы поддержки производства изделий из льна.
Отметив важность принятых на сегодня мер господдержки, представители отраслевых объединений, ведущих текстильных и машиностроительных предприятий и научных организаций обратили внимание на ряд факторов, затрудняющих запуск структурных изменений в отрасли, признали недостаточную эффективность механизма заинтересованности всех участников рынка в создании единой цепочки - от сельского хозяйства и науки до перерабатывающей промышленности, и сформировали пакет предложений по координации совместных действий для дальнейшего обсуждения в Минпромторге России.
С проектом итоговой резолюции, а также презентационными материалами и записью трансляции всех выступлений можно ознакомиться по **ССЫЛКЕ>>**

"Деловой Петербург",

ВИНТАЖ НЕ ПО КАРМАНУ: ПЕТЕРБУРЖЦЫ НАЧАЛИ ЭКОНОМИТЬ ДАЖЕ НА СЕКОНД–ХЕНДЕ

Прогнозы о резком повышении прибыли секонд–хендов не сбылись.
Летом, на фоне падения продаж в масс–маркете, большинство экспертов прогнозировали небывалый подъём секонд–хендов. В Fashion Consulting Group говорили, что падение реальных доходов потребителей на фоне кризиса должно обеспечить прибыль магазинам подобного формата. Эксперты также отмечали, что в будущем экономные покупатели переориентируются на магазины фиксированных цен и стоковых коллекций.
Охотники за скидками
Представители секонд–хендов и небольших винтажных магазинов искренне надеялись, что падение покупательной способности приведёт к ним больше клиентов, а это, в свою очередь, позволит хоть как–то компенсировать карантинные убытки.
Летом многие секонды действительно были заполнены — сказался в том числе эффект отложенного спроса. Однако осенью ожидаемый бум сошёл на нет. И на данный момент владельцы сетей и небольших локальных магазинов отмечают, что петербуржцы начали экономить даже на походах в секонд–хенд.
Так, в сети "Евробренд" корреспонденту "ДП" рассказали, что пик продаж сместился к концу торговой недели, когда скидки на товар составляют от 60% и выше: "Покупатели так же продолжают “выносить двери” по пятницам, но при скидках 90% на нашу выручку это не сильно влияет. Сейчас об увеличении среднего чека можно даже не говорить".

Владелец сети секонд–хендов "1000 брендов" Дмитрий Симонов также замечает, что летом наблюдался всплеск продаж. На фоне резкого падения рубля предприниматель был вынужден изменить скидочную и ценовую политику. Сейчас в компании наблюдают падение покупательной способности даже на фоне низких цен в магазинах. "После летнего ажиотажа, обусловленного отложенным спросом, продажи пошли на спад. Осенью уменьшилась стоимость среднего чека и количество позиций в чеке", — говорит Дмитрий Симонов.

Ценник вверх

Винтаж в Петербурге состоит не только из старых советских пиджаков "как у дедушки" и платьев из журнала "Работница". Огромная часть рынка — это подержанные вещи, привезённые из Европы. Соответственно, закрытие границ и скачки курса рубля сказались как на продавцах, так и на любителях винтажной одежды.

Как рассказали "ДП" в "Секонде под соснами", магазину пришлось поднять цены. "Изначально торговая точка была неким хобби, мы хотели отдавать интересные вещи по доступным ценам. Долгое время самые дорогие позиции у нас держались в пределах 500–700 рублей. Сейчас такого, к сожалению, нет. Для нас это очень сложно, но иначе не продержаться. Было бы не так грустно, если бы зарплаты росли вместе с ценами", — рассказывают в магазине.

Говорят и о влиянии валютных скачков. Хотя основатель этого магазина Саша Жуков отмечает, что дела идут хорошо, потому что проект давно на рынке и уже собрал аудиторию из постоянных покупателей. "Вещи в закупке сейчас почти в полтора раза дороже, а то и больше. Закрыты границы, не удаётся ездить самостоятельно за вещами, как мы это делали раньше, и приходится доплачивать за доставку", — рассказывает он. Однако, по его словам, к подобному раскладу команда магазина уже была готова.

Руководитель F.store Филипп Тарасевский считает, что на их бизнес повлиял скорее не скачок валют, а закрытые границы. Основную массу представленных в магазине вещей предприниматель самостоятельно отбирал за рубежом и привозил в Петербург. Закрытое сообщение между странами лишило его возможности пополнять ассортимент.

В "Секонде под соснами" тоже столкнулись с такими проблемами: "Карантин не карантин — за границу ездить все ещё проблематично. Да и не хочется способствовать распространению этого малоприятного вируса. Поэтому ассортимент достаточно скудный, как, собственно, и продажи".

Против культа потребления

Невзирая на убытки, эксперты и игроки рынка всё же считают, что спрос на необычные б/у вещи в дальнейшем будет расти. Если в Москве ценятся в основном авторские бренды и дорогие шоурумы, то в Петербурге процветает мода на одежду с историей. Владелица магазина "Комод чиппендейла" Александра Семёнова рассказала "ДП", что занималась этим бизнесом в Северной столице 5 лет назад, затем взяла перерыв. Когда предпринимательница решила вернуться на рынок — "конкуренция выросла так, что не продвинуться".

"Мода сильно меняется, но главное правило: всё новое — это хорошо забытое старое, поэтому в брендовых магазинах часто встречаешь бабушкину кофту в разы дороже, чем в секонд–хенде", — говорит она.

Влияет на спрос и сознательность петербуржцев в отношении экологии. Всё–таки б / у вещи — это не только о моде на винтаж и эксклюзивность. Для многих одежда из секонда — история об осознанном потреблении. В "Секонде под соснами" говорят, что это должно стать нормой: "Что можно носить — отдай ближнему, что уже дырявое как сито — сдай на переработку, можно

купить б / у — покупай б / у".
Владелица секонда Julice Юлия Исаченко уверена, что дальнейшее развитие сферы секонд–хендов подстегнёт и распространение идеи осознанного потребления. По её словам, многие до сих пор считают, что секонд — это что–то нестерильное и некачественное.
"Постепенно сети должны выходить на новый уровень: тщательнее выбирать вещи, приводить свои точки в порядок. Тогда ношеные вещи будут покупать не только экономные потребители, но и те, кто считает, что потреблять второй раз — это нормально и правильно", — считает она.
Рубль, не болей
Президент Российского союза предпринимателей текстильной и лёгкой промышленности Андрей Разбродин говорит, что в среднем спрос на продукцию секонд–хендов всё–таки вырос практически во всех крупных городах.
Определяющим фактором стала цена, соответствующая реальной платёжеспособности потребителей в период самоизоляции и после неё. "Но закрытие границ сформировало две параллельные тенденции: с одной стороны — к появлению более гибкой системы скидок на продукцию секонд–хендов, а с другой — к повышению цен в этом сегменте ввиду ослабления конкуренции с “традиционным” ассортиментом обычного ретейла", — рассказывает эксперт.
По его словам, если границы снова не будут "наглухо" закрыты, в ближайшей перспективе ожидается усиление первой тенденции.
"Однако девальвационный курс рубля дестабилизирует цены в секонд–хендах. Поэтому, скорее всего, перспективная ценовая динамика в этом сегменте будет зависеть от уровня спроса и, соответственно, от объёмов реализации. То есть покроют ли факторы спроса–сбыта девальвационное ослабление рубля", — заключает Разбродин.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

«Интерфакс»

БТК ЗАПУСТИЛА В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО МНОГОРАЗОВЫХ КОМБИНЕЗОНОВ ДЛЯ МЕДПЕРСОНАЛА

Предприятия Ростовской области увеличили выпуск медицинских масок к доковидному уровню в 40 раз, при этом мощности предприятий региона позволяют выпускать до 200 тыс. масок в сутки.
Об этом сообщил заместитель губернатора Ростовской области - министр промышленности и энергетики Игорь Сорокин, передает «Интерфакс»
По его словам, объем производства масок увеличен в 40 раз по сравнению с докоронавирусным периодом. В частности, ММЛ в апреле 2020 года запустил производство медицинских масок по стандартам и требованиям ГОСТ. Компания «Фармацевт» увеличила ежедневный выпуск медицинских масок до 30 тыс. штук. «Медицинские маски поставляются по ранее заключенным контрактам в медицинские учреждения и аптечные сети», - уточнил замгубернатора.

