



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

11 декабря 2020г.

WWW.SOUZLEGPROM.RU

СОСТОИТСЯ ЗАСЕДАНИЕ ПРАВЛЕНИЯ СОЮЗЛЕГПРОМА

15 декабря с.г., в 12:00 часов состоится расширенное заседание Правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности в формате видеоконференции.

РЕГЛАМЕНТ

проведения расширенного заседания Правления
Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности
при участии Минпромторга России, АО «РЭЦ», Комитета ТПП РФ по
предпринимательству в текстильной и легкой промышленности и Отраслевой
Комиссии РСПП

(в режиме видеоконференции)

Модератор – РАЗБРОДИН Андрей Валентинович

12:00-12:05	Вступительное слово Разбродин Андрей Валентинович, Президент Союзлегпрома
12:05-12:20	Приветственное слово: Ø Курочкин Дмитрий Николаевич, вице-президент Торгово- промышленной палаты Российской Федерации Ø Черепов Виктор Михайлович, исполнительный вице- президент Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП)
12:20-12:35	Состояние и прогноз развития российской экономики в 2020- 2021 годах Гамза Владимир Андреевич, председатель Совета по финансово-промышленной и инвестиционной политики Торгово-промышленной палаты Российской Федерации
12:35-12:50	Текущее состояние отрасли и меры государственной поддержки легкой промышленности в 2021 году и 2022-2023 годах Тугушев Дмитрий Кябирович, заместитель директора Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Министерства промышленности и торговли Российской Федерации
12:50-13:00	Меры государственной поддержки и перспективы экспорта продукции легкой промышленности Чапов Максим Анатольевич, руководитель проекта по поддержке экспорта потребительских товаров АО «Российский экспортный центр»
13:00-13:20	Обсуждение. Выступление членов Правления Титов Евгений Викторович, вице-президент Союза, президент компании «Чайковский текстиль», председатель

	Комитета Союза по государственному и муниципальному заказу Богателина Анна Викторовна, председатель Комитета Союза по домашнему текстилю, генеральный директор ОАО «Шуйские ситцы» Туркин Дмитрий Александрович – вице-президент Союза, генеральный директор ООО «ОКРУГ» - члены Правления Союза О позиции Союза по вопросам таможенно-тарифной политики в отрасли
13:20-13:35	- Разбродин Андрей Валентинович, президент Союза - Репкина Елизавета Сергеевна, директор по взаимодействию с органами государственной власти АО «ФПГ ЭНЕРГОКОНТРАКТ» - Рындовский Андрей Эрикович, генеральный директор АО «ТЕКСКОР»
13:35-13:50	О ротации председателей Комитетов Союза Разбродин Андрей Валентинович, президент Союза
13:50-14:00	О новых направлениях деятельности Союза в 2021 году. Разбродин Андрей Валентинович, президент Союза

WWW.SOUZLEGPPROM.RU

СОЮЗЛЕГПРОМ И SOLSTUDIO TEXTILE GROUP ОБЪЯВЛЯЮТ О ПРОВЕДЕНИИ 4-ГО МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА ДЛЯ ТЕКСТИЛЬНЫХ ДИЗАЙНЕРОВ TEXTILE DESIGN TALENTS

Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) и компания Solstudio Textile Group и объявляют о проведении IV Международного конкурса для текстильных дизайнеров TEXTILE DESIGN TALENTS.

В 2020 году в конкурсе приняли участие более 400 дизайнеров из 29 стран среди которых: Англия, Италия, Франция, Бельгия, Дания, Индия, Китай, Израиль, Чили и многие другие. Конкурс проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли России, Российской недели текстильной и легкой промышленности, выставки «Интертекань».

Основная цель конкурса TEXTILE DESIGN TALENTS - поддержать талантливых текстильных дизайнеров, привлечь к ним внимание профессионального сообщества и помочь реализовать свои способности в индустрии.

Сегодня текстильный дизайн не ограничивается созданием паттернов для ткани. Он стал основополагающей частью глобального понятия «surface design – дизайн поверхности», объединяющего разработку рисунка для любых поверхностей: одежды, аксессуаров, обуви, интерьера

Работы участников конкурса оценивает международное жюри:

- Manon Mangin, fashion department Première Vision
- Izabel Wharton, editor, print & graphics WGSN
- David Shah, основатель международного журнала Textile View
- Giovanni Ottonello, арт-директор IED Istituto Europeo di Design

В составе также ведущие российские специалисты в области текстильного дизайна: Андрей Разбродин, президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности, Александра Калошина, основатель Solstudio Textile Group; Ирина Рыбаулина, заведующая кафедрой "Искусства текстиля и орнамента" РГУ им. А.Н. Косыгина.

Сбор заявок от участников конкурса осуществляется в период с 7 декабря 2020 по 7 февраля 2021 года.

16 февраля будет сформирован список финалистов, торжественное объявление результатов и награждение победителей состоится 1 марта 2021 в рамках открытия "Российской недели текстильной и легкой промышленности - 2021" в ЦБК «Экспоцентр».

Главный приз для победителя конкурса от европейского института IED Istituto Europeo di Design в Италии, Комо – летняя стажировка по программе «Текстильный дизайн: прогноз тенденций, рисунок и печать», с оплатой перелета в Италию.

Приз за второе место предоставлен компанией EPSON - цветной бескартриджный принтер и печать 10 футболок с собственным дизайном победителя.

Третье место – цифровая печать на ткани коллекции принтов участника, состоящей из 10 рисунков по выбору участника, на фабрике Solstudio Industry. Производство полностью финансируется организатором конкурса.

Победители также получают лицензию на использование программы AVA CAD и сертификат на обучающий курс «Обучение специалистов по CAD (CST)».

Специальные номинация от Solstudio Textile Design, а также призы для всех финалистов от компании Pantone и технопарка «Калибр».

Работы победителей и призеров конкурса будут представлены на выставке «ИНТЕРТКАНЬ-2021.Весна».

Сайт конкурса: <https://solstudiodesign.com/award/>

СПРАВОЧНО:

Solstudio Textile Group

Компания работает в сфере текстиля более 20 лет. Solstudio Textile Group – это три взаимосвязанных подразделения. Solstudio Textile Design - студия текстильного дизайна создает текстильный паттерн – рисунки для ткани и продает их в 30 стран мира, является единственным постоянным российским участником выставок Premiere Vision (Париж), Intertextile Shanghai (Шанхай), Munich Fabric Start (Мюнхен), Indigo (Нью-Йорк). Рисунки студии находятся на стендах тенденций ведущих текстильных выставок, на них ссылаются мировые авторитеты в аналитике мира моды, такие как WGSN. Сотрудники компании ведут лекционную и обучающую работу по продвижению современного текстильного дизайна. Студия создает рисунки для собственного бренда Radical Chic. Solstudio Industry - фабрика цифровой печати на ткани. Нанесение рисунка осуществляется на все виды текстильных основ: натуральные, искусственные, смесовые.

