



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

13 ноября 2020г.

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

В СОЮЗЛЕГПРОМ ВОШЛА КОМПАНИЯ «ПИГМЕНТ»

Решением Правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности в состав членов ведущей отраслевой ассоциации вошло ПАО «Пигмент» (КРАТА).



392000, г. Тамбов, ул. Монтажников, 1
тел.: +7(495) 783-29-09, +7(4752)79-50-41
info@krata.ru
www.krata.ru

Генеральный директор: УТРОБИН Андрей Николаевич

ПАО «Пигмент» (КРАТА) производит химическую продукцию, представленную на рынках России, ближнего и дальнего зарубежья. В ассортименте компании более 350 видов продукции для различных отраслей промышленности.

Для нужд текстильной отрасли предприятие предлагает широкий ассортимент красителей и текстильно-вспомогательных препаратов для подготовки, крашения и отделки всех видов натуральных, синтетических волокон и тканей, в том числе смесевых, а также составляющие печатной композиции для пигментной печати.

ПАО «Пигмент» осуществляет свою деятельность в рамках сертифицированной Интегрированной системы менеджмента (ИСМ), тем самым подтверждает соответствие требованиям международных стандартов ИСО 9001, ИСО 14001, ИСО 45001.

www.souzlegprom.ru

ПРЕЗИДЕНТ СОЮЗЛЕГПРОМА ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В ЗАСЕДАНИИ КОМИТЕТА ТПП ПО ВЫСТАВОЧНОЙ И ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ускоренное восстановление промышленности после COVID-19 и меры поддержки отраслевых предприятий по участию в выставочно-конгрессных мероприятиях стали темой расширенного заседания Комитета Торгово-

промышленной палаты РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности.

Заседание прошло в формате видеоконференции. Его провел председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов.

Полноценное восстановление отечественной промышленности невозможно без участия конгрессно-выставочной отрасли, сказал, открывая заседание, вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин. Он остановился на том, что сделано Палатой в этом направлении, и задачах на будущее. В частности, были подготовлены и направлены в Правительство три пакета предложений по поддержке бизнеса.

Дмитрий Курочкин сообщил, что президент ТПП РФ Сергей Катырин внес свыше 100 предложений в проект Единого плана по достижению национальных целей развития до 2024 года.

С основным докладом выступил председатель Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов. Он отметил сложность нынешней ситуации и серьезные потери, которые понесла выставочно-конгрессная индустрия в связи с пандемией COVID-19. Тем не менее, выставки продолжают оставаться местом встреч для целых отраслей на региональном, национальном и международном уровнях и являются эффективным инструментом восстановления экономики после COVID-19. Особенно они важны для малых и средних предприятий, подчеркнул Сергей Беднов.

«Наша приоритетная задача – с помощью международных отраслевых B2B-выставок помочь отечественным производителям как можно скорее восполнить потери путем продвижения своей продукции на престижных авторитетных смотрах, восстановить и наладить новые деловые контакты, укрепить позиции на рынке», – заявил глава профильного комитета.

Выставочно-конгрессная отрасль – это барометр деловой активности. Возмещение расходов экспонентов, связанное с участием в выставочно-конгрессных мероприятиях, требует серьезной финансовой поддержки, в том числе со стороны федерального центра.

Сергей Беднов подчеркнул, что международные промышленные выставки оказались в числе пострадавших. По его словам, около трети выставочных мероприятий отменены, около 20% отложены на неопределенный срок, 45% поставлены в календарь на второе полугодие 2020 года. Многие выставочные центры были перепрофилированы под госпитали. Негативный сценарий развития российского событийного рынка предполагает, что суммарные потери отрасли могут превысить 100 млрд рублей при невозможности возобновить проведение мероприятий в 2020 году.

Бизнес-выставки будут сохранять свое важное значение для экономики страны, уверен Сергей Беднов. Практика показала, что онлайн мероприятия не могут стать полноценной заменой «живого» общения на выставке.

Сергей Беднов особо подчеркнул, что неотъемлемым требованием к организаторам выставок остается соблюдение правил обеспечения эпидемиологической безопасности и охраны здоровья всех участников мероприятий.

«Выставочно-конгрессная деятельность – зеркало экономики, – сказал директор Департамента регулирования внешней торговли и поддержки экспорта Минпромторга России Андрей Цемахович. – В нынешней ситуации

производителям приходится искать новые рынки сбыта, и здесь её роль важна, как никогда».

Андрей Цемахович остановился на мерах поддержки Минпромторга по выходу российских предприятий на внутренний и внешний рынки. Говоря о мерах поддержки выставочной деятельности, он отметил переход к компенсационной модели. Сегодня российские производители и экспортеры получили возможность не только участвовать в экспозициях, которые формирует Российский экспортный центр (РЭЦ), но и получить компенсацию затрат на организацию своих собственных стендов.

Об опыте работы с РЭЦ рассказал президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин. По его мнению, меры поддержки выставочной отрасли на сегодняшний день недостаточны. Для её восстановления необходимы меры поддержки выставочных центров, а также выставочных операторов.

Об уроках пандемии говорил директор Департамента выставочной, ярмарочной и конгрессной деятельности ТПП РФ Сергей Селиванов. Пандемия дала толчок развитию онлайн выставок на основе новых технологий, но участники слабо верят в их эффективность, констатировал Сергей Селиванов, поэтому развиваться будут гибридные форматы.

По мнению руководителя профильного департамента, пандемия выявила несовершенство нормативно-правового регулирования выставочно-конгрессной деятельности. Она дала толчок для доработки федерального закона о выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности (ВЯКД), подготовки проектов ГОСТов в рамках деятельности Технического комитета по стандартизации ВЯКД и первых проектов национальных стандартов по данным видам деятельности.

В заседании Комитета также приняли участие первый вице-президент РСВЯ Сергей Алексеев, исполнительный директор РСВЯ Елена Ублиева, генеральный директор Ассоциации предприятий мебельной и деревообрабатывающей промышленности России Тимур Иртуганов, президент Союза «Вятская ТПП» Андрей Усенко, вице-президент ТПП Костромской области Борис Байков, президент Союза «Центрально-Сибирская ТПП» Рафаэль Шагеев, руководитель Центра поддержки экспорта Ивановской области Екатерина Болотова, генеральный директор ООО «ВНИЦ Р-н-С» Дарья Островская, генеральный директор ООО «Башкирская выставочная компания» Альбина Кильдигулова.

Прозвучавшие в ходе мероприятия предложения найдут отражение в протоколе заседания, который будет направлен в профильные министерства и ведомства.

www.souzlegprom.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ШВЕЙНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБСУДИЛИ УЧАСТНИКИ ОТРАСЛИ

11 ноября 2020 года состоялось заседание Комитета по швейной

промышленности СОЮЗЛЕГПРОМа. Мероприятие прошло в онлайн-формате,

Модерировал встречу президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) Андрей Разбродин. В своем вступительном слове он напомнил участникам заседания о серьезном международном успехе отраслевого союза: в 2020 году СОЮЗЛЕГПРОМ стал членом Международной ассоциации производителей одежды (IAF). Отметив, что выгоду от подобной интеграции «трудно переоценить. Поскольку работа Союза и самой отрасли обогатилась новыми возможностями для повышения конкурентоспособности отраслевой продукции на внешнем рынке».

Выступивший следом руководитель направления цифровой трансформации, заместитель директора Департамента производительности и эффективности Минэкономразвития РФ Иван Костин акцентировал внимание собравшихся на основных направлениях отраслевой политики данного ведомства. Например, это разработка базовых методик операционного консалтинга, которая уже апробируется на 10000 разнопрофильных предприятиях страны. Причем «в одной только Москве привлечены к этой работе эксперты 44 профильных центров».

Основной вектор в мерах поддержки со стороны министерства в рамках операционного консалтинга, по словам господина Костина, - это цифровизация, в том числе, с применением технологий BigData, включающая систематизацию работы с данными, анализ рынков сбыта, перечня контрагентов, широкий массив рыночных данных и т. п. параметров.

Андрей Разбродин, в дополнение к оценкам представителя Минэкономразвития, отметил, что развитие цифровизации отрасли является, с одной стороны, программной правительственной установкой, а с другой стала «следствием успехов в международной кооперации предприятий отечественной легкой промышленности, переходящих на мировые стандарты». В результате, формируется механизм мирового индустриального сотрудничества. И прежде всего, это «построение системы рейтинга предприятий, посредством которого заказы зарубежных брендов будут размещаться российских швейных предприятиях».

Президент СОЮЗЛЕГПРОМА напомнил, что в 2019 г. Международная компания Trigon Select LTD совместно с Союзом открыла представительство в России. Эксклюзивные права на оказание услуг в России и, в целом, в СНГ и ЕАЭС получила российская компания «Тригон Селект». На основе соответствующей методики, в России с 2017 года проведена предварительная оценка более 60 компаний легпрома.

