

43.03.01 Сервис (бакалавриат)

Профили подготовки:

Организация, управление и экономика на предприятиях сервиса (по отраслям)

Коммерция в сервисе в торговле

Информационно-коммуникационные технологии в сервисе.

**Кафедра – Экономики, организации и управления производством
Вышей школы экономики**

Название профессий (специальностей):

- специалист по финансовому консультированию
- специалист по работе с инвестиционными проектами
- специалист по информационным системам
- бизнес-аналитик
- специалист в области планово-экономического обеспечения строительного производства
- специалист по управлению жилищным фондом
- специалист по качеству продукции.

История профессии (специальности)

Сервис сегодня –это самая стремительно развивающаяся и доходная отрасль во всем мире. В мировом масштабе в сфере сервиса занято более 70% населения. Не отстает от общемировых тенденций и Россия. Доля услуг в ВВП России за последние 15 лет увеличилась с 30 до 60%. Растет и потребность в специалистах данного профиля.

Соответственно, быстрый рост и постоянное развитие инфраструктурных (сервисных) секторов экономики требует соответствующих управленческих решений и привлечения в отрасль высококвалифицированных специалистов в области организации и технологий сервиса на рынке товаров и услуг; специалистов, способных самостоятельно формировать бизнес-идеи, разрабатывать и реализовывать эффективные бизнес-модели с учетом рыночных возможностей сервисных и обслуживающих предприятия.

Экономисты и менеджеры в сфере сервиса должны быть способны решать организационно-управленческие, экономические задачи, задачи в области маркетинга, рекламы и логистики на предприятиях сервиса, товароведения и экспертизы товаров и услуг, в области бизнес-аналитики, финансов, планово-экономического обеспечения, инвестиций, торгово-посреднической деятельности, что делает их крайне востребованными на предприятиях сервиса всех форм собственности.

Экономист в сфере сервиса должен разбираться в вопросах эффективного управления предприятиями и организациями различных форм собственности, информационных технологий и их использования в деятельности предприятия сервиса. А самое главное – он должен знать «как» и уметь прогнозировать развитие экономических процессов в отраслях сферы услуг. Кроме того, интенсивное развитие информационных технологий, стремительный переход к информационному обществу, повсеместное внедрение электронного документооборота и информационной открытости организаций приводят к повышенному спросу на специалистов в области исследования, разработки применения, внедрения и сопровождения информационно коммуникационных технологий в сервисной экономике. На рынке труда все более востребованы специалисты владеющие навыками использования для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии. Он должен понимать и использовать инструменты цифровизации в экономике.

Сфера профессиональной деятельности:

- торговля и Интернет-торговля;
- гостиничное хозяйство;
- ресторанный бизнес;
- туристские компании;
- государственные учреждения;
- медицинские учреждения;
- учреждения жилищно-коммунального хозяйства;
- строительные компании;
- банки;
- страховые компании;
- многофункциональные центры деловых услуг (МФЦ)
- фитнес и спортивные услуги;
- логистические центры;
- транспортные компании и компании быстрой доставки;
- IT-центры и компании
- Иннополисы и особые экономические зоны;
- другие компании, учреждения и организации, оказывающие услуги юридическим и физическим лицам.

Общие сведения о профессии:

- организация и осуществление финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия сервиса, управление процессом принятия решений о возможных траекториях его развития в зависимости от конъюнктуры рынка услуг и потребительского спроса в данном сегменте,

анализ и экономическую интерпретацию финансовой, статистической, бухгалтерской и налоговой отчетности предприятий и организаций сервиса в зависимости от формы собственности и обоснования принимаемых управленческих решений;

- участие в разработке вариантов управленческих решений на уровне предприятия, обосновании их выбора на основе критериев экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений;

- организация выполнения порученного этапа работы;

- организация и управление работой коллектива или группы сотрудников экономических и организационных служб предприятия или организации сервиса;

- оперативное управление коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического или инвестиционного проекта;

- владение методиками изучения и анализа экономико-статистической информации, отражающей накопленный опыт в сервисной деятельности;

- проведение исследований социально-психологических особенностей потребителей сервисных услуг с учетом национальных, религиозных и демографических факторов; организация и управление процессами разработки и коммерциализации инвестиционных проектов в сфере сервиса и оказания услуг населению;

- поиск и обработка информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;

- участие в подготовке и принятии решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств с учетом правовых, административных и других ограничений.