Он также отметил, что организации-производители дезинфицирующих средств увеличили суточную производственную мощность более чем в 4,5 раза - до 315 тонн. «Запущено производство антисептической продукции Новочеркасским заводом смазочных материалов, ГК «О3», Группой компаний «Авант», «Станко-Групп Рус», «Джинт», - добавил замгубернатора.
ГК БТК Таймураза Боллоева запустила в Ростовской области серийное производство защитных многоразовых комбинезонов для медперсонала, сообщил Игорь Сорокин. По его словам, уже произведено более 34 тыс. изделий, они выполнены из разработанной новой мембранной трехслойной ткани.
О планах по выпуску группой компаний костюмов для обеспечения ими лечебных учреждений Ростовской области в апреле текущего года сообщала министр здравоохранения региона Татьяна Быковская. БТК объединяет 13 предприятий в РФ, Белоруссии и Южной Осетии. Мощности всех производств могут обеспечить выпуск до 5 млн швейных изделий, 17 млн метров трикотажа и 1 млн пар обуви в год.
Мониторинг контроля мер профилактики коронавирусной инфекции проведен на 85 предприятиях Ростовской области, сообщил Игорь Сорокин. «Начиная с июля текущего года сотрудниками министерства проводятся выездные мероприятия по контролю за соблюдением работодателями и их сотрудниками рекомендаций по профилактике распространения новой коронавирусной инфекции. Проведен мониторинг 85 организаций курируемых сфер деятельности, составлено 68 протоколов об административных правонарушениях», - сказал Сорокин.
Он уточнил, что в настоящее время, учитывая сложную эпидемиологическую обстановку, работа в данном направлении усилена и будет продолжена.

«Тверские новости»

СТОЛИЧНАЯ «ANKA» ПЕРЕЕЗЖАЕТ В КАЛЯЗИН

В районный центр Верхневолжья со своими тканями и производством переезжает крупный инвестор.
ООО «Текстиль агентство» более 20 лет является официальным представителем торговой марки «ANKA». Свой авторитет в бизнесе она завоевала интерьерными тканями. Теперь они будут выпускаться в Калязине. В настоящее время здесь уже организуется коллцентр (заказы предприятие получает со всей страны) и ведутся работы по переносу склада из столицы. Здание под производство отведено, и сейчас идет газификация объекта. В этом году также будет проведен ремонт помещений. В будущем на данную площадку планируется привлечь иностранных инвесторов. Общая стоимость проекта – больше 1 млрд рублей. Открытие на территории района нового производства позволит создать 70 рабочих мест.
Эту новость сообщил глава Калязинского района Константин Ильин на встрече с губернатором Игорем Руденей, которая прошла в начале октября. Константин Ильин рассказал о перспективах развития муниципалитета и текущей социальноэкономической ситуации, но не стал замалчивать и проблемы.
ДОРОГИ И «СОЦИАЛКА»
Хорошего в районе делается много. Самые очевидные изменения – это дороги. Масштабные дорожные работы проводятся по областным программам

и федеральному проекту «Волжское море». Так, сейчас завершается ремонт участка дороги на улице Коминтерна, который синхронизировали с перекладкой тепловых магистральных сетей. Участие в областных программах помогает муниципалитету. Взять хотя бы социальную сферу. Благодаря вливаниям из региональной казны в Городской средней школе ремонтируют кровлю и систему отопления, в Городской основной школе проведены работы по программе создания «Точки Роста», в селе Нерль чинят крышу в детском саду «Колобок».

В администрации района заблаговременно начали готовить документы для участия в конкурсах и программах на следующий год: по ремонту дорог, тротуаров, ремонту учреждений образования и культуры. Есть возможность менять город к лучшему не только за счет бюджетных средств. Глава района сообщил Игорю Рудене о начале работы по изменению схемы теплоснабжения в Калязине. Запланировано возведение 10 блочно-модульных котельных по энергосервисному контракту с инвестором ПАО «Ростелеком».

Модернизация теплового комплекса, уже порядком изношенного, позволит существенно снизить затраты на теплоснабжение, а впоследствии и снизить тариф на отопление. В перспективе это позволит установить бройлеры для обеспечения горячего водоснабжения. Еще одна важная тема – строительство новой школы в селе Нерль.

По словам Константина Ильина, возведение объекта будет способствовать развитию территории Нерльского сельского поселения. На данный момент в школе обучаются дети с 1-го по 11 класс – всего 152 человека. Здание не соответствует современным требованиям к условиям организации образовательного процесса. Строительство новой школы с дошкольными группами, подведение газового снабжения, использование энергоэффективного оборудования позволят в будущем значительно сократить расходы муниципального бюджета Калязинского района. Игорь Руденя поручил подготовить необходимые документы для включения школы на 200 мест в программу строительства на 2023 год.

ЭКОНОМИКА В ТОНУСЕ

На встрече с губернатором глава Калязинского района обсудил перспективы развития льноводства. А то, что они есть, – несомненно. Стержень отрасли – АО «Нерльский льнозавод». Сейчас на предприятии перерабатывают до 3 тыс. тонн льнотресты.

Это не предел, здесь готовы увеличить производство до 6 тыс. тонн при условии модернизации. Именно с этой целью будут привлечены средства из областного бюджета на приобретение новой линии переработки.

– Сегодня посевные площади льна-долгунца в районе составляют 920 га, – привел статистические данные Константин Ильин. – При этом общая площадь сельскохозяйственных угодий Калязинского района составляет более 25 000 га, из них в пашне – 5000 га. Хозяйства района готовы вводить в севооборот под лен ежегодно не менее 1000 га. Но для этого необходимо создать условия, в первую очередь обеспечить хозяйства техникой.

По мнению главы района, для эффективного решения этой проблемы необходимо создать машинно-тракторную станцию (МТС) на территории Калязинского район.

Этот вопрос сейчас прорабатывается с министерством сельского хозяйства Тверской области. С учетом высокой производительности современной техники ее возможно будет использовать одновременно для всех хозяйств района, а также в других районах Тверской области.

ПОМОЩЬ ИЗ ОБЛАСТНОГО ЦЕНТРА

На встрече зашла речь и о реставрации колокольни Николаевского собора. Как сообщалось ранее, на эти цели выделяются областные средства. До конца этого года будет проведена корректировка проектной документации. Губернатор отдал распоряжение, чтобы профильные министерства контролировали весь ход работ. Также на контроле области вопрос строительства нового вокзала в Калязине.
В завершение встречи Константин Ильин поблагодарил областное правительство за содействие в решении всех важных для района вопросов. В частности, благодаря созданному центру развития экономики малых городов совместными усилиями был подготовлен качественный эскизный проект по благоустройству набережной Волги и спуска к колокольне, и Калязин с третьей попытки одержал долгожданную победу во Всероссийском конкурсе лучших проектов благоустройства в 2020 году. Выполнить все работы согласно новым требованиям Минстроя России необходимо за один год.

