

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология моды

по направлению подготовки: 39.03.01 «Социология»

по профилю «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: БАКАЛАВР

Выпускающая кафедра: «Государственного, муниципального управления и социологии»

Кафедра-разработчик рабочей программы: «Государственного, муниципального управления и социологии»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Социология моды» являются:

- а) формирование знаний о социальных аспектах моды и социологическом изучении моды как общественного феномена,
- б) обучение технологии получения информации о социальных особенностях модных тенденций в общественном развитии,
- в) обучение способам применения социологического анализа к технологиям моды в социальных координатах,
- г) раскрытие сущности социальных процессов, происходящих в сфере моды.

2. Содержание дисциплины «Социология моды»:

Введение в дисциплину «Социология моды»

Основы дисциплины «Социология моды»: объект и предмет, теория и методология. Сущность, формы, функции моды в обществе

Основные этапы развития и направления современной социологии моды

Теоретико-методологические подходы в рамках предмета социологии моды

Мода как социальный феномен прошлого и настоящего

Современные тенденции развития моды в координатах социальных систем

Основные факторы, уровни и принципы организации моды в обществе

Мода как социальный институт и социальный процесс

Социальное управление в координатах моды

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- а) основные понятия социологии моды: «мода», «социальная мода», «социология моды», «модные тенденции в обществе», «социальный конструкт моды», «мода социальных групп», «социокультура и субкультуры моды» и др.
- б) базовые принципы, методы и модели социологии моды;
- в) основные теоретико-методологические подходы в области социологии моды;
- г) основы и особенности функционирования моды как социального феномена и возникновения модных тенденций в обществе;
- д) применение социологических методов в исследовании моды в рамках социальных систем; и т.д.

2) Уметь:

- а) осуществлять правильную постановку целей и задач в координатах социологии моды;
- б) определять область и возможности применения социологии моды в решении социальных проблем;
- в) оценивать характер протекания социальных процессов и модных тенденций с позиций социологии моды;
- г) вырабатывать стратегии и программы социологического изучения моды в современном обществе;
- д) применять технологии социально-инженерной деятельности в области социологии моды; и т.д.

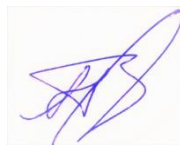
3) Владеть:

- а) навыками социологического анализа феномена моды;

б) методами социологического исследования, проектирования и моделирования в социальной сфере моды;

в) методиками прогноза, анализа и оценки модных тенденций в современном обществе; и т.д.

Зав. каф. ГМУС

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, likely representing the initials 'А.Р.'.

Тузиков А.Р.