Radical Chic – бренд аксессуаров (платки, шарфы, зонты и одежда). Платки из натурального шелка, шерсти и кашемира представлены в четырех

собственных магазинах в Москве и Санкт-Петербурге, в 65 точках продаж по всей России.

Выставка «ИНТЕРТКАНЬ»

Крупнейшая международная специализированная выставка в России и странах СНГ. «Интерткань» – авторитетная международная площадка для демонстрации современных качественных коллекций тканей и текстильных материалов. На экспозиции выставки представлено более 320 брендов среди которых новейшие тренды в текстильном дизайне, текстильные материалы и ткани из более чем 20 стран мира. За годы работы выставки ее экспозиция выросла в 7 раз. Выставка «ИНТЕРТКАНЬ» проходит 2 раза в год, весной – в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности», главного отраслевого конгрессно-выставочного мероприятия для текстильной и легкой промышленности.

Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ)

крупнейшая общероссийская отраслевая организация, представляющая интересы отечественных предприятий легкой промышленности, как в России, так и на международном уровне. Союз был основан 6 мая 2003 года. Сегодня он объединяет более 400 предприятий и организаций крупного, среднего и малого бизнеса из 42 регионов Российской Федерации с общей численностью сотрудников более 300 000 человек и годовым розничным товарооборотом более 1,5 трлн.рублей, а также отраслевые научно-исследовательские и высшие учебные заведения. Доля выпуска продукции предприятий – членов Союзлегпрома составляет более 60 процентов от общероссийских объемов производства.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

www.souzlegprom.ru

УТВЕРЖДЕНЫ КВОТЫ НА ЗАКУПКУ ГОСКОМПАНИЯМИ БОЛЕЕ 250 ВИДОВ ТОВАРОВ РОССИЙСКОГО ПРОИЗВОДСТВА

Правительство России приняло Постановление № 2013 от 3 декабря о квотах на госзакупки госкомпаниями 251 вида отечественных товаров (по общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности) в 2021-2023 годах.

Речь идет о товарах, включенных в реестр промышленной продукции, произведенной на территории РФ.

В перечень вошли различные виды промышленной продукции, продукции легкой промышленности, радиоэлектроники, автомобильной промышленности и т.д. Для большинства позиций перечня размер квот установлен на уровне 50-90% от годового объема закупок. В отдельных случаях размер квот значительно меньше.

Так, например, для кассовых терминалов и банкоматов установлены квоты в размере 18% (2021 год) и 20% (2022-2023 годы), для "устройств ввода или вывода, содержащих или не содержащих в одном корпусе запоминающие устройства" 2% и 3% соответственно, для аппаратов сотовой связи - 1%, для коммутационного и транспортного телекоммуникационного оборудования - 44% и 49%, для ноутбуков и различных портативных компьютеров - 50%, 60% и 70%.

Летом текущего года были приняты поправки к законам "О контрактной системе" (44-ФЗ) и "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" (223-ФЗ), предусматривающие введение механизма квотирования закупок госзаказчиками и госкомпаниями российской продукции.

Закон предусматривают внесение, соответственно, в 44-ФЗ и 223-ФЗ поправок, которые наделяют правительство РФ правом утверждать перечень товаров, на которые будет распространяться норма о квотировании. Также правительство будет устанавливать размер квоты. Кроме того, эти поправки определяют порядок формирования и публикации отчетности о выполнении заказчиками квот по закупкам российской продукции.

Также в документе оговаривается, что норма о квотировании не распространяется на закупку силовых ведомств, связанных с контрразведывательной деятельностью, борьбой с терроризмом, осуществлением государственной охраны.

С Текстом Постановления можно ознакомиться [ЗДЕСЬ](#)>>

НОВОСТИ КОМПАНИЙ

www.souzlegprom.ru

КОМПАНИЯ ТДЛ ТЕКСТИЛЬ ПОЛУЧИЛА ПРЕСТИЖНУЮ ПРЕМИЮ И СТАТУС «БИЗНЕС КЛАССА ААА» ОТ АЛЬФА-БАНКА

«Бизнес класса ААА» — эксклюзивная премия Альфа-Банка для корпоративных клиентов сегмента малый и средний бизнес.

На основе комплексной оценки эксперты Альфа-Банка выбирают среди клиентов наиболее эффективные, конкурентоспособные, устойчивые компании. Оценка учитывает срок деятельности компании, динамику и потенциал развития и другие показатели; методика не раскрывается.

Список победителей был опубликован в декабрьском номере журнала Forbes. Оценка клиентов среднего бизнеса и присвоение премии проводится регулярно — два раза в год.

"В 2020 году выручка компании достигнет 10 млрд. рублей. Основными достижениями компании за этот период являются: запуск высокотехнологичного производства марлевых перевязочных средств, завершение реализации инвестиционного проекта по созданию нового ткацкого производства для домашнего текстиля. Несмотря на снижение спроса на продукцию во время карантина и приостановку работы традиционных каналов продаж, компании удалось сохранить весь персонал. В

ближайших планах - строительство линий по производству тканей из льна, конопли и нового складского комплекса"

Правительство Ивановской области

В КОМПАНИИ «СТЕЛЛИНИ.РУ» РЕАЛИЗОВАН НОВЫЙ ИНВЕСТПРОЕКТ

В новом корпусе предприятия в Кохме установлено современное ткацкое и сушильное оборудование, запуск которого на полную мощность состоится в январе. С ходом реализации инвестиционного проекта во вторник, 8 декабря, ознакомился губернатор Stanislaw Воскресенский во время рабочей поездки. Как рассказал генеральный директор «Стеллини.ру» Анзор Бориев, на первом этапе проекта выстроен производственный комплекс, на втором этапе приобретены сушильно-ширильная машина и жаккардовые ткацкие станки. Объем инвестиций за два года составил 300 млн рублей. «Мы предполагали, что оборудование будет уже в июле, но в силу ковидных ограничений и невозможности наладчиков приехать вовремя проект был чуть смещен по времени. В январе мы его запустим на полную мощность», - рассказал руководитель компании.

В 2020 году в «Стеллини.ру» создано швейное подразделение, которое занимается производством готовых изделий из выпускаемых тканей. «То есть, переходим к вертикально интегрированному предприятию, которое полностью, начиная с сырья, ткани до готовой продукции поставляет на рынок весь ассортимент», - уточнил он. Швейные изделия, в том числе будут экспортироваться за рубеж. Сегодня продукция «Стеллини.ру» уже представлена на «Вайлдберриз», Озон и других маркетплейсах. «Онлайн-продажи дали нам существенный прирост в силу ковидных факторов», - добавил Анзор Бориев.