Город N

НОВОШАХТИНСКАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА МОЖЕТ СТАТЬ БАНКРОТОМ

Индивидуальный предприниматель Сергей Богданов разместил на сайте «Федресурс» уведомление о намерении обратиться в Арбитражный суд Москвы с заявлением о признании Новошахтинской швейной фабрики несостоятельной в связи с наличием признаков банкротства, сообщает «Город N».
Основной вид деятельности ИП Серея Богданова — производство верхней одежды из тканей для мужчин и мальчиков. В начале октября стало известно, что собственник Новошахтинской швейной фабрики Тимофей Семенов оставил пост гендиректора. Теперь, согласно данным базы «СПАРК-Интерфакс», компанией руководит Вита Плахтий. Тимофей Семенов при этом остался собственником предприятия. Ранее он владел новошахтинским «ПШО «Южанка», также специализировавшимся на производстве спецодежды. Общество было ликвидировано вследствие банкротства в 2019 году.
Новошахтинская швейная фабрик зарегистрирована в 2016 году в Москве, но фактически производство находится в Ростовской области. Фабрика производит спецодежду, основные заказчики — силовые структуры (МВД, ФСИН, Росгвардия, Федеральная таможенная служба). По итогам 2019 года Новошахтинская швейная фабрика вышла на миллиардный оборот. Выручка компании составила более 1,6 млрд рублей. Это рекордный результат для фирмы. В последние несколько лет предприятие стремительно наращивает финансовые показатели. Выручка по сравнению с 2018 годом увеличилась более чем в два раза, по сравнению с 2017-м — в 20 раз. Прибыль предприятия в 2019 году составила 31,2 млн рублей, что в четыре раза больше показателя 2018 года.

ПЕРВЫЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗЛЕГПРОМА ОТМЕТИЛА ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ

17 октября отметила День рождения первый вице-президент СОЮЗЛЕГПРОМа **Надежда Ивановна Самойленко.**

Мы от всей души поздравляем Надежду Ивановну с праздником и желаем ей крепкого здоровья, профессиональных успехов и семейного благополучия!

ГЕНДИРЕКТОР «ПЕРЕДОВОЙ ТЕКСТИЛЬЩИЦЫ» ОТМЕТИЛ 60-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ

19 октября отметил юбилей генеральный директор АО «Королевская шелковая фабрика» Передовая текстильщица», член правления СОЮЗЛЕГПРОМа **Дмитрий Леонидович Брусков.**

Брусков Дмитрий Леонидович начал свою трудовую деятельность в 1983 году инженером – конструктором после окончания Московского ордена Ленина авиационного института имени Серго Орджоникидзе. Без отрыва от производства получил второе высшее образование, окончив Институт современного бизнеса. С 2007 года работает генеральным директором АО «Королевская шелковая фабрика «Передовая текстильщица». Профессиональная подготовка, глубокие знания и практический опыт в вопросах управления, учета и анализа позволили ему за сравнительно короткий срок вывести предприятие на новый уровень развития. За этот период с 2008 года к 2020 году увеличился объем реализации продукции в 3 раза. На предприятии обеспечен рост заработной платы с 29,9 тыс. рублей в 2008 году до 68,3 тыс. рублей в 2020 году. Средняя заработная плата одна из самых высоких в отрасли, задолженности по её выплате в течение последних 10 лет не имеется.

Проводимая им последовательная маркетинговая и техническая политика направлена на стабилизацию работы предприятия, рост объемов производства, разработку современных видов тканей. Под руководством Брускова Д.Л. продолжается реконструкция и техническое перевооружение, закупаются новые ткацкие станки, модернизируется оборудование. В отделочном производстве осваивается вновь установленное красильное и отделочное оборудование, разрабатываются новые технологические режимы.

Проводится работа, направленная на выполнение поручений Президента РФ по импортозамещению и диверсификации производства. В настоящее время отрабатывается технология производства нового ассортимента ткани для современных средств экипировки и снаряжения.

На предприятии большое внимание уделяется социальным вопросам. Предприятие оказывает благотворительную помощь спортивным, благотворительным организациям, фондам, детям-сиротам.

За добросовестный труд Брусков Д.Л. награждался Почетной грамотой Министерства промышленности и торговли РФ, Благодарностью Министерства авиационной промышленности СССР, Почетной грамотой Главы городского округа Королёв Московской области.
коллективе.

Мы от всей души поздравляем Дмитрия Леонидовича с юбилеем! Желаем ему крепкого здоровья, благополучия и профессиональных успехов!

В РСПП

www.rspp.ru

ПРЕЗИДЕНТ РФ ВЛАДИМИР ПУТИН ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В РАБОТЕ СЪЕЗДА РСПП

21 октября 2020 года в Москве прошла вторая часть Съезда Российского союза промышленников и предпринимателей.
При участии членов Правительства РФ, глав ключевых министерств, членов Бюро Правления РСПП обсуждались вопросы совершенствования делового климата, совершенствования законодательства в социально-трудовой сфере, механизмы поддержки промышленных компаний, новые и модернизируемые инструменты стимулирования инвестиционной активности и другое.
Президент РСПП Александр Шохин во вступительном слове обозначил темы для рассмотрения.
«Традиционно, перед тем, как встретиться по ряду рабочих моментов с президентом Российской Федерации, мы проводим то что можно назвать правительственным часом. Планируем обсудить некоторые тактические и стратегические направления взаимодействия бизнеса и власти, в том числе, связанные с минимизацией последствий распространения новой коронавирусной инфекции для экономики России, повышением эффективности мер поддержки промышленности и других отраслей экономики, стимулированием инвестиционной активности бизнеса и созданием условий для посткризисного устойчивого экономического развития», – сказал Александр Шохин.
Он отметил, среди перечисленных направлений, на рассмотрение парламентариев Госдумы РФ несколько полезных инициатив выдвинули специалисты Минтруда. Речь идет о пересмотре минимального размера оплаты труда, расширении сферы электронного документооборота, включая внедрение электронной трудовой книжки граждан, а также развитии дистанционной работы россиян в условиях распространения COVID-19.
Министр труда и социальной защиты РФ Антон Котяков подчеркнул, что в условиях вспышки коронавирусной инфекции работа с населением и бизнесом была особенно напряженной.
«От нас требовалось принятие срочных и эффективных мер по регулированию трудовых отношений в ужесточившихся условиях коронакризиса. Мне кажется, совместными усилиями нам удалось выработать востребованные и своевременные решения. Благодаря принятым мерам поддержки нам удалось

избежать взрывного роста уровня безработицы, как это произошло во многих западных странах. На этом фоне был принят достаточно широкий спектр мер поддержки бизнеса. В том числе, для субъектов МСБ были вдвое снижены страховые взносы на зарплату, превышающую минимальный размер оплаты труда», – сказал Антон Котяков.

Он уточнил, что численность зарегистрированных россиян в центрах занятости постепенно снижается, сейчас их 3 млн 584 тыс. человек. С начала осени на работу приняли почти на 600 тыс. больше россиян, чем уволили.

«Численность зарегистрированных в службах занятости тоже постепенно снижается. Сегодня это уже 3 млн 584 тыс. человек. По сравнению с пиковым периодом численность зарегистрированных в службах занятости безработных граждан сократилась более чем на 100 тыс. человек», - сказал министр. По его словам, на протяжении шести месяцев статистика фиксировала рост безработицы. «На поддержку безработных граждан в общей сложности было направлено более 180 млрд рублей», - добавил Антон Котяков.

