



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ТЕКСТИЛЬНОЙ И ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

СОЮЗЛЕГПРОМ

107023, г.Москва, ул.Малая Семеновская, д.3А стр.1

Тел.: +7 (495) 280-15-48

Факс: +7 (495) 280-10-85

E-MAIL: INFO@SOUZLEGPROM.RU

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДАЙДЖЕСТ ЦЕНТРАЛЬНЫХ СМИ

19 марта 2021г.

WWW.SOUZLEGPPROM.RU

31 МАРТА СОСТОИТСЯ КРУГЛЫЙ СТОЛ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ ОТРАСЛИ: «ЗАПРОСЫ РЫНКА. ИННОВАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»

31 марта, в 12:00 состоится онлайн-круглый стол «ЗАПРОСЫ РЫНКА. ИННОВАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ» с участием представителей предприятий текстильной и легкой промышленности.

Мероприятие пройдет в рамках Международной научно-технической конференции, посвященной инновационному развитию текстильной и легкой промышленности: «НАУКА-ТЕХНОЛОГИИ-ПРОИЗВОДСТВО».

В рамках конференции планируются к обсуждению следующие темы:

- Биотехнологии
- Проектирование и технологии производства полимерных композиционных материалов
- Инновационный текстиль
- Электронный текстиль
- Легпром и экология
- Автоматизация и ИТ в управлении и производственных процессах текстильной и легкой промышленности
- Новые технологии производства
- Новые технологии моделирования и проектирования изделий швейной отрасли
- Большие данные, искусственный интеллект, нейронные сети
- Блокчейн и технологии распределенного реестра
- Интернет вещей (IoT)
- AR, VR.

Подробнее на сайте: <https://light-conf.online>

Регистрация на конференцию: <https://leader-id.ru/events/181211>

Формат гибридный.

Для выступления необходимо присылать заявку на почту anton@alfer.ru

Указать: ФИО, компания, должность, контакты, тема выступления, 3 основных тезиса.

ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

ФГБОУ ВО "Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна", Точка Кипения ПромТехДизайн.

ОРГАНИЗАТОРЫ КРУГЛОГО СТОЛА:

Кластер РАЭК / FASHION TECH: объединяет участников рынка fashion tech и служит целям развития рынка fashion tech, содействия цифровизации сегмента, решения актуальных проблем, согласования стандартов индустрии. РАЭК – Российская Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК) создана в 2006 году, объединяет более 150 игроков рынка электронных коммуникаций, что позволяет РАЭК объективно представлять интересы отрасли и эффективно решать ее задачи. Для объединения усилий участников рынка ИТ индустрии и представителей легкой промышленности и индустрии моды, в сентябре 2019 года подписано соглашение о сотрудничестве между РАЭК и СОЮЗЛЕГПРОМ (Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности). В рамках соглашения, с целью развития рынка fashion технологий, создана межотраслевая рабочая группа FASHION TECH. СОЮЗЛЕГПРОМ - Российский союз предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ) – крупнейшая общероссийская отраслевая организация, представляющая интересы отечественных предприятий легкой промышленности, как в России, так и на международном уровне.

НОВОСТИ ОТРАСЛИ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ДО 1 МАЯ 2021 Г. ДОПУСКАЕТСЯ ХРАНЕНИЕ И ТРАНСПОРТИРОВКА НЕМАРКИРОВАННЫХ ОСТАТКОВ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Правительство России издало Постановление N 343 10.03.2021 N 343 согласно которому установлено, что до 1 мая 2021 г. участники оборота товаров легкой промышленности вправе осуществлять хранение и транспортировку находившихся у них во владении (пользовании, распоряжении) остатков товаров по состоянию на 1 января 2021 г. и осуществлять их маркировку средствами идентификации в целях последующей реализации (продажи).

При необходимости ввода в оборот таких товаров участники их оборота осуществляют регистрацию товаров в информационной системе мониторинга и вносят в нее следующие сведения в отношении каждой единицы товаров:

- ИНН участника оборота товаров, осуществляющего ввод товаров в оборот;
- код идентификации товара, или код идентификации комплекта, или код идентификации набора, или код идентификации транспортной упаковки.

С Текстом ПОСТАНОВЛЕНИЯ N 343 от 10.03.2021 "О внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2019 г. N 1956" можно ознакомиться **[ЗДЕСЬ >>>](#)**

ФОНД РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УТВЕРДИЛ ДВА НОВЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТА В ОБЛАСТИ ЛЕГПРОМА, НАПРАВЛЕННЫХ НА ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЭПИДЕМИИ И РАЗВИТИЕ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

11 марта 2021 года состоялось очередное заседание Экспертного совета Фонда Развития Промышленности, в рамках которого рассмотрено и утверждено 5 проектов на общую сумму 1 млрд 175 млн рублей.

Два инвестпроекта в области текстильной и легкой промышленности получили одобрение ФРП:

1. ООО «ЧАДОЛИНИ» (Свердловская область, г. Екатеринбург)

Проект: «Производство нетканых материалов (Спанбонд)»

Программа: Противодействие эпидемическим заболеваниям

Сумма: 51 млн руб.

Срок: 24 мес.

(Рекомендован СОЮЗЛЕГПРОМОм и Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности)

2. ООО Компания «НАФТА-ХИМ» (Московская область, г. Клин)

Проект: «Производство нетканых материалов из полиэфирных волокон»

Программа: Проекты развития

Сумма: 499 млн руб.

Срок: 60 мес.

(Рекомендован СОЮЗЛЕГПРОМОм и Комитетом ТПП РФ по предпринимательству в текстильной и легкой промышленности)

ЧТО НА САМОМ ДЕЛЕ СКРЫВАЕТСЯ ПОД ТЕРМИНОМ ЭКОКОЖА?

Ответ на этот вопрос специалисты искали 3 марта в рамках Деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности», во время круглого стола на актуальную для индустрии моды тему: «ЭКОКОЖА – НАТУРАЛЬНАЯ КОЖА РАСТИТЕЛЬНОГО ДУБЛЕНИЯ, КОЖА С НИЗКОЙ ДОЛЕЙ ВЛИЯНИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ИЛИ ИСКУССТВЕННЫЙ МАТЕРИАЛ ИЗ БИОРАЗЛАГАЕМОГО СЫРЬЯ, ИМИТИРУЮЩИЙ ФАКТУРУ КОЖИ?»

Модератором конференции выступила Юна Завельская, главный редактор журнала SHOES.

В дискуссии приняли участие: Ким Араужо Камознс де Сена, менеджер по устойчивому развитию кожевенной компании JBS Couros (Бразилия), Ольга Рувинская, эксперт кожевенной индустрии, руководитель шоу-рума «Кожа-стиль» (СПб и Москва); Владислав Иванов, директор по развитию компании «Термопол» и Виктория Семенова, проф., д.техн.н., директор Научно-исследовательского и проектного центра экспериментального дизайна

СПбГУПТД «Практика», член-корреспондент Российской академии художеств, вице-президент Союза дизайнеров России.

Как отметила Юна Завельская – модератор круглого стола, сегодня большинство производителей и потребителей понимают под термином «экокожа» кожу искусственную. При этом в ряде стран (в том числе в Италии и Бразилии) в последние годы приняты законы, прямо запрещающие употребление слова «кожа» по отношению к материалам не животного происхождения, даже в качестве префикса и суффикса. Соответственно, термин экокожа там относится сугубо к натуральному материалу с высокими экологическими свойствами. Такой подход к этому виду сырья ныне планируется внедрить и в России.

Г-н де Сена продолжил эту тему, отметив растущую роль социально-экологических стандартов во всех отраслях, включая кожевенную. Особенно это касается отходов, содержащих пластик, поскольку этот материал практически не подвергается биоразложению. Но немногим меньше и опасность всех других видов отходов, коих немало образуется в процессе выработки кож. Поэтому правительства все чаще делают акцент на стимулировании мало-, а еще лучше вовсе безотходного производства. Что тем более актуально для Бразилии – крупнейшего производителя и экспортера кожсырья и изделий из него.

Но представляемая г-ном де Сена компания JBS Couros – один из крупнейших кожевенных холдингов страны – использует технологию, минимизирующую воздействие на окружающую среду при выработке готовых кож за счет обрезки в голье (т.е. дублированию подвергается только полезная часть шкуры, а заранее рассчитанные отходы сразу пускаются в переработку на цели медицинской, пищевой и даже строительной промышленности). Что важно, так как в процессе выделки кож используется до 20-ти видов химических компонентов. В принципе, метод не нов – его применяют и российские кожевенные заводы, как пояснила Ольга Рувинская, но в запущенном JBS Couros проекте Kind Leather ценно то, что компания располагает методическими и практическими инструментами для анализа и повышения экологической эффективности производства натуральной кожи по всей цепочке поставок.

В партнерстве с Asiatan компания разработала «Оценку жизненного цикла продукта» (LCA), в которой использовала первичные данные с ранчо и мясоперерабатывающих предприятий, что стало одним из самых подробных исследований, когда-либо проводившихся в кожевенной промышленности. И это особенно важно, так как стадия разведения крупного рогатого скота уже занимает немалую долю в общем объеме воздействия на окружающую среду. Результаты исследования показали, что концепция Kind Leather, которая изменяет начальные этапы процесса производства, предлагает разделение кожи перед дублированием и сокращает использование химических продуктов, является экологически наиболее эффективной. В 2020 году, согласно индексу Higg, Kind Leather была признана самой экологичной кожей на рынке (Higg Index устанавливает «Коалиция производителей одежды устойчивого развития», объединяющая ряд крупных мировых брендов. Она осуществляет мониторинг соблюдения экологических нормативов в текстильной промышленности, в том числе в секторе производства и обработки сырья, и предоставляет подробную информацию о наиболее экологичных видах продуктов).

Ольга Рувинская отметила, что российская кожевенная отрасль следует международным экологическим стандартам, устанавливаемым Leather Working Group. Соответствующие сертификаты LWG имеют в РФ ОАО «Русская кожа» (серебряный сертификат) и Верхневолжский кожевенный

завод (золотой сертификат). Два года тому назад правительство РФ выделило средства на создание новых и реконструкцию действующих очистных сооружений, что позволит сократить экологическую ущербность производства кожи, сопряженного, зачастую, со значительными объемами сточных вод и других вредных для биосферы компонентов. Также в последнее время, по словам Ольги Рувинской, появилась тенденция к максимальному вовлечению в переработку вторичного кожсырья (обрезы и т.п.). О возможности более экономного расходования сырья и оптимизации производства кожтоваров, в том числе и на этапе дизайна, готовил также Ким Араужо Камознс де Сена. И это более широкое понимание дизайна в сравнении с его традиционным восприятием.