Stanislaw Воскресенский затронул тему создания новых рабочих мест. За 2020 год открыто порядка 30 рабочих мест, в том числе до 20 вакансий – на швейном производстве.

Анзор Бориев и Stanislaw Воскресенский также подвели первые итоги работы в 2020 году. Губернатор обратил внимание на такой показатель как рост выручки: «Это предприятие, где ровно год назад не было ничего, пустой зал. Сейчас работающее предприятие, часть оборудования переведена с предыдущей площадки, часть - новое оборудование. Не сразу поверил, но рост выручки по сравнению с прошлым годом – 60 процентов». «Начало года было сложным, было непонятно, что и как происходит. Но жаловаться сложно, все отразилось благоприятным образом. В этом году мы перевыполнили наши планы и прогнозы, и несмотря на тяжелое время рынок отреагировал для нашей отрасли достаточно позитивно. Рост выручки, мы поддержали медицину, производили защитные костюмы и маски, передавали больницам и соцучреждениям, старались проводить активную социальную политику. В целом год тяжелый, но позитивный», - рассказал Анзор Бориев. Руководитель производства поблагодарил весь коллектив за работу.

Губернатор и руководитель компании обсудили вопросы государственной поддержки, затронули тему развития производства. Так, на 2021 год запланированы инвестиции в обновление и модернизацию оборудования, что позволит нарастить объемы выпуска.

Напомним, компания основана в 2015 году, специализируется на производстве трикотажных и жаккардовых тканей. В ассортименте представлены жаккардовые и трикотажные ткани смесового состава более 300 артикулов. Объем производства в 2019 году составил 1,8 млн п.м ткани, за 9 месяцев 2020 года – более 1,5 млн п.м ткани. Объем отгруженных товаров собственного производства в 2019 году – 275 млн рублей, за 9 месяцев 2020 года – 230 млн рублей. Численность работников - 77 человек. Предприятие работает по заказам и поставляет свою продукцию на рынки России, Белоруссии, Казахстана.

«Коммерсант»

КОМПАНИЯ ПЕТЕРБУРГСКОГО БИЗНЕСМЕНА ИНВЕСТИРУЕТ 2 МЛРД РУБЛЕЙ В ПРОИЗВОДСТВО ЦЕЛЛЮЛОЗЫ

ООО «Межотраслевой инновационный комплекс» (входит в группу компаний «Коноплекс» петербургского бизнесмена Евгения Скигина) планирует в декабре этого года подписать концессионное соглашение с Минпромторгом РФ о создании в Пензенской области предприятия по производству целлюлозы из лубяных культур. Соответствующее распоряжение правительства РФ вышло 3 декабря 2020 года.

По условия соглашения компания создаст современное инновационное предприятие, инвестиции в проект составят порядка 2 млрд рублей. Срок окупаемости проекта — до 15 лет. Концессионное соглашение будет действовать в течение 49 лет. Мощность новой производственной площадки после выхода на плановые показатели в 2026 году достигнет 4 тыс. тонн целлюлозы в год с возможностью поэтапного расширения.

Ранее “Ъ-СПб” писал, что ГК «Коноплекс» увеличила валовый сбор семян промышленной конопли на 7% — до 685 тонн. Также увеличено производство волокна на 7% — до 750 тонн. Кроме того, более чем в шесть раз вырос сбор гречихи и в восемь раз — горчицы.

«Новая Сибирь»

ДИРЕКТОР «СНАРА» СКОНЧАЛСЯ ПОСЛЕ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОЙ БОЛЕЗНИ

Вчера, 10 декабря, стало известно о кончине генерального директора ОАО «Синар» 74-летнего Алексея Елизова. Как сообщили в компании, его смерть не связана с коронавирусной инфекцией, гендиректор и основной акционер ОАО долгое время болел.

Свои соболезнования по поводу кончины Алексея Елизова выразил мэр Новосибирска Анатолий Локоть: «Благодаря активной жизненной позиции, бескомпромиссности, целеустремлённости и высокому профессионализму Алексея Борисовича предприятие выстояло, выжило в переломные 90-е годы, перешло на новые экономические рельсы, стало интенсивно развиваться и прирастать. Сегодня одежда новосибирской фабрики представлена в самых

отдалённых уголках нашей страны и даже за её пределами. ОАО «Синар» является одним из ведущих предприятий легкой промышленности нашего региона. Уверен, дружный коллектив, созданный с любовью Алексеем Борисовичем, стойко перенесёт выпавшее испытание и продолжит дело своего наставника. Имя Алексея Борисовича будет жить в достижениях и успехах родного предприятия!

Я горжусь личным знакомством с Алексеем Борисовичем. Он навсегда останется в моей памяти как порядочный, мудрый, равнодушный, интересный человек, настоящий профессионал, принципиальный и талантливый руководитель».

Алексей Елезов родился в 1946 году, он является выпускником Новосибирского электротехнического института по специальности «Самолетостроение». В 1986 году был назначен генеральным директором Новосибирского производственно-швейного объединения им. ЦК Союза швейников, которое ныне называется «Синар» (сокращение от названия «Сибирский наряд»). Алексею Елезову принадлежали 65% акций предприятия, оставшиеся акции у его сына, а также у компании, оформленной на него.

В ТПП РФ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

АНДРЕЙ РАЗБРОДИН ПРИНЯЛ УЧАСТИЕ В СОВЕЩАНИИ В ТПП РФ ПОД РУКОВОДСТВОМ ПРЕЗИДЕНТА СЕРГЕЯ КАТЫРИНА

7 декабря с.г. состоялось совещание президента Торгово-Промышленной Палаты РФ Сергея Катырина с председателями комитетов и вице-президентами Палаты в формате видеоконференции.

В совещании принял участие Президент Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин.

В своем вступительном слове Президент ТПП РФ Сергей Катырин отметил, что год выдался непростым как по общей ситуации, которая сложилась в мире в связи с пандемией, так и по возникшим проблемам для бизнеса.

- Тем не менее, мы продолжали работать даже в самые сложные периоды этого года, вместе находя механизмы защиты и поддержки предпринимательства, - подчеркнул глава ТПП РФ.

Сергей Катырин выразил благодарность всем председателям комитетов и советов ТПП РФ за активную работу по решению актуальных проблем предпринимательской деятельности в сложившихся условиях и отметил продуктивность работы всех структур Палаты без исключения.