В свою очередь, генеральный директор ООО «Тригон Селект» Андрей Калашников отметил повышение роли логистики в хозяйственном и сбытовом процессах швейной, как и других подотраслей легпрома. Причем логистика всей отрасли, по словам эксперта, качественно меняется из-за дифференциации спроса — географической и товарной. Что «требует трансграничного, притом максимального приближения производства к ареалу сбыта - особенно для сбыта среднеценовой и высокомаржинальной продукции».

А.Калашников напомнил, что Trigon Select LTD осуществляет международную сертификацию предприятий легпрома, для присвоения им определенного места в международном рейтинге. Затем на основе оценки и сводного анализа, выдает рекомендации «по продвижению на рынках, по выработке стратегии реагирования на индивидуальные запросы, разработке отраслевых IT-технологий».

Артем Лернер, представляющий Московский инновационный кластер, рассказал о введенном в действие в 2019-м цифровом проекте - Биржа контрактного производства.

Выступление Дмитрия Шишкина, руководителя Комитета по швейной промышленности СОЮЗЛЕГПРОМа, было сфокусировано на вопросах привлечения российских компаний к проекту Московского инновационного кластера для развития внутриотраслевой кооперации. Цифровое пространство, по мнению Д.Шишкина, облегчает допуск на отечественный рынок для узкоспециализированных компаний, включая тех кто оказывает посреднические услуги для локальных операций и создателей дизайнерской одежды. Это, как показывает практика, ускоряет переналадку производства согласно изменениям спроса. В том числе, на изготовление на средств индивидуальной защиты (СИЗ): этот товарный сегмент поныне остается актуальным для отрасли.

Вице-президент СОЮЗЛЕГПРОМа Дмитрий Туркин обратил внимание, что тренд цифровизации понимается, в основном, локально в плане «идеологии». Потому он «совершенно напрасно заслоняет проблемы автоматизации отрасли. Как и трудности с внедрением программ разного профиля». Что, разумеется, может негативно сказаться также на реальных процессах внедрения маркировки. Однако переход почти исключительно на СИЗ, по мнению господина Туркина и других экспертов, способен из-за минимальной прибыли привести к деградации производственных процессов. В то же время, негативно сказывается, в этой связи, обострение пандемической ситуации. Отметил Дмитрий Туркин и тяжелую ситуацию с кадрами в отрасли, что, помимо всего прочего, усугубилось с оттоком иностранной рабочей силы ввиду пандемии.

Поддержали Дмитрия Туркина и Ирина Купряхина, председатель Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Республики Татарстан, и Елена Косенкова, генеральный директор ЗАО «ПШФ «Славянка»».

Виталий Цыганков (ООО ТД «Форвард», г. Тверь), рассказывая об опыте своего предприятия, подчеркнул, что «биржа контрактного производства – уже у нас «внутри». Готовы оптимизировать все, но только не кадры». Что же касается маркировки, то, по словам господина Цыганкова, для отложенной по срокам маркировки изделий отрасли до сих пор нет надлежащего программного обеспечения.

Дискуссия, состоявшая в ходе упомянутых выступлений и по их окончании, подтвердила злободневность оценок и предложений, высказанных выступавшими. Основные акценты в этой дискуссии были сделаны на кадровых проблемах легпрома, на финансировании мероприятий по внедрению маркировки и ее издержках. Всего в работе заседания Комитета по швейной промышленности СОЮЗЛЕГПРОМа приняли участие руководители более 30 российских компаний производителей одежды.

ГЛАВА КОМПАНИИ «ВЕСЬ МИР» ЕВГЕНИЙ КОТОВ ОТМЕТИЛ ЮБИЛЕЙ

12 ноября отметил 55-летие глава компании «Весь мир» **Евгений Котов**.

Мы от всей души поздравляем Евгения Владимировича с юбилеем! Желаем ему крепкого здоровья, профессиональных успехов и процветания возглавляемому им предприятию.

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

WWW.SOUZLEGPPROM.RU

«НЕТКАНИКА» ПОДТВЕРДИЛА СООТВЕТСТВИЕ СЕРТИФИКАЦИИ КАЧЕСТВА ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ СТАНДАРТУ ISO

Российская компания по производству нетканых материалов «Нетканика» успешно прошла сертификационный аудит на соответствие требованиям международного стандарта ISO 9001:2015 (ISO 9001). Он гарантирует высокое качество оказываемых услуг и подтверждает соответствие продукции ожиданиям потребителей. Аудит проводила компания TÜV Thüringen e.V. – один из ведущих органов сертификации по системе и стандартам ISO.

«Нетканика» является одним из крупнейших производителей материалов спанбонд и мелтблаун или спанмелт в России. Нетканые материалы используются для производства средств детской, женской и взрослой гигиены, матрасов и пружинных блоков, тепло-, влаго- и ветрозащитных мембран, а также одноразовых средств индивидуальной защиты – масок и одежды для медицинского персонала.

Аудиторы отметили высокую степень развития системы менеджмента качества на предприятии: уровень выпускаемой продукции, вовлеченность руководства в процессы управления, взаимодействие с клиентами, отработанные механизмы взаимодействия и антикризисного реагирования.

«Мы благодарны аудиторам TÜV Thüringen e.V. за высокую оценку деятельности НЕТКАНИКИ. – прокомментировал генеральный директор ООО «Нетканика» Рифкат Галимзянов. – Несмотря на положительное заключение, команда будет и дальше работать над повышением качества нашей продукции, расширением ассортимента и улучшением бизнес-процессов».

В ходе аудита эксперты TÜV Thüringen e.V. дали рекомендации по дальнейшему улучшению системы менеджмента качества компании. В частности, аудиторы поддержали работу команды «Нетканики» по внедрению

и развитию функционала ERP-системы на предприятии. Такая система позволяет интегрировать производственные и управленческие процессы с помощью специального программного обеспечения.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ТКАНЬ С НОВЫМИ ЗАЩИТНЫМИ ПРОТИВОВИРУСНЫМИ СВОЙСТВАМИ ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ VULKANA TEXSTYLE

Повысить эффективность защиты от воздействия вредных бактерий и вирусов можно, используя новые разработки современной науки.

Компания VULKANA TEXSTYLE предлагает ткань HEALTH OK PLN со специальным антивирусным текстильным покрытием AMG / PLB от компании HealthGuard Corporation. Ткань можно использовать для изготовления корпоративной и медицинской одежды, детской, школьной и всего спектра модной одежды.

Защитные продукты под маркой HealthGuard®, разрабатывает и производит Global Speciality Chemicals Pty. Ltd. – частная исследовательско-производственная австралийская компания, известная на мировом рынке с 1991 года своими коммерчески успешными интеллектуальными биотехнологическими решениями. HealthGuard® по праву считается мировым лидером в области инновационной профилактики заболеваний, а также в разработках антибактериальных, антигрибковых и антимикробных средств для профилактики и снижения заболеваний, обусловленных поражением от домашнего пылевого клеща, клопов и комаров, а также ряд других грамположительных и грамотрицательных штаммов бактерий, в том числе сверхбактерии метициллин-резистентного золотистого стафилококка (MRSA) и ванкомицин-резистентный энтерококк (ВРЭ).

«Наши результаты испытаний в Мельбурнском университете поражают воображение, и мы с гордостью представляем рынку в период, когда это особенно необходимо, проверенный неинвазивный профилактический медицинский продукт, который помогает бороться с пандемией COVID-19 24/7», - рассказывает президент компании HealthGuard Кристофер Харви.

Нанесение на поверхность ткани вещества HealthGuard® в количестве 2% от массы ткани позволяет полностью уничтожить вирус. Это подтверждается проведением исследования в рамках стандарта ISO 18184, а также подтверждено китайской компанией GUANGDONG DETECTION CENTER OF MICROBIOLOGY.

Итак, ткани, пропитанные специальным составом HealthGuard® позволяют уничтожить 99,94% вредных вирусов, попадающих на поверхность, и эти свойства сохраняются после нескольких циклов стирки.

Состав HealthGuard®:

- легко наносится на все типы тканей;
- не влияет на цвет ткани;
- все характеристики и свойства подтверждены независимыми мировыми экспертами;

- используется правительственными организациями Индии и Филиппин, проходит испытания для производства униформы австралийской армии.

В ближайшее время VULKANA TEXTSTYLE расширит ассортимент тканей с антивирусными текстильными покрытиями HealthGuard Corporation, позволяя создавать разнообразные коллекции одежды с защитными свойствами от опасных вирусов, в том числе COVID-19.