В свою очередь, Виктория Семенова обратила внимание слушателей на межлекальные выпады. Однако, по ее мнению, кожа этой категории малоинтересна дизайнерам. Здесь речь может идти сугубо о ручной работе. Вдобавок, такой вариант более дорогостоящий в сравнении с разработкой коллекции из цельных кож, соответственно, он не может широко применяться в кожевенно-обувной отрасли. Что касается самого термина «экокожа», это материал, по мнению Виктории Семеновой, скорее неорганический. За этим названием может скрываться, например, и полимерное покрытие, нанесенное на натуральный спилкок; и композитное полотно на основе ПВХ, а также другие вариации. В целом, этот материал может иметь множество разновидностей, и прежде всего потому, что нет единого общемирового определения категории «Экологическая кожа». Речь в этой сфере, по мнению эксперта, может идти о необходимости максимального сокращения отходности производства и повышении экологической эффективности всей производственной цепочки – от разведения и селекции животных для нужд кожевенной промышленности до выпуска кож с финишной отделкой, что едва ли возможно без привлечения химической отрасли. Здесь, соответственно, возникает параллельная проблема – проблема экологизации химпрома.

Ольга Рувинская подтвердила эти выводы, обратив внимание на недавнее предписание Роспотребнадзора снизить процент дубления кожи с использованием хрома (экологически наиболее ущербного для здоровья потребителей), обозначив жесткие нормативы содержания вредных веществ в кожевенных изделиях. Для ряда категорий продукции, например, детской обуви, рекомендовано также применение кожсырья, дубленого органическим способом. Пробные партии такой продукции – например, в сфере спортивной и детской обуви – уже выпускаются некоторыми профильными предприятиями.

Юна Завельская обратила внимание и на то, что в последние годы развивается производство экокожи из растительной биомассы, включая, например, листья тропических культур, водоросли, виноградный жмых и другие виды отходов пищевой промышленности. Но это направление, скорее, экспериментальное. К тому же, в этой сфере еще нет четких стандартов.

Владислав Иванов согласился с этой оценкой, отметив важную, если не решающую роль комплексной переработки отходов и вторичных продуктов для их повторного использования (рециклинг и полирециклинг) в производстве первичного сырья и полуфабрикатов для легкой промышленности. Компания «Термопол» обладает экологическим знаком «Экософт» ввиду известных достижений по комплексному использованию различных видов первичного и вторичного сырья для производства технического текстиля и нетканых материалов. Используемые компанией технологии позволяют многократно использовать сырье и побочные продукты для изготовления конечного готового ассортимента.

Такой подход актуален, по мнению эксперта, для кожевенного сектора, АПК и других производственных отраслей. А проекты получения биоразлагаемых аналогов кожи из растительного сырья невозможны без применения различных химикатов. К тому же, по мнению Владислава Иванова, сегодня сомнительно расхожее мнение об экологической ущербности производства и использования химволокна: основной вопрос здесь заключается в применяемых технологиях изготовления любого продукта.

По словам эксперта, в компании имеются разработки по экологичным нетканым материалам, минимизирующим вредное воздействие на стопу в готовой обуви из искусственной кожи. И одновременно повышающим ее комфортность. А в целом, в отсутствие четких стандартов и нормативов для эकोкожи, «под этой товарной категорией подразумевают буквально все, что угодно. Но качество, однозначность, применимость таких стандартов зависит от квалификации тех, кто ведет такие разработки», – резюмировал Владислав Иванов. С чем согласились все участники конференции.

В завершении бизнес-практикума состоялся краткий обмен мнениями с аудиторией по данной тематике. В частности сообщалось, что ведутся разработки по производству эकोкожи на основе льно-конополяного сырья; высказывались также мнения о невозможности разделить растительную и химическую составляющие при выработке биоразлагаемой и притом конкурентоспособной эकोкожи. Также рекомендовано уточнить российский стандарт «композиционная кожа» и процедуру его применения (подробнее о спорных вопросах по этому стандарту.

Подробнее **[ЗДЕСЬ>>](#)**

ДОСЬЕ СОЮЗЛЕГПРОМА

Сан-Паулу, 26 октября 2018 г.: – JBS Couros начинает придерживаться Бразильской сертификации экологичности кожи (CSCB), программы, которая устанавливает участие отрасли в применении передовых методов устойчивого развития. Цель состоит в том, чтобы к следующему году сертификацию получили семь предприятий в Бразилии: Barra do Garças (MT), Itumbiara (GO), Lins (SP), Marabá (PA), Montenegro (RS), Naviraí (MS) и Нова Андрадина (MC) (сегодня эти предприятия уже получили данную сертификацию – прим. ред.).

Инициатива, реализуемая Центром кожевенной промышленности Бразилии (CICB), следует руководящим принципам Бразильской системы оценки соответствия (SBAC) и реализуется Национальным институтом метрологии, качества и технологий (Inmetro). Это орган, устанавливающий стандарты соответствия экологичности процесса производства кожи. Экономические, экологические, социальные аспекты и степень устойчивого развития предприятия оцениваются на трех разных уровнях: золотом, серебряном и бронзовом. Компания JBS Couros уже является эталоном устойчивого развития во всем секторе, а также является обладателем сертификатов ISO и Leather Working Group (LWG).

www.souzlegprom.ru

В ПОДМОСКОВЬЕ ЗАПУСТИЛИ НОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО ПЕЛЕНОК ДЛЯ ДЕТЕЙ И ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ

Заемщик Фонда развития промышленности (Группа ВЭБ.РФ) – «СантеДом» (входит в группу «Пелигрин») – запустил в Домодедово Московской области серийное производство одноразовых пеленок для детей и подстилок для домашних животных.

В начале 2018 года «СантеДом» получил льготный заем Фонда развития промышленности в размере 64 млн рублей по флагманской программе «Проекты развития». Общий бюджет проекта составил 130 млн рублей.

С помощью средств ФРП предприятие запустило импортозамещающее производство одноразовых пеленок и подстилок с бумагой тисью, которая позволяет быстро впитывать влагу. На сегодняшний день, по данным компании, почти 70% российского рынка подстилок и пеленок с бумагой тисью занимает импортная продукция, в основном из Китая. Запуск нового производства позволит снизить этот показатель до 30%. Мощность нового производства составляет 50 млн штук в год.

Ожидается, что уменьшение доли импорта и увеличение выбора продукции станет предпосылкой для снижения стоимости пеленок и подстилок.

Предприятие выпускает продукцию под брендами «Пелигрин», «Добруша», «Доброзверики», Gentlepets и Belle Epoque. Она реализуется через крупные сети и интернет-площадки: «Детский Мир», «Ашан», «Окей», FixPrice, «Бетховен», Wildberries, Ozon и AliExpress.

В 2018 году в рамках этого проекта с ФРП компания запустила первое в России производство полного цикла прокладок-вкладышей для кормящих мам. Мощность этого производства составляет 30 млн вкладышей в год.

Справка

Группа компаний «Пелигрин» – один из лидеров рынка одноразовых впитывающих пеленок, подстилок и лактационных вкладышей (прокладок-вкладышей). Компания занимает лидирующие места в рейтинге российских организаций индустрии детских товаров «Сделано для детства», которое курирует Минпромторг России. В 2020 год предприятие группы было включено в перечень системообразующих и социально значимых компаний производителей товаров первой необходимости. <http://peligrin.ru/>

www.souzlegprom.ru

КОМПАНИЯ "БОВЕБУМ" ВНЕСЕНА В РЕЕСТР МИНПРОМТОРГА РФ

11 марта 2021 года компания "БОВЕБУМ", подтвердив свой статус российского производителя, была внесена Министерством промышленности и торговли Российской Федерации в "Реестр промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации".

"БОВЕБУМ" покоряет новые горизонты и стремительно развивается. Мы понимаем значимость и актуальность нашего дела и непрерывно работаем над оптимизацией и автоматизацией бизнес процессов, совершенствуя производство, процедуры обслуживания клиентов и конечный продукт.

"Подтверждение статуса российского производителя логичный и закономерный шаг в развитии", - уверены в компании.

По словам генерального директора ООО "БОВЕБУМ" Дениса Воробьева: "Мы знаем, что делаем свою работу отлично, об этом знают наши постоянные партнеры и покупатели, настало время, чтобы об этом узнала вся страна. Главный принцип, заложенный в стратегию компании с момента ее создания, и которым буквально "дышит" каждый сотрудник, это создание безопасной и качественной одежды для малышей. Благодаря этому, и безусловной любви к своему делу, нам удается стабильно расти, повышать узнаваемость продукта и укреплять имидж бренда. Мы твёрдо оцениваем свое положение и понимаем стратегию развития. И шаг за шагом движемся вперед к намеченным целям. Дети всей нашей огромной страны должны быть одеты в качественную и безопасную одежду российского производства".

ПРЕДСТАВИТЕЛИ ФРАНКО-РОССИЙСКОЙ ТПП ПОСЕТИЛИ «РУССКУЮ КОЖУ»

Делегация Франко-российской торгово-промышленной палаты посетила рязанское предприятие «Русская кожа».

Как сообщает министерство промышленности и экономического развития Рязанской области, гости встретились с руководством компании и обсудили перспективы сотрудничества. Во встрече также приняли участие заместитель председателя правительства Рязанской области Илья Веселов и министр промышленности и экономического развития региона Андрей Ворфоломеев.

Делегации показали основные этапы производства и рассказали о специфике работы предприятия.

Рязанский кожевенный завод является самым крупным производителем натуральной кожи в России. На его долю приходится 35% всего производства кожи в стране. Завод перерабатывает около 2 млн шкур крупного рогатого скота в год. Предприятие имеет полный цикл переработки от сырых шкур до использования кожевенного материала в изготовлении изделий.

«Коммерсант»

«СКОРОХОД» ШАГАЕТ К БАНКРОТСТВУ

Поставщик подал иск о несостоятельности к фабрике детской обуви

ООО «Петропак» банкротит фабрику детской обуви «Скороход». Причина — накопившиеся долги за поставленную упаковочную продукцию. В «Скороходе»

надеются на мирное решение конфликта и подчеркивают, что для предприятий легкой промышленности настали непростые времена. Осложнить финансовое положение производителя могли снижение спроса во время пандемии и медленное развитие онлайн-продаж, считают эксперты.

Иск ООО «Петропак» о признании несостоятельным ООО «Фабрика детской обуви "Скороход"» (ФДО) опубликован в картотеке арбитражных дел. Сумма требований не указана, заявление пока не принято к рассмотрению. Совладелец и директор фабрики Дмитрий Анохин в беседе с "Ъ" сказал, что пока в компании выясняют «все детали и нюансы» судебного разбирательства. «Думаю, мы с ним справимся. Планируем все урегулировать мирно», — сказал он. Причину подачи банкротного иска господин Анохин уточнять не стал, сказав лишь, что сейчас «ситуация для предприятий легкой промышленности крайне тяжелая». В «Петропаке» не ответили на запрос "Ъ".

О своих претензиях к «Скороходу» «Петропак» заявлял в суде еще в конце 2019 года. Тогда компания требовала с ответчика 812 тыс. рублей, а в феврале 2020 года подала еще один иск на 1,2 млн рублей. Из материалов дела следует, что это задолженность за поставленную фабрике полиграфическую упаковочную и сопутствующую продукцию вместе с неустойкой. В итоге суд встал на сторону «Петропака». «Скороход» пытался обжаловать решение, но безуспешно.