Президент ТПП РФ проинформировал участников совещания о ведущейся работе по подготовке к ключевым мероприятиям Палаты, традиционным для конца года. В частности, он отметил, что 15 декабря в формате ВКС пройдет встреча с руководителями всех региональных и муниципальных палат для обсуждения итогов работы и задач на будущее.

Сергей Катырин напомнил также, что 16 декабря пройдут заседания Совета и Правления ТПП РФ. На заседании Совета, в частности, будет принято решение о проведении очередного VIII Съезда Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Предыдущий VII Съезд состоялся 1 марта 2016 года. Прошло 5 лет, в соответствии с Уставом Палаты очередной съезд подведет итоги выполнения Приоритетных направлений деятельности ТПП РФ в 2016-2020 годах, определит программу действий на следующий пятилетний срок. Разумеется, комитеты и советы Палаты должны принять самое деятельное участие в подготовке Съезда.

Выступивший с подробным анализом деятельности комитетов и советов Палаты в 2020 году вице-президент ТПП РФ Дмитрий Курочкин рассказал о наиболее значимых предложениях общественных формирований по мерам поддержки малого и среднего бизнеса, налоговым льготам для отдельных отраслей и видов предпринимательской деятельности.

В свою очередь вице-президент ТПП РФ Елена Дыбова рассказала о предварительных итогах организованной ТПП РФ Всероссийской акции, приуроченной к международному Дню борьбы с коррупцией, о подготовке форумов «Меняя качество жизни» и Третьего всероссийского форума семейного предпринимательства «Успешная Семья – успешная Россия!» и других, проводимых ТПП РФ знаковых мероприятиях.

Подвели итоги деятельности своих комитетов и советов ТПП РФ и определили задачи на перспективу председатель Комитета по природопользованию и экологии Сергей Алексеев, председатель Совета по развитию антикоррупционного комплаенса и деловой этики Ильсур Ахметшин, председатель Комитета по предпринимательству в лесопромышленном комплексе Николай Макаров, председатель Совета по таможенной политике Георгий Петров, председатель Комитета по техническому регулированию, стандартизации и качеству продукции Сергей Пугачев, председатель Комитета по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности, президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин, председатель Комитета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства Александр Соколов и председатель Комитета по предпринимательству в сфере жилищного и коммунального хозяйства Андрей Широков.

МАРКИРОВКА

Logirus.ru

МАРКИРОВКЕ ОБУЧИЛИСЬ УЖЕ СВЫШЕ 600 РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Но только 30% из них прошли углубленный курс по работе со специализированным программным обеспечением и оборудованием

По состоянию на начало декабря маркировке продукции в России обучены специалисты 637 компаний. Об этом рассказал генеральный директор Национального центра дополнительного профессионального образования «Лаборатория маркировки» Владимир Плохих.

По данным эксперта, только 30% компаний провели интенсивную работу по обучению своего штата по работе на ПО и оборудовании для маркировки. При этом на 20% предприятий – флагманах рынка – внедрена система профессиональной аттестации, после прохождения которой сотрудник получает официальный допуск для работы с маркировкой.

– Дело в том, что технология маркировки внедряется на отечественном рынке впервые. Это новое поколение программного обеспечения, информационных систем, новый статус взаимодействия между информационными системами предприятий и государства. Весь этот комплекс построен на новом знании, не освоив которое будет невозможно работать в области маркировки, – уверен Владимир Плохих.

По этой причине сотрудники складских, логистических, производственных, технологических подразделений, а также отдела контроля качества, должны получить глубокие знания по работе с программно-аппаратным комплексом по цифровой маркировке и обороту маркированной продукции, заключил эксперт. Напомним, что с 1 января 2021 года вводится обязательная маркировка товаров легкой промышленности. LR

В РЕГИОНАХ

Известно.ру

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫРОСЛА ПОЧТИ НА 10%

Легкая промышленность региона заканчивает год с положительными результатами, объем отгруженной продукции увеличился за 10 месяцев этого года на 9,9%, рассказала член правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Анна Богаделина на совещании у губернатора по теме развития текстильной и швейной промышленности в Ивановской области. Оно прошло во вторник, 8 декабря, на фабрике компании "Стеллини.ру" в Кохме.

"Регион удерживает долю российского рынка в производстве медицинской марли – 92%, хлопчатобумажных тканей – 87%, рукавиц и производственных перчаток – 59%, спецодежды – 33%, – сказала Анна Богаделина. – Увеличивается доля трикотажных и вязаных полотен – с 75 до 79%".

За время пандемии предприятия отрасли нарастили производственные мощности и теперь производят в неделю 420 000 медицинских масок, 2,7 млн тканевых гигиенических масок, более 20 000 защитных костюмов.

Три предприятия региона – ХБК "Навтэк", ООО "Нордтекс", ООО "Эвтэкс" – получили в 2020 г. финансирование по программам Фонда развития промышленности, в том числе по программе "Противодействие эпидемическим заболеваниям". Общая сумма займов составила 400 млн руб.

Богаделина отметила, что государство поддерживает производство льна. В комплексную госпрограмму поддержки производства изделий из льна вошли два предприятия из Ивановской области с проектами на 50 млн руб. Инвесторы обращают внимание и на возможности работы с другими натуральными волокнами, в частности, конопли и крапивы. "Покупательские

предпочтения изменились в сторону защиты и поддержания здоровья, а лубяные волокна обладают антисептическими свойствами, актуальными сегодня", – сообщила Анна Богаделина.

Станислав Воскресенский посоветовал предпринимателям обращать внимание на ниши с высокой доходностью. "Самое главное, что меня всегда беспокоит, – доходы людей. И смотреть надо на те ниши, где более высокая доходность, это всё потом скажется на доходах ваших сотрудников", – подчеркнул глава региона. Он отметил перспективность "экоповестки" – производства ткани из переработанного сырья, из натуральных волокон.

За 10 месяцев 2020 г. легкая промышленность по-прежнему занимает наибольший удельный вес в структуре обрабатывающих производств Ивановской области – 41%. В отрасли работают более 2500 малых и средних предприятий, в ней занято 25 600 человек. Заработная плата в отрасли выросла за год на 2,6% и в среднем составляет 22 300 руб.

Известно.ру писал, что производители Ивановской области за 9 месяцев 2020 г. выпустили около трети всей российской спецодежды – почти 32%, или 217 млн единиц. Об этом на втором межрегиональном отраслевом форуме "СПЕЦОДЕЖДА", сообщила зампред правительства Людмила Дмитриева.