Полный ассортимент продукции компании VULKANA TEXTSTYLE всегда представлен на сайте www.vulkana.ru

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

В СЕВЕРНОЙ ОСЕТИИ ОТКРЫЛАСЬ НОВАЯ ШВЕЙНАЯ ФАБРИКА

Новая швейная фабрика появилась в селении Хазнидон Ирафского района Северной Осетии-Алании.

Здесь будут отшивать форменную и спецодежду. В скором будущем на предприятии собираются организовать изготовление и повседневных вещей и вещей для активного отдыха.

Сообщается, что фабрика была открыта по инициативе жителей Хазнидона, а сам проект реализовался благодаря поддержке гендиректора производственного комплекса легкой промышленности БТК Таймураза Боллоева.

В церемонии открытия фабрики поучаствовали председатель Комитета Республики Северная Осетия-Алания по занятости населения Альбина Плаева, советник генерального директора Ермак Дзансолов, а также глава администрации района Омар Лагуев.

На предприятии имеется современное оборудование. При активном участии Центра занятости населения в Ирафском районе укомплектовали штат работников фабрики. Перед началом своей деятельности на предприятии 70 безработных жителей прошли профобучение.

ИА «РЕС»

БТК ГРУПП ПЕРЕДАСТ ДЛЯ МЕДРАБОТНИКОВ ЮЖНОЙ ОСЕТИИ ЗАЩИТНЫЕ КОСТЮМЫ

Российский производитель форменной и специальной одежды БТК групп передаст в четверг 350 единиц защитных медицинских костюмов для обеспечения медицинских работников в адрес правительства Южной Осетии.

Как сообщили "Рес" в пресс-службе компании, комплект разработан специалистами БТК групп с использованием инновационных российских тканей и получил необходимое заключение Роспотребнадзора.

"Костюм обладает высоким уровнем барьерной защиты и полностью герметичен. Герметичность изделия достигается за счет технологии проклеивания швов, что обеспечивает защиту от проникновения агрессивных сред, вирусов и бактерий. Специальное полиуретановое покрытие костюма обеспечивает крове-водоотталкивающие свойства, защищает от масляных и биологических загрязнений. Изделие имеет небольшой вес и высокую паропроницаемость, может подвергаться многократным стиркам и дезинфицирующим обработкам без потери своих защитных свойств. Ткань костюма прочная, устойчива к механическим воздействиям", - говорится в пресс-релизе БТК групп.

В компании отмечают, что на Цхинвальской швейной фабрике БТК-4 соблюдаются все необходимые меры по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции «COVID-2019» в соответствии с рекомендациями Роспотребнадзора.

"Проводится постоянная уборка помещений и дезинфекция рабочих мест, ежедневно осуществляется мониторинг состояния здоровья сотрудников. Сотрудники с симптомами ОРВИ на рабочее место не допускаются. На предприятии действует масочный режим", - сказали там.

ОАО «БТК-4» –швейная фабрика, расположенная в здании бывшей Цхинвальской швейной фабрики. В рамках масштабного инвестиционного проекта, реализованного АО «БТК групп», предприятие было вновь запущено в августе 2013 года.

Суммарный объем инвестиций в восстановление и запуск производства составил более 54 млн рублей.АО «БТК групп» –крупнейший производитель в отрасли легкой промышленности России, входит в перечень системообразующих организаций Российской Федерации.

На производственных площадках компании осуществляется полный цикл производства готовых швейных изделий: от раскроя до финальной обработки различной степени сложности и конструкций.

Благодаря собственному центру разработки и инноваций, компания предлагает не только базовые отраслевые коллекции, но и разрабатывает индивидуальные решения под каждого клиента. Продуктовый портфель компании включает в себя специальную и защитную одежду для всех видов промышленных работ, школьную форму, развивает собственные бренды повседневной одежды. Все изделия разрабатываются в строгом соответствии с международными и отраслевыми стандартами.

Многоуровневая система контроля качества соответствует требованиям ISO 9001:2015.

Minpromtorg.ru

В РОССИИ ПОЯВИЛСЯ ЕЩЕ ОДИН БРЕНД ПО ПРОИЗВОДСТВУ ОДЕЖДЫ ИЗ ПЕРЕРАБОТАННЫХ МАТЕРИАЛОВ

В России запустили новый бренд по производству одежды из переработанных материалов LetHed.

Все изделия марки изготавливаются из хлопка и переработанного полиэстера. Российская компания по производству товаров для здорового сна «Аскона», поддерживающая проекты, направленные на улучшение экологической ситуации в стране и в мире, выступила партнером и венчурным инвестором проекта.

В первую коллекцию бренда вошли худи, футболки и свитшоты в пяти цветах. До конца года бренд планирует выпустить куртки-трансформеры и ветровки, которые также будут выпущены по технологии «ресайклинг».

Основатель нового эко-бренда Анна Коломоец отмечает, что технология «ресайкл» позволяет минимизировать затраты на первичное производство и брать уже готовые, вторичные материалы.

«Эта технология только набирает свою популярность, поэтому задача всех, кто делает recycling-вещи, популяризировать это, нести в массы и сделать производство дешевле, так как сейчас такие recycle-ткани в закупке на 15 процентов дороже обычных», – рассказывает Анна Коломоец. По словам автора проекта, цель нового бренда – внедрить «ресайкл» и показать жизнеспособность этой технологии, потому что производство такой одежды позволяет сохранить ресурсы и позаботиться об экологии.

Хлопок используется в производстве первичным, он нужен для того, чтобы вещи были комфортными и материал мог «дышать». Полиэстер делает одежду эластичной, как раз его изготавливают из переработанных материалов.

«Фабрика собирает утилизированную одежду из полиэстера, которая потом проходит процедуру вторичной переработки: мы разделяем ее на волокна и изготавливаем из них пряжу для будущей ткани. Именно поэтому мы и являемся брендом, который транслирует принципы осознанности», – говорят в компании.

www.rustekstile.ru

ПРОИЗВОДИТЕЛИ ОБУВНЫХ МАТЕРИАЛОВ И КОМПЛЕКТУЮЩИХ ПРЕДСТАВЯТ ЛУЧШИЕ ОБРАЗЦЫ НА МЕЖДУНАРОДНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ВЫСТАВКЕ AYSAF 2020 В СТАМБУЛЕ

Пять российских компаний кожевенной и обувной промышленности примут участие в коллективной экспозиции Минпромторга России на 63-й Международной выставке обувных материалов, комплектующих, кожи и технологий AYSAF 2020. Мероприятие пройдет с 18 по 21 ноября 2020 года в Стамбуле в выставочном комплексе CNR EXPO Istanbul Expo Center.

На коллективном стенде Минпромторга России лучшие образцы отечественного производства представят кожевенные предприятия «Русская кожа» и «Верхневолжский кожевенный завод», бренд INSOLEX, выпускающий инновационные стельки-бустеры для ортопедии и спорта, а также компания по выделке рыбьих шкур FISHSKIN и «Сахабулт» – предприятие по производству

кожи, зимней обуви и меховых изделий. Экспозиция российских предприятий будет расположена в павильоне 7 на стенде 7А-08.

Выставка AYSAF – крупнейшая платформа турецкой обувной промышленности, которая ежегодно собирает производителей, дизайнеров, ретейлеров, экспортеров, импортеров и других профессионалов индустрии для презентации актуальных трендов, новых продуктов и поиска деловых партнеров. В 2020 году на площади 60 000 квадратных метров производители из России, Турции, Италии, Португалии, Румынии, Азербайджана, Туниса, Китая, ОАЭ и других стран представят продукцию в направлениях: сырье и полуфабрикаты; натуральная и искусственной кожа; обувные комплектующие и компоненты (аксессуары, фурнитура, текстиль, подошвы, каблуки, формы, лекала); химические вещества; машины для обработки кож, изделий из кожи и производства обуви.

Отечественные производители продемонстрируют новые коллекции натуральных кож сезона осень-зима 2021/2022, комплектующие для обуви, сконструированные с учетом новейших разработок космической и нанопромышленности, кожевенные полуфабрикаты, которые применяются в производстве обуви, кож для верха обуви и галантереи. Помимо этого в экспозиции будут представлены олени шкуры, пушнина и готовые изделия, а также образцы рыбьих кож и продукции, которая может быть изготовлена из этого эксклюзивного сырья.

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

ТАСС

ПРАВИТЕЛЬСТВО ПРОДЛЕВАЕТ НАЛОГОВЫЕ КАНИКУЛЫ ДО КОНЦА ГОДА

Такая антикризисная поддержка коснется предприятий малого и среднего бизнеса, которые работают в области культуры, туризма, общественного питания и других сферах

Правительство России продлило налоговые каникулы для предприятий малого и среднего бизнеса из ряда отраслей до конца года. Об этом премьер-министр Михаил Мишустин заявил в четверг на заседании кабмина.