«Сегодня у нас порядка 7% трудоустроенных граждан работают удаленно. В рамках нашей страны - это порядка 3 млн 700 тыс. граждан. И количество этих граждан даже после снятия всех ограничительных мер, в нашем понимании, будет значительным. Поэтому важна ясность по тем спорным вопросам, которые возникают у работодателя и работника при организации удаленной занятости», - сказал министр.

Министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров сообщил о том, что сроки ввода требований по обязательной маркировке продукции переноситься не будут, но возможно внесение изменений в нормативную базу по техническим процедурам.

«Буквально на протяжении последних нескольких дней при интенсивности поставок и покупки противовирусных препаратов мы видим определенные шероховатости работы. Могу уверить, что мы оперативно и нормативную базу готовы корректировать под требования сегодняшнего времени, но переносить кардинально сроки по той или иной номенклатуре, честно говоря, такого настроя нет ни у руководства страны, ни у нашего ведомства», - сказал он. По словам министра, Минпромторг готов оказывать содействие по внедрению маркировки в техническом плане, в том числе обеспечить выдачу льготных займов предприятиям. «Мы готовы в том числе корректировать и нормативные акты, но не касающиеся переносов сроков, а касающиеся корректировки самой технической процедуры», - уточнил Денис Мантуров.

Министр экономического развития РФ Максим Решетников в своем выступлении отметил, что перезапуск инвестиционного цикла является основой будущего экономического роста и реализации общенациональных целей, поставленных президентом Владимиром Путиным.

«Этому уделяется очень большое внимание в рамках Единого плана достижения национальных целей развития России на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, который сейчас прорабатывается», - подчеркнул он.

В настоящее время стоит задача адаптировать и настроить все созданные за последние годы механизмы поддержки и развития инвестиций на реализацию конкретных проектов, продолжил министр. Один из ключевых таких инструментов - соглашения о защите и поощрении капиталовложений (СЗПК). «На сегодняшний день у нас есть 18 заявлений на 900 млрд рублей. Согласно тем инвестиционным проектам, которые уже сейчас предложены, планируется создать 38 тыс. новых рабочих мест, - сообщил он. - Число заявок растет с каждым днем».

Максим Решетников назвал СЗПК «действительно прорывным механизмом, который позволяет стабилизировать основные условия реализации проектов, в первую очередь в налоговой сфере, сфере землепользования, градостроительства, мер государственной поддержки». «При этом, обсуждая уже конкретные проекты, мы понимаем, что со стороны бизнеса есть запрос на расширение условий, которые стабилизируются. В том числе есть мощный запрос на стабилизацию условий налогообложения по добыче полезных ископаемых», - рассказал он. Вторая новация, связанная с механизмом СЗПК, - возможность инвесторов строить инфраструктуру, как непосредственно необходимую для реализации инвестпроектов, так и сопутствующую, с последующей компенсацией затрат за счет налогов, которые будут начислены в связи с реализации проекта и поступят в региональный и федеральный бюджет.

Максим Решетников также обратил внимание, что заключение СЗПК будет происходить в заявительном порядке. «Никаких механизмов отбора. У всех, кто заявился и соответствует установленным критериям, автоматически появляется возможность подписать СЗПК», - уточнил он. Со следующего года стоит задача дать возможность регионам использовать этот механизм, для этого готовятся все необходимые решения, добавил министр.

Также свою востребованность доказал механизм государственно-частного партнерства: на сегодняшний день в стране реализуется 3,3 тыс. концессий на 2 трлн рублей, добавил Максим Решетников. «Несмотря на сложности и особенности этого года, с начала года заключено 100 концессий и проектов ГЧП на общий объем инвестиций 300 млрд рублей, - сообщил он. - Рассчитываем, что в ближайшие пять лет по механизму концессий и ГЧП сможем привлечь 1 трлн рублей дополнительных инвестиций».

Помимо этого, развивается механизм бессрочных облигаций, зеленых и инфраструктурных облигаций. Отдельной темой является региональная повестка, где ключевой вопрос – модернизация инвестиционного налогового вычета. Министр пригласил членов РСПП к совместной работе для совершенствования этого инструмента.

Президент РФ Владимир Путин, обращаясь по ВКС к участникам съезда, отметил, что представляемые ими компании являются системообразующими.

«Вы знаете на своей деловой практике, чувствуете те вызовы, с которыми сталкивается и национальная экономика, и глобальные рынки. Отмечу, что процессы восстановления мировой экономики – вы сами это хорошо знаете – еще крайне неустойчивы. Более того, она может столкнуться с новыми острыми проблемами», - сказал глава государства.

Он сообщил, что в России и во многих других странах растет число заболевших коронавирусом, ключевой посыл работы российских властей в период пандемии коронавируса — защита жизни и здоровья людей.

«В центре внимания всегда должна быть защита жизни и здоровья людей. Это ключевой посыл всей нашей работы в период эпидемии. Просил бы рассказать, как в ваших компаниях реализуются меры защиты сотрудников от рисков эпидемии, что делается для сохранения их здоровья», — сказал Владимир Путин.

По его словам, сейчас особенно важно обеспечить «занятость и доходы граждан».

«Напомню, у нас уже наработан опыт поддержки крупнейших системообразующих предприятий страны, ключевых отраслей отечественной экономики. Здесь и строительство, и легкая, автомобильная промышленность, транспорт, связь, где трудятся миллионы наших граждан. Эти механизмы поддержки бизнеса, трудовых коллективов мы готовили и запускали нынешней

весной в прямом диалоге с предпринимателями и ведущими деловыми объединениями, в том числе и с РСПП», - сказал Владимир Путин.
«Это очень важно для решения текущих задач, но при этом, конечно, нельзя забывать и о перспективном развитии, о наращивании капитальных вложений, которые определяют будущее предприятий, компаний и их позиции на рынке. Какие здесь есть проблемные моменты, мы также сегодня обсудим», - подытожил глава государства.
Съезд завершился встречей Владимира Путина с членами бюро правления РСПП, где обсуждались предложенные им вопросы актуальной экономической повестки.

КОНТРАФАКТ

РБК

КОНТРАФАКТ РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ КАК ВИРУС

В результате пандемии COVID-19 во всем мире вырос теневой сектор экономики. В России спрос на нелегальную продукцию подстегивают падение доходов населения и различия в госрегулировании по сравнению с соседями по ЕАЭС.
Ограничительные меры в период коронавируса привели к существенному увеличению оборотов контрафактной и нелегальной продукции, из-за этого по итогам года потери мировой экономики могут составить 3% мирового ВВП, или $2,2 трлн. Такие данные приводит международная исследовательская компания Euromonitor International в своем исследовании, опубликованном в августе 2020 года. Как говорится в исследовании, факторами роста теневого бизнеса стали ограничения передвижения, строгие протоколы гигиены и прямое вмешательство государств в экономику. В ряде стран правительства вводили распределение различных важных изделий, как, например, средств индивидуальной защиты, или сокращали торговые операции, связанные с товарами, не являющимися, по мнению властей, предметами первой необходимости, — это алкогольные напитки, табак, одежда, парфюмерия и проч.
Ограничительные меры, отмечают авторы доклада, нарушили глобальные цепочки поставок, и в некоторых отраслях транснациональные организованные преступные сети воспользовались создавшимся дефицитом предложения и разницей в ценах товаров на локальных рынках. Сильнее всего, говорится в исследовании, расцвела незаконная торговля фармацевтической, табачной, алкогольной продукцией, средствами индивидуальной защиты и личной гигиены, предметами роскоши. Ситуация с контрафактом усугубляется также общим замедлением мировой экономики.
«На фоне стагнации мирового экспорта в последние годы торговля контрафактными товарами растет: по данным ОЭСР, доля контрафакта в общем объеме мировой торговли в 2013 году составляла 2,5%, а в настоящее время она уже не менее 3,3%, — говорит завкафедрой международной коммерции Высшей школы корпоративного управления РАНХиГС Владимир Саламатов. — Причем эта статистика не включает интернет-торговлю поддельными товарами, а также продукцию, произведенную и потребляемую

внутри стран и иную не выявленную контрафактную продукцию, поэтому реальная доля контрафакта на мировом рынке значительно выше».