Фабрика детской обуви «Скороход» была основана в 1998 году на базе одноименного предприятия, созданного в 1882 году. В период с 2000 по 2010 год производство постепенно было переведено с исторической площадки на Заставской улице на Цветочную улицу. Предприятие выпускает более 1,5 млн пар обуви в год под торговой маркой «Детский Скороход», указано на его сайте. Согласно собственным данным, компания входит в тройку крупнейших российских производителей детской обуви, однако, по оценке гендиректора агентства «Infoline-Аналитика» Михаила Бурмистрова, речь идет о первой десятке. Под брендом «Детский Скороход» также работает сеть обувных магазинов.

По данным «СПАРК-Интерфакс», ООО «ФДО "Скороход"» владеют Вадим Бочкарев (83%) и Дмитрий Анохин (17%). Выручка предприятия за 2019 год составила 316,4 млн рублей (2018 год — 417,7 млн), чистая прибыль — 1,3 млн рублей (2018 год — 14,3 млн). ООО «ТД "Детский Скороход"» в равных долях принадлежит Марии Хазанович и Ольге Непосидяке, следует из kartoteka.ru. Последняя была совладелицей ООО «ФДО "Скороход"». По информации картотеки арбитражных дел, в суде ФДО «Скороход» выступала только в качестве ответчика, большая часть исков поступила за последние два года. В частности, за 2019 год к ООО «ФДО "Скороход"» было подано пять исков, в 2020 году — 11. При этом заявление о банкротстве компании подают впервые.

В 2020 году рынок обуви в целом и особенно детской находился под очень большим давлением и в денежном выражении сократился более чем на 25%, отмечает господин Бурмистров. Когда дети перешли на домашнее обучение, потребность в обновлении обуви значительно снизилась, объясняет эксперт. В результате ритейлеры одежды сильно увеличили отсрочки платежей, поскольку испытывали проблемы с оборотным капиталом, что негативно отразилось на производителях, так как они не смогли получить деньги за свою продукцию, говорит он.

У «Скорохода» могли возникнуть сложности из-за спада продаж ввиду коронавирусных ограничений, а также из-за жесткой ценовой конкуренции с крупными игроками, полагает независимый аналитик Дмитрий Марков. Ситуацию также могло усугубить медленное развитие интернет-торговли,

продолжает господин Бурмистров. По его словам, фирменная сеть фабрики как канал продаж работает хуже и, скорее всего, приносит дополнительные убытки. В качестве примера он привел закрывающийся магазин сети на Заставской улице.

По данным Fashion Consulting Group, объем детского сегмента российского fashion-рынка в 2020 году составил 338,2 млрд рублей. Это 19% в структуре всего fashion-рынка (одежда, обувь, аксессуары). Детские товары, по информации аналитиков, стали все чаще покупать онлайн. Так, за прошлый год оборот этой категории на Wildberries вырос на 70%, до 71 млрд рублей.

В ПРАВИТЕЛЬСТВЕ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ПРАВИТЕЛЬСТВО РФ: ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СМОГУТ ЕЖЕМЕСЯЧНО ПОДАВАТЬ ЗАЯВКИ ДЛЯ ВКЛЮЧЕНИЯ В РЕЕСТР МСП И ПОЛЬЗОВАТЬСЯ МЕРАМИ ПОДДЕРЖКИ

13 марта с.г. вышло Постановление Правительства РФ №365 "О внесении изменений в Правила формирования перечня хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, которые осуществляют в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности" согласно которому предприятиям отечественной легкой промышленности продлен срок и упрощен порядок принятия заявок на включение в реестр МСП для получения господдержки.

В Постановлении и Изменениях в действующие Правила уточнено, что перечень хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, осуществляющих в качестве основного вида деятельности предпринимательскую деятельность в сфере легкой промышленности, формируется по результатам рассмотрения заявки хозяйственного общества, хозяйственного партнерства о включении в перечень, поступившей в Минпромторг России не позднее 31 мая текущего календарного года включительно (ранее - не позднее 30 апреля). При этом заявки, поступившие после 31 мая, подлежат рассмотрению в установленном порядке. По результатам их рассмотрения Минпромторг России формирует актуализированный перечень.

Актуализированный перечень подлежит направлению в ФНС России ежемесячно по состоянию на 1-е число месяца внесения сведений о юрлицах и ИП в единый реестр субъектов МСП.

Сокращен срок рассмотрения Минпромторгом России заявки и уведомления заявителя.

По мнению разработчиков Документа, поправки будут способствовать оказанию дополнительных мер поддержки предприятиям легкой промышленности, пострадавшим в период пандемии.

С Текстом Документа можно ознакомиться **[ЗДЕСЬ >>](#)**

МИНПРОМТОРГ И МИНФИН ПРЕДУСМОТРЯТ ДОПСРЕДСТВА НА ЛЬГОТНЫЙ ЛИЗИНГ ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Минпромторг и Минфин предусмотрят дополнительные средства на льготный лизинг оборудования для лёгкой промышленности. Такое поручение дал председатель Правительства Михаил Мишустин по итогам рабочей поездки в Алтайский край, сообщает Кабмин.

Так, Минпромторгу и Минфину предстоит до 15 апреля 2021 года проработать механизмы поддержки компаний, которые заняты изготовлением компонентов для автопрома, а также решить, возможно ли нарастить финансовую помощь производителям сельхозтехники. Кроме того, министерствам до 31 мая поручено предусмотреть дополнительные средства на льготный лизинг оборудования для лёгкой промышленности.

МЕРОПРИЯТИЕ

www.souzlegprom.ru

ИТОГИ ВЫСТАВКИ «ИНЛЕГМАШ-2021»

С 1 по 4 марта 2021 года в ЦВК «Экспоцентр» состоялась 20-я юбилейная международная выставка оборудования для текстильной и легкой промышленности – «ИНЛЕГМАШ-2021». Организатор выставки АО «Экспоцентр» при поддержке Министерства промышленности и торговли РФ, под патронатом Торгово-промышленной палаты РФ, при содействии Российского Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности (СОЮЗЛЕГПРОМ).

Выставка проходила в рамках крупнейшего в России конгрессно-выставочного мероприятия «Российская неделя текстильной и легкой промышленности».

В церемонии официального открытия «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2021» и юбилейной выставки «ИНЛЕГМАШ-2021» приняли участие президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин, генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов, президент СОЮЗЛЕГПРОМа Андрей Разбродин, директор московского офиса ИЧЕ – Отдела по развитию торгового обмена Посольства Италии в Москве Франческо Пенсабене, генеральный секретарь IAF – International Apparel Federation Маттейс Крити, руководитель концерна «Беллегпром» Татьяна Лугина и другие официальные лица.

Впервые церемония открытия выставки состоялась в новой онлайн-студии «Экспоцентра», специально созданной для проведения гибридных мероприятий.

Выступающие выразили уверенность, что выставки и мероприятия деловой программы Недели будут полезны и экспонентам и посетителям. Генеральный директор АО «Экспоцентр» Сергей Беднов:

– Выставка «ИНЛЕГМАШ» проходит с 1970 года. История выставки насчитывает более 50 лет. 20-я, юбилейная по счету выставка вот уже полвека представляет достижения отечественной и мировой легкой промышленности, являясь важнейшим отраслевым смотром года.

Президент Торгово-промышленной палаты РФ Сергей Катырин:

– Сегодня в нынешних непростых условиях каждая выставка – это событие. Мы так долго были в ограничительных мерах, что ныне особенно ценим возможность пообщаться лично. Выставка – это возможность посмотреть, что лучшего есть в отрасли. Поэтому для нас очень важно, что мы можем продемонстрировать российские бренды. Особенно региональные бренды. Большая работа проведена «Экспоцентром», регионами страны, ТПП в регионах для того, чтобы организовать и провести Неделю.

Президент Российского Союза предпринимателей текстильной и легкой промышленности Андрей Разбродин:

– Отрасль оперативно освоила новые формы работы – в частности, был осуществлен переход на онлайн-формат и другие форматы. Это позволило смягчить последствия длительной самоизоляции, сохранить преобладающую часть кадрового потенциала и таким образом предотвратить существенное падение объемов производства и реализации. Этому способствовало также возобновление конгрессно-выставочной деятельности и, соответственно, проведение международных выставок «ИНТЕРТКАНЬ» и «ИНЛЕГМАШ» в марте текущего года.

Выставка «ИНЛЕГМАШ-2021» стала центральным событием «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2021».

В выставке приняли участие 88 компаний из 14 стран: России, Австрии, Германии, Дании, Индии, Испании, Италии, Китая, Нидерландов, Республики Корея, Турции, Франции, Швейцарии, Японии. Площадь выставки составила 1 450 кв. м (5 703 кв.м брутто).

Ведущие отраслевые бренды – участники выставки «ИНЛЕГМАШ-2021» – подтвердили своим клиентам и партнерам устойчивость и прочные позиции, несмотря на сложную ситуацию на рынке. Свою продукцию представили производители и поставщики российских и мировых брендов оборудования, запчастей, комплектующих и расходных материалов для текстильной и легкой промышленности. Раздел текстильного оборудования возглавили компании: «Внешнеторговая фирма «Текстильмаш», «Плетмаш», Laroche, Epson Europe B.V, Daegu Gyeongbuk Machinery Cooperative, Mageba GmbH, Prashant, «Текстиль и технологии», «Смарт-Т», «ЦБП-СЕРВИС», «Алларт-Сервис», «СНД», «Принтекс УЕ», «РуссКом-Графикс», Jiangsu Yingyang Nonwoven Machinery Co., Ltd., «Текстильные машины Сиренко» и другие.

В разделе швейного и раскройного оборудования были представлены известные ведущие производители и поставщики: «Швеймаш», «Книт», «СпортТекс», «КомтенсТрейдинг», «ДагПу» (Dürkopp Adler и Pfaff industrial), «Гербер-Т», «Студия вышивки Дмитрия Адлина» и другие. Около 90% процентов стендов выставки «ИНЛЕГМАШ-2021» было укомплектовано оборудованием, из них доля действующего оборудования составила более 80%.

Впервые на выставке «ИНЛЕГМАШ» были представлены новые российские компании:

«Текса», «Студия вышивки Дмитрия Адлина», «Спорттекс», «Современные гладильные технологии», «Роспринтер», «Промэксперт», «Проммаштест», «Ассоль», «Берилл М», «Гербер-Т», «Интермикро», «Конверс», «Орион» (Иваново), Hamcore, EBD, «Мировые печатные системы» (WPS), Chinaros.