"По поручению президента правительство продлевает налоговые каникулы для бизнеса", - сказал он, отметив, что соответствующее постановление уже подписано. "Такую антикризисную поддержку для организаций и индивидуальных предпринимателей из отдельных пострадавших отраслей мы продлеваем еще на три месяца, до конца года", - добавил Мишустин.

По его словам, эта мера коснется тех компаний, которые работают в области культуры, туризма, гостиничного бизнеса, общественного питания, в развлекательной и спортивной сферах, в области организации конференций и выставок.

Глава кабинета напомнил, что отсрочка по уплате налогов и страховых взносов была предоставлена весной этого года на шесть месяцев. "Ситуация по-прежнему сложная, - сказал он. - Чтобы снизить издержки и восстановиться, малому и среднему бизнесу требуется дополнительная помощь государства".

С Текстом Постановления можно ознакомиться [ЗДЕСЬ >>](#)

В МИНПРОМТОРГЕ

www.souzlegprom.ru

В РОССИИ ЗАПУСЯТ СИСТЕМУ МОНИТОРИНГА ОБОРОТА КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ

Минпромторг РФ планирует запустить систему мониторинга оборота контрафактной продукции на базе специального центра. Такое заявление сделал глава ведомства Денис Мантуров на Форуме по борьбе с нелегальной торговлей 11 ноября.

Денис Мантуров рассказал: «Проект по концепции системы мониторинга оборота контрафактной продукции уже одобрен и будет реализовываться специальным центром при непосредственном участии федеральных и региональных органов власти.

Сейчас ведется комплексная оценка ситуации по товарообороту во всех товарных группах, на базе которой будут определены необходимые меры для борьбы с теневым оборотом и фальсификатом».

На Форуме заявлялось, что доля нелегальной продукции в основных товарных группах потребительского рынка составляет от 15 до 40%. Это табачная продукция, алкоголь, одежда, минеральная вода, детские игрушки и другие. Недополученные доходы бюджета от неуплаты НДС в результате оборота нелегальной продукции составляют 500 млрд рублей в год, объем рынка недовольственного контрафакта оценен в 5,2 трлн рублей.

МИНПРОМТОРГ РФ

ТАДЖИКИСТАН ЗАИНТЕРЕСОВАН В РАСШИРЕНИИ ПОСТАВОК ХЛОПКА В РОССИЮ

Торговый представитель Евгений Кореньков провел переговоры с руководителем таджикской компании-экспортера хлопка-волокна ООО «Интер групп согдиана» Олегом Фильченко. В рамках дальнейшего углубления промышленной кооперации между хозяйствующими субъектами двух стран стороны обсудили ряд вопросов, касающихся увеличения объемов поставок таджикского хлопка-волокна для нужд российских предприятий легкой промышленности.

Стоит отметить, что по данным Таможенной службы при Правительстве Республики Таджикистан, за девять месяцев 2020 г. поставки хлопка-волокна

в Россию составили всего 15,2% от общего объема таджикского экспорта по данной товарной позиции, что на 4,2% меньше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года..

СТАНДАРТИЗАЦИЯ

WWW.SOUZLEGRPOM.RU

РОССТАНДАРТ ОПУБЛИКОВАЛ ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ДОСТУПНЫХ ДЛЯ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЛЕГПРОМА СРЕДСТВ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ОТ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Росстандарт опубликовал перечень доступных для применения Технических условий на производство средств индивидуальной защиты от коронавирусной инфекции

Технические условия, доступные для применения на производстве всеми желающими:

ТУ 32.50.50-004-00302187-2020 «Комплект одежды защитной из нетканых материалов» (разработчик ОАО «Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности»);

ТУ 20.20.14-057-11490846-2019 «Средство для дезинфекции «Спектрорез» (разработчик ООО «Спектропласт»);

ТУ 13.92.29-005-00302178-2020 «Маска лицевая гигиеническая» (разработчик ОАО «Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности»);

ТУ 32.50.50-002-00302178 «Маска медицинская из нетканых материалов» (разработчик ОАО «Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности»);

ТУ 21.20.24-001-00302178-2020 «Маска медицинская марлевая» (разработчик ОАО «Инновационный научно-производственный центр текстильной и легкой промышленности»);

ТУ 14.19.32-001-0192348094-2020 «Маски гигиенические из нетканых материалов типа СМС» (разработчик ИП Зюлькова В.А.);

ТУ 25.24.10-001-0176037020-2020 «Бахилы медицинские полиэтиленовые одноразовые нестерильные токонепроводящие водонепроницаемые» (разработчик ИП Истомина Ю.А.)

В РЕГИОНАХ

«Российская газета»

ДОЛГУНЕЦ ЖДЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

Льноводы ЦФО считают, что для продвижения продукции надо решить проблемы со сбытом и усилить господдержку

В этом году в Ярославской области было посеяно 3,5 тысячи гектаров льна-долгунца - на 16 процентов больше, чем в прошлом году. Это, конечно, радует, особенно если учесть, что всего три года назад посевы льна занимали в регионе 2,5 тысячи гектаров. Однако предварительный прогноз двухлетней давности, сделанный в областном департаменте АПК на 2020 год, был еще более оптимистичным: тогда реальным казалось увеличение льняного клина до 4,4 гектара. Почему не дотянули, выясняла корреспондент "РГ".

В России остро не хватает льноперерабатывающих предприятий. Фото: Виктор Драчев/ ТАСС

Запустят остановленный завод

Минувшей весной в Ярославской области лен сеяли восемь предприятий, а основные территории, занятые этой культурой, сосредоточены в Мышкинском, Некоузском, Большесельском, Даниловском, Некрасовском и Пошехонском районах. Кроме того, как рассказали в региональном департаменте АПК и потребительского рынка, в этом году лен начали выращивать в Первомайском районе. Для начала инвестор засеял сто гектаров, но в дальнейшем, говорят в департаменте, предусмотрено увеличение площадей в десять раз.

Насколько это "дальнейшее" быстро реализуется, спрогнозировать сложно. Одно из самых крупных льноводческих предприятий региона, уже десять лет растящее лен на полях под Пошехоньем и Даниловом, нынче засевало немногим более тысячи гектаров. Примечательно, впрочем, что 260 из них были заново введены в оборот. И в следующем году эта практика продолжится. На предприятии рассказали, что с июня раскорчевывали и очищали от поросли молодого леса в общей сложности 219 гектаров давно заброшенной пашни в двух районах - они в будущем году тоже будут засеяны льном.

Более того, эта компания намерена запустить в работу давно остановленный завод по первичной переработке льна в Даниловском районе, потому что мощностей такого же предприятия в Пошехонье уже не хватает. Как здесь объяснили, один завод при занятости персонала в две смены сможет переработать все выращенное, дай бог, к августу 2021 года. А хотелось бы пораньше.

- Планируем ввести новый завод, но что получится и насколько у нас финансов хватит - это пока вопрос, - говорит гендиректор компании "Лен"

Герасим Васильев. - Надо сначала провести ревизию предприятия, выявить проблемы, найти людей.

О замене здесь старого оборудования для переработки на современное речи пока не ведется: эта радость не по карману. Особенно в сегодняшних экономических условиях: льноводы и так ежегодно ломают голову в поисках рынков сбыта, а в нынешнем году эта проблема встала особенно остро. В том числе и потому, что потребителей в России найти отнюдь не просто. Например, названная компания поставляет большую часть продукции на завод в Кашине (Тверская область), где производят экологически чистый льняной утеплитель. Но что-то через посредников шло, например в Китай. Туда же поставляла часть своей продукции компания "Лен групп" из Большесельского района.

"Лен может приносить доход не хуже нефти, потому что у него все идет в дело"

- Пока поставляем тем, кто берет, - объясняет гендиректор компании Сергей Баландин. - Например, отправляем в Китай. Но в этом году из-за коронавируса, видимо, у них тоже сбыта нет, они приостановили поставки, что создало для нас проблемы. Конечно, хотелось бы работать для отечественного рынка, но в России он пока очень невелик, длинное льноволокно вообще мало где берут. Вот думаем реализовать у себя проект модернизации, чтобы котонизировать льняное волокно, то есть делать его похожим на хлопок. Пробуем войти в программы минсельхоза.

Будет покупатель - будет лен

По словам Сергея Баландина, два завода его компании по первичной переработке льна работают сегодня на треть мощности, потому что не хватает сырья, а сырья нет, потому что "зачем сеять лен, если потом некому его продать...".

- Мы готовы выращивать, готовы перерабатывать, нам объемы увеличивать надо - лишь бы был сбыт. Все на нем завязано, - продолжает Сергей Баландин, недоумевающий, почему лен до сих пор не нашел в стране широчайшего применения. - Лен не хуже нефти может приносить доход, потому что у него все идет в дело, это же безотходное производство. Лен - это масло, текстиль, утеплитель, топливные брикеты и много чего еще... Из него даже порох можно делать, причем из льняной целлюлозы, как показали экспертизы, он получается даже лучше, чем из хлопковой.