Россия в нелегальном тренде

Что касается России, то, согласно исследованию ТИАР-Центра «Рассадники контрафакта», опубликованному в 2020 году, объем оборота контрафактной непищевой продукции составляет в стране 5,2 трлн руб. Прежде всего это товары легкой промышленности, детские игрушки, бытовая электроника и комплектующие, парфюмерия. И, как считают эксперты, доля незаконной продукции продолжает расти. «Очевидно, что торговцы контрафактной продукцией, не выплачивая налоги и акцизы, получают огромное конкурентное преимущество. Это большая проблема», — комментирует ситуацию заместитель начальника контрольно-финансового управления ФАС России Наталия Исаева.

Как отмечает партнер и руководитель группы потребительского сектора российского офиса Deloitte Оксана Жупина, по результатам опроса, который компания Deloitte провела в июне 2020 года, с контрафактными товарами сталкивались 28% респондентов. Из них 12% приобретали контрафактный алкоголь, 11% — одежду и обувь, 11% — парфюмерию, 10% — косметику.

Незаконный перекур

Одним из сегментов рынка, который в последнее время показывает наиболее стремительный рост объемов контрафакта, считается рынок табачной продукции. Руководитель по связям с государственными органами компании «БАТ Россия» Олег Барвин уверен, что если сегодня, согласно проведенному в прошлом году исследованию Nielsen, доля нелегальной табачной продукции в России составляет в среднем 15,6%, то в ближайшее время ситуация может драматическим образом ухудшиться — доходы населения снизились, а в следующем году вступит в силу рекордное повышение акцизов на сигареты.

Новый виток дискуссии вокруг контрафакта на табачном рынке спровоцировало внеплановое повышение ставки акциза в 2021 году на 20% вместо запланированных ранее 4%. Тем самым Минфин планирует привлечь дополнительно до 70 млрд руб. на покрытие бюджетных расходов на борьбу с последствиями пандемии. Однако эксперты табачной отрасли опасаются, что подобное повышение спровоцирует двукратный рост доли нелегальной продукции и вместо дополнительных отчислений за следующий год бюджет может потерять от нелегального рынка более 270 млрд руб. — больше, чем за три предыдущих года, вместе взятых. «Растет запрос на более дешевую продукцию.

В странах Евразийского союза цены гораздо ниже — например, пачка сигарет в Белоруссии может стоить 50 руб., а у нас такая же — 120 руб. Это создает условия для нелегальных поставок, в погоне за сверхприбылью все больше людей вовлекаются в преступную — деятельность», — объясняет Олег Барвин. Наиболее неблагополучные регионы по контрафакту — те, которые граничат со странами Евразийского союза, особенно вблизи границ с Белоруссией и Казахстаном, отмечает Наталия Исаева. Например, в Челябинской области, граничащей с Казахстаном, где акцизы на табачную продукцию в разы ниже, уровень контрафакта — 23,4%, в Брянске — 42,7%.

Еще одним весомым фактором роста контрафакта является уровень доходов населения отдельно взятых регионов — чем меньше зарабатывают потребители, тем чаще они ищут более дешевые, а значит, нелегальные альтернативы. С текущим уровнем цен о переходе на нелегальный табак уже задумываются потребители с доходом 32–35 тыс. руб. и ниже, отмечает Олег Барвин. Крайне высокий процент нелегальной продукции фиксируется на Кавказе, который отличается одними из самых низких зарплат в России, по

данным Росстата. Согласно опросу ВЦИОМа, сегодня каждый четвертый курильщик целенаправленно покупает нелегальные сигареты, чаще это делают те, кто оценивает материальное положение своей семьи как плохое — 29%. Высокие акцизы и цены назвали главной причиной распространения контрафакта 46% опрошенных.

Самым действенным способом борьбы с контрафактом российские власти считают обязательную маркировку товаров. С 1 июля обязательной маркировке подлежат обувь, табак и лекарства. С 1 октября она стала обязательной для парфюмерной продукции. «Система маркировки уже практически завершила интеграцию со всеми системами контроля надзорных органов. Это станет наиболее эффективным инструментом контроля за незаконным оборотом продукции», — уверен замдиректора системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга РФ Владислав Заславский.

Представители табачной индустрии не считают маркировку панацеей. «Обязательная цифровая маркировка однозначно поможет с точки зрения повышения прослеживаемости, но этот инструмент должен использоваться вкупе с другими мерами влияния и контроля, — добавляет Олег Барвин. — Нужны рейды по точкам, проверки, особое внимание необходимо уделить защите границ от поставок нелегальной продукции. Необходима также системная работа как по принятию новых законов, так и по применению существующих. Это нужно делать в плотном контакте с отраслью».

По данным ВЦИОМа, на маркировку при покупке обращает внимание только один из семи респондентов. Помимо снижения цен среди самых действенных для борьбы с серым рынком мер, по мнению опрошенных, усиление контроля на границах и ужесточение ответственности за нелегальный оборот. «Ситуация зависит от регулирования рынков, которое иногда бывает слишком жестким по отношению к легальным игрокам. Это создает условия для их перехода в нелегальный сектор», — подчеркивает Наталия Исаева.

В РЕГИОНАХ

РИА «Новости»

НОВЫЙ ЛОКДАУН: СТОЛИЦУ СНОВА ЗАКРОЮТ?

Мэр Москвы Сергей Собянин и губернатор Московской области Андрей Воробьев объявили о новых ограничительных мерах в связи с коронавирусом в регионе

В Московской области с 21 октября по 7 ноября 2020 года запрещено проведение спортивных, физкультурных, досуговых, развлекательных, зрелищных, культурных, выставочных, просветительских, рекламных и других подобных мероприятий, где зрители присутствуют очно.

Правила распространяются на мероприятия, проходящие как на открытых, так и на закрытых площадках. Проводить тренировки и спортивные соревнования без болельщиков можно. Выставочные залы и музеи будут закрыты.

С 17 октября в Подмосковье вступил в силу полный запрет на работу ночных клубов и других развлекательных заведений после 00:00.