А также иностранные бренды:

Twistechimology® Frimal Trading (Испания), Texilmesa (Италия), Tacome (Испания), SSM Scharer Schweiter Mettler AG (Швейцария), EPSON (московское представительство), Robco Engineering (Дания), Ricoh (Япония), Ratera (Испания), Pentek Textile Machinery (Италия), MT Costruzione Macchine (Италия), MHMS Mechatronic Solutions GmbH & Co. KG (Австрия), Martel (Италия), Mageba Textilmaschinen GmbH & Co. KG (Германия), Klieverik Heli B.V. (Нидерланды), Kerajet (Испания), Elteksmak (Турция), Elteksmak (Турция), Callebaut de Blicquy (Франция), Bianco (Италия), Auxicolor (Италия), Alexander & Giovanelli Group (Италия).

Важным событием «ИНЛЕГМАШ-2021» стала впервые организованная в рамках деловой программы Международная промышленная конференция «ИНЛЕГМАШ-2021». Партнером деловой программы конференции выступил бренд EPSON (Япония).

Первая часть конференции – практическая сессия – была посвящена теме «Печать по текстилю и готовым изделиям» (цифровая печать, трафаретная печать, Direct To Garment Printing). В ней приняли участие топ-менеджеры и специалисты российских и зарубежных компаний, включая такие мировые бренды, как Epson и Konica Minolta, заказчики оборудования, представители малого и среднего бизнеса, технологи.

Участники практической сессии обсудили вопросы, связанные с оборудованием и расходными материалами для цифровой печати на тканях и элементах одежды, представили технологические новинки оборудования, которые уже сейчас можно заказать у поставщиков, рассказали об опыте применения различных материалов и построении собственного отраслевого бизнеса как для крупных отраслевых предприятий, так и для сегментов малого и среднего бизнеса. Модератором сессии выступил генеральный директор «World Print System» (WPS) Андрей Васильев.

О новых моделях линейки принтеров компании Epson для сублимационной и текстильной печати рассказал менеджер московского представительства компании Андрей Дынкин.

Поставкам и обслуживанию оборудования в условиях международной изоляции посвятил свое выступление коммерческий директор «Текстиль и технологии» Григорий Суменков.

Руководитель текстильного департамента Konica Minolta Максим Максимов выступил с презентацией «Digital vs. Analog. Прямая цифровая печать на текстиле – добавленная стоимость» для крупных отраслевых производств.

Опытом внедрения цифровой текстильной печати в России поделился генеральный директор компании «Смарт-Т», вице-президент Ассоциации текстильщиков России Андрей Макачёв.

С обзором рынка текстильных принтеров для натуральных тканей выступил генеральный директор ООО «Алларт Сервис» Владимир Бахтин, а также одновременно продемонстрировал опытные образцы продукции на основе представленных на выставке технологических решений.

Александр Коновалов, главный технический эксперт «Нисса Стенсарт» рассказал об особенностях и отличиях пигментной трафаретной печати, а также прямой цифровой печати на текстиле и возможностях представляемого поставщиком оборудования.

Второй день работы промышленной конференции «ИНЛЕГМАШ-2021» был посвящен тематике современного технологического оснащения предприятий отечественного легпрома. Основные вопросы были посвящены модернизации отрасли, мерам господдержки, таможенному оформлению отраслевого оборудования, оптимизации налогообложения, текстильному оборудованию и анализу российского рынка лубяного сырья, разработке и созданию новых швейных производств, системам автоматизированного проектирования (САПР) для легпрома, автоматизации процессов в швейном производстве, новому оборудованию и технологиям.

Об отраслевой поддержке легпрома рассказал заместитель директора Департамента легкой промышленности и лесопромышленного комплекса Минпромторга России Александр Кокоев, с актуальными данными финансовой устойчивости бизнеса выступил председатель Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике Владимир Гамза, о действующих программах финансовой поддержки предприятий рассказала представитель Фонда развития промышленности Мария Красавина.

В ходе мероприятий Международной промышленной конференции «ИНЛЕГМАШ-2021» профессионалы отрасли обсудили состояние и перспективы рынка текстильного и швейного оборудования, эффективность технологических решений для отраслевого производства и многие другие вопросы.

Впервые на выставке «ИНЛЕГМАШ-2021» был реализован уникальный проект Digital Factory (Цифровая текстильная фабрика) – реальный прототип действующего цифрового предприятия. На отдельном стенде на протяжении всего периода работы выставки был представлен полный цикл современного цифрового производства одежды – от проектирования, печати и раскроя до пошива готовых изделий.

Специальная экспозиция была организована дирекцией выставки «ИНЛЕГМАШ» (АО «Экспоцентр») совместно с компанией «Смарт-Т».

В работе экспозиции приняли участие объединения ведущих игроков рынка: САПР – компания «Ассоль», печать и раскрой – компания «Смарт-Т», бренды Mimaki, TitanJet, PHOTONIM, автоматизированное швейное промышленное оборудование представила компания «КНИТ». Это позволило наглядно продемонстрировать специалистам отрасли все аспекты современного цифрового производства. Специальная экспозиция Digital Factory, несомненно, стала значимым центром притяжения профессионалов текстильной и легкой промышленности, интересующихся последними технологическими достижениями.

Участники проекта Digital Factory подробно рассказали о нюансах технологических процессов и ответили на вопросы посетителей. Такое мини-производство, развернутое в рамках выставки «ИНЛЕГМАШ-2021», стало свидетельством высокой заинтересованности российских компаний в активном внедрении на отечественных текстильных предприятиях новейших цифровых технологий.

В рамках 20-го юбилея выставки среди специальных экспозиций была организована фотовыставка «ИНЛЕГМАШ 1970-2021». Посетители, участники и гости выставки могли ознакомиться с историей проведения проекта, увидеть уникальные кадры не только экспозиции, но и отследить процесс

формирования отечественной и зарубежной текстильной и легкой промышленности.

Кроме выставки «ИНЛЕГМАШ-2021» и Международной промышленной конференции «ИНЛЕГМАШ-2021» на одной площадке в рамках «Российской недели текстильной и легкой промышленности-2021» состоялись: международная выставка тканей и текстильных материалов «ИНТЕРТКАНЬ-2021.Весна», VII Международный форум легкой промышленности «Легпромфорум-2021».

В этом году все мероприятия деловой программы «Российской недели текстильной и легкой промышленности» проходили в гибридном формате. В течение трех дней прошли многочисленные конференции, круглые столы, мастер-классы, сессии, семинары, презентации, показы коллекций изделий. Такой формат проведения Недели предоставил возможность специалистам ознакомиться с достижениями всех направлений текстильной и легкой промышленности, которые продемонстрировали крупнейшие российские и зарубежные компании.

Отзывы участников и гостей выставки «ИНЛЕГМАШ-2021» доказывают успех и востребованность мероприятия. Посетители и экспоненты получили на выставке максимум полезной информации, провели продуктивные переговоры, заключили выгодные контракты, обрели новых партнеров.

Выставка «ИНЛЕГМАШ» позволила заказчикам ознакомиться с инновационным оборудованием всего спектра текстильной и легкой промышленности, а также объединила специалистов отрасли, производителей, поставщиков и заказчиков оборудования комплектующих и расходных материалов. Многие экспоненты и посетители выставки выразили желание участвовать в ней в следующем году.

Следующая 21-я международная выставка оборудования для текстильной и легкой промышленности «ИНЛЕГМАШ-2022», состоится с 14 по 17 марта 2022 года на территории ЦВК «Экспоцентр».

КАЧЕСТВО

«Коммерсант»

МОСКВА ВПЕРВЫЕ УСТУПИЛА ПЕРВЕНСТВО ДРУГИМ ГОРОДАМ ПО УРОВНЮ ТРАТ НА ЛЮКСОВЫЙ КОНТРАФАКТ

При этом объем отечественного рынка контрафактной одежды премиум класса в прошлом году упал на 12%.

Согласно результатам исследования BrandMonitor, в 2020 г. российский рынок контрафактной люксовой одежды, обуви и аксессуаров снизился на 12% в годовом выражении, до 248 млрд рублей. При этом легальный рынок товаров премиальных брендов в прошлом году упал еще значительно — на 15%, до 233,6 млрд рублей.

Москва — традиционный лидер по среднему чеку покупателей фальшивого люкса — в 2020 г. впервые уступила по этому показателю другим городам-

миллионникам. Москвичи в среднем тратили на контрафакт 5200 рублей, а жители крупных городов — 5700 рублей. Для сравнения, в 2019 г. средний чек на такие товары в столице составлял 4000 рублей, а в городах-миллионниках — 2800 рублей.

Чаще всего в прошлом году россияне покупали контрафактную одежду – 32%, обувь – 17%, сумки – 15%, парфюмерию – 12%. Средняя стоимость подделок составляла не более 10 тыс. рублей. Доля офлайн-продаж контрафакта остается на уровне 70%. А в онлайн-основная доля подделок продается через соцсети — более 80%.

По словам коммерческого директора «Джамилько» (управляет монобрендовыми люксовыми магазинами) Евгения Устинова, только 11% продавцов не скрывают, что продают неоригинальную продукцию. Впрочем, как отмечает Евгений, многие потребители такого товара осознают, что покупают реплику.

РБК

ПРОИЗВОДИТЕЛИ МАСОК ОБРАТИЛИСЬ В ПРОКУРАТУРУ ИЗ-ЗА ОПАСНОСТИ ДЛЯ МЕДИКОВ

Ассоциация изготовителей средств индивидуальной защиты попросила правоохранительные органы изучить тендеры на закупки респираторов: по ее данным, их в некоторых случаях выиграли поставщики несертифицированных изделий

Ассоциация разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты (АСИЗ, объединяет более 500 предприятий) попросила Генеральную прокуратуру и Федеральную антимонопольную службу провести комплексную проверку госзакупок масок-респираторов класса защиты FFP2 и FFP3.

Письма в ведомства были направлены, после того как в АСИЗ обратились представители нескольких больниц из Московской и Ленинградской областей с просьбой о независимой экспертизе. Эксперты АСИЗ проанализировали данные госзакупок и данные лабораторных испытаний представленных им образцов и обнаружили возможные несоответствия респираторов, которые закупили больницы, заявленным уровням защиты.

В обращении в Генпрокуратуру и ФАС эксперты указали, что несертифицированные средства защиты несут «смертельную угрозу жизни и здоровью медработников, работающих в красных зонах, и способствуют распространению COVID-19». АСИЗ просит Генпрокуратуру провести проверку умышленного завышения цен на СИЗ весной 2020 года или занижения, как это происходит сейчас.

Ассоциация также обратилась в Росздравнадзор с предложением создать рабочую группу для устранения пробелов в законодательстве, регулирующем обращение СИЗ.

Письма АСИЗ есть в распоряжении РБК. РБК направил запросы в пресс-службу Генпрокуратуры. В пресс-службе ФАС подтвердили получения обращения «СИЗ» и сообщили, что оно было передано в территориальные управления ФАС и органы финансового контроля Московской, Архангельской и Ленинградской областей для рассмотрения.