Известно.ру

ОБОРОТ ИВАНОВСКИХ КОМПАНИЙ НА OZON УВЕЛИЧИЛСЯ В ДВА РАЗА

Оборот компаний из Ивановской области, которые торгуют на маркетплейсе Ozon, за 9 месяцев 2020 г. вырос в два раза по сравнению с тем же периодом 2019 г. Об этом сообщила член правления Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Анна Богаделина.

"На данный момент на Ozon представлено 80 ивановских компаний. Их оборот за 9 месяцев превысил 45 млн рублей", – отметила Богаделина.

По ее словам, на фоне пандемии коронавируса интерес ивановских производителей к торговле на электронных площадках существенно вырос.

Помощь в регистрации на Ozon оказывают региональные власти. В 2020 г. 16 компаний вышли на Ozon при поддержке центра "Мой бизнес", сообщил представитель пресс-службы центра. Из них четыре компании уже начали отгрузки. Первой это сделала компания "Тимис", которая производит домашний текстиль и одежду для дома.

"Регистрация на маркетплейсе Ozon позволила нам увеличить оборот примерно на 5%, рост продолжается", – рассказал директор ООО "Тимис" Ренат Ганятулин.

Еще 24 заявки от ивановских предпринимателей для регистрации на Ozon и 56 заявок от компаний, которые хотят зарегистрироваться на Wildberries, находятся в работе. "Мой бизнес" консультирует предпринимателей по вопросам регистрации, помогает готовить документы, а также оказывает финансовую поддержку. Компании оплачивают 10% расходов, связанных с выводом продукции на торговую площадку.

Как рассказывают предприниматели, многие из них и не думали переходить к электронной торговле, но во время пандемии, когда были закрыты торговые центры, интернет-площадки стали альтернативой обычной розничной торговле. Индивидуальный предприниматель Ольга Черных рассказала, что выход на Wildberries позволил ей в 10 раз увеличить оборот.

"Мы производим пряжу и трикотажные шнуры, помогаем людям, в том числе бабушкам, оставаться дома, – отметила Черных. – Раньше мы торговали товарами для рукоделия в небольшом розничном магазине. Сейчас у нас многие позиции на Wildberries уже в дефиците, будем увеличивать производство".

Ранее Известно.ру писал, что в начале пандемии ивановские власти помогли 100 текстильным компаниям региона начать работу на торговых электронных площадках.

В апреле Wildberries провел бесплатный тренинг для ивановского бизнеса, а в мае начал помогать предпринимателям в выходе на экспорт.

В августе стало известно, что технопарк Wildberries появится в Иванове на ул. Пограничника Рыжикова на площади 96 700 кв. м.

По итогам 9 месяцев Ивановская область возглавила рейтинг региональных продавцов на маркетплейсе, прирост объема продаж производителей региона свыше 270% (5,1 млрд рублей).

Впереди оказались только предприниматели из Московского региона и Санкт-Петербурга. Однако по темпам роста продаж ивановские предприниматели их опережают.

На Wildberries вышли более 520 ивановских компаний.

Благодаря строительству в Иванове промышленно-логистического технопарка Wildberries региональные компании в дальнейшем снизят транспортные издержки.

Резюме

В БАШКИРИИ НАМЕРЕНЫ ПОСТРОИТЬ ТРИКОТАЖНУЮ ФАБРИКУ ПО ПОШИВУ СПЕЦОДЕЖДЫ

Трикотажную фабрику на 300 мест планируют построить в Башкирии. Об этом 9 декабря сообщает пресс-служба республиканского правительства.

По сообщению пресс-службы ведомства, соглашение между правительством региона и ООО «БС» было подписано во время проведения форума «Международная неделя бизнеса — 2020».

По словам директора предприятия Тимура Шавалеева, фабрику планируют разместить либо в особой экономической зоне «Алга», либо в Зауралье.

Отмечается, что ООО «БС» уже успешно инвестировало в предприятия легкой промышленности Узбекистана, которые наладили выпуск трикотажных изделий. В Башкирии же планируется запустить производство спецодежды, поскольку эта продукция имеет высокий спрос как в республике, так и в соседних промышленных регионах.

Республика Башкортостан

АНДРЕЙ НАЗАРОВ: У НАС СОЗДАНЫ ЧУТЬ ЛИ НЕ ЛУЧШИЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Премьер-министр республики Андрей Назаров на своей страничке в социальных сетях объяснил, почему в период пандемии в Уфе прошел показ мод.

Первый день форума Международная неделя бизнеса завершился показом «Cosmopolitan. Мода без границ». Андрей Назаров объяснил, с какой целью он состоялся.

«Организовали мы его для популяризации бренда «Made in Bashkortostan» и для привлечения российских дизайнеров в регион, - написал премьер республики. - У нас созданы чуть ли не лучшие в стране условия для работы предприятий легкой промышленности. Мы данному направлению в последний год уделяли большое внимание. Просто почувствовали, что у нас здесь есть большой потенциал.

В период пандемии, когда по всему миру закрывали заводы по производству одежды, нам наоборот удалось нарастить здесь объемы – на 20 процентов. Кроме того, ввели ряд мер поддержки: начали субсидировать затраты на покупку оборудования, сырья, материалов и модернизацию производств. 72 организации легкой промышленности уже воспользовались этой помощью. О чем это говорит? О том, что, не смотря ни на что, бизнес готов работать, а наша задача - в этом ему помочь».

"Вести-Нижний Новгород",

НИЖЕГОРОДСКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СМОГУТ СТАТЬ ПОСТАВЩИКАМИ ДЛЯ "АРМИИ РОССИИ"

Нижегородские предприятия легкой промышленности смогут стать поставщиками бренда «Армия России». Его развивает АО «Военторг» – официальный поставщик российской армии - компания, подведомственная Министерству обороны РФ. Об этом сообщили в нижегородском Минпроме.

По поручению губернатора Глеба Никитина, региональный Минпром проводит работу с представителями сетевых компаний, с тем, чтобы наладить и сделать прозрачным механизм взаимодействия между нижегородскими предприятиями и торговыми организациями.

«Мы в прошлом году запустили проект «Школа торговых отношений» - это своеобразные курсы, которые организации торговли проводят для нижегородских производителей. На этих встречах представители торговых сетей рассказывают о тех требованиях, которые они предъявляют своим потенциальным поставщикам для вхождения в сеть. Так, продукция должна соответствовать установленным стандартам качества, производиться в необходимых объемах, поставляться в определенной упаковке. Такие занятия уже провели О'КЕЙ, Лента, X5 Retail Group. И результаты этой работы заметны нижегородским покупателям: они видят все больше товаров региональных производителей на прилавках крупных магазинов области», - заявил министр промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области Максим Черкасов.