Также губернатор региона озвучил рекомендации гражданам, запланировавшим торжественные и праздничные мероприятия. По словам А. Воробьева, лучше воздержаться от проведения и посещения массовых юбилеев, торжеств и свадеб, так как это способствует распространению коронавируса. Запретить такие мероприятия юридически невозможно, поэтому власти ограничатся рекомендацией.
Постановление губернатора Московской области от 19.10.2020 года можно скачать здесь.
"Мы можем позаботиться, донести до наших жителей, что все эти увеселительные, торжественные юбилеи мы должны рекомендовать максимально избегать",
– сказал губернатор Московской области Андрей Воробьев.
В Москве с 12:00 19 октября ввели QR-коды для прохода в ночные клубы и бары: теперь требуется регистрировать свой номер телефона, чтобы посетителя могли известить, если впоследствии выяснится, что в клубе был заболевший человек. По словам первого замруководителя аппарата мэра Москвы, руководителя департамента торговли и услуг Алексея Немерюка, QR-коды для обеспечения чекина посетителей уже получили около 1 тысячи развлекательных учреждений столицы:
" Получили QR-коды 970 заведений. Они выдаются в добровольном порядке, то есть мы никого в их получении не ограничиваем. Любое заведение, которое хочет предоставить своим посетителям возможность знать о потенциальных контактах с заболевшими, может получить QR-код и установить его при входе.
Если система заработает, вполне возможно, другие отрасли присоединятся к ней, те же самые салоны красоты, магазины непродовольственные, например, либо рестораторы ",
сказал чиновник.
По его словам, это "некая альтернатива" полному закрытию заведений.
Мэр Москвы Сергей Собянин 19 октября заявил на своем сайте, что около 6,5 миллиона человек, или 50% жителей Москвы, уже остаются дома. Это пожилые люди старше 65 лет, а также школьники старших классов, студенты отдельных вузов и колледжей: с понедельника они переходят на обучение в удаленном режиме.
Комендантского часа и запрета на въезд не будет?
Собянин 19 октября заявил, что "крайние меры" – введение комендантского часа, полное запрещение передвижения по городу, запрет на въезд и выезд, закрытие почти всех предприятий – сейчас "являются абсолютно неприемлемыми и невозможными".
В столице за последние сутки подтверждено 5376 новых случаев коронавируса, из них 988 пациентов госпитализировали в больницы. Число заболевших растёт.

Infokam.su

СКОЛЬКО МОЖНО ЗАРАБОТАТЬ В КАМЫШИНЕ НА ТЕКСТИЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

12 сентября 1991 года на базе Камышинского хлопчато-бумажного комбината имени Косыгина было создано арендное предприятие. А уже в 1993 году ХБК из-за отсутствия хлопка был переведен на четырехдневную рабочую неделю.

В июле 1997 года было образовано ОАО «Камышинский хлопчато-бумажный комбинат имени Косыгина», которое в 2001 году было признано банкротом.

С тех пор Камышин пытается возродить славу текстильной столицы. На базе бывшего ХБК созданы ООО «Камышинский Текстиль» и ОП ООО «Экотекс». Оба предприятия нуждаются в специалистах рабочих специальностей: ткачах, прядильщиках, операторах чесального, ленточного и другого оборудования, а также помощниках мастера и т.д.
Сколько же можно заработать на этих предприятиях лёгкой промышленности? Ткачам до IV разряда включительно предлагают оклад 20 тысяч рублей. Ткач V разряда будет получать 30 тысяч рублей. Накатчику ткани, а также оператору сеновального и сушильного оборудования обещают оклад 20 тысяч рублей. Оклад оператора ленточного оборудования составляет 18 тысяч рублей.
Добавим, что, например, на ООО «Камышинский Текстиль» готовы обучить профессии прямо на предприятии. При этом ученику ткача будут платить 15 тысяч рублей в месяц.

«Деловой квартал»

ЕЛЕНА СУХИНА: «НУЖНО ПОДНИМАТЬ ПРЕСТИЖ ПОРТНОВСКОГО ДЕЛА»

Директор АНО «Имидж-Эффект», руководитель проекта «Швейный коворкинг «Дом инклюзивной моды и творчества» рассказала о главной проблеме швейной индустрии Новосибирска.
#СВОЕ ДЕЛО
Елена Сухина — один из организаторов форума бизнеса моды Fashion Management, который ежегодно проводился в Новосибирске с 2016 г. Проект ориентирован на поддержку и развитие средних и малых предприятий легкой промышленности. В 2017 г. в рамках форума появилось отдельное направление — «Мода равных возможностей», в котором приняли участие люди с ограниченными возможностями здоровья. Молодые дизайнеры создавали коллекции одежды, а ребята с нарушениями опорно-двигательного аппарата выступили в роли моделей.
В рамках этой деятельности я познакомилась с женщиной, которая более 20 лет передвигается с помощью коляски, но ведет активный образ жизни. Мы подружились, и я стала вникать в тему развития рынка инклюзивной одежды. Меня пригласили в магистратуру в институт легкой промышленности, я поступила туда на факультет дизайна, и меня очень затянуло это направление. Я стала много узнавать про моду для людей с ограниченными возможностями здоровья, проводить исследование уже и в научной деятельности — это было связано с моей диссертацией. Из этой работы родился проект «Мода равных». И сейчас для меня мода — это мода для людей с инвалидностью, — рассказала DK.RU Елена Сухина.
Так она влилась в социальное предпринимательство и получила несколько президентских грантов на развитие проектов для людей с ограниченными возможностями здоровья — это школа кройки и шитья и швейный коворкинг.

Елена Сухина и участники ее проекта занимаются разработкой одежды для людей на инвалидных колясках.

Пока у нас все только на уровне экспериментальных образцов, и нам нужно это как-то унифицировать, вывести на уровень тиражности. Пока до тиража дойти не можем — все ребята очень разные. Несмотря на то, что у них, казалось бы, одна проблема, мы видим, что течение болезни изменяет форму тела у всех по-разному. Поэтому мы пока не можем выйти на унифицированность, но скоро, думаю, мы к этому придем. Нас подстегивают La Moda, Amazon, которые предлагают продавать нашу одежду, — рассказала она.

По словам Елены, главная стратегия проекта сейчас заключается именно в научно-исследовательской работе, разработке полной методологии и создании техзадания для будущих исполнителей — предприятий, которые возьмутся за пошив этой одежды.

И вот здесь появляются трудности. Закрыть потребности в одежде для инвалидов могла мы мастерская коворкинга и участники образовательного проекта, однако они не готовы устраиваться на работу и участвовать в производстве. Обучившиеся на курсах и работающие в коворкинге швеи и портные приобретают навыки скорее для себя. Значит, нужно отдавать производство одежды на аутсорсинг. А крупные предприятия ссылаются на нехватку кадров. И вот это, по словам Елены Сухина, главная проблема Новосибирска.

Многие предприятия не берут сторонние заказы только из-за отсутствия рабочих рук. Это отдельный кейс для проработки. Все предприниматели говорят одно и то же: швей нет, и идти на эту должность после колледжей не хотят. Это большая образовательная проблема, и это задача, на мой взгляд, государственной важности. Эту проблему нужно решать, потому что люди заканчивают техникумы и не идут на предприятия. Образовательные учреждения начинают подстраиваться под них. Вместо того, чтобы популяризировать портновское дело, делать его значимым, придавать ему статус, учебные заведения начинают обучать дизайнеров, услуги которых, по большому счету, не так остро необходимы, как швеи, — посетовала Елена.

Она уверена, что главная задача сектора легкой промышленности Новосибирской области — повышение престижа профессии швеи. Одно из предложений, которые Елена Сухина давно озвучивает для промышленников, — это создание альтернативных учебных заведений.

Еще в 2016 году, когда я плотно погрузилась в проблему отсутствия кадров, я стала говорить промышленникам, что у нас много крупных компаний, которые способны во что-то вложиться. Я предлагала — давайте создадим альтернативное учебное заведение, где будут объясняться ваши задачи, специалисты будут готовиться конкретно под вас! Они будут знать, что после обучения сразу устроятся на работу, что у них уже будет статус, зарплата. И вообще я всегда говорю о том, что нужно поднимать зарплаты. Все нужно делать для того, чтобы люди работали швеями. Но никто этого активно не поддержал. А я до сих пор

вижу выход именно в этом, хотя могу ошибаться. В Новосибирске, который я считаю швейной столицей, нужно поднимать местные бренды, чтобы люди понимали, что работать там престижно. Можно сколько угодно говорить, что портной — это классная профессия, но люди должны понимать, где они потом могут работать, и чтобы им хотелось там работать. Давайте создадим 10 крутых новосибирских марок, нам есть из кого их создавать! Тогда, наверное, и престиж профессии повысится. Это очень серьезная проблема для легкой промышленности. И решать ее нужно вместе. Сейчас разорваны все связи в отрасли. Пока всех в одну цепочку не соберешь ничего не будет, — заключила Елена Сухина.