При всем желании нарастить объемы производства большесельский льновод сегодня не уверен, будет ли он увеличивать посевной клин в следующем году. Если ситуация со сбытом не улучшится, он вырастет вряд ли, а возможно, посевы придется даже сокращать. Кстати, эффективность государственной поддержки отрасли, которая стала очень ощутимой перед посевной-2018, но потом как-то снизила планку, в итоге оказалась тоже ниже, чем хотелось. Если весной 2018 года на каждый засеянный льном гектар из госбюджета ярославским льноводам было выплачено по 10 тысяч рублей плюс 6,8 региональных (всего - 16,8 тысяч на гектар), то в 2020-м это погектарное финансирование составило уже только 10 тысяч рублей из областного бюджета.

А себестоимость выращивания льна между тем раза в четыре выше, поскольку процесс очень трудоемкий и многоэтапный. И качество получаемого сырья напрямую зависит от вовремя проведенной уборочной кампании. Что без специализированной техники (которая, к слову, работает лишь пару месяцев в году и для других целей не используется) сделать просто невозможно. На какие средства ее приобрести - вопрос совсем не праздный.

- Оснащение техникой и грамотное ее применение в нашем деле играют решающую роль, - подчеркивает Герасим Васильев. - При хороших погодных условиях можно обойтись и меньшим парком техники, а когда условия плохие, ее требуется много, чтобы за минимальное количество дней выполнить необходимое число операций.

Дело техники

Однако ярославские льноводы сетуют, что субсидия из областного бюджета для возмещения части затрат на приобретение техники тоже, увы, снижается.

- Если раньше субсидирование составляло 50 процентов, то сейчас 30. Убираем НДС, услуги лизинговой компании и получаем в результате 20 процентов. Это минимальный порог с точки зрения принятия решения о приобретении техники. В таких условиях тот, кто может технику купить, и так ее купит. А для сомневающихся это очень слабый экономический рычаг для принятия решения. Поскольку льноводческие предприятия, как правило, не очень богатые, они часто просто предпочитают не рисковать, - объясняет Герасим Васильев.

Как следствие - конкурентное преимущество на российском рынке у белорусских льноводов. Которые, по словам Сергея Баландина, после приостановки поставок льна в Китай переориентировались на Россию и "обрушили все цены".

- У них продукция дешевле, потому что госдотации куда больше, чем у нас, мы конкурировать с ними не можем, - глава льноводческой компании Баландин вынужден признать очевидное. - Благодаря большой компенсации на приобретение техники они оборудованием очень хорошо обеспечены, отсюда и качество продукции, и ее стоимость. Нам тоже надо все это восстанавливать. Наша задача - иметь столько техники, чтобы в неблагоприятный по погодным условиям год выехать, например, в августе или сентябре в поле и за две недели все убрать. А сейчас у нас нет такой возможности, мы и на три месяца, бывает, растягиваем уборочную. А это сказывается на качестве льна. Потому что хорошее его качество начинается с поля, а не с завода.

Компетентно

Наталия Дугина, заместитель директора департамента АПК и потребительского рынка Ярославской области:

- Сельскохозяйственным организациям региона предоставляются субсидии на производство собственных кондиционных семян льна, а также на производство льноволокна. В 2020 году на поддержку льноводства в области было выделено около 50 миллионов рублей. Сегодня мы делаем акцент на обновление техники и оборудования по направлению "Льноводство", планируем привлекать федеральные средства, в том числе и на перевооружение льнозаводов и увеличение посевных земель. Ведь исторически Ярославская область была ключевым поставщиком льна для легкой промышленности, и сегодня мы возрождаем эту отрасль сельского хозяйства.

А как у соседей

По данным ФГБУ "Агентство по производству и первичной обработке льна и конопли "Лен", самый льнопроизводящий регион ЦФО на данный момент - Тверская область. В 2020 году там было посеяно 5,7 тысячи гектаров этой культуры (5,8 тыс. - по уточненной информации правительства региона). Еще один лидер, Смоленская область, в этом году засеяла пять тысяч гектаров. Льняной клин - 2020 в Брянской области составляет 3,2 тысячи

гектаров, Тульской, Ивановской и Костромской областей - 500, 400 и 300 гектаров соответственно.

По сравнению с прошлым годом заметно нарастили льняной клин ярославцы - с 2,9 до 3,5 гектара, тверитяне вообще прибавили сразу тысячу (в 2019-м у них было 4,8 гектара). Брянская, Костромская и Тульская области увеличили посевы на 100 гектаров, Смоленская - на 200, Ивановская, наоборот, на 100 уменьшила.

Если же сравнить с 2017 годом, когда отрасль просела особенно сильно, то самых внушительных успехов достигла Тверская область, приплюсовавшая к своему льняному клину 1,4 тысячи гектаров, Брянская (+ 1,2 тысячи гектаров) и Ярославская (+ 1000 гектаров) области. Смоленская несколько последних лет удерживает планку примерно в пять тысяч гектаров, а Тульской области в списке льносеющих областей в 2017 году вообще не было. Однако ни в Смоленском, ни в Тверском регионах установленную на близкую перспективу планку в шесть с лишним и 7,5 тысячи гектаров пока не взяли.

К слову, в Тверской области, где расположен 31 процент льняных посевов в ЦФО, в 2019 году увеличены субсидии из облбюджета на возмещение части затрат на приобретение спецтехники для льноводства - с 20 процентов до 50. "Данная мера положительно повлияла на динамику посевных площадей льна-долгунца и объемы производства продукции льноводства", - сообщили в Министерстве сельского хозяйства Тверской области.

Вязники.РФ

КОНОПЛЯ НА ПОЛЯХ «РОДИНЫ»

О возрождении в Вязниковском районе технического коноплеводства идут разговоры с 2017 года. В феврале 2019-го на встрече с руководством областного департамента сельского хозяйства местные аграрии договорились о пилотном проекте по посадке данной культуры. И вот, наконец, первые результаты, достигнутые в данном направлении.

Издавна техническая конопля служила важнейшим сырьём для лёгкой промышленности. Из неё пряли ткани самого широкого спектра применения, использовали в строительстве и в производстве бумаги. Конопля даже изображена на знаменитом памятнике «Дружба народов» в Москве.

Главное отличие технической конопли от наркотического собрата – ничтожно малое содержание психотропного тетрагидроканнабинола. Но это не спасло её от гонения, развернувшегося в пятидесятых-шестидесятых годах прошлого века в ходе масштабной антинаркотической кампании. В 1961 году СССР подписал «Единую конвенцию о наркотических веществах». С этого момента площади выращивания конопли начали стремительно сокращаться.

В настоящее время техническая конопля реабилитирована и может получить второй шанс на развитие. Вязниковский район старается не отставать от данного тренда. В СПК «Родина» под посевы технической конопли было отдано 15 гектаров пахотных площадей. Засеяли элитный сорт под названием «Надежда». Культура уже выросла и показала достойный результат.

— Сейчас мы смотрим, как идет процесс развития этой культуры, как она вызревает в нашей полосе, как протекает процесс мацерации (разъединение растительных или животных клеток в тканях, — прим. ред.), чтобы волокно

хорошо отделялось, — рассказал в эфире ГТРК «Владимир» председатель СПК «Родина» Андрей Мухамедшин. — И смотрим также, какие результаты мы получим при сборе урожая, какое количество семян.

Дальнейшую переработку конопли планируют организовать в нашем же районе. Для этого в Вязниках построят завод. Производство будет ориентировано на выпуск котонина — сырья для тканей из конопли. Сейчас одежда из такого природного материала набирает популярность. Как утверждают специалисты, зимой в ней тепло, а летом прохладно. Ткань получается прочная и обладает антибактериальными свойствами.

Волокна конопли можно использовать также и в строительстве. Андрей Мухамедшин рассказал областным телевизионщикам, что дальнейшее развитие коноплеводства в Вязниковском районе позволит производить в территории большой спектр утеплителей и нетканых материалов. Это даст дополнительный стимул развитию местной лёгкой промышленности, увеличит поступление налогов в бюджет и, что особенно важно, позволит создать новые рабочие места.