«В этой нише нижегородским производителям есть что показать. Более 100 региональных предприятий работают в отрасли легкой промышленности, значительная часть из них выполняет заказы Минобороны. Кроме того, в регионе хорошо развивается производство одежды – и для взрослых, и для детей, есть много молодых перспективных дизайнеров. Поэтому мы предложили «Военторгу» разработать кейс об условиях вхождения для

потенциальных нижегородских поставщиков и провести семинары в Школе торговых отношений в 1 квартале 2021 года», - сообщил Максим Черкасов. Он подчеркнул, что бренд «Армия России» сегодня - это более 30 магазинов, а также собственный интернет-магазин с доставкой товаров по всему миру. Стать поставщиком для бренда - это возможность для нижегородских производителей обеспечить себя заказами и найти новые рынки сбыта.

В фирменном магазине в Нижнем Новгороде размещено более 2 тысяч товаров, в том числе дизайнерские линейки мужской, женской и детской одежды, отвечающие современным стандартам качества и модным трендам. Кроме того, здесь представлены образцы военной формы одежды, ремней и аксессуаров из кожи и стропы, произведенные на нижегородском заводе «Труд», которому было доверено продвижение бренда «Армия России» в нашей области.

Напомним, легкая промышленность региона является многопрофильным комплексом, выпускающим одежду, обувь, постельные принадлежности, одеяла, натуральные кожи, шорно-седельную продукцию, кожгалантерею, канаты, веревки, войлок различного назначения, рыболовецкие сети. Около 80% объема продукции отрасли производится текстильной и швейной промышленностью и 20% приходится на производство кожи, изделий из кожи и производство обуви. В структуре товарной продукции легкой промышленности региона доминирующее положение принадлежит швейному производству (производство одежды), на его долю приходится около 60% общей стоимости товарной продукции отрасли.

Ранее сообщалось, что на базе центра «Мой бизнес», открытого в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», организован call-центр «Мой бизнес», в котором можно получить подробные консультации по всем мерам поддержки предпринимателей в период COVID-19. Телефон: 8-800-301-29-94 ежедневно с 9:00 до 18:00, звонок бесплатный.

ВЕСТИ-СТАВРОПОЛЬЕ,

СТАВРОПОЛЬЕ - ЛИДЕР ПО ПРОИЗВОДСТВУ ТОНКОРУННОЙ ШЕРСТИ

Самая тонкая шерсть в России производится на территории Ставропольского края. Об этом заявили в пресс-службе регионального минсельхоза. По данным ведомства, наш регион занимает лидирующую позицию в стране по количеству племоорганизаций и объему производств тонкорунной шерсти.

Численность поголовья тонкорунных овец на начало этого года — более 94 тысяч, из них 97% - высшего класса. Воспроизводительность таких овец — 110% на 100 голов овцематок. В племенных хозяйствах края в 2020 году появились около 70 тысяч ягнят тонкорунных пород.

Отметим, что в этом году аграрии получили больше 460 тонн шерсти.

Лидерство в России по качеству продукции и по количеству племенного поголовья тонкорунных овец Ставрополью обеспечивают два селекционно-генетических центра, семь племенных заводов, четыре племрепродуктора и одно генофондное хозяйство.

Визитными карточками овцеводов региона стали ставропольская и кавказская породы, джалгинский, советский и манычский мериносы. В этом году было продано более десяти тысяч голов. Овцы востребованы далеко за пределами

края — в Ростовской и Волгоградской областях, Кабардино-Балкарский, Дагестане, а также в Краснодарском крае. Помимо российского рынка шерсть ставропольских овец экспортируют в Болгарию, Беларусь, Монголию, Уругвай, Китай, Казахстан, Индию и Германию.

В ЕАЭС

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ЕВРАЗИЙСКАЯ КОМИССИЯ УТВЕРДИЛА ПРАВИЛА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ДЛЯ ГОСЗАКУПОК

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) разработала Правила определения страны происхождения отдельных товаров для целей государственных закупок, которые утверждены советом комиссии 23 ноября 2020 г.

Цель разработанного документа – обеспечить равный доступ к госзакупкам в ЕАЭС поставщикам из всех стран союза. Принятие Правил позволяет сформировать стимулы для промышленной кооперации в рамках ЕАЭС, повышения уровня локализации производств, привлечения инвестиций.

Правилами предусматривается ведение Комиссией евразийского реестра промышленных товаров государств-членов ЕАЭС. Включение в него будет осуществляться на основании актов экспертизы, выдаваемых национальными уполномоченными органами или организациями стран союза.

Документ содержит перечень условий, производственных и технологических операций, при выполнении которых товары считаются происходящими из государств-членов ЕАЭС. Эти требования будут распространяться на 255 видов товаров по ряду отраслей промышленности, в числе которых: легкая промышленность, станкостроение, энергетическое и специальное машиностроение, электротехническая и кабельная промышленность; производство компрессорного и холодильного оборудования; мебельная и деревообрабатывающая промышленность; химическая и нефтегазохимическая промышленность.

По итогам рассмотрения этого вопроса на межправсовете в целях сохранения доступа товаров государств-членов к российским госзакупкам Российская Федерация продлит действующий в 2020 г порядок допуска промышленной продукции стран ЕАЭС к участию в госзакупках до 1 июля 2021 г.

«С принятием правил деятельность по определению необходимого уровня производственных и технологических операций по отдельным видам продукции для целей госзакупок будет продолжена. По предложениям государств и бизнеса перечень соответствующих товаров в дальнейшем будет актуализироваться. Комиссией выражена заинтересованность в учете мнений всех участников на основе открытости и прозрачности деятельности по формированию перечня», — отметили разработчики документа.

С Правилами можно ознакомиться [ЗДЕСЬ>>](#)

А

ШВЕЙНЫЙ КРИЗИС: В КЫРГЫЗСТАНЕ СОКРАТИЛСЯ ЭКСПОРТ ТЕКСТИЛЯ

Экспорт текстиля в Кыргызстане уменьшился вдвое. Сначала швейные цеха простаивали из-за карантина, потом вывозить продукцию стало сложнее из-за закрытых границ. А производители не могли заказать фурнитуру и ткани из других стран. В итоге многим пришлось сокращать сотрудников. Корреспондент «МИР 24» Калия Дуйшебаева продолжит тему.

Так сейчас выглядят склады многих швейных предприятий. Тюки теперь пролежат до лета. Сезон блузок прошел. Из-за пандемии спрос на одежду резко упал, зарубежные покупатели перестали делать заказы.