БАШИНФОРМ (г. Уфа),

ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БАШКИРИИ НУЖДАЮТСЯ В РЕКОНСТРУКЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

Ряд предприятий легкой промышленности нуждается в серьёзной реконструкции мощностей. О сложностях, обусловленных негативными тенденциями в экономике, на «Промчасе» рассказали руководители ГУП БХП «Агидель» и Ишимбайской чулочной фабрики. Основные производства на этих заводах создавались в 1970–80-х годах и нуждаются в комплексной замене оборудования, ремонте цехов. Это негативно влияет на возможности выпуска современной линейки одежды и сувенирной продукции.

Радий Хабиров отметил, что вопросы требуют предметного обсуждения и войдут в повестку отдельного совещания. Кроме того, производители испытывают нехватку профессиональных кадров для лёгкой промышленности. В частности, изготовитель джинсовой одежды из Кумертау, компания «Баш-Деним», вместо планируемых 50 специалистов на первом этапе смогла привлечь только 12 человек. На Ишимбайской чулочной фабрике значительная часть коллектива – предпенсионного возраста.

«Нам нужна программа по обучению и переподготовке швей и других специалистов. Прошу Минпромэнерго обсудить с предприятиями перечень дефицитных специальностей и активно привлекать к этой работе наши колледжи. Если мы намерены развивать лёгкую промышленность, значит этим вопросом нужно серьёзно заниматься», – заявил Радий Хабиров.

Вместе с тем, сегодня руководители предприятий высоко оценили меры государственной поддержки, которые позволили сохранить численность коллективов, обеспечить своевременность обязательных платежей, провести модернизацию производств и расширить ассортимент выпускаемой продукции. В частности, нефтекамское предприятие «Искож» в 2020 году закупило четыре новых кругловязальных машины, а также планирует дополнительное техническое перевооружение ещё на 250 млн рублей. Руководство компании ведёт поиск источника финансирования этого проекта.

Ещё один нефтекамский производитель, ООО «Малыш», с приобретением новых станков успешно расширяет линейку взрослой и детской одежды, в том числе спортивных костюмов с башкирской расцветкой и символикой. Их активно закупают крупные электронные торговые площадки и салоны одежды.

«С ростом заказов у нас существенно выросла загрузка производственных мощностей, – отметила гендиректор предприятия Юлия Суходольская. –

Такая востребованность очень радует, особенно в нынешнее непростое время»
Глава Башкортостана поручил Минпромэнерго РБ совместно с Министерством финансов республики проанализировать структуру закупок продукции лёгкой промышленности в государственные учреждения республики и доложить о результатах этой работы на одном из заседаний «Промчаса».
«Давайте изучим, что покупают наши министерства молодёжной политики и спорта, образования, культуры, другие ведомства, – сказал Радий Хабиров. – Нужно проанализировать, где и какую продукцию они приобретают, по какой цене, и ориентировать их в первую очередь на республиканских производителей».

МЕРИДИАН (г. Тюмень)

ТЮМЕНСКИЕ ТАМОЖЕННИКИ ЗАДЕРЖАЛИ 3 ТОННЫ ПОДДЕЛЬНОЙ ОДЕЖДЫ ИЗВЕСТНЫХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ СТОИМОСТЬЮ 40 МЛН РУБЛЕЙ.

Контрафакт пытались ввезти из Кыргызской Республики.
Ущерб правообладателям предотвратили при взаимодействии с сотрудниками Погрануправления ФСБ России по Курганской и Тюменской областям. Сотрудниками мобильных групп на российско-казахстанской границе была задержана фура, до потолка загруженная одеждой популярных мировых брендов. Продукция от «Chanel», «Calvin Klein», «Converse», «Versace», «Tommy Hilfiger», «New Balance», «Levi's» и других известных торговых марок была упакована в полимерные пакеты и расфасована по мешкам, — сообщили ИА «Уральский меридиан» в пресс-службе Тюменской таможни.
Как рассказал начальник отдела по контролю за ввозом и оборотом товаров таможни Роман Шепер, в результате досмотра были обнаружены носки, спортивные костюмы, толстовки, брюки, футболки и куртки. Всего — около 20 тысяч единиц. Одежда от «Armani» и «Asics» произведена в Турции, «Chanel» и «Versace» — в Кыргызской Республике, «Converse» — в Корее. Страну происхождения остального контрафакта установить не удалось.
В Тюменскую таможню от правообладателей товарных знаков поступили заявления о контрафактности задержанных товаров, сейчас готовятся материалы для передачи в полицию. Нарушителей ждет уголовное наказание.
Всего с начала года мобильными группами таможни выявлено около 80 тысяч единиц контрафактных товаров.

Агентство городских новостей (Москва)

САМАРСКАЯ ТАМОЖНЯ ПРЕСЕКЛА ПОПЫТКУ НЕЗАКОННОГО ВВОЗА ИЗ КАЗАХСТАНА 410 ТЫС. ПАР НОСКОВ ДЛЯ РЫНКОВ МОСКВЫ

Сотрудники Самарской таможни пресекли попытку ввоза из Казахстана более 410 тыс. пар контрафактных носочных изделий для реализации на рынках Москвы. Об этом сообщили в пресс-службе Федеральной таможенной службы.
«Попытку ввоза из Казахстана более 410 тыс. пар контрафактных носочных

изделий оценочной стоимостью около 400 млн руб. пресекли сотрудники мобильных групп Самарской таможни. Задержанная продукция предназначалась для реализации на рынках Москвы», - говорится в сообщении.
Уточняется, что в августе 2020 года на стационарном контрольном пункте «Акбулак» (Оренбургская область) таможенники остановили транспортное средство с прицепом. Согласно документам, в автомобиле перевозились хлопчатобумажные носки в мешках. В ходе контроля в грузовом отделении таможенники обнаружили около 315,8 тыс. пар контрафактных носочных изделий Nike, Adidas, Calvin Klein, Gucci. Другое транспортное средство таможенники остановили 6 августа 2020 года в районе села Большая Глушица (Самарская область). В ходе досмотра было обнаружено 97,5 тыс. пар контрафактных носочных изделий Nike, Adidas, Louis Vuitton, Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Gucci и других.
При этом представленные водителем автомобиля товаросопроводительные оказались недействительными. За использование подложного документа предусмотрена уголовная ответственность. Материалы дела переданы по подследственности.
«По выявленным фактам Самарская таможня направила запросы правообладателям товарных знаков. В настоящее время Nike, Adidas, Louis Vuitton, Calvin Klein, Gucci подтвердили, что изъятые товары являются контрафактными», - отмечается в сообщении.