Список средств индивидуальной защиты, которыми должны быть обеспечены больницы и медицинские учреждения в связи с пандемией COVID-19, содержится в приказе № 198н Минздрава и приложениях к нему. Врачи, которые оказывают помощь пациентам с коронавирусом, должны иметь респиратор типа N95, EU FFP2 или аналогичные; больницы должны быть также обеспечены запасом этих СИЗ.

Маски FFP2 созданы для защиты от веществ средней токсичности, их используют в металлургической, химической и деревообрабатывающей промышленности, при проведении сварочных работ. Их изготавливают из полиизопрена и полипропилена, добавляя для жесткости элементы из алюминия и стали. Маски этого класса обеспечивают высокий уровень безопасности при контакте с медной, асбестовой, титановой и хромовой пылью. Маски FFP2 можно использовать при превышении ПДК опасных веществ в 10 раз. Такое СИЗ способно улавливать до 94% пыли и аэрозолей, находящихся в воздухе.

Маски FFP3 используются там, где концентрация опасных веществ может превышать норму в 50 раз. Такой респиратор защищает от жидких и твердых аэрозолей, ядовитой и радиоактивной пыли, мельчайших частичек металла. СИЗ этого класса используются при резке и шлифовке стекла, некоторых видах сварочных работ. Они способны поглотить до 99% вредных примесей, находящихся в воздухе. FFP3 эффективно улавливают вредоносные биологические объекты: бактерии, вирусы и споры грибов.

По данным производителей масок-респираторов класса защиты FFP2 и FFP3, себестоимость их производства начинается от 60 руб. за штуку, пишут эксперты. При анализе госзакупок они обратили внимание, что больницы покупают такие респираторы по цене от 4 до 9 руб. за единицу товара, то есть начальная максимальная цена контракта на 90% ниже средней цены контрактов по рынку. «Это может свидетельствовать о несоответствии товара предъявляемому к нему качеству. <...> победившие поставщики установили отпускную цену на респираторы класса FFP2 и FFP3 существенно ниже себестоимости изделия», — указывают в ассоциации. Эксперты предполагают, что такие СИЗ не прошли необходимую сертификацию и не смогут обеспечить нужную степень защиты.

Основной компонент, который существенно влияет на себестоимость респираторов, — нетканый фильтрующий материал мелтблаун, на который при производстве наносится электростатический заряд, благодаря чему создается дополнительный барьер, объясняет гендиректор управляющей компании «Зелинский групп» Борис Дубовик. «Мелтблаун составляет около 50% от себестоимости изделия; кроме того, материал импортируется из Китая, Тайваня и других стран. На его стоимость также повлиял дефицит в мире: цена на материал в 2020 году выросла и к доковидному уровню не откатилась», — говорит он.

Дубовик признает, что цена закупки сама по себе не может свидетельствовать о контрафакте, но заказчикам в лице медицинских учреждений в таких случаях следовало бы затребовать дополнительные документы.

Изделия закупаются либо запросом котировок, либо посредством аукциона, в котором победителем признается поставщик, который предложил самую низкую цену, поясняет эксперт межфракционной рабочей группы Госдумы по совершенствованию лекарственного обеспечения граждан Алексей Федоров. «Если заказчику поставляют СИЗы, которые по документам соответствуют нужному уровню защиты, а в реальности нет, то тут вопросы к экспертизе больницы на стадии приемки. Заказчик вправе провести

экспертизу партии по заключенному контракту, но зачастую у заказчиков либо нет компетенций, либо дополнительных средств, чтобы такую проверку провести», — объяснил он.

Реакция поставщиков и производителей

РБК опросил представителей компаний, которые упоминаются в обращении ассоциации в связи с низкой ценой за единицу товара. Все они по-разному объяснили подходы к ценообразованию, но заверили, что производят или поставляют респираторы, соответствующие ГОСТу.

В компании ООО «ЭРА НН» РБК пояснили, что отгружали респираторы ниже себестоимости на фоне общего падения продаж на рынке и демпинга. Такое решение объяснили избытком материала и необходимостью выплатить зарплату сотрудникам.

Директор ООО «Бермуда» Виталий Мирошниченко заявил РБК, что у заказчиков (больниц) не возникало вопросов к документам, которые компания прилагает как поставщик: «Когда пандемия началась, все начали активно заниматься СИЗ, и мы в том числе переключились на популярные товары. Цена изначально была высокая, потом в соответствии со спадом ажиотажа она снижалась. Я считаю, что сейчас она в своей допустимой норме».

Представитель ООО «Белка-Хэви» отверг информацию ассоциации о том, что компания продает по цене ниже рынка. «Мы торгующая организация, поэтому, прежде чем закупать что-то, мы, естественно, требуем с нашего поставщика сертификат соответствия, регистрационное удостоверение, протокол испытаний», — пояснил директор компании Александр Савин.

Представитель ООО «Кронус» не согласился с мнением ассоциации и назвал ее «недобросовестной конкуренцией». Производитель пояснил, что на последнем аукционе цена за одну штуку маски-респиратора, действительно, была порядка 8-10 руб., однако это вызвано не низким качеством продукта, а высокой конкуренцией и как следствие — общим падением цены на товар на рынке. Представитель компании заверил РБК, что маски-респираторы их производства прошли все необходимые технические испытания соответствия уровню защиты FFP2/FFP3.

Как нормативные пробелы влияют на рынок средств защиты

В обращении в Росздравнадзор АСИЗ указывает на несколько пробелов в нормативной базе, которые делают возможным обращение на рынке контрафактных или несертифицированных СИЗ.

Основной для средств защиты органов дыхания ГОСТ (12.4.294-2015 «Система стандартов безопасности труда. Средства индивидуальной защиты органов дыхания»), который гармонизирован с европейским законодательством, описывает комплекс характеристик, которые должны быть подтверждены в специально аккредитованных лабораториях, объясняет глава АСИЗ Владимир Котов. После подтверждения этих характеристик в ходе испытаний производитель может маркировать СИЗ как FFP2, FFP3.

Что описывает ГОСТ

Государственный стандарт описывает общие технические требования, а также требования к упаковке, материалу, уточняет, какой коэффициент проникновения вещества при испытаниях должен быть у типов масок FFP2, FFP3, сами методы испытаний, описывает требования безопасности СИЗ, особенности комплектации, функционирования клапана, если он есть, и т.д.

Однако постановление правительства № 299, которое было принято весной 2020 года на фоне дефицита средств защиты, внесло изменения в правила госрегистрации медицинских изделий и упростило ее, продолжает Котов.

Сейчас для получения регистрационного удостоверения в Росздравнадзоре для определенного перечня медицинских изделий (респираторы общего применения, процедурные перчатки, операционные халаты и т.п.) производитель в заявке вправе не указывать документы, подтверждающие результаты технических испытаний, качество и безопасность изделия по ГОСТу.

Партнер практики здравоохранения и технологий BGP Litigation Александр Панов пояснил РБК, что эту документацию производитель должен отправить в надзорное ведомство в течение 150 дней с момента получения регистрации. После этого Росздравнадзор направляет документы в подведомственное экспертное учреждение для подтверждения или неподтверждения регистрации и в случае обнаружения несоответствий может отменить регистрацию.

Панов отмечает, что нельзя исключать ситуацию, когда недобросовестная компания с неподтвержденным или фальсифицированным классом защиты FFP2, FFP3 может участвовать в торгах и продавать свою продукцию в течение 150 дней с момента получения регистрации. «Для таких игроков существуют санкционные механизмы — уголовно-правовые, антимонопольные и т.д. Однако все это уже не будет иметь большого значения для людей, здоровью которых был причинен вред из-за такого поведения производителя», — подытожил юрист.

РБК направил запрос в пресс-службу правительства. В Росздравнадзоре в ответ на запрос РБК сообщили, что их подведомственное учреждение, Всероссийский научно-исследовательский и испытательный институт медицинской техники, которое в постановлении правительства указано как организация, на базе которой производитель должен пройти технические испытания, ориентируются на другой ГОСТ (Р 58396-2019 «Маски медицинские. Требования и методы испытаний»). По нему институт испытывает маски на эффективность бактериальной фильтрации, воздухопроницаемости, микробиологической чистоты и др. ГОСТ, который указывает АСИЗ как основной документ «не может быть основополагающим для масок, которые являются медицинскими изделиями», считают в ведомстве. Всего Росздравнадзор с начала 2020 года в ходе проверки обнаружил 10 медицинских масок и респираторов, которые находились в обращении с нарушением закона — 9 из них были недоброкачественные, 1 — фальсифицированное изделие

Чем опасно использование СИЗ ненадлежащего класса

В АСИЗ полагают, что медучреждения, которые приобрели СИЗ с маркировкой FFP2, FFP3 без подтверждения технических испытаний, приобрели фактически контрафактный товар с ложной информацией о защитных свойствах, что нарушает Трудовой кодекс.

Респираторы, заявленные как FFP2, FFP3 и предназначенные для работы в красных зонах, но не имеющие этой степени защиты, создают угрозу здоровью и медиков, и пациентов, с которыми они работают, утверждает сопредседатель профсоюза медработников «Действие» Андрей Коновал. «Для недобросовестных поставщиков речь может идти об уголовной ответственности, представители больниц должны обращаться в правоохранительные органы, потому что речь идет об оказании услуги ненадлежащего качества, которая в перспективе может привести к смерти медработника», — резюмировал эксперт.

Президент Лиги защиты врачей Семен Гальперин в разговоре с РБК отметил, что при принятии особых правил регистрации лекарств, СИЗ и т.д. можно было предвидеть негативные последствия для рынков. «В этом

процессе бенефициары — это недобросовестные производители, а пострадавшие — медики как конечный потребитель. Однако ни обычные маски, ни респираторы типа FFP2, FFP3 с клапанами не могут гарантировать стопроцентную защиту персонала. Такую защиту может обеспечить только изолирующий костюм противовирусной защиты, который прописан в правилах работы с опасными вирусными инфекциями», — пояснил он.

В РЕГИОНАХ

Новости Ульяновска

В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ СОЗДАН КЛАСТЕР ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ЛЕГКОПРОМ-73»

Соответствующее соглашение подписано на Пятом форуме деловых женщин 11 марта.

Кластер объединил производителей одежды, текстильных и кожаных изделий, профильные учебные заведения, финансовые организации. Документ подписали представители 20 предприятий легкой промышленности региона, Ульяновского техникума отраслевых технологий и дизайна, банка «Открытие», Ассоциации профессионалов легкой промышленности и дизайна, а также руководители Министерства развития экономики и промышленности и Агентства по развитию человеческого потенциала и трудовых ресурсов Ульяновской области.

Объединение поможет комплексно подойти к решению актуальных проблем отрасли, разработать эффективные меры поддержки индустрии, реализовать новые проекты предприятий.

«Внедрение комплекса мер поддержки лёгкой промышленности в Ульяновской области станет одной из важных задач. На форуме мы дали старт этой работе и подписали соглашение о создании отдельного кластера одной из важнейших отрасли экономики, в которой задействовано несколько тысяч женщин региона. Лёгкая промышленность Ульяновской области традиционно является женской сфер бизнеса. Эта индустрия имеет огромный потенциал развития», - отметил Губернатор Сергей Морозов.

В настоящее время в Ульяновской области действует более десяти предприятий легкой промышленности, как крупных швейных производств, так и мелких бизнес-проектов.

По словам председателя Совета директоров Корпорации развития промышленности и предпринимательства региона Руслана Гайнетдинова, на сегодняшний день отрасль испытывает острую нехватку кадров на производствах, что тормозит развитие. Именно поэтому в кластер включены учебные заведения, которые будут готовить специалистов в соответствии с потребностями ульяновских предприятий. Также в планах - проведение туров по обмену опытом и повышению квалификации персонала. Кроме того, для поддержки отрасли в регионе планируется ввести ряд компенсаций, например, возмещение части затрат на приобретение оборудования, размещение на маркетплейсах, на участие в выставках и байерских турах.

«Легкая промышленность - одна из главных в экономике Ульяновской области. Теперь мы создали целый кластер – «Легкопром-73», который в том числе решит вопрос с нехваткой квалифицированных кадров. Мы понимаем, что существует такая проблема, об это говорит и сам бизнес. Уверена, что эта синергия усилий позитивно скажется на повышении конкурентоспособности легкой промышленности региона, выведет отрасль на новый уровень, соответствующий всем современным тенденциям и требованиям», - прокомментировала первый заместитель Председателя Правительства Ульяновской области Марина Алексеева.

НИА «ХАКАСИЯ» (Г, Абакан)

В ХАКАСИИ ДОБРОСОВЕСТНЫХ ПОСТАВЩИКОВ ПОДДЕРЖАТ РУБЛЕМ

Участники госзакупок могут столкнуться с ситуацией, когда контракт теряется из-за нехватки оборотных средств, а если еще и сроки поджимают, заказчик интересуется, когда будет поставка или начнутся работы... Так и до реестра недобросовестных поставщиков недалеко.

«Гарантийный фонд - МКК Хакасии» запустил антикризисный продукт «Контрактный» на обеспечение исполнения контрактов, заключенных в рамках 44-ФЗ (223-ФЗ) на электронных площадках и закрытие «кассовых разрывов», возникших после поставки произведенной продукции (выполнения услуг/работ). Предприниматели республики смогут взять микрозаймы по сниженной ставке до 5 млн рублей сроком до 2-х лет, сообщили в пресс-службе Минэкономразвития республики.

Как рассказала руководитель «Гарантийного фонда – МКК Хакасии» Марина Сорокина, для предпринимателей региона новый финансовый продукт «Контрактный» будет актуален при обеспечении исполнения договора/контракта, когда у участника нет свободных средств, либо когда нет возможности извлечь эти средства из оборота компании.

Есть, конечно, ряд ограничений. Микрозайм может получить субъект бизнеса, осуществляющий основную деятельность по следующим ОКВЭД: пищевая промышленность (10.0, 10.1-10.8, 11.07), производство мебели (31), легкая промышленность (13-15), деятельность в области здравоохранения (86).

Сумма микрозайма до 1 млн руб. выдается без залога (при 1-м классе кредитоспособности СМСП), до 5 млн рублей с залогом и зависит от суммы договора/контракта за минусом выплаченного аванса (при его наличии). Договор или контракт должен быть заключен исключительно на электронной площадке.

Сейчас особенно важно расширять линейку антикризисных продуктов с учетом текущих потребностей бизнеса. На сегодняшний день Фонд реализует шесть программ кредитных продуктов - «Беззалоговый», «Лояльный», «Легкий старт», «Развитие», «Рефинансирование» и «Контрактный». Перечень необходимых документов, а также условия выдачи микрозаймов размещены на сайте.

В этом году 10 субъектов бизнеса получили 12,28 млн рублей льготных микрозаймов от «Гарантийного фонда-МКК Хакасии», в том числе осуществляющим деятельность в наиболее пострадавших отраслях экономики. Предоставлено 8 поручительств на сумму около 42,04 млн рублей,

обеспечив тем самым выдачу кредитов в банках-партнерах на 88,49 млн рублей.

Для консультаций по льготному кредитованию можно обратиться по телефонам: (3902)248-688, 8-983-191-20-85 или по адресу: г. Абакан, пр. Дружбы Народов, 2а, 2 этаж.

Башинформ (г. Уфа)

В БЛАГОВЕЩЕНСКЕ ГОТОВИТСЯ К ОТКРЫТИЮ НОВОЕ ШВЕЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

В ТОСЭР «Благовещенск» зашел новый резидент — ООО «ИГНИС»,

Об этом сообщил на своей странице в соцсетях Радий Хабиров.

Здесь уже налажен пошив спецодежды. Костюмы сварщиков, защитные комбинезоны, огнестойкое трикотажное белье заказывают крупные предприятия.

Сейчас идет подбор кадров – всего будет создано 60 новых рабочих мест. Ближайший ориентир в работе – увеличить объем производства и обеспечить качественной спецодеждой предприятия не только республики, но других регионов страны.

Инвестор вкладывает в производство 23 миллиона рублей, получает субсидию на покупку промышленного швейного оборудования, льготное финансирование, послабления в налогах. Потенциальные инвесторы могут ознакомиться с льготными условиями на сайте ТОСЭР.

«В республике, кроме Благовещенска, мы развиваем еще 4 территории опережающего социально-экономического развития: в Белебее, Учалах, Нефтекамске и Белорецке. Поддерживаем, как можем, и знаем – они еще выстрелят», — отметил Глава республики.

В ТАМОЖЕННОМ СОЮЗЕ

WWW.SOUZLEGPROM.RU

ЕВРАЗИЙСКАЯ КОМИССИЯ ПРОДЛИЛА НА ТРИ ГОДА НУЛЕВУЮ ПОШЛИНУ НА СУПЕРАБСОРБЕНТЫ ДЛЯ ПОДГУЗНИКОВ

Совет Евразийской экономической комиссии принял решение о продлении на три года срока нулевой ставки ввозной таможенной пошлины на суперабсорбенты для производства подгузников.

В настоящее время суперабсорбенты не выпускаются в Евразийском экономическом союзе. В то же время в 2023 году планируется завершить строительство завода по их производству.

В период с 28 мая 2016 года по 31 декабря 2020 года уже действовала нулевая ставка таможенной пошлины в отношении импорта

суперабсорбентов. Новый срок действия меры будет ограничен 31 декабря 2023 года.

«Продление нулевой ставки пошлины позволит повысить уровень загрузки мощностей предприятий, производящих подгузники, сохранить и увеличить рабочие места и увеличить выпуск готовой продукции», – прокомментировали принятое решение в торговом блоке ЕЭК.

Решение Совета вступает в силу по истечении десяти календарных дней с даты его официального опубликования и распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2021 года.

БРЕНДЫ

РБК

КАК H&M ИЗМЕНИЛ СИСТЕМУ ПЕРЕРАБОТКИ ТЕКСТИЛЯ ПОСЛЕ СКАНДАЛА. РЕПОРТАЖ

H&M перезапустил программу по сбору ненужной одежды, которая в 2020 году оказалась в центре скандала. По просьбе «РБК Стиль» журналистка Вера Рейнер отправилась на склад и фабрику новых подрядчиков компании, чтобы узнать, как все устроено теперь

Скандал вокруг программы сбора и переработки текстиля H&M случился год назад. 21 марта экоблогер Елена Володина опубликовала видео «Где я нашла вещи, которые люди сдают в H&M», в котором рассказала, что обнаружила текстиль в фирменных пакетах шведского масс-маркета на Avito, где его продавали оптом. Позвонив по объявлению, Володина получила адрес склада в Лыткарино. Приехала, купила пакеты и увидела на них маркировку I: Collect, партнера H&M по переработке. Когда активистка сама сдала вещи в H&M, спрятав вместе с ними GPS-маячки, то поняла, что они прибыли на тот же склад. Принадлежал он компании ООО «Астекс Рус», подрядчику I: Collect.

Официально суть программы звучала так: H&M собирает у покупателей ненужные вещи, которые передает компании I: Collect, а она, в свою очередь, сортирует их и отправляет на заводы SOEX в Германию, которые и занимаются переработкой. Но часть вещей из Лыткарино, согласно видео, не то что не доходила до Германии — даже не сортировалась. Пакеты на Avito продавались нетронутыми, прямо из магазинов. В них были хорошие вещи, которые действительно могут отправиться в секонд-хенды, и потрепанные, которые обычно идут на переработку. Покупатель с Avito потрепанные вещи обычно выбрасывает. И весь смысл программы переработки теряется.

В контексте слов H&M о важности заботы об окружающей среде расследование Володиной произвело эффект разорвавшейся бомбы — люди почувствовали себя обманутыми. Вопросов у них возникло много. Как давно это происходит? Может, программа никогда и не работала? Почему схема непрозрачна и об участии в цепочке других компаний помимо I: Collect стало известно только сейчас? Почему вещи должны отправляться в Германию или, как выяснилось после видео, и вовсе в ОАЭ? Почему H&M не работает с локальными компаниями? Одни моменты представители местного офиса

разъяснили в течение недели после выхода видео, информации о других пришлось ждать целый год.

Склад

Огромные железные клетки стоят друг на друге, как игрушечные кубики. Верхушки этих башен уходят под самый потолок ангара. Каждый «кубик» под завязку забит пакетами. В каждом пакете одежда, и ее так много, что пестрые башни, выстроившиеся в целую крепость, не охватить взглядом. Меня — человека, не привыкшего к таким объемам, — это пугает. Сразу вспоминается книга Маргареты Магнуссон, которую прозвали шведской Мари Кондо. Главный тезис: «Оглянитесь вокруг. Что останется после вас, если завтра вы умрете?» Я оглядываюсь и вижу только вещи. Очень много вещей. В одном «кубике» их около тонны. Каждый день таких привозят сюда как минимум десять. Собирают по всей России, где есть магазины H&M. Пакеты, которыми забиты клетки, приносят туда люди как раз по программе Garment Collecting.

Я нахожусь в сортировочном цехе российской компании «Лаут Ресайклинг», нового партнера H&M по этой программе. Не в Германии или ОАЭ, а в Иваново. С начала 2021 года весь собранный текстиль сортируется здесь. Как объясняют мне представители H&M, с компанией I: Collect, обслуживающей программы переработки во многих странах, они не работают с конца 2020 года. На вопрос, почему не закончили сотрудничество сразу после мартовского скандала, отвечают: через неделю после выхода видео магазины закрылись на карантин, и было важно, чтобы после снятия ограничений работа программы не прекратилась. В это время H&M уже принял решение о переходе на работу с местным партнером, которого долго искал: исследовал рынок, проводил тендер. Компаний, которые занимаются сбором текстиля, в России достаточно — многие на слуху, названия звучали даже в комментариях под тем самым расследованием. Однако далеко не все из них готовы к объемам, с которыми работает H&M.

Россия — лидер по количеству собираемых вещей среди стран, где действует программа Garment Collecting. В 2018 году мы занимали четвертое место, уступая Испании, Германии и США, а в 2019-м обогнали всех, дойдя до объема 3 тыс. т в год. Маленькая компания под таким грузом попросту захлебнется. Именно резкое увеличение объемов и привело к прошлогодним событиям: в какой-то момент I: Collect не смогла контролировать всех своих подрядчиков, в частности ООО «Астекс Рус».

«Лаут Ресайклинг» тоже был подрядчиком I: Collect, но, выиграв тендер, стал работать полноценно и уже напрямую с российским H&M. На склад в Иваново я пришла с генеральным директором Евгением Садовским, который рассказывает, что компания работает с текстильными отходами и секонд-хендом с 1999 года. Все началось в гараже по возвращении из армии: первую партию текстиля в количестве 3 т Садовский с другом рассортировали собственными руками. Пытались и сами собирать ненужные вещи: ездили по городу, призывали жителей сдавать, а не выбрасывать ненужное. Но так как в 2012 году понятие sustainability еще ни о чем не говорило, сборы были небольшими. Работать с крупными поставщиками оказалось более рациональным.

H&M не единственный крупный клиент «Лаут Ресайклинг», хотя с началом работы со шведским масс-маркетом обороты компании значительно выросли. За январь и февраль, первые месяцы работы без посредничества I: Collect, «Лаут Ресайклинг» приняла от H&M более 500 т текстиля.

Сортировка

Сортировочный цех, вдоль стен которого громоздятся железные клетки, — это первое место, куда попадают вещи из магазинов или логистического центра

Н&М в Подмосковье. Из клеток вещи сгружаются на огромный стол, где их вручную разбирают сотрудницы. Бывает, что они находят в карманах документы, карты и другие забытые предметы. Было бы здорово услышать романтическую историю о потерянном обручальном кольце, но таких, говорят, пока не происходило. И за забытыми документами не приезжали. В случае подобных находок о них сообщают в полицию — и, если владелец не объявляется, вскоре утилизируют.

В смене работает около 20 человек, которые за день сортируют по 15 т текстиля. Это не рекорд, а средний показатель. Я округляю глаза: получается, что это 15–16 тех огромных «кубиков», что стоят при входе на склад. Мое удивление вызывает недоумение сотрудников: дневная норма для каждого из них — 840 кг в смену, и многие без особых усилий ее не то что выполняют, а перевыполняют. При этом недовольным таким положением дел никто не выглядит.

Именно здесь решается, какой текстиль отправится в секонд-хенды, получив шанс на новую жизнь, а какой — на переработку. Для первого варианта вещь должна быть чистой, целой и товарного вида, но таких на одну поставку приходится в среднем 8–20%. Причем среди столичных поставок этот показатель выше, чем среди региональных.

Иерархия ветоши

Главная специализация «Лаут Ресайклинг» — это работа со второй категорией, ветошью. Так называют лоскуты тканей, которые используют на предприятиях для обтирки, и нужны они во всех промышленных отраслях. Например, в РЖД, куда компания за день может продать 50 т ветоши. Интересно, что в эту категорию тоже попадает далеко не каждая вещь: слишком маленькие не подходят, как и текстиль с отделкой, которую нелегко срезать (например, блуза с пайетками).

Как рассказывает Евгений Садовский, внутри ветошной группы есть иерархия. Вещи делятся на классы, исходя из материала и, как ни странно, цвета. Самая ценная категория — белая сорочечная ткань, которой можно протирать тонкие механизмы, поскольку она не оставляет ворса. Ее любят в типографиях. Разобранную на подобные группы ветошь далее пакуют в блоки и отправляют в резочный цех. Здесь ее готовят к продаже: убирают молнии и пуговицы, обрезают по стандартным лекалам. Со стоящей рядом тележки свисают пестрые галстуки и пояски, попавшие в цех по ошибке. Такие вещи отправляются в другое место, куда отправляюсь и я, — на фабрику «Красная ветка» в соседней Кинешме.

Переработка

«Красная ветка» берет на себя процесс переработки, которой не занимается «Лаут Ресайклинг». На фабрику я еду час-полтора на микроавтобусе в компании Дмитрия, представителя «Красной ветки». О своей работе он рассказывает увлеченно, хотя в текстильную промышленность пришел не по зову сердца, а потому что «так вышло». Увлёкся уже потом. «Вот, например, отходы», — жизнерадостно говорит он с заднего сидения, протягивая мне конверт и поглаживая его, как котенка. В конверте — листы из плотного материала, похожего на рыхлый темный войлок. Это регенерированное волокно, результат процесса переработки. Галстуки и пояски не единственное, из чего оно может получиться. На переработку попадают и другие вещи, не подошедшие ни в одну из прошлых категорий: слишком потрепанные, слишком мелкие.

Изначальное сырье влияет на вид и особое качество регенерированного волокна. С разными типами сырья работают разные машины, но процесс

выглядит в любом случае похоже. С одной стороны, в машину загружают вещи, а с другой, как из мясорубки пластами выходит текстильная каша, которая на ощупь напоминает вату. Чем белее каша, тем она престижнее. По крайней мере, светлые цвета кажутся более привлекательными покупателю, когда дело доходит до продажи готового продукта. Так что яркие шарфы, ожидающие загрузки в машину, — далеко не элита в иерархии отходов.

На следующем этапе каша превращается в волокно, а волокно — в пряжу. Большая часть идет на производство половых тряпок. Их, как рассказывает Дмитрий, здесь каждый месяц делают в количестве 1,2 млн погонных метров. Слышать, как кто-то говорит о тряпках с такой гордостью, поначалу странно. Но как оказалось, у них в этой истории особая роль.

Именно с тряпок у «Красной ветки» начался интерес к переработке. Раньше их производили из прядильных отходов, но прядильных производств в России становилось все меньше. Собственная организация переработки других текстильных остатков стала самым рациональным выходом из ситуации. Причем не только для «Красной ветки». Перерабатывающих компаний в Ивановской области много. Звучит это не так романтично, как любимые глянец платья из апельсинового жмыха или косухи из ананасовой кожуры. Зато со спросом проблем нет.

Еще один важный продукт «Красной ветки» из регенерированного текстиля — рабочие перчатки. Каждой стадии в их производстве отведено по этажу. В одном месте готовят волокно, а в другое оно прибывает по воздушным трубам и там превращается в пряжу. Тонкие нити мотаются на катушки, которые, в свою очередь, отправляются на следующий этаж. Здесь магия: в огромном зале машины без человеческого вмешательства (хотя за их работой следит, не вмешиваясь, оператор) что-то вяжут. Ездят туда-сюда железные детали, катушки крутятся — и вдруг в корзину падает перчатка. Чуть поодаль стоит машина конвейерного типа. По кругу едут плоские модели рук, на которые девушки-сотрудницы надевают промежуточный результат производства. Секунда — перчатка надета и едет дальше, чтобы машина отпечатала на ней рисунок из ПВХ-точек. Лица девушек при этом сосредоточены.

Популяризация осознанности

Пока сложно сказать, будет ли программа по переработке H&M работать в России так же четко и эффективно, как и конвейерные машины за «Красной ветке» в Кинешме. Что будет с ней в случае, если объемы снова вырастут? По ощущениям, команда «H&M Россия» к реорганизации своей системы подошла внимательно. Тем более что в нашей стране переработкой одежды в таких масштабах занимаются немногие не только среди модных брендов.

Об этом говорят и сами представители компании: «На момент запуска программы в России не существовало отлаженных и надежных логистических решений. Их создавал с нуля глобальный партнер, команда I: Collect. Именно благодаря этому сотрудничеству у миллионов россиян появилась возможность избавиться от ненужных вещей, не выбрасывая их, а отдавая на переработку. Командой "H&M Россия" была проделана основательная работа, чтобы этот процесс был локализованным, максимально прозрачным и надежным».

Кроме того, «H&M Россия» отмечает свою роль в росте интереса к теме устойчивого развития в стране благодаря «многочисленным экологичным проектам и инициативам». В частности, компания планирует запустить на российском сайте страницу с описанием каждого шага программы Garment Collecting со всеми данными, хотя обычно H&M не дает локальным сайтам отдельной статистики по странам.

Обвинять шведский масс-маркет в том, что он одной рукой собирает старые вещи, а другой подталкивает людей к покупке новых, станет сложнее. Награда, которой компания поощряет людей за сдачу текстиля на переработку, изменится: привычные скидки перейдут в другой формат. В H&M считают, что этап, когда людей нужно было заманивать в программу, закончился. Многие и сами теперь хотят быть осознанными. Главное, чтобы бренды были к этой осознанности и ее массовости готовы.

ТЕХНОЛОГИИ

Санкт-Петербургские ведомости

НЕЙРОСЕТЬ ОБУЧИЛИ ИЗГОТАВЛИВАТЬ ОДЕЖДУ

Новые технологии приходят даже в такие довольно консервативные сферы, как легкая промышленность. Инновации здесь появляются постоянно. Ботинки наденутся сами

Петербургский университет промышленных технологий и дизайна (СПбГУПТД) внедряет в образовательный процесс программу Seasons Tech, направленную на поддержку российских инновационных проектов в области легкой промышленности.

Программа реализуется компанией «Русские сезоны» при поддержке негосударственного института развития «Иннопрактика». Она нацелена на развитие молодых талантов в сфере fashion tech, куда входит разработка «умных» тканей, которые не мнутся и умеют сохранять тепло, 3D-печать одежды и обуви, создание роботов-швей и виртуальных примерочных. Сама программа представляет собой курс для молодых студентов-стартаперов, который выявляет слабые места проекта с точки зрения инвестора и готовит автора к подаче заявки на получение инвестиций.

Студенты вуза уже подготовили 50 стартапов, представив их на площадке «Точка кипения – ПромТехДизайн». Шесть из них смогли подать заявки на акселерацию Seasons Tech. Наиболее популярные темы посвящены новым материалам и технологиям 3D-печати для производства одежды и обуви, мобильным приложениям для реализации продукции легпрома и цифровой одежды.

Один из студенческих проектов – обувь с механическим устройством в подошве, позволяющим обуваться и разуваться без помощи рук. Создатель инновационного продукта студент университета Константин Болдин отметил, что такая обувь будет особенно востребована среди беременных женщин, молодых мам, пожилых, людей с ограниченными возможностями здоровья и спортсменов на реабилитации.

Также участниками программы стала команда авторов уже реализованного продукта – web-платформы для пошива одежды, объединяющей фабрики, бренды и поставщиков для оперативной работы над заказами.

В прошлом году гранты на развитие получили три проекта, участвующие в программе Seasons Tech: «Перчатка Брайля» – устройство, позволяющее

общаться слепоглухим людям, технология переработки тканей и текстиля от фонда «Второе дыхание» и световая фурнитура для одежды и аксессуаров. Нейросеть против дефектов

В рамках конкурса «Старт. Цифровые технологии» Фонда содействия инновациям проектная команда специалистов СПбПУ, НИУ ВШЭ и ИВГПУ получила грант на разработку программно-аппаратного комплекса для автоматического сбора и анализа данных от оборудования для обнаружения и классификации дефектов текстильных материалов в процессе их производства, а также для контроля ткани как входящего сырья на швейных фабриках.

Целевая сфера применения разработки – производство текстиля, где создаваемый комплекс позволит значительно снизить долю ручного труда на операциях контроля качества и уменьшить количество брака. При разработке применяются технологии технического зрения и искусственного интеллекта.

Одним из модулей программного обеспечения комплекса станет нейросеть, обученная распознаванию всех возможных видов дефектов – на этапах ткачества, отбели/крашения, контроля готового материала. Также будет решена задача распознавания дефектов печати, которая до сих пор остается наиболее проблемной и технологически сложной операцией контроля качества текстильных изделий.

Разработку планируется выполнить в два этапа и к 2022 году выйти на собственное производство программно-аппаратных комплексов. По оценкам специалистов, автоматизация контроля качества материалов позволит текстильным и швейным предприятиям сократить потери от выпуска некачественной продукции до 300 млн квадратных метров в год.

ТЕХНОЛОГИИ

GearMix.ru

СОЗДАНА «УМНАЯ» ТКАНЬ, СПОСОБНАЯ ПРЕВРАЩАТЬ ОБЫЧНУЮ ОДЕЖДУ В ОГРОМНЫЙ ЭКРАН — И ЕЕ ДАЖЕ МОЖНО СТИРАТЬ!

Разработанная учеными новая ткань может превращаться в рабочую клавиатуру, светиться как дисплей, с нее можно отправить текстовое сообщение – и при этом ее можно сгибать, складывать и даже стирать, как любой другой предмет одежды.

Исследователи из Фуданьского Университета в Китае создали необычный материал, который отличается повышенной прочностью по сравнению с обычной одеждой, но при этом выполняет функции полезного технологического элемента.

Созданный ими текстиль похож на большинство других тканей: он прочный, гибкий и пропускает воздух, что позволяет использовать его для самых разных целей. Его можно стирать, не беспокоясь о том, что он изотрется или разрушится.

Новый материал также функционирует как дисплей. Его можно подключать к сенсорной клавиатуре и блоку питания, позволяя по существу превратить ткань в компьютер.

Благодаря этой технологии при использовании ее в качестве материала для одежды можно будет создавать различные носимые гаджеты — или, по крайней мере, могут появиться новые хайповые рубашки с дисплеями, похожими на рекламные щиты.

Согласно материалам исследования, опубликованным на прошлой неделе в журнале Nature, большинство попыток разработать электронный текстиль заканчивалось созданием довольно хрупкого куска ткани, а этот дисплей из нового тканевого материала сохранял свою работоспособность даже после 100 циклов стирки и сушки.

Это важный шаг на пути к созданию электронной одежды, который позволит совершить скачок от лабораторных образцов к практической реализации в виде изготовления повседневной одежды — что часто оказывалось непреодолимым для других электронных тканей, так и не вышедших за пределы этапа проверки концепции.

Между тем, речь не идет о развлечениях и играх. Авторы разработки предполагают, что технологию можно использовать для преобразования речи в текст, который можно будет отображать на рубашке. Это может быть полезным для людей, общающихся на разных языках, а также для людей с какими-то физическими или когнитивными нарушениями, которые смогут таким образом выражать свои потребности.

А в чисто эстетическом плане технология может открыть совершенно новое направление в мире дизайна одежды — благодаря интеграции в одежду электронных дисплеев.

БИЗНЕС

«Свободная пресса»

НОВОЕ ПОВЫШЕНИЕ НДС: РОССИЯНЕ ЗАПЛАТЯТ ЗА УБЫТКИ БИЗНЕСА

Если компании не начнут восстанавливаться в 2021 году, налоговое бремя на простых граждан продолжит расти

Совокупная прибыль крупных и средних российских предприятий в 2020 году рухнула на 23,5%, что стало максимальным падением с 2008 года. Такие выводы приводит международная аудиторско-консалтинговая сеть FinExpertiza в исследовании «Год триллионных убытков: падение прибыли российского бизнеса оказалось рекордным за 12 лет».

Ранее эксперты говорили о том, что самый серьезный удар во время «коронакризиса» понес малый и средний бизнес, но оказалось, что и крупные предприятия получили огромные убытки, причем в некоторых регионах больше, чем в других. Финансовые показатели компаний ухудшились в 48 из 85 регионов, а самое глубокое падение наблюдалось в Северной Осетии, Ненецком автономном округе, Ингушетии, Амурской области, Севастополе,

Чувашии, Кемеровской области, Еврейской автономной области, Татарстане и Республике Коми.

По абсолютному размеру недополученной прибыли лидерами стали компании Москвы, где заработки бизнеса обвалились по сравнению с 2019 годом на 2,1 трлн руб., а также Ямало-Ненецкого автономного округа, Татарстана, Сахалина, Пермского края, Тюменской и Кемеровской областей, Башкирии, Краснодарского края и Коми.

Самыми пострадавшими отраслями коронавирусного года стали гостиничный бизнес и сфера общественного питания, транспортировка и хранение, оптовая торговля, кроме торговли автотранспортом, электро- и газоснабжение, а также добыча полезных ископаемых.

Однако во многих отраслях прибыль вопреки кризису даже увеличилась. Наибольший рост наблюдался в сфере административной деятельности, сельском хозяйстве, недвижимости, строительстве, розничной торговле и в сфере информации и связи.

Причины таких результатов понятны — падение цен на нефть и сырье, а также снижение спроса из-за локдауна.

«Российская промышленность испытала шок от обвала цен на нефть, форсированного развалом сделки ОПЕК+, и удешевления других сырьевых товаров, а ориентированные на массовый потребительский спрос отрасли были вынуждены ограничить свою работу из-за карантинных мер», — пишет FinExpertiza.

Проблема в том, что восстановительный рост начался не летом, когда ограничения были ослаблены, а только в октябре, да и то оказалось не таким значительным, как хотелось бы. По подсчетам экономистов, убытки бизнеса составили 5,34 трлн. рублей.

«Более глубокое падение прибыли бизнеса прежде наблюдалось лишь 12 лет назад, в кризисном 2008 году — тогда оно составило 30,4%. Однако в абсолютном выражении сумма недополученных доходов в тот год была куда скромнее сегодняшней потерь и составляла 1,74 трлн руб», — говорится в исследовании.

Российские финансовые власти радостно рапортовали о том, что падение российской экономики в 2020 году оказалось не таким глубоким (всего 3,1%), как ожидалось, и было меньше, чем в Европе и США. Даже несмотря на то, что на поддержку экономики и населения было выделено существенно меньше денег.

Однако, как пояснил «СП» заведующий кафедрой финансового менеджмента РЭУ им. Г.В. Плеханова Константин Ордов, относительно небольшое падение связано со структурой российской экономики, в которой преобладает нефтегазовый и госсектор, а малый и средний бизнес развиты слабо. Тем не менее, убытки крупного бизнеса могут стать проблемой как для экономики в целом, так и для каждого россиянина в отдельности. Ведь недополученные доходы правительство может компенсировать очень просто — повышением налоговой нагрузки на физлиц, то есть на нас с вами.

— Падение на 23,5% - это показатель «в среднем по больнице», и он был улучшен в основном за счет нефтегазовых предприятий, которые нарастили выручку под конец года благодаря росту цен на энергоносители. Если же посмотреть по отраслям, то результаты в отдельных сферах гораздо хуже. Например, падение в туризме и торговле составило до 60%.

Для простых россиян это значит, что за период падения не были увеличены зарплаты, не были доплачены налоги в бюджет, не были созданы новые рабочие места, напротив, скорее всего, возникли предпосылки для того, чтобы мы столкнулись с новой волной увольнений.

То, что резко сократился объем выплат налога на прибыль от компаний, касается не только экономики в целом, но и каждого россиянина. Потому что чтобы компенсировать эти недополученные доходы бюджета, правительству пришлось увеличивать различного рода сборы с простых людей. Мы видим, что налоговые сборы с физических лиц де-факто увеличиваются из года в год. Чудес не бывает — одно замещается другим.

Если попробовать пересчитать, сколько эти выпадающие доходы не принесли налога на прибыль, выяснится, что эта сумма в районе 700 млрд руб. сопоставима в 2020 году с приростом НДС на 2%. Если компании не восстановятся в 2021 году, вполне возможно, что нам стоит ожидать нового повышения НДС, чтобы каким-то образом компенсировать эти выпавшие доходы бюджета.

«СП»: — В развитых странах на поддержку бизнеса и населения выделялись гораздо большие суммы, чем в России, хотя и падение экономики там было сильнее. Достаточно ли тех мер поддержки, которые все-таки оказывало наше правительство?

— С одной стороны, у нас действительно не случилось тех финансовых и экономических апокалипсисов, которые нам прогнозировали еще в середине года. Но с другой, уже сейчас мы видим, что очередной пакет поддержки экономики в США почти на 2 триллиона долларов может привести к тому, что уже в этом году их ВВП вырастет на 8%. А наша экономика, даже по самым оптимистичным прогнозам, прибавит только 2,7%. Это отражает тот потенциал прибыли и восстановления компаний, который есть в мире и в России.

Показатель падения доходов бизнеса сигнализирует о наличии серьезных проблем в нашей экономике. С этим может быть связано то, что правительство согласилось сохранить дефицит бюджета и в 2021 году, хотя обычно оно к этому очень негативно относится. Не исключено, что и 2022–2023 годы будут скорректированы с учетом этой негативной информации.

Кризис в среднем и крупном бизнесе продолжит оказывать негативное влияние на экономику, особенно с учетом того, что на фоне роста инфляции Центральный банк планирует ужесточить денежно-кредитную политику. Компании рискуют так легко и быстро не выйти из этого пике, потому что следом за ростом ключевой ставки у нас подорожают кредиты, а это ляжет дополнительным бременем на финансовую деятельность предприятий. Это очень тревожный знак, и если правительство не будет предпринимать дополнительных мер поддержки, он может привести к очень неприятным последствиям для простых россиян, о которых я уже сказал.

«СП»: — То есть потери бизнеса могут быть компенсированы за счет обычных граждан? Но ведь у людей тоже падают доходы, и даже по статистике Росстата, больше денег у них не появляется...

— Да, доходы россиян больше не становятся. Но по статистике средняя номинальная начисленная зарплата, даже несмотря на кризис, продолжает расти. То есть, несмотря на плачевное финансовое состояние компаний, заработная плата выплачивается, а реальные доходы населения в 2021 году стагнируют, но не сокращаются.

Это и дает основания для того, чтобы увеличить налоговое бремя для физических лиц. Доходы россиян являются неким ресурсом, который можно использовать для наполнения бюджета. И если бизнес не начнет восстанавливаться, то использовать его придется, так как другой альтернативы не будет.