Начинание «Родины» активно поддерживают в администрации района. На слуху удачный пример соседней Нижегородской области. Там успешно действует ООО «Нижегородское волокно». С 2018 года предприятие реализует пилотный проект по выращиванию и первичной переработке технической конопли. Под данную культуру было отдано почти три тысячи гектаров земли. Будем надеяться, что вязниковские аграрии не отстанут от своих соседей и продолжат развивать перспективное направление.

www.modanews.ru

ВТОРОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ФОРУМ «СПЕЦОДЕЖДА» СОСТОИТСЯ 20 НОЯБРЯ ОНЛАЙН

Межрегиональный отраслевой форум «СПЕЦОДЕЖДА» состоится в пятницу 20 ноября 2020 года в онлайн-формате. Ранее второй форум «СПЕЦОДЕЖДА» в Иванове был запланирован на 23 октября 2020 года и перенесен на поздний срок из-за обострения эпидемиологической обстановки новой коронавирусной инфекции. Новый онлайн формат форума расширит круг участников отраслевого события. Запланирована биржа деловых контактов и виртуальная выставка продукции. В оргкомитет форума «СПЕЦОДЕЖДА», уже во второй раз, вошли Правительство Ивановской области, Департамент экономического развития и торговли и региональный центр «Мой бизнес». Работа форума уже началась: первые модели представлены на виртуальная выставка продукции и формируется программа переговоров с компаниями-закупщиками и госкорпорациями на бирже деловых контактов. Работа форума продлится до 26 ноября 2020 года. В первый день форума планируется выступление заместителя Председателя Правительства Ивановской области Людмилы Дмитриевой.

«Наш форум проводится во второй раз и впервые онлайн, — рассказала редакции ModaNews заместитель Председателя Правительства Ивановской области Людмила Владиславовна Дмитриева. — Надеюсь, что и в этом году он станет эффективной площадкой для профессионального общения и обмена мнениями о развитии отрасли производителей спецодежды, заказчиков и представителей власти. Россия традиционно является одним из крупнейших

мировых потребителей спецодежды и средств индивидуальной защиты. Объем рынка спецодежды в натуральном выражении за 9 месяцев 2020 года составил 680 млн штук. Ивановская область занимает лидирующие позиции в сегменте производства спецодежды, ежегодно наращивает мощности и увеличивает экспорт. Так, за 9 месяцев текущего года регион стал лидером РФ по производству спецодежды – 31,9% общего объема выпущено в нашем регионе. Более 100 ивановских предприятий входит в ТОП-700 крупнейших предприятий по производству спецодежды России».

В программе мероприятия анализ российского и мирового рынка спецодежды и СИЗ, вопросы взаимодействия с заказчиками, маркировки, автоматизации производств, технологичных материалов и т.д. В качестве спикеров выступят известные российские эксперты отрасли, производители и заказчики спецодежды. Директор центра «Мой бизнес» Ирина Корнилова расскажет о мерах господдержки, которые доступны предпринимателям Ивановской области.

3D выставка производителей «Спецодежда-2020. Ивановская область» уже работает по адресу <http://coex.37.ru/>. 23-26 ноября 2020 года на форуме будет работать «Биржа деловых контактов» – онлайн-встречи и прямые переговоры с компаниями-закупщиками, госкорпорациями. Список корпораций-участниц «Биржи» формируется и будет обновляться по мере согласования. Бронирование дат и времени проведения онлайн-встреч продлится до 19 ноября.

Формат биржи деловых контактов показал востребованность на предыдущем форуме в 2019 году. Предприниматели представили продукцию и услуги компаний напрямую федеральным корпорациям – заказчикам спецодежды. С учетом удачного опыта, в этом году биржа будет организована вновь, в ней примет участие ряд корпораций-заказчиков.

Для того чтобы компании Ивановской области подготовились к встрече, 10 ноября центр «Мой бизнес» организовал вебинар – «Ожидания поставщиков и заказчиков». Специальную образовательную сессию вела директор по взаимодействию с органами государственной власти производственной компании «Энергоконтакт», член правления Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (Союзлегпром) Елизавета Репкина. На примере компаний «Газпром нефть», «Российские сети», РЖД, «Росатом», «Ростелеком», «Аэрофлот – российские авиалинии» и других Елизавета рассказала о том, как подготовить и результативно провести переговоры с крупными заказчиками и госкорпорациями.

Зарегистрированные участники Межрегионального отраслевого форума «СПЕЦОДЕЖДА» в 2020 году получают подарок организаторов – исследование «Западноевропейский рынок промышленной защитной одежды, прогноз до 2024 г. (июль 2020 г.)» исследовательской компании Frost & Sullivan.

Организаторы форума – Правительство Ивановской области, Департамент экономического развития и торговли, региональный центр «Мой бизнес» – перенесли форум в виртуальное пространство в связи с непростой эпидемиологической обстановкой в стране и в регионе. При этом форум будет носить максимально прикладной, практический характер.

www.bbnews.ru

ПЕРВУЮ ПРОВЕРКУ ОБУВНЫХ МАГАЗИНОВ НА НАЛИЧИЕ МАРКИРОВКИ ТОВАРА ПРОВЕЛИ В БАЛАШИХЕ

Мониторинг обувных магазинов на наличие маркировки «Честный знак» провели сотрудники Роспотребнадзора, полиции и администрации Балашихи 10 ноября. Проверка торговых точек «Башмаг» на Некрасова, 5 и «Кари» на шоссе Энтузиастов, 66а нарушений не выявила.

«Честный знак» — это специальный цифровой код, который гарантирует подлинность и качество товара, позволяя выявлять контрафактную продукцию и некачественные аналоги.

«С 1 июля 2020 года маркировка табачной продукции, обуви и лекарственных средств стала обязательной. За игнорирование необходимости маркировки производителю грозит административная ответственность, в некоторых случаях даже уголовная. Согласно статье 15.12 Кодекса об административных правонарушениях продажа, перевозка и производство табачной продукции, лекарств и обуви без маркировки влечёт штраф от 5 до 10 тысяч рублей для предпринимателей и от 50 до 300 тысяч — для юридических лиц. Все немаркированные изделия будут конфискованы на ответственное хранение и административная ответственность может перерасти в уголовную, если суммарная стоимость обуви, табачных изделий или лекарств превысит полтора миллиона рублей. Согласно части 1 статьи 171.1 Уголовного кодекса виновному грозит лишение свободы до трёх лет со штрафом 80 тысяч рублей», — сказала начальник управления потребительского рынка, услуг и рекламы администрации Балашихи Анастасия Кочеткова.

Приложение «Честный знак» можно скачать и установить на смартфон. При считывании QR-кода оно предоставляет полную информацию о товаре: откуда он поступил, кто производитель, какие материалы использованы при изготовлении.

«Это сделано для того, чтобы в магазинах не было контрафактной продукции, товары были подлинными и соответствовали всем требованиям технического регламента. В тех предприятиях, которые мы проверили по приложению «Честный знак», нарушений не было, вся маркировка соответствует. При выявлении нарушений составляется протокол осмотра и протокол ареста, временно приостанавливается продажа этих товаров, в последующем вызываем ответственных лиц, составляем протокол и направляем дело в суд с решением об изъятии товара. Также предусмотрены штрафы», – сообщила главный специалист-эксперт Ногинского территориального отдела управления Роспотребнадзора по Московской области Ирина Рудых.

Маркировка также введена на парфюмерно-косметические товары, в последующем планируется ввести её на шины, фотокамеры, продукцию лёгкой промышленности.

Сотрудники Роспотребнадзора и администрации Балашихи также проверили в обувных магазинах журналы термометрии и журналы по дезинфекции, а также соблюдение продавцами всех требований, введенных из-за обострения коронавирусной угрозы. Проводить такие проверки планируется дважды в месяц.

ДЖИНСЫ ИЗ КОНОПЛИ: БУДУЩЕЕ ИЛИ НАСТОЯЩЕЕ?

На Kingpins обсудили преимущества использования конопли для производства джинсовой ткани

Выставка Kingpins - самое популярное международное мероприятие в джинсовой индустрии - прошла в этом году в цифровом формате. На прошлой неделе крупные производители джинсовой ткани представили инновации и проекты, разрабатываемые для весны/лета 22 года.

Основной темой форума, естественно, стало устойчивое развитие и экологичность. Кроме того, производители акцентировали внимание на практичности и функциональности одежды, а также на способах ее изготовления.

Так, во время виртуальной выставки Kingpins24, руководителями джинсовой индустрии обсуждались преимущества использования конопли и проблемы широкого её распространения.

В обсуждении принимали участие: Стефано Алдигьери, Джунаид Сафдар, директор по исследованиям и разработкам компании Siddiqsons; Йохан Ван ден Хиде, директор по маркетингу UCO-Raymond Denim; Зишан Ахмед, менеджер по развитию продуктов Naveena Denim.

По словам Альдигьери, всемирное использование конопли имеет более долгую историю, чем хлопка, который выращивали с 2500 г. до н.э., существуют доказательства того, что конопля выращивалась с 5000 г. до н.э.

Волокно можно выращивать почти на всех континентах, продолжил он, но в начале 20 века растение было запрещено как наркотик (речь идет о Соединенных Штатах, прим.ред.), как раз в тот момент, когда конопля столкнулась с растущей конкуренцией со стороны производителей хлопка и синтетических волокон.

Хотя конопля почти идентична марихуане, объясняет Альдигьери, количество психоактивного соединения (ТГК) низкое - 0,3% по сравнению с 30% содержанием ТГК в марихуане.

В 2018 году в США был отменен запрет на выращивание конопли, и с тех пор волокно становится все более популярным.

По словам Сафдара, конопля имеет схожие характеристики с хлопком, а также обладает некоторыми дополнительными преимуществами.

У конопли есть все свойства хлопка, а урожайность выше. Это волшебное волокно. В нём есть некоторые дополнительные особенности. Конопля обладает естественным антимикробным действием, может защитить вас от ультрафиолетовых лучей. Это имеет большой коммерческий смысл, Стефано Алдигьери.

По словам Ахмеда, конопля может быть хорошей органической альтернативой хлопку.

По его словам, при выращивании конопли используется меньше воды, чем при выращивании хлопка, волокна естественно устойчивы к вредителям, а вегетационный период намного короче, чем у хлопка. Сезон выращивания конопли составляет три-четыре месяца, по сравнению с сезоном хлопка, который длится восемь-девять месяцев.

По словам Ахмеда, конопля - это лубяное волокно с длинными штапелями. Чтобы сделать «хлопчатобумажную» коноплю, волокна обрезаются примерно

до такой же длины, что и волокна хлопка, что позволяет легко смешивать ее с хлопком и другими материалами.

Naveena создала ткани, содержащие до 40% волокон конопли.

Джунаид и Ахмед отметили, что массовое использование конопли все еще находится на «ранней стадии». Одним из препятствий на пути широкого распространения конопли является цена.

«Конопля считается элитным волокном. Фактически, от производства волокна и до создания одежды - вся цепочка отличается от обычной ткани. Таким образом, цена будет выше»,

Зишан Ахмед, менеджер по развитию продуктов Naveena Denim.

АНАЛИЗ РЫНКА

РИА «Мода»

В ОКТЯБРЕ 2020 ГОДА ЗАКУПКИ ОДЕЖДЫ В СТРАНАХ ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ ОБВАЛИЛИСЬ ПОЧТИ НА ТРЕТЬ В ГОДОВОМ СОПОСТАВЛЕНИИ

По предварительным данным, в январе — октябре текущего года импорт товаров из стран дальнего зарубежья в стоимостном выражении составил 164,4 млрд долларов — это на 6,8% меньше в сравнении с аналогичным периодом 2019 года.

Как передает CustomsForum, в октябре стоимостной объем импорта товаров из стран дальнего зарубежья составил 18,6 млрд долларов — это на 6,1% больше в сравнении с предыдущим месяцем. В октябре 2020 года по сравнению с октябрём 2019 года импорт из стран дальнего зарубежья сократился на 9,9%.

В категории текстиля и текстильных товаров сократились закупки: текстильной одежды — на 27%; обуви — на 17%; трикотажной одежды — на 6,5%.

При этом возросли поставки: хлопка — на 38,4%; текстильных материалов — на 15,4%; химических нитей — на 14,3%; готовых текстильных изделий — на 10,9%; трикотажного полотна — на 7,6%; химического волокна — на 2,8%.

ИСТОРИЯ УСПЕХА

«Эксперт»

ВАЛЕНТИНА МИРОНОВА — О СИТУАЦИИ В ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И МОДЕ PLUS SIZE

В периоды, когда предпринимательское сообщество трясет от негативных настроений и кажется, что в бизнесе нужно скорее ставить точку, важно узнать мнение бизнесменов, которые уже много лет занимаются развитием своих

проектов и прошли через многочисленные предыдущие кризисы, не теряя темпов роста. Модный дом LadySharm, головной офис которого расположен в Петербурге, по сути, ровесник новейшей экономики России — Валентина Миронова основала компанию в 1991 году. В интервью «Эксперту Северо-Запад» Валентина Миронова рассказала о том, как компания работает в сложном 2020 году, как победить конкурентов и что необходимо сделать, чтобы поддержать отечественную легкую промышленность.

— Вы крупнейший в России производитель элегантной женской одежды размера plus size, от 48 размера и выше. А начиналось все с одного ателье на Васильевском острове Петербурга...

— Но это было знаменитое ателье «Люкс» женского легкого платья, которое работало с 1957 года. В советское время в нем были собраны лучшие закройщики, лучшие мастера. В конце 80-х заказы постепенно стали заканчиваться, объединение швейных ателье распалось, централизация исчезла. Основали компанию, стали производить небольшие партии женской одежды, теперь уже не в сегменте индивидуального пошива, и продавать их на рынках. В будние дни шили — в выходные торговали. Так, постепенно, развивали продажи, набирали клиентуру, увеличивали объемы производства. Но качественный рывок произошел, когда приняли стратегическое решение сосредоточиться на пошиве женской одежды больших размеров. Изначально была история, что мы стали выпускать одежду от 52-го размера, затем немного снизили планку отсечения, теперь производим одежду от 48-го размера.

А на нишу больших размеров обратили внимание благодаря одной покупательнице. 90-годы, зима, я продаю пошитую одежду на рынке в Пушкине, при этом мы специализировались на одежде «классических» размеров. Приходит дама, просит что-нибудь ей продать, чтобы согреться, потому как на ее комплекцию попросту ничего не было. Готова была заплатить три цены, никто бы наживаться не стал, но сопереживание не отпустило. Ведь эти женщины в те годы были совершенно раздеты, в основном, вся одежда — ручной вязки. Вот мы и стали производить одежду plus size, полностью уйдя из небольших размеров.

Одеваем красиво под двумя брендами. Первым стал LadySharm Classic — это одежда для элегантных леди. А затем ввели молодежный бренд VIX@VOX.

LadySharm сегодня — это также 6 тысяч квадратных метров производственных площадей: тысяча — в Петербурге, остальное — наша фабрика в Гатчине. По всей России порядка 40 фирменных магазинов, при этом только несколько открыты по франшизе. Не так давно открыли первый магазин за пределами России — в Ереване. Так получилось, что инициатор этого проекта прежде работала в нашей московской сети, прекрасно знала наш ассортимент и наши возможности, вот и предложила выйти за границу.

— Расширение розничных продаж — основная история?

— Да, ведь мы уже давно вышли из мерок ателье, полноценное производственное предприятие, фактически замкнутого цикла. Разрабатываем модели, закупает ткани у зарубежных производителей, отшиваем и продаем. Готовы быстро реагировать на потребности рынка. Мы, возможно, единственные в России, кто может открыть магазин одной марки. Делаем широкий ассортимент, открываем магазин, не привлекая сторонние бренды, и дама может приобрести необходимую одежду во всех сегментах — и вечернее платье, и деловой костюм, пальто и так далее.

Поэтому до этой истории с пандемией, которая в том числе нанесла серьезный удар по производственно-торговым компаниям, стояла задача по расширению розничной сети, к примеру, активно работали над продажами

в Москве. Что касается других городов, то изначально анализируем покупательскую способность, определяем приоритетные направления, и если плюсов больше, чем минусов, заходим на территорию. Как правило, проект начинает управляющий, который приезжает из Петербурга, но затем магазин возглавляет местный директор, который ведет собственную работу под контролем головного офиса.

— Заходите и сталкиваетесь с конкурентами...

— Многие из конкурентов, как правило, это ритейлеры, просто закупающие у различных производителей необходимый объем одежды. Да, конкуренция высока, есть и европейские бренды, и российские производители, которые стараются расширить ассортимент, предполагая, что шить plus size — это легко, и на этом можно заработать большие деньги. Но это не так просто, как кажется, есть сложности. Разные типы фигуры, хорошая посадка, правильно подобранная ткань. Своя конкретная ниша, мы ее хорошо знаем, любим, изучаем предпочтения покупателей. При этом мы предлагаем именно гардероб: наши клиенты могут подобрать себе разнообразные виды красивой и современной одежды. Разные цветовые предложения, разные ассортиментные группы, которые между собой хорошо сочетаются. Изначально шили легкое платье — юбка, блузка, брюки, жакет, платье. Потом стали шить пальто, быстро освоили эту нишу. Не выпускаем бельевую группу. Все остальное производим сами в достаточном количестве для наших магазинов.

— Мода plus size — как часто она меняется?

— Главное, что эта мода в России вообще появилась. Наши покупательницы постоянно следят за современными трендами, разбираются в модных тенденциях, в цветовой палитре. Нам приятно, что многие выбрали нас именно потому, что мы отечественное производство. Да и за модой в мире мы уже не отстаем. Если прежде модные тенденции в «классических» размерах в одежде больших размеров мы повторяли в лучшем случае через год-два, то теперь отшиваем сезон в сезон. Появился, условно, модный лампас в 42-м размере, мы его в тот же день повторяем в 52-м размере. Открытый рынок, все всё видят. У нас серьезные, давно работающие дизайнеры, которые знают своего клиента, знают, на кого они работают. Понимают, что можно, что нельзя в конкретной размерной нише.

— Годы активного роста, кризисы, проблемы... Когда почувствовали облегчение?

— Мы его до сих пор не почувствовали. Уже много лет ждем, когда правительство обратит внимание на легкую промышленность и перестанет обдирать нас как липку, прежде всего, за счет налогообложения. Несколько лет назад я стала одним из инициаторов создания Союза предприятий легкой промышленности, и все эти годы мы пытаемся доказать, что невозможно так относиться к бизнесу. Мы капиталоемкое производство, много ручного труда, требуется обновление оборудования. Но пока нас не услышали. Все, что заработали, должны отдать или государству, или околосударственным компаниям. Выплатили обязательные платежи — а на развитие денег практически не остается. И конечно, подобная поддержка очень нужна сейчас.

— Но ведь на всех уровнях декларируется, что легкую промышленность поддерживают, из Петербурга вообще планировали сделать модную столицу России...

— Легкая промышленность и власти — параллельные миры. Много общаемся, в том числе и на федеральном уровне, и первый вопрос: какая легкая промышленность в России, кто одевается в отечественное? Но ведь мы социальный бизнес, мы несем ответственность за жизнь людей,

за качество производимой одежды и здоровье тех, кто его носит. Как накормить человека нормальной едой, так и одеть в нормальную одежду. А проект сделать из Петербурга модную столицу изначально был утопией. Красивые презентации, правильные слова, европейский опыт. Но ведь необходимо наперед продумать несколько жизненно важных для отрасли шагов — кредиты, ставки, помещения, субсидии. Но в итоге собрали молодых дизайнеров, свозили на международные выставки. Но системообразующей эта история не стала.

— И что необходимо сделать в первую очередь, чтобы поднять отрасль?

— Государственный заказ только на отечественных предприятиях, конкуренция между участниками тендеров должна быть честной. Только прямые контракты с действующими проверенными предприятиями. Важно также решить вопрос с пошлинами на ткани, иначе мы попросту неконкурентоспособны. Тканей сейчас в России попросту нет, хотя прежде только в Петербурге работали 6 комбинатов, выпускающих различные виды тканей. Сделали комбинат в Иваново, но он выпускает ткани для палаток и для спецодежды.

Необходимо отрегулировать налоговую историю, а то предприятие за предприятием закрывается. И вместо послабления получаем дополнительное ужесточение. Сейчас вводят обязательную маркировку, чтобы, по официальной информации, обелить рынок. Но «черного» рынка в большом масштабе попросту уже нет: контроль производства, онлайн-кассы. Кто захочет обойти — все равно обойдет. А дисциплинированные производители получают дополнительную финансовую нагрузку. Кроме того, нам ведь никто пока толком не объяснил, как этот процесс будет работать в целом. Настолько все меняется, нет никакого долгосрочного планирования.

Реальная, а не на словах, поддержка экспортных инициатив. Хотим расширять свое присутствие за границей, но это в нашем случае весьма сложная история. Получить внятные рекомендации невозможно. Не так давно сорвался крупный контракт с израильскими партнерами. Они были готовы принять нашу одежду под реализацию, и мы были готовы на их условия: выход на новые рынки всегда интересен. Но если отечественный производитель вывозит продукцию за границу, у него нет возможности вернуть нераспроданные остатки либо проводить какие-либо акционные мероприятия. В контракте указана валютная стоимость, и именно ее в полном объеме мы должны показать для налогообложения. Иначе — сокрытие доходов.

— Год 2020 «подбил» многие компании. Как вы проходите через «вирусный» кризис?

— Нам повезло, что у нас швейное производство. Получили разрешение от министерства промышленности и торговли России и переориентировались на производство средств индивидуальной защиты. Сначала начали шить марлевые маски, потом запустили производство медицинских костюмов для врачей-эпидемиологов. Работали по государственному заказу, благодаря этому смогли выстоять в самые сложные первые карантинные месяцы, когда, признаю, многие сотрудники чуть не впали в панику. Сохранили коллектив, что тоже очень важно, в нашей отрасли дефицит квалифицированных кадров.

Фото: «LadySharm»

Более активно стали работать на торговых онлайн-площадках. В тех магазинах, которые у нас в собственности, сделали пункты выдачи товаров, заказанных через интернет. Очевидно, что продажи все равно сильно просели. Благодаря тому, что розничная торговля была признана пострадавшей от карантинной истории, мы получили поддержку

по государственной программе. Пусть небольшую, но все равно, это помогло нам в первом полугодии.

Потом магазины открылись, поначалу был рост продаж — отложенный спрос, покупатели пошли в магазины. Но сейчас вновь, на фоне ужесточения противоэпидемиологических мероприятий и общего негативного психологического настроя, покупателей становится все меньше. Конечно, по итогам года будет падение объемов продаж практически у всех предприятий легкой промышленности. Мы уже обратились в Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле Петербурга — многие компании получили субсидии за предыдущий год, при этом есть несколько условий, которые необходимо было соблюсти, в частности, сохранить объемы продаж и коллектив. Сотрудников мы удержали, но вот объемы реализации просто не могут быть на уровне прошлого года.

— И все же, несмотря на все проблемы, вы известный в отрасли оптимист...

— Конечно, мы делаем новую коллекцию, полностью отшили всю зимнюю коллекцию, которая была презентована год назад. Начинаем шить коллекцию «Лето», которая будет запущена с весны 2021 года. Несколько дней назад вернулась из турецкой Анталии, там была выставка тканей: сделали закупки уже на 2022 год. «Вирусная» история пройдет, а девушки, конечно, как одевались у нас, так и будут одеваться.

Победим всех конкурентов, и все же заставим правительство обратить внимание на нужды предприятий легкой промышленности. Продолжим развивать розничную сеть, успевать и даже превосходить желания покупательниц. Еще до пандемии начали процесс регистрации уже действующих брендов в Европейском союзе и в некоторых других странах. Также в планах вывод на российский рынок еще двух брендов, которые уже зарегистрированы, но ждут своего часа. Если сейчас мы работаем в ценовом диапазоне «средний — средний плюс», то есть планы в среднесрочной перспективе выпускать продукцию под премиальным брендом: другие ткани, другие модели. Еще один бренд — для выпуска одежды больших размеров для беременных, мы даже разрабатывали пробные образцы, но пока не поставили производство на поток.

— А шить plus size для мужчин?

— Всю жизнь работаю с женской одеждой. Многие бренды попытались расширяться за счет мужского ассортимента, но — не случилось. Мы хороши в своей нише, зачем нам распыляться. Возможно, когда-нибудь и займемся, но точно не в ближайшие годы. Еще столько женщин не одеты.

ТЕХНОЛОГИИ

Хайтек ФМ

НАНОДАТЧИК ДЛЯ ТЕКСТИЛЯ

Ученые из Гарвардской школы инженерии и прикладных наук им. Джона А. Полсона и Института биологической инженерии Висса разработали сверхчувствительный и надежный датчик деформации. Его можно встраивать в текстиль и мягкие роботизированные системы. Исследование опубликовано в журнале Nature.

«Современные мягкие тензодатчики чувствительны, но очень хрупки, — объясняет проблему Олувасеун Араоми, первый автор статьи. — Проблема в том, что высокочувствительные датчики обычно очень хрупкие, а прочные датчики — не очень чувствительны».

В конце концов исследователи создали подходящий дизайн.

В отличие от современных высокочувствительных датчиков, которые основаны на таких экзотических материалах, как кремниевые или золотые нанопровода, новый датчик не требует специальных технологий производства или даже чистой комнаты. Его можно сделать из любого проводящего материала.

Этот сверхчувствительный упругий датчик деформации может быть встроен в текстильные изделия и мягкие роботизированные системы. Предоставлено: Олувасеун Араоми / Harvard SEAS.

Исследователи проверили устойчивость датчика, порезав его скальпелем, ударив молотком, переехав его автомобилем и бросив в стиральную машину десять раз. Датчик выходил из каждого теста невредимым.

Чтобы продемонстрировать его чувствительность, исследователи встроили датчик в тканевый рукав на руку и попросили участника эксперимента делать различные жесты рукой. Датчики обнаружили изменения в мышцах предплечья субъекта через ткань, а машинное обучение алгоритма успешно классифицировало все телодвижения.

Мориц Грауле, аспирант SEAS, демонстрирует тканевый рукав со встроенными датчиками. Предоставлено: Олувасеун Араоми / Harvard SEAS.

Рукав, который использовался для проверки нового датчика, можно использовать во всем: от моделирования виртуальной реальности и создания спортивной одежды до клинической диагностики нейродегенеративных заболеваний, таких как болезнь Паркинсона.