«Сейчас количество поставок в два раза сократилось. Нет спроса. Наш склад в Москве сейчас переполнен. Там коллекция весна-лето 2020. Ущерб от снижения объема экспорта мы остро чувствуем, но тем не менее стараемся, чтобы это не отразилось на наших сотрудниках. Мы никого не сокращали и зарплату не урезали. Иначе мы потеряем профессионалов, которые у нас работают более 10 лет», – указала руководитель швейного цеха Нуржамал Толубаева.

Гульзат Дубашова работает на предприятии, где сокращений не было. Но больше ста ее коллег остались без дела.

«По сравнению с прошлым годом и позапрошлыми годами, работы стало меньше. Но наш цех работает», – сказала швея Гульзат Дубашова.

Десятки предприятий и вовсе закрылись, потому что нет сырья. Из-за пандемии страны сократили грузоперевозки.

«У нас возникают большие проблемы на границах. Мы покупаем ткань, фурнитуру, нитки из Турции и Китая. Сейчас приходится долго ждать. Пока привезут нужные расцветки ниток, уходят месяцы», – отметила руководитель швейного цеха Нуржамал Толубаева.

Швейные цеха в прошлом году произвели товаров на 115 млн долларов. В этом – в половину меньше. Часть предприятий удержались благодаря перепрофилированию – шили маски и защитные комбинезоны.

«Предприятия были остановлены, были распущены люди без содержания в связи с объявлением чрезвычайной ситуации. Но люди выдержали, предприятия выдержали. Сейчас потихоньку восстанавливают свою деятельность. В настоящее время все предприятия введены в эксплуатацию и отшивают зимний сезон по контрактам, заключенным в начале года», – указала заместитель председателя Государственного комитета промышленности, энергетики и недропользования Кыргызстана Вероника Исаева.

Производители ожидают, что весной экспорт наладится. Надеется на это и правительство. Оно готово оказать помощь отрасли. Однако эксперты отмечают, что на ее восстановление понадобится не менее двух лет.

WWW.SOUZLEGPPROM.RU

25 - 27 ЯНВАРЯ 2021Г. СОСТОИТСЯ ВЫСТАВКА-ПРЕЗЕНТАЦИЯ SPORT CASUAL MOSCOW

XII выставка-презентация SPORT CASUAL MOSCOW спортивной, повседневной и туристической одежды, обуви, аксессуаров, а также технологий, материалов и оборудования для их производства пройдет в Москве в гостинице Измайлово «Гамма-Дельта» 25-27 января 2021 г.

Выставка проходит при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, Российского союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ).

Цель выставки: объединить компании спортивной индустрии для совместного проведения заказов одежды, обуви, аксессуаров, туристического снаряжения, а также технологий, материалов и оборудования для их производства.

В рамках основной экспозиции будут представлены категории товаров:

- Одежда и обувь для экстремальных видов спорта и активного отдыха;
- Функциональная верхняя одежда для всей семьи;
- Одежда для фитнеса, плавания и танцев;
- Экипировка для спортивных команд;
- Повседневная одежда и обувь;
- Термобелье;
- Головные уборы, перчатки, носки;
- Палатки, спальные мешки, рюкзаки и сумки;
- Средства ухода за спортивной обувью и одеждой.

Экспозиция «Технологии Sport Casual» объединит презентации технологий, материалов и оборудования для производства спортивной повседневной и туристической одежды, предложения по аутсорсингу от российских фабрик, комплексные технологические решения для спортивной и outdoor индустрии.

Тематика экспозиции:

- Материалы для производства спортивной и туристической одежды: мембраны, мембранные ткани; пух; утеплители; флисовые и трикотажные полотна; молнии, фурнитура, ленты для проклейки и герметизации швов;
- - Швейное и настильно-раскройное оборудование;
- - Оборудование и комплектующие для безниточного производства;
- - Оборудование для печати на тканях;
- - Комплексные технологические решения для спортивной и outdoor индустрии;
- - Фабрики - производители верхней одежды и трикотажа, работающие по системе аутсорсинга.

В деловой программе пройдут семинары, презентации и круглые столы с участием ведущих экспертов спортивной и модной индустрии.

К участию в выставке приглашаются производственные и торговые компании, специализирующиеся на производстве и продаже спортивной и повседневной одежды, обуви и аксессуаров, головных уборов, чулочно-носочных изделий, одежды и снаряжения для туризма, поставщики тканей, оборудования, фурнитуры.

Подтвердили участие компании и бренды: 5.45 Design, Bask kids, BRBL, BRINCO, C2 Групп, Coolcasc, Cool Zone, Dragon Fly, Daitres, Editex, EISBÄR, Ever Rest, Five Seasons, GARSPO, Gibbon, Guahoo, HISPO, Holmenkol, HUSKY, JAM8, KingCamp, Laplandic, Laplanger, Lenalpsport, Mac In A Sac, Marhatter, MUND, Nordski, Patriot, Rehall, Rock Pillars, Rosomaha, Satila, Stayer, SportCool, Talberg, Wind X-treme.

Преимущества для участников:

- - Первая выставка сезона;
- - Бюджетный вариант проведения предзаказов;
- - Минимальные затраты на привлечение новых клиентов;
- - Возможность продемонстрировать коллекции байерам в правильное время;
- - Целевые байеры: представители торговых сетей, универмагов, мультибрендовых магазинов категорий sport, outdoor и fashion, kidswear, Internet-магазинов, экипировочных центров;
- - Комплексная рекламная кампания в отраслевых СМИ;
- - Эффективная нетворкинговая платформа;
- - Бесплатные обучающие семинары;
- - Организация питания; скидки на размещение в гостинице.

Приглашаем посетить выставку представителей мультибрендовых магазинов, торговых сетей, универмагов, Internet-магазинов, работающих в категориях sportswear, active wear, outdoor, casual, детских магазинов, экипировочные центры, производителей спортивной, повседневной и детской одежды, отраслевые СМИ.

Преимущества для посетителей:

- - Возможность заказа нескольких марок и нескольких категорий;
- - Знакомство с новейшими технологиями в производстве спортивной одежды;
- - Возможность заказа продукции небольшими партиями под собственной маркой;
- - Нетворкинговая платформа;
- - Организация питания;
- - Скидки на размещение в гостинице.

* Посещение выставки и деловой программы только для специалистов при условии предварительной регистрации на сайте выставки.

Проезд: ст. метро «Партизанская». Москва, Измайловское шоссе, д. 71, корп. 4 Г-Д.

Конгресс-центр АО ТГК «Измайлово» «Гамма-Дельта» 3 этаж

INC-News

ВИКТОРИЯ БЕКХЭМ ВЫПУСТИЛА КОЛЛЕКЦИЮ ДОМАШНЕГО ТЕКСТИЛЯ

46-летний дизайнер поделилась в Instagram двумя снимками своих новых продуктов

Появившаяся на прилавках 10-го декабря коллекция Victoria Beckham at Home выпущена ограниченным тиражом. В неё вошли одеяла, подушки и шарфы ярких цветовых сочетаний. Каждый продукт выдержан в стиле "колор-блок" и содержит два ярких оттенка: глубокий оранжевый, фуксию, клубничный красный и горчичный жёлтый; второй, контрастный цвет включает кобальтовый синий, чёрный, жжёный оранжевый и молочный.

О выпуске коллекции домашнего текстиля VB было объявлено через Instagram-аккаунт бренда. А сегодня, в день выхода коллекции сама Бекхэм поделилась уже в своём личном аккаунте двумя снимками эффектных цветовых сочетаний, которые содержат её изделия.

"Одеяла, подушки и шарфы искусно изготовлены из роскошной смеси мохера и шерсти. По 50 штук в каждом стиле. Каждый предмет имеет индивидуальную кожаную нашивку, интегрированную вручную с уникальным номером продукта", - сообщила подписчикам Виктория.

Цены на изделия от именитого дизайнера высокие. Шарф размером 35 на 85 см продаётся в переводе на российскую валюту за 16 722 руб. Супербольшое, размером 130 на 200 см одеяло обойдётся покупателям в 34 429 руб.

New Retail.ru

БРЕНД 12 STOREEZ ЗАПУСТИЛ DIGITAL STORE

Российский бренд 12 STOREEZ открыл свой первый магазин омниканального формата – он совмещает преимущества офлайн- и онлайн-шопинга.

Digital Store на первый взгляд выглядит, как обычный магазин 12 STOREEZ. Самое интересное начинается в примерочных: они оснащены интерактивными экранами и планшетами, с которых можно заказать любую вещь из ассортимента марки.

Выбранные вещи доставят в примерочную за 5-6 минут. Если не подошел размер или модель, можно перезаказать то, что нужно, не выходя из примерочной.

Если нужный размер или цвет есть в другом магазине, прямо из примерочной можно оформить заказ с доставкой на дом. А когда понадобится помощь стилиста-консультанта, его можно вызвать кнопкой, не выходя в зал.

При желании, можно свести контакты с другими покупателями практически к нулю. Покупка становится практически бесконтактной: частота взаимодействия покупателей снижается в среднем на 80%.

«Омниканальные магазины – важный новый тренд для ритейла, и мы давно планировали поэкспериментировать с ним», – рассказывает Иван Хохлов, CEO 12 STOREEZ. – При всех возможностях онлайн-шопинга, мы все еще хотим ходить за покупками, хотим примерять вещи.

В Digital Store выбор больше, чем в любом другом нашем магазине – этого удалось достигнуть благодаря оптимизации складского пространства. Это удобный формат, и я уверен, что сейчас он будет особенно востребован.

Пока статистика такая: в первые же выходные работы Digital Store выручка магазина выросла на 50% по сравнению с предыдущими выходными, когда магазин работал в обычном формате»

Digital Store работает в магазине 12 STOREEZ в ТЦ «МЕГА Теплый Стан». Это экспериментальный проект, пока он запущен с ноября 2020 года на 6 месяцев.

Напомним, российская марка 12 STOREEZ выпускает 12 капсул в год — 12 мини-коллекций, где все модели сочетаются друг с другом и с вещами из других капсул. Идея марки — в практичном и продуманном гардеробе, который можно собирать постепенно и дополнять каждый сезон 1-2 моделями.

БИЗНЕС

ФИНМАРКЕТ

МОРАТОРИЙ НА БАНКРОТСТВО - ПОЛЬЗА ИЛИ ВРЕД?

В России каждое четвертое предприятие подвержено риску банкротства, при этом в тяжелой промышленности доля потенциальных банкротов составляет 27%, в сфере услуг - 28%, в легкой промышленности - почти каждое третье предприятие (29%). Об этом сообщил Центр стратегических разработок (ЦСР). Практически все они держатся на плаву только благодаря мораторию на банкротства, объявленному правительством в апреле и позже продленному до февраля 2021 г.

Как сказал изданию замминистра экономического развития Илья Торосов, в апреле сподвигнуть бизнес подавать больше заявлений на банкротство могли неопределенность и неуверенность в завтрашнем дне. И в тот момент, по его словам, мораторий был необходим, так как "дал возможность бизнесу адаптироваться к ситуации неопределенности, позволил снять лишнее напряжение и взвешенно подойти к оценке своих возможностей и возможностей партнеров".

В октябре правительство продлило мораторий на банкротство на 3 месяца, но только для пострадавших отраслей экономики. "Тем самым мы, по сути, обеспечили постепенную отмену моратория", - отмечает Торосов.

Однако арбитражные управляющие и юристы, которые ведут банкротные дела, уверены: плавного выхода из моратория не будет и в феврале 2021 г. нас ждет волна банкротств и закрытий небольших компаний. У экспертов есть серьезные основания подозревать, что большинство предприятий до сих пор пользуются мораторием лишь как поводом не исполнять свои обязательства перед кредиторами.

Мораторий не только не ограничивает право должника самостоятельно объявить о своем банкротстве, но и разрешает не делать этого. Эксперты опасаются, что к моменту окончания моратория недобросовестные должники выведут из компаний активы или просто закроют свои предприятия, что станет

серьезным ударом по банкам-кредиторам. Для кредиторов ситуация усугубляется еще учрежденным в июне механизмом судебной рассрочки в деле о банкротстве на срок от одного года до трех лет в зависимости от состояния и категории должника.

"Мораторий как временная мера был необходим, однако продлевать его нецелесообразно, - подчеркивает вице-президент, директор центра регуляторной политики ЦСР Екатерина Папченкова. - Банкротство - не зло, оно выполняет важную очистительную функцию, отсеивая нежизнеспособные бизнесы от тех, которых можно спасти. И на данном этапе важнее усовершенствовать законодательство о банкротстве, особенно в части реабилитационных процедур".

Сейчас в аппарате правительства дорабатывается подготовленный Минэкономразвития законопроект о масштабной реформе института банкротства юрлиц. В частности, предусмотрена отмена трех процедур (наблюдение, финансовое оздоровление и внешнее управление) и создание новой реабилитационной процедуры - реструктуризации долгов.

Один из ключевых пунктов реформы - модернизация ликвидационной процедуры банкротства и исключение возможности контроля над должником со стороны недобросовестных собственников или бенефициаров. Так, вводятся меры по предупреждению заведомо убыточной деятельности должника, в частности, обязанность арбитражного управляющего после введения конкурсного производства поставить на голосование вопрос о прекращении деятельности организации, прекращение деятельности через 9 месяцев, если нет такого решения.