- осуществление экономического планирования и контроль ведения отчетной и аналитической документации процесса строительного производства, расчет и анализ технико-экономических показателей строительного производства, формирование коммерческих предложений, составлению смет и плановых лимитов материально-технических и финансовых ресурсов строительного производства;

- осуществление организации работы по управлению жилищным фондом, соблюдению нормативно-технических требований к содержанию и использованию жилищных фондов и объектов коммунальной инфраструктуры, заключение договоров социального найма, аренды жилых и нежилых помещений, учета и государственной регистрации жилищного фонда;

- использование информации, методы и программные средства ее сбора, обработки и анализа для информационно-аналитической поддержки принятия управленческих решений;
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом информационных систем в сфере сервиса;
- выполнение работы по созданию (модификацию) и сопровождению информационных систем в компаниях сервиса;
- использование современных информационных технологий и программных средств, в том числе отечественного производства, при решении задач профессиональной деятельности;
- осуществление процесса предоставления услуг с учетом специфики рабочих процессов, конструктивных решений объектов сервиса и клиентоориентированных технологий;
- проведение экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса;
- формирование и развитие клиентских отношений;
- исследования конкурентной среды и рынка сервисных услуг;
- исследования потребительского спроса на услуги сервиса;
- участие в разработке инновационных технологий осуществления сервисной деятельности.

Класс профессии: творческий (эвристический) – требует независимого оригинального мышления.

В процессе работы важна деятельность сенсорных систем, внимания, памяти, активизация мышления и эмоциональной сферы. Главное качество экономиста – способность к аналитическому и логическому мышлению.

Тип профессии по условиям труда: в условиях обычного (бытового) микроклимата. Чаще всего представители данной профессии работают в помещениях. Это могут быть офисы компании и организации, прочие помещения. Работа происходит преимущественно сидя, с использованием компьютера. Экономист несет ответственность за результаты своей деятельности, он может принимать собственные решения в рамках поставленных задач.

Качества, определяющие успех в работе. Способности.

- высокая работоспособность;
- развитое аналитическое мышление;
- хорошая память;
- способность к концентрации внимания в течение длительного времени;
- высокое чувство ответственности;
- логическое мышление;

- умение быстро принимать решения, четко излагать мысли.
- умение управлять собой, личная организованность;
- усидчивость;
- аккуратность;
- эмоциональная устойчивость;
- пунктуальность;
- доброжелательность;
- тактичность;
- коммуникабельность.

Родственные профессии

Аналитик, финансовый аналитик, консультант, финансовый контролер, DataScientist, аналитик бизнес-процессов, маркетолог.

Медицинские противопоказания:

- Заболевания центральной нервной системы различной этиологии с двигательными и чувствительными нарушениями, расстройствами координации, когнитивными и интеллектуальными нарушениями;
- Заболевания центральной нервной системы с двигательными и чувствительными нарушениями, расстройствами координации и статики, когнитивными и мнестико-интеллектуальными нарушениями;
- Нарколепсия и катаплексия;
- Психические заболевания с тяжелыми, частыми болезненными проявлениями;
- Заболевания, сопровождающиеся расстройствами сознания: эпилепсия и эпилептические синдромы различной этиологии и др.;
- Психические заболевания с тяжелыми, стойкими или часто обостряющимися болезненными проявлениями;
- Алкоголизм, токсикомания, наркомания;
- Активные формы туберкулеза любой локализации;
- Хронические гепатиты, циррозы печени и другие заболевания печени;
- Катаракта осложненная;
- Деративно-дистрофические заболевания сетчатки глаз;
- Хронические, рецидивирующие формы инфекционных и паразитарных заболеваний;
- Ревматизм: активная фаза, с поражением сердца и других органов и систем, и хронической сердечной недостаточностью 2-3 степени;
- Осложненное течение язвенной болезни желудка, двенадцатиперстной кишки с хроническим часто рецидивирующим течением;
- Гипертоническая болезнь III стадии;

– Хронические болезни сердца и перикарда с недостаточностью кровообращения I-II степени.