НОВОСТИ БЕЛАРУСИ (г. Минск),

ОТКРОВЕННО О НАТУРАЛЬНОСТИ МАТРАСОВ: ЛЁН – НЕЗАМЕНИМ

Для примера мы возьмем несколько моделей матрасов бренда Ритмо, в которых есть лен: Марта, Аура, Аврора. В чем же заключается натуральность? В составе матраса и в качестве ткани при изготовлении чехла используется натуральный лен.
Лен высокогигроскопичен. Это значит, что он хорошо впитывает влагу и одновременно с этим быстро ее отдает, высыхает. Прекрасное свойство для матраса.
Лен гораздо прочнее хлопка, более стойкий к разрушению, благодаря чему выносит большее количество стирок. В процессе использования не желтеет, не стареет, а становится только светлее и приятнее. В качестве доказательства достаточно вспомнить льняное постельное белье, которое было максимально живучим еще со времен наших бабушек.
Терморегуляция у льна изумительная. Он выводит излишек тепла, благодаря чему даже в жару поддерживает приятную телу температуру без перегрева. А зимой, когда хочется побыстрее согреться в настывшей за день без нас кровати, наоборот, сохраняет тепло.
Лен обладает бактерицидными свойствами: содержит кремнезем, препятствующий гниению и размножению микроорганизмов. Потому льняной матрас — это один из самых гигиеничных вариантов для спальни.
Льняное волокно при производстве материала подвергается дополнительной механической и термической обработке, что позволяет минимизировать количество аллергенов в составе полотна.
Супербонус — на льняных волокнах не образуется зарядов статического электричества, что придает дополнительный комфорт сну, а не постоянные

разряды тока, как при использовании синтетических материалов.

В МИРЕ

RUNEWS24.RU

МИЛЛИАРДЫ НЕНУЖНЫХ ФУТБОЛОК УГРОЖАЮТ ЭКОЛОГИИ КИТАЯ

Перепроизводство китайской лёгкой промышленности может привести к необратимым последствиям для окружающей среды.

Поднебесная производит более 5 млрд футболок за год. В большинстве своём это низкокачественная продукция, которая не находит покупателей ни на внутреннем, ни на внешнем рынке. При её производстве в атмосферу выбрасывается значительный объём углекислого газа. По подсчётам экологов, индустрия моды дает около 10% всех выбросов, что даже больше чем авиаперевозки.
В Китае не стремятся переработать ненужную одежду, хотя её можно было бы использовать во благо экологии. Продукция утилизируется на свалки, число которых растёт день ото дня. Самая масштабная из них занимает площадь, которая равна 100 футбольным полям.

АНАЛИЗ РЫНКА

www.retail.ru

РАСХОДЫ РОССИЯН РЕКОРДНО ВЫРОСЛИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

При этом об общем снижении доходов в этом году заявили 54% россиян, а в Москве этот показатель и вовсе достиг 58%, сообщает РБК со ссылкой на исследование центра «Ромир».
Расходы жителей России на товары повседневного спроса в 2020 г. выросли впервые за предшествующие три года. Социологи сравнили средние траты российских домохозяйств на товары повседневного спроса за 2016 — 2020 гг. Они пришли к выводу, что в шести из девяти месяцев этого года (кроме января, апреля и сентября) расходы россиян оказывались выше, чем в предыдущие годы.
Рост расходов на повседневные товары в январе — сентябре 2020 г. составил 5 п. п. В марте он вырос на 22 п. п. и достиг пикового показателя за первые девять месяцев года. При этом отмечается, что для предыдущих лет самые большие расходы за год приходились на конец года — ноябрь и декабрь.
«Рост личных расходов при падении доходов объясним: в кризис люди запасаются товарами впрок, и в то же время многие стараются побаловать себя «небольшими радостями» для снятия стресса. Одни покупают одежду, другие — шоколадки. Выбор зависит не только от финансовых возможностей,

но и от личных предпочтений», — прокомментировал президент исследовательского холдинга «Ромир» и вице-президент международной ассоциации исследовательских агентств Gallup International Андрей Милехин.

ТОРГОВЛЯ

www.retail.ru

ЧИСТАЯ ВЫРУЧКА FAMILIA В III КВАРТАЛЕ ВЫРОСЛА НА 13%

Сеть магазинов одежды off-price-формата Familia опубликовала финансовые результаты за III квартал 2020 г.

Темп роста чистой выручки Familia с июля по сентябрь составил 13% год к году. Этих результатов компании удалось достичь даже несмотря на то, что в течение части квартала в связи с карантинными мерами не работал ряд магазинов сети, в том числе в Санкт-Петербурге, Тюмени, Красноярске.
Кроме того, в III квартале Familia начала возвращаться к докоронавирусным темпам открытия магазинов: сеть пополнилась восемью новыми торговыми точками. По состоянию на сегодняшний день Familia управляет 309 магазинами в более чем 100 городах России.
При этом ритейлер открыл первую торговую точку за пределами России: магазин Familia в августе начал работать в Минске. Первая зарубежная Familia расположилась в центре Минска, в одном из самых популярных торгово-развлекательных комплексов города – Galleria Minsk. Магазин занял около 1500 кв. м.

БРЭНДЫ

www.retail.ru

ВЫХОД ЗАРУБЕЖНЫХ РОЗНИЧНЫХ БРЕНДОВ В РОССИЮ СОКРАТИЛСЯ НА 35%

Годовые показатели могут оказаться рекордно низкими за последние 9 лет, сообщает «Ъ» со ссылкой на исследование Knight Frank.

В январе-сентябре 2020 г. на розничный рынок России вышло 11 брендов, что на 35% ниже прошлогодних показателей. До конца года ожидается открытие торговых точек еще двух зарубежных брендов. Таким образом, по прогнозу аналитиков по итогу 2020 г. в России дебютирует только 13 новых брендов — это самый низкий показатель с 2011 г. (тогда на российский рынок вышло 14 брендов).
Однако тренды на российском розничном рынке сегодня не сильно отличаются от мировых: ритейлеры массово откладывают запуски на новых рынках на фоне пандемии и текущего кризиса в большинстве развитых

стран. В Cushman & Wakefield добавляют, что два бренда (Longchamp и CJ CGV) уже покинули российский рынок с начала года, а сеть Lefties заявила о планах ухода.
Руководитель отдела исследований JLL Владислав Фадеев сомневается, что России уже когда-нибудь удастся прийти к значениям 2013–2014 гг., когда на рынке появлялось по 60 новых брендов ежегодно. «Российский рынок уже достаточно насыщен, а бурное развитие онлайн-торговли позволяет охватывать аудиторию и тестировать без открытия физического магазина», — констатирует он.
Состав новых брендов на российском рынке в этом году значительно изменился. Если в 2019 г. доля компаний, работающих в ценовой категории «выше среднего», в структуре открытий составляла 77%, то сейчас — 55%. В первую очередь это объясняется падением продаж люксовых магазинов в первой половине 2020 г. на 25–40%. А в случае ювелирных и часовых брендов падение доходило и до 70%.
Ранее сообщалось, что владелец Zara закрывает в России сеть магазинов одежды Lefties.

ОНЛАЙН-РИТЭЙЛ

www.new-retail.ru

LAMODA ПОЯВИЛАСЬ В HUAWEI

Приложение Lamoda — онлайн-платформы для продажи товаров, связанных с модой и образом жизни,— появилось в официальном магазине игр и приложений Huawei — App Gallery.
С октября все обладатели Huawei с поддержкой Google-сервисов (Android Pay, Google карты, Play Market) смогут заказывать товары через приложение Lamoda – его можно скачать бесплатно.
Функционал для Huawei не будет отличаться от приложений на iOS и Android: в нем доступна вся онлайн-витрина Lamoda с более чем шестью миллионами товаров из категорий одежды, обуви, аксессуаров, товаров для красоты и дома для женщин, мужчин и детей, а также выпуски развлекательных шоу Lamoda LIVE, модные подборки от стилистов и блогеров, готовые образы на разные случаи и блог со статьями на модные темы.
Lamoda активно развивает мобильные платформы и сервисы. В этом году доля заказов на Lamoda с мобильных платформ достигла 80%.