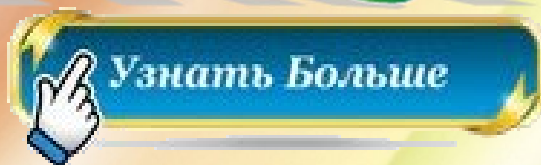


Мода

и

Стиль



Мода выходит из моды. Стиль – никогда.

Коко Шанель.

Стиль - это способ сказать, кто вы есть, без слов.

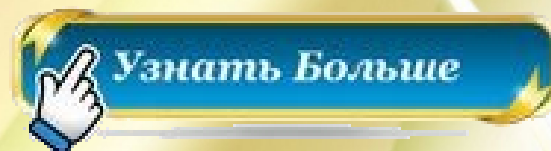
Рэйчел Зоуи.

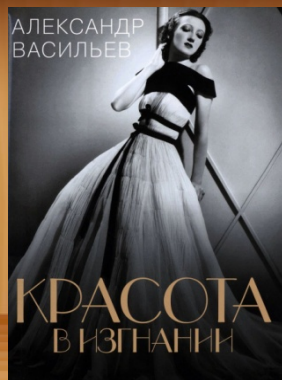
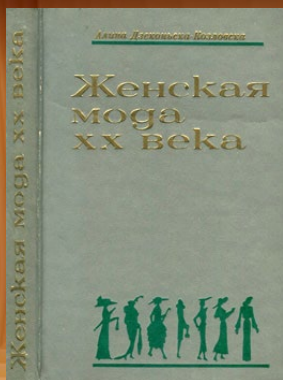
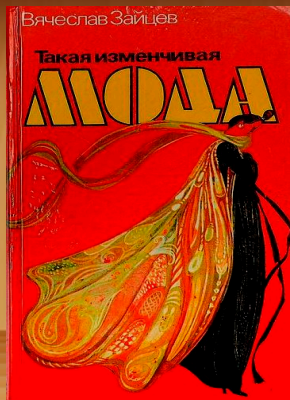
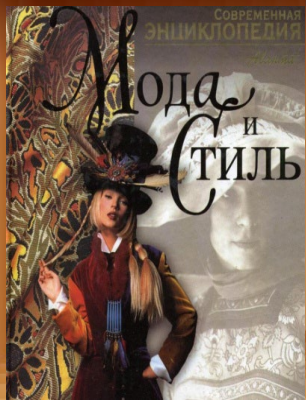
Стиль – это простой способ говорить о разных вещах.

Жан Кокто.

Мода не имеет ничего общего ни с красотой, ни со скромностью, ни с практичностью. Это естественная сила. Мы используем ее точно так же, как мы используем электричество, хотя и не знаем, что это такое.

В. Раушенбух.

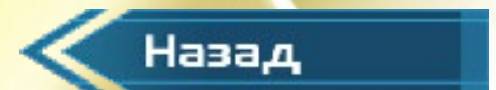




ВЫХОД

*Мода и стиль : Современная
энциклопедия - М. : Аванта+,
2002. – 480 с.*

*Книга рассказывает о неустанном
человеческом поиске внешнего
совершенства, отражающем искания
духовные. Черета исторических обликов
мужчин и женщин предстает перед
читателем как смена художественных
образов, воплотивших в костюме
подлинный лик каждой эпохи.*





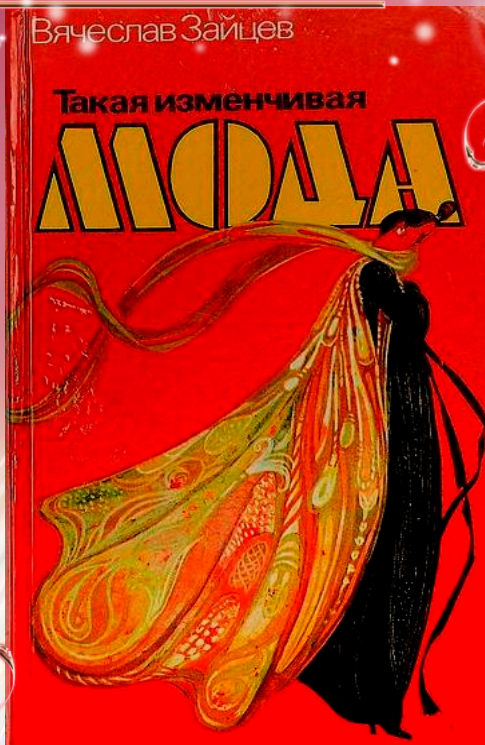
Васильев А.А. Этюды о моде и стиле – М.: Альпина нон-фикшн; Глагол, 2014. – 560 с.

В книгу вошли статьи и эссе знаменитого историка моды, искусствоведа и театрального художника Александра Васильева. Автор рассказывает об истории своей коллекции, вспоминает о родителях, делится размышлениями об истории и эволюции одежды.



Узнать Больше

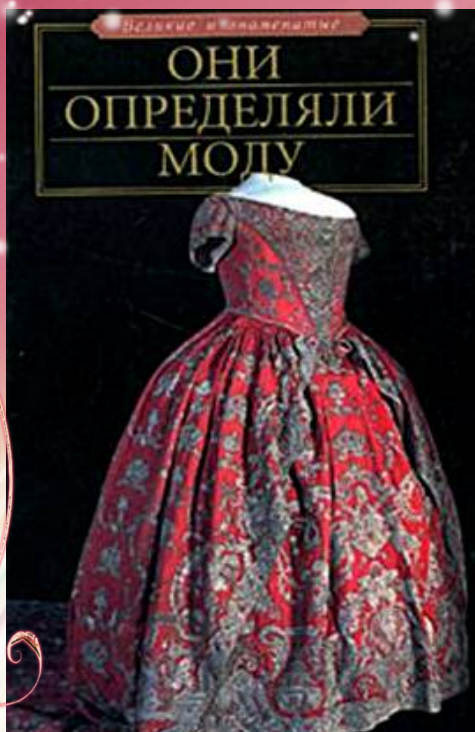
Назад



Зайцев В.М. Такая изменчивая мода – М.: Молодая гвардия, 1983. – 206 с.

Известный художник-модельер рассказывает о том, как появляется идея новой моды, о сложном пути, который она проходит, прежде чем завоевать право на существование. Он проводит читателей по демонстрационным залам крупнейших Домов моделей мира. В книге оживут забытые страницы истории, зазвучат голоса великих модельеров прошлого.

Назад



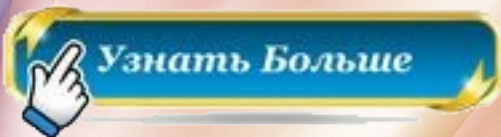
*Нерсесов Я.Н. Они определяли моду.
– М.: АСТ: Астрель, 2005. – 462 с.*

Была ли Нефертити первой женщиной секс-символом? Какой косметикой пользовалась Клеопатра? Почему Карл Великий презрительно относился к моде? Как Коко Шанель удалось дважды взойти на Олимп Высокой Моды? Кого называли «маленькой принцессой Высокой Моды»? Встреча с главными действующими лицами Высокой Моды ждет вас на страницах этой книги.

Назад

МОДА. 2000 лет истории в картинках. Иллюстрированный путеводитель/ пер. с итал. Яз. И.Е. Андропова. – М.: Астрель, 2012. – 47 с.

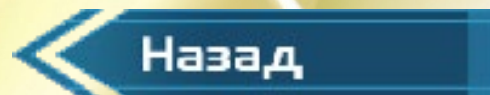
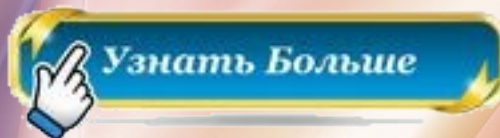
Великолепный иллюстрированный путеводитель позволит не только проследить последовательность изменений модных тенденций, но и выстроит наглядную картину одежды разных эпох в различных регионах.



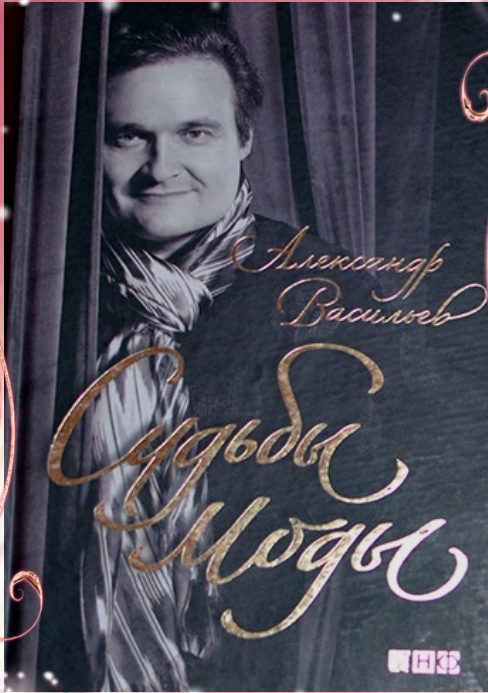


Козлова Т.В. Стиль в костюме XX века. – М.: МГТУ им. А.Н. Косыгина, 2003. – 160 с.

Авторы дают возможность читателям проанализировать события прошедшего столетия и представляют свою попытку осмысления разных периодов истории моделирования костюма в эпоху Советского Союза и вклада отечественных модельеров в изменения моды в нашей стране.



Васильев А.А. Судьбы моды. – М.: Альпина – нон-фикшн; 2014.- 464 с.



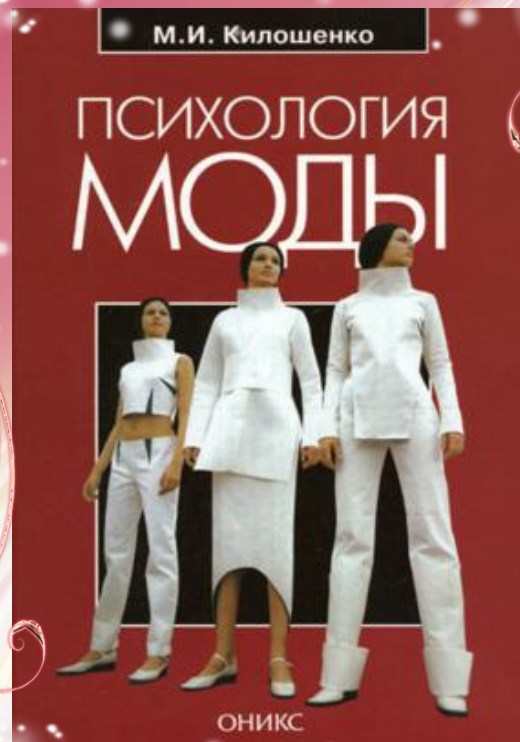
Знаменитый историк моды раскрывает перед читателем яркую картину мира в переплетении судеб людей и вещей. Это захватывающие статьи по истории моды во всей её предметной полноте – от Древнего Египта до современной России. Это волнующие судьбы легендарных модельеров, художников и артистов, сопричастных миру моды.



Узнать Больше

Назад

*М.И. Килошенко. Психология моды. –
М.: Издательство Оникс, 2006. – 320 с.*



Эта книга предназначена для истинных поклонников моды, для начинающих дизайнеров, для психологов, для искусствоведов-проводников в мир прекрасного, и для всех тех, кто стремится сделать мир уютным, красивым, безопасным, и тех, кто хотел бы жить в таком мире.

Назад



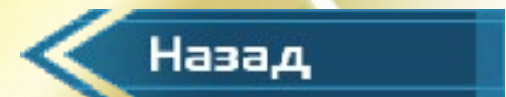
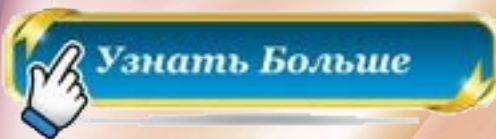
*Ермилова Д.Ю. История домов моды.
– М.: Изд. центр «Академия»,
2004. – 288 с.*

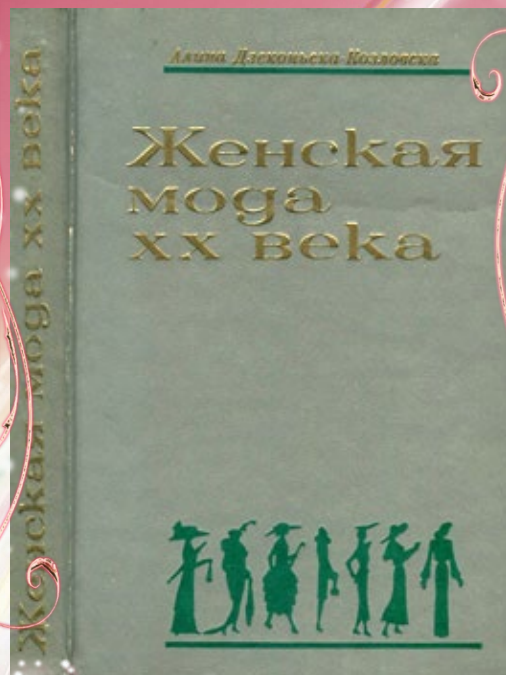
В книге излагается история моды от возникновения первых домов моды и рождения модной индустрии до наших дней, анализируются стили известных домов моды. Основным предметом исследования являются творчество крупнейших модельеров XX в., связь их творческих концепций с проблемами эпохи, эволюцией образа человека, с развитием дизайна и течениями современного искусства.

Назад

Сюзи Фо. Открывая свой гардероб./пер. с англ. яз. С. Кормашовой. – М.: Изд. Дом «КРИСТИНА». 2001. – 160 с.

Порой мы просто не представляем, сколько открытий можно сделать, открывая свой гардероб. Книга послужит хорошим подспорьем по стильному оформлению и подбора своего гардероба.





Алина Дзеконьска-Козловска. Женская мода XX века./пер. с польск. М.: «Легкая индустрия», 1977. – 296 с.

Развитие моды на протяжении всей истории находится в теснейшей связи с изменениями, происходящими во всех областях общественной, культурной и экономической жизни. Женская мода XX века подчинена всем законам исторического развития и отражает все особенности прошлого столетия.

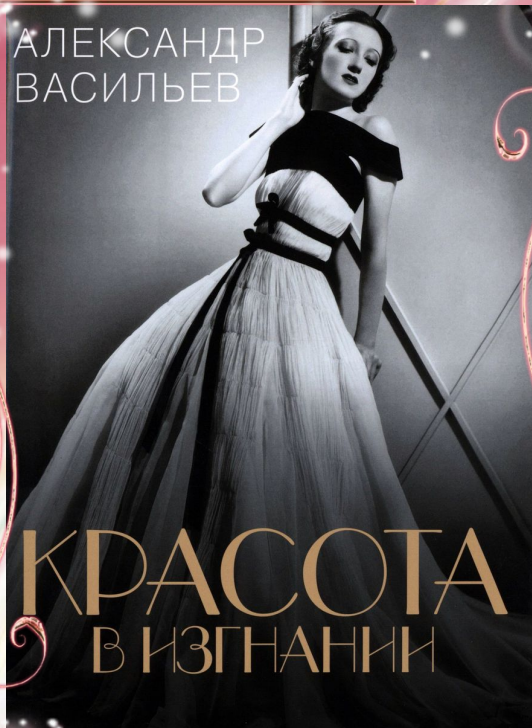
Назад

*Орлова Л.В. Албука моты. – М.:
Просвещение, 1988. – 176 с.*



Моты- не только перемена отелы, это сложное социальное и художественно-эстетическое явление, это поиски своего стиля, манера поведения, проявление вкуса, внутренней культуры, в отношении к ней виден весь человек. Моты позволяет личности выразить себя, защитить свою индивидуальность. Моты, объединяя под своими «знаменами» тысячи людей, создает некую иллюзию единения. И это благотворное обстоятельство очень в духе нашего времени.

Назад



*А. Васильев. Красота в изгнании.
Творчество русских эмигрантов
первой волны: искусство и мода.-
М.:Слово/SLOVO, 1998. – 480 с.*

*Эта книга о том времени, когда всемирные
столицы моды, с их непрекаемыми
авторитетами и роскошными дефиле, с
кругом избранных и строгим этикетом,
узнали еще одного законодателя- Россию.
Автор открывает новую главу жизни
русского зарубежья. Перед читателем
предстанут «русские» Харбин, Берлин,
Константинополь 20-30-х годов. И, конечно
же, Париж! С выходом этой книги красота,
так долго находившаяся в изгнании,
возвращается в Россию.*



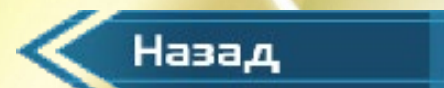
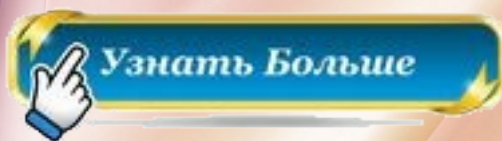
Узнать Больше

Назад



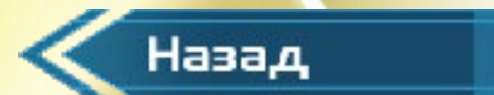
Очень дизайн. Журнал о моде, стиле и жизни кафедры «Дизайн» КНИТУ.

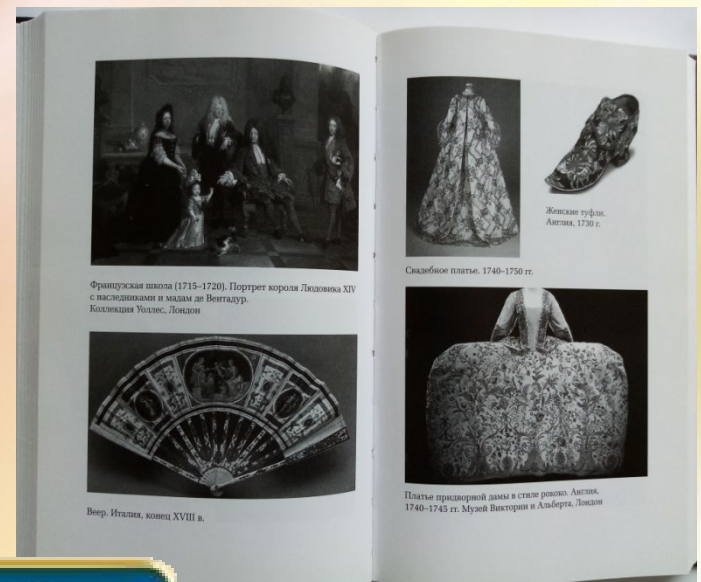
В журналах можно найти интересные и полезные материалы: обзоры трендов предстоящих сезонов, книги, созданные на кафедре, множество мастер-классов, выкройки платьев, жакетов и даже кожаных сумок, интервью с преподавателями и бывшими студентами, начавшими свой бизнес в сфере моды.



Теория моды **Одежда Тело Культура**

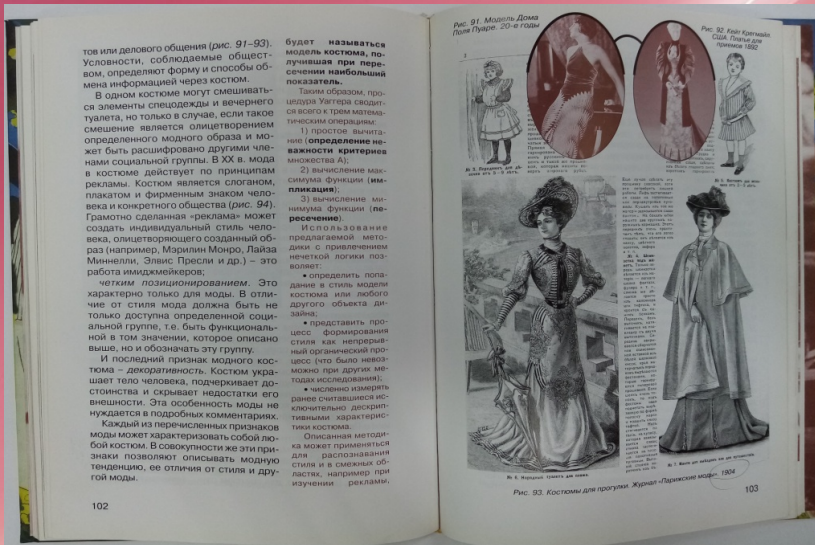
**Первый в России гуманитарный журнал,
посвященный моде как феномену культуры.
Круг тем – история костюма и дизайна,
телесные практики, исторические
представления о красоте и модной фигуре,
мода, городская жизнь (архитектура,
уличная мода, кафе, маршруты шопинга) и
искусство.**





 Узнать Больше

 Назад



тов или делового общения (рис. 91-93). Условные, соблюдаемые обществу, определяют форму и способы обмена информацией через костюм. В одном костюме могут смешиваться элементы следодежды и вечернего туалета, но только в случае, если такое смешение является следствием определенного модного образа и может быть расширено другими членами социальной группы. В XX в. мода в костюме действует по принципам рекламы. Костюм является слоганом, плакатом и фирменным знаком человека и конкретного образа (рис. 94). Грамотно сделанная «реклама» может создать индивидуальный стиль человека, олицетворяющего созданный образ (например, Марлин Монро, Лайза Миннелли, Элиз Пресли и др.) — это работа имиджмейкера, четким позиционированием. Это характерно только для моды. В отличие от стили мода должна быть не только доступна определенной социальной группе, т. е. быть функциональной в том значении, которое описано выше, но и обозначать эту группу.

И последний признак модного костюма — декоративность. Костюм украшает тело человека, подчеркивает достоинства и скрывает недостатки его внешности. Эта особенность моды не нуждается в подробных комментариях. Каждый из перечисленных признаков моды может характеризовать собой любой костюм. В совокупности же эти признаки позволяют описывать модную тенденцию, ее отягчение и другую моды.

будет называться моделью костюма, получившая при пересечении наибольшей показателю.

Такой обзор, проведя Уитгера сводит сего рода к максимуму (определенные операции) простоты вычисления (определение величины критерия А);

2) выделение максимума функции (имплекция);

3) выделение минимума функции (репесение).

Исполнение в нем не прилагательных модных или привлекательных функций логически полагает.

4) определить положение в стиле моды костюма или любого другого объекта дизайна;

5) представить процесс формирования стили как непрерывный организационный процесс (то было невозможно при других методах исследования);

6) численно измерить ранее считавшиеся исключительно дескриптивными характеристики костюма.

Описанная методика может применяться для распознавания стили и в смысле объектов, например при изучении рекламы.



Рис. 91. Модели Дома Говарда Парра, 20-е годы.

Рис. 92. Костюмы для прогулки. Журнал «Лаванда» моды, 1940.

Рис. 93. Костюм США Гейлорд Сиди Гейлорд, 1942.

Рис. 94. Костюм для прогулки. Журнал «Лаванда» моды, 1940.

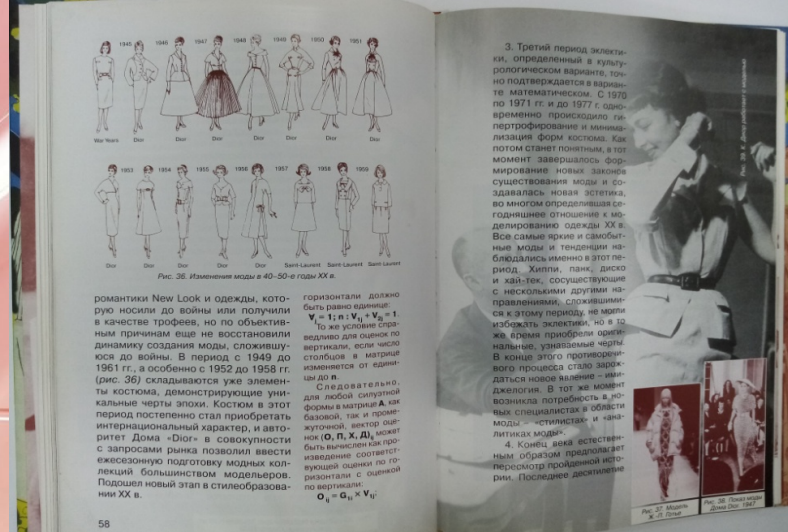


Рис. 36. Изменения моды в 40-50-е годы XX в.

романтизм New Look и одежды, которую носили до войны или получили в качестве трофея, но по объективным причинам еще не восстановили динамику создания моды, сплотившуюся до войны. В период с 1949 до 1961 гг., а особенно с 1952 до 1958 гг. (рис. 36) создаются уже элементы костюма, демонстрирующие уникальные черты эпохи. Костюм в этот период постепенно стал приобретать интернациональный характер, и авторитет Дома «Диор» в совокупности с запросами рынка позволили ввести всеобщую подготовку модных коллекций большинством модельеров. Подоспел новый этап в стилиобразовании XX в.

3. Третий период эволюции, определенный в культурологическом варианте, точно подготавливается в варианте математическом. С 1970 по 1971 гг. и до 1977 г. одновременно происходило формирование и стабилизация форм костюма. Как потом станет понятным, в этот момент завершилось формирование новых закономерностей существования моды и создавалась новая эстетика, во многом определявшаяся годовыми отношениями к моделированию одежды XX в. Все самые яркие и самобытные моды и тенденции небрежались именно в этот период. Хиты, панк-диско и хэви-тек, сосуществовавшие с несколькими другими направлениями, сложившимися к этому периоду, не могли избежать эволюции, но в 10-е годы, кроме пробной одеситальной, универсальной черты. В конце этого противоречивого процесса стало складываться новое явление — имиджевание. В тот же момент возникла потребность в имиджеологии в области моды — «стилистике» и «аналитике моды».

4. Конечная естественным образом предопределяет перспективу проанализировать. Последнее десятилетие



Рис. 37. Модели «Диор».

Рис. 38. Платье моды Дома Диор, 1952.



На основе различных модификаций с базовой формой, т. е. геометрической структурой силуэта костюма возникли новые варианты модных ситуаций и актуальности. Форма, в которой заложена структура, исходная для последующих вариаций, была названа базовой формой.

В результате апроприации (упрощения по определенным правилам) базового силуэта исторически костюмом было создано обширное множество форм, приближенных к простейшим геометрическим фигурам. Исследо-

дователи определили, что костюмы XX в. в проекции представляют собой разные виды трапеций, прямоугольников, окружностей, кривых, различающихся характером линий, соотношением пропорций длины и ширины. Это прямоугольник, трапеция и овал (рис. 20-22). Силуэты, формы которых в точности соответствуют этим трем фигурам, в истории костюма встречаются редко, но подобный подход позволил свести описание силуэта к поиску приближенных аналогов. Позже к этим формам добавились еще овал, состоящий из двух треугольников, соединенных вершинами, — пригнанный силуэт (рис. 19).

На сегодняшний день четыре перечисленные формы считаются базовыми при проектировании костюма XX в. Их используют или в чистом виде (максимально приближенном по форме), или комбинируя путем повторения или деформации в костюме одной или нескольких базовых форм (рис. 18). При этом используют законы гармонии и пропорциональных членений, характерные для каждого времени.

Наряду с «модой» и «стилем» существуют также понятия, как «эстетика» и «китч», которые позволяют идентифицировать и дифференцировать особенности процессов организации внешней среды. Эти процессы представляются крайне интересными для стилистов, занимающихся модой и стилем.

Эстетика и китч — явления не менее значительные, чем мода. Они строятся на основе тех же силывых черт и также

Создание шкалы для оценки силуэта костюма

Как писал известный стилист XX в. К. Лейн-Стресс: «Я убежден, что с... человеческие объекты, особенно отдельные люди, и свое зеркало, ментал или бредовый видения моды не творят в абсолютном смысле, а добровольно, что, выбирает определенные сочетания в выборе киде, которые можно воссоздать».

Составление сложного иезначного образа со знакомыми и простыми ведет к более быстрой увлече-

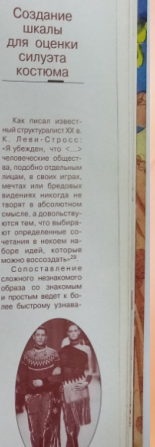


Рис. 21. Модели костюма XX в.

Рис. 22. Модели костюма XX в.

Рис. 23. Модели костюма XX в.

Рис. 24. Модели костюма XX в.



Рис. 39. Обложка журнала «Вестник моды», 1952.

ИЗМЕНЕНИЯ СТИЛЕВЫХ ЧЕРТ В КОСТУМЕ XX в. И ЭВОЛЮЦИЯ ТЕРМИНОВ

В стили моды и моды, как правило, имеют определенную структуру и само развитие — историю года. Г. Фредер

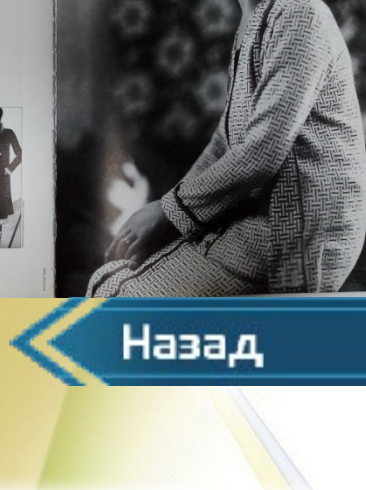
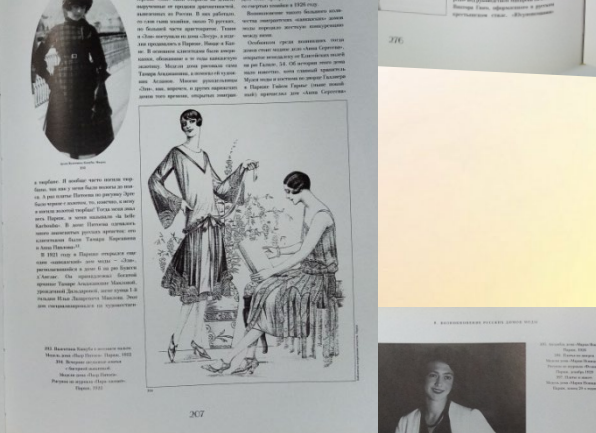
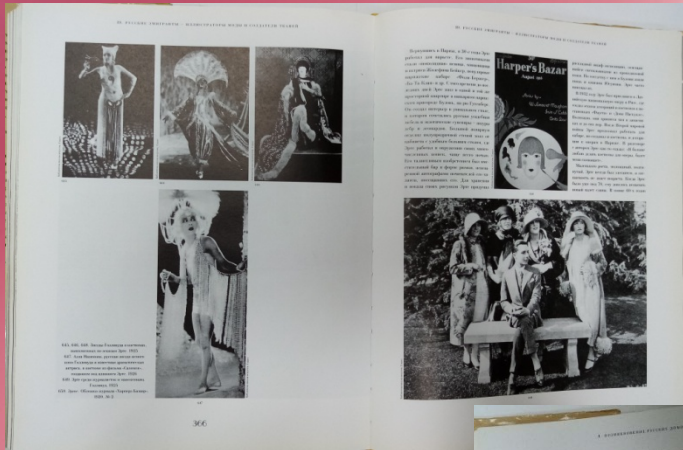
ШКАЛА ДЛЯ ОЦЕНКИ ЦВЕТОВОЙ ГАММЫ КОСТЮМА

В стили моды и моды, как правило, имеют определенную структуру и само развитие — историю года. Г. Фредер

Помимо формы важную роль в первых описаниях стили сыграли цвет, ритм, орнамент, материал³³, из которого выполняло произведение. Объективные оценки цвета были получены в начале XX в. И. М. Максвеллом и Г. Боллмангом, открывшим три основных цвета в спектра и получившим возможность вывить законы их смешения, но законченное восприятие цветовой гаммы изучалось и описывалось с древних времен. Когда создавались научные описания и законы смешения, но законченное восприятие цветовой гаммы изучалось и описывалось с древних времен. Когда создавались научные описания и законы смешения, но законченное восприятие цветовой гаммы изучалось и описывалось с древних времен. Когда создавались научные описания и законы смешения, но законченное восприятие цветовой гаммы изучалось и описывалось с древних времен.

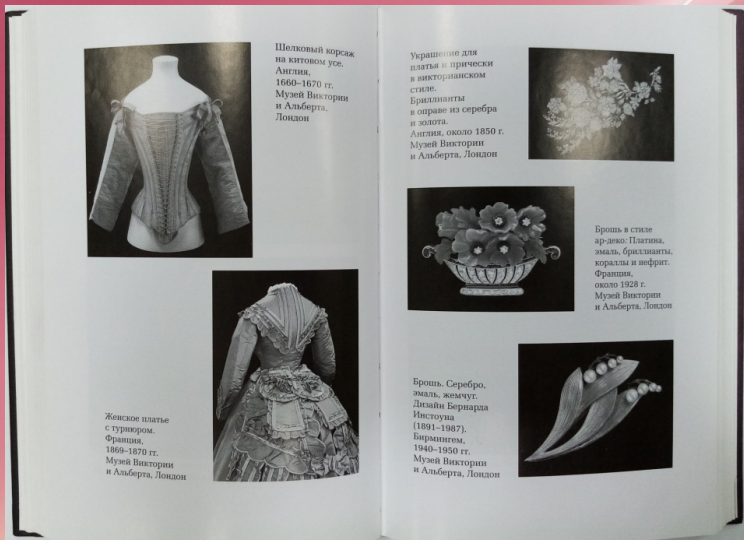
Для создания правильной цветовой гаммы костюма необходимо использовать законы смешения. Это наиболее сложное и интересное направление при формировании цветовой гаммы костюма XX в. Оно складывается из 11 интервальной шкалы. При построении шкалы необходимо учитывать законы смешения и законы контраста. Шкала построена на основе законов смешения и контраста.





Узнать Больше

Назад



Шелковый корсет на китовом уссе. Англия, 1660-1670 гг. Музей Виктории и Альберта, Лондон



Женское платье с тюрбаном. Франция, 1860-1870 гг. Музей Виктории и Альберта, Лондон



Брошь. Серебро, эмаль, жемчуг. Дизайн Бернарда Нистона (1891-1987). Бирмингем, 1940-1950 гг. Музей Виктории и Альберта, Лондон



Брошь. Серебро, эмаль, жемчуг. Дизайн Бернарда Нистона (1891-1987). Бирмингем, 1940-1950 гг. Музей Виктории и Альберта, Лондон



Украшение для платья — практически в викторианском стиле. Бриллианты в оправе из серебра и золота. Англия, около 1850 г. Музей Виктории и Альберта, Лондон



Кинозвезда Глория Свенсон в драгоценной диадеме в стиле ар-деко, 1925 г.



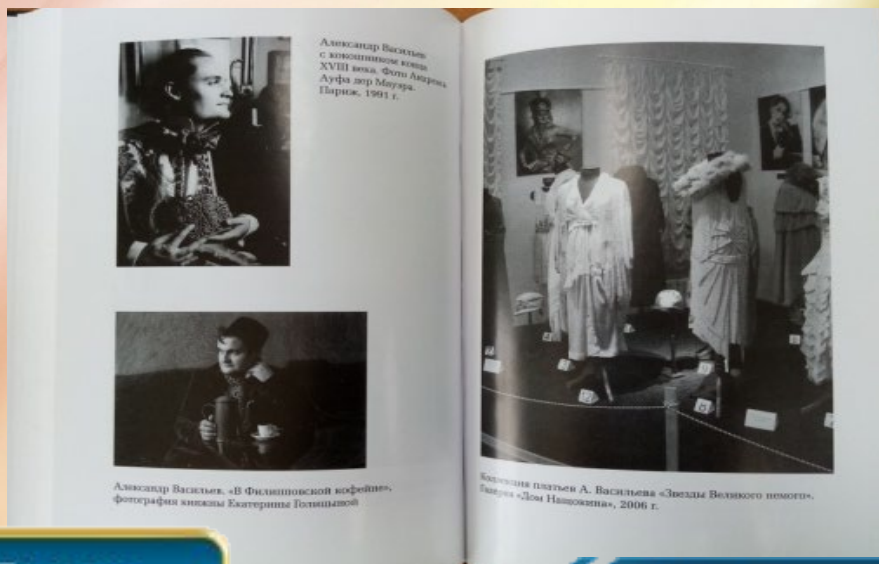
Киноактриса Лин Маря, урожденная Александра Гуанити Бертини, 1928 г.



Актриса Ольга Бакланова — русская дива немого кино. Голливуд, 1927 г.



Кинозвезда Вера Ходина — королева экранов, 1918 г.



Александр Васнецов с коллекционным костюмом XVIII века. Фото Александра Ауфа для Музея, Париж, 1991 г.



Александр Васнецов, «В Филадельфийской кофейне», фототерраж книги Екатерины Голышиной



Исторические платья А. Васнецова «Звезды Великого немоты», Галерея «Дом Наполеона», 2006 г.

 Узнать Больше

 Назад



Узнать Больше

Назад



 [Узнать Больше](#)

[Назад](#)

Благодарим за внимание

Выставку подготовил отдел
обслуживания Института
технологий легкой
промышленности моды и
дизайна